

интеллектуального капитала путем эффективной взаимосвязи науки и производства, развития рынка наукоемкой и высокотехнологичной продукции, увеличению экспорта наукоемкой продукции.

Таблица 2 – Индикаторы инноваций в Беларуси, 2011–2016 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Коэффициент активности изобретений (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в Республике Беларусь, в расчете на 10 000 человек населения)	1,8	1,8	1,6	0,8	0,6	0,5
Удельный вес предприятий, инвестируемых в технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %	21,7	22,7	21,5	20,1	18,9	19,5
в том числе, удельный вес: предприятий промышленного сектора, инвестируемых в технологические инновации, %	22,7	22,8	21,7	20,9	19,6	20,4
предприятий сферы услуг, инвестируемых в технологические инновации, %	12,1	21,8	19,2	14	14	13,3
предприятий промышленного сектора, инвестируемые в технологические, организационные, маркетинговые инновации, %	24,3	24,8	24,4	22,8	21,1	21,7

Примечание – Источник: [2].

Республике Беларусь необходимо реализовать ряд процедур по наращиванию интеллектуального капитала путем эффективной взаимосвязи науки и производства, развития рынка наукоемкой и высокотехнологичной продукции, а также увеличению экспорта наукоемкой продукции.

Значимое место должно быть отведено научно-производственным объединениям, позволяющим сформировать цикл: исследование – разработка – производство – реализация продукции. Для развития конкурентных преимуществ на мировых рынках наукоемкой продукции необходимо создание крупных хозяйственных единиц – кластеров, холдингов.

Список использованных источников

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2018. [Электронный ресурс]. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998-2019 – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/otsenka-urovnya-tekhnologicheskogo-razvitiya-otrasley-ekonomiki/>. Дата доступа: 11.10.2019.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2018/ [Электронный ресурс]. – Белстат, Минск, 2019. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_10791/. – Дата доступа: 02.10.2019.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

Т. С. Соболев,

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики городского хозяйства и сферы обслуживания Московского университета имени С. Ю. Витте», г. Москва

На современном этапе развития общества, проблема экономической безопасности является одной из наиболее актуальных. Решение этой проблемы – является гарантом независимости и одним из условий стабильности, развития и существования любой социально-экономической системы.

В настоящее время приоритетным направлением в сфере экономической безопасности, является обеспечение условий экономического роста предприятия.

Экономическая безопасность предприятия, любой организации, фирмы - это система конкурентных преимуществ, состоящих из: материального, финансового, кадрового, технологического потенциалов, а так же соответствующей организационной структуры предприятия его стратегическим целям и задачам.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой эффективность использования ресурсов; использование существующих возможностей рынка; выживание в условиях конкуренции; устойчивое развитие в соответствии с принятой миссией; состояние защищенности жизненно важных интересов и предотвращение внутренних и внешних угроз.

Состояние защищенности предприятия имеет динамику, все угрозы, как внешние, так и внутренние очень опасны для организации. И наконец, система экономической безопасности должна напрямую взаимодействовать с государственной системой обеспечения экономической безопасности [1, 2].

Для обеспечения экономической безопасности предприятия, необходимо определить систему показателей – индикаторов оценки ее уровня.

Индикаторы являются пограничными значениями показателей, они способны характеризовать деятельность организации в разных областях, а также могут соответствовать определенному уровню экономической безопасности. Сравнение показателей деятельности предприятия с индикаторами позволяет оценить состояние экономической безопасности любой социально-экономической системы.

Главным свойством данных показателей – индикаторов является то, что все индикаторы должны выполнять свои функции лишь в комплексе, отдельно друг от друга они существовать не могут. Такое взаимодействие позволяет определить социально-экономические последствия, а также оценить значимость угроз экономической безопасности предприятия [3].

В настоящее время существует около 150 показателей, которые позволяют охарактеризовать практически все стороны развития предприятия [1, 2].

К основным показателям-индикаторам экономической безопасности предприятия следует отнести:

Финансовые: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; объем «портфеля заказов; капиталоемкость производства; рентабельность производства; просроченная кредиторская и дебиторская задолженность; соотношение заемных и собственных средств и др. [3].

Производственные: ритмичность производства; динамичность производства; уровень загрузки производственных мощностей; оценка конкурентоспособности товаров и услуг; доля НИОКР в общем объеме работ; технический ресурс и возрастная структура парка оборудования и машин и др.

Кадровые: потеря рабочего времени; уровень задолженности по заработной плате; средний уровень заработной платы; текучесть кадров; повышение квалификации персонала и др.

Высокая степень экономической безопасности возможна тогда, когда весь комплекс индикаторов находится в пределах границ пороговых (допустимых) значений. Пороговые значения представляют собой некие предельные величины, превышение которых, затрудняет развитие любой социально-экономической системы.

В зависимости от отклонения от таких показателей можно выделить 4 состояния предприятия [4, 5].

При стабильном состоянии, показатели – индикаторы экономической безопасности предприятия находятся в пределах границ пороговых значений.

Предкризисное состояние возникает при превышении пороговых значений хотя бы одного из показателей – индикаторов экономической безопасности предприятия. Остальные показатели приближаются к пороговым значениям.

Кризисное состояние свидетельствует о превышении большинства показателей экономической безопасности предприятия. Появляются признаки необратимости данного состояния. Происходит спад производства и потеря потенциала из-за истощения технического ресурса.

Критическое состояние возникает при превышении пороговых значений почти всех показателей. Вследствие чего предприятие может потерять возможность осуществления своей деятельности.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия, необходимо использование определенного объема ресурсов, таких как: трудовых, финансовых, производственных, инновационных и т. д., следовательно, это требует особых требований для определения эффективности данной деятельности предприятия [5].

Способность предприятия использовать и распределять ресурсы рационально для обеспечения нормального уровня экономической безопасности определяет эффективность механизма по достижению необходимого уровня безопасности.

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия должен включать в себя следующие элементы [2].

1. Прогноз социально-экономического развития предприятия
2. Анализ и мониторинг факторов, которые определяют угрозы, как внешние, так и внутренние
3. Разработка и реализация мероприятий по предотвращению угроз экономической безопасности предприятий.

Основной целью экономической безопасности предприятия должно быть выстраивание комплекса мер и условий для жизнедеятельности предприятия. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия должен включать в себя выполнение следующих функций: защитной, регулятивной, предупредительной, инновационной, а также социальной.

Защитная функция механизма обеспечения экономической безопасности предприятия должна представлять собой ограждение экономики предприятия от внутренних и внешних угроз. Регулятивная функция - нейтрализацию угроз по схеме "Сверху-вниз" и "Снизу-вверх". Предупредительная функция - направлена на то, чтобы предвидеть и предотвращать возникновение угроз и ситуаций, которые считаются критическими.

Наиболее важными мероприятиями являются мероприятия по защите экономической системы предприятия. Инновационная функция должна представлять собой выработку и применение инноваций, а также преодоление угроз экономике предприятия. Социальная функция должна предполагать расстановку и подбор персонала, изучение причин и предотвращение конфликтов, инструктаж сотрудников по использованию мер для поддержания определенного уровня экономической безопасности предприятия.

Механизм должен включать в себя такие виды обеспечения, как: информационное, научно-методическое, материально-техническое, организационно-правовое финансовое и кадровое обеспечения предприятия.

Административно-экономический инструмент является особо важным для обеспечения экономической безопасности предприятия. Данный инструмент и приводит механизм в действие.

Административно – экономический инструмент представляется в трех уровнях: федеральный, региональный, и уровень субъекта. Административными инструментами федерального уровня являются: лимитирование, квотирование, законодательное регулирование и т. д.

Экономическими инструментами на федеральном и региональном уровне должен являться госзаказ, дотации, целевое финансирование, налоговые ставки, льготы, отсрочки и т. д.

Механизм экономической безопасности предприятия должен формироваться на основе научных подходов и принципов, которые применяются с использованием базовых, а также прикладных теорий. Следовательно, необходимо выбирать конкретные инструменты механизма в зависимости от деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. Бекбенбетова Б., Ниязбекова Ш.У. Некоторые проблемы продовольственной безопасности страны. Донецкие чтения 2018: Образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы III Международной научной конференции / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Издательство: Донецкий национальный университет (Донецк). 2018. С. 272–274.
2. Королев М.И. Экономическая безопасность фирмы: теория и практика / М.И. Рогулин // Экономика. – 2018. – 284 с.
3. Ниязбекова Ш.У. Резервы снижения себестоимости продукции как фактора повышения финансовых результатов предприятия. Научные труды Московского университета имени С.Ю. Витте Сборник научных статей. Под редакцией Н.Г. Малышева, А.В. Семенова. Москва, 2018. С. 170–184.
4. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Г.С. Вечканов // Вектор. – 2016. – 256 с.
5. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности / Н.Н. Карзаева // Инфра – М. – 2017. – 276 с.

ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Б. О. Туребекова,

канд. экон. наук, доцент экономического факультета
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

С. С. Сапарбаева,

канд. экон. наук, профессор экономического факультета
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Нур-Султан

Высокий уровень развития малого предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного конкурентного хозяйства. Экономика Казахстана до недавнего времени характеризовалась преобладанием в развитии крупных предприятий, на сегодняшний день преодоление чрезмерной концентрации производства и капитала, реструктуризация экономики выступает одной из важнейших составляющих процесса экономических реформ в целом.

Опыт развитых стран показывает существенность роли малого и среднего бизнеса в устойчивом развитии экономики. Во многих зарубежных странах ему оказывается серьезная финансово-кредитная поддержка со стороны государства через специальные структуры и фонды, например, через Администрацию по делам малого бизнеса (США), Корпорацию страхового кредитования малого бизнеса (Япония), «Кредит для средних и мелких фирм» (Франция).

Так на предприятиях малого и среднего бизнеса США трудится более 50 % наемных работников частного сектора, т. е. он является основным работодателем. Примерно одна из каждых трех американских семей вовлечена в малый бизнес. В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. малых предприятий и ликвидируется около 500 тыс. это объясняется гибкой реакцией владельцев на динамику спроса. В этом смысле они очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться.

В Канаде малые и средние предприятия являются важной составляющей экономики, занимая 98,1 % от общего числа зарегистрированных предприятий. Во время экономических спадов МСП в Канаде показывали превосходство по темпам роста. До-