

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ КЛАСТЕРОВ

А. Ю. Алехнович,

старший преподаватель кафедры международной политической экономики
Белорусского государственного университета, г. Минск

Господствующая в современном мире модель устойчивого развития, направленная на гармонизацию отношений в триаде «человек – окружающая среда – экономика», в качестве основного фактора выделяет человеческий, научно-производственный и инновационные потенциалы страны в совокупности с имеющимися природными ресурсами и выгодным географическим положением [1, с. 14–15].

Согласно Резолюции, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 года «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», перед странами, действующими в условиях совместного партнерства, стоит задача достижения семнадцати целей, направленных на обеспечение сбалансированности между экономическими, социальными и экологическими компонентами устойчивого развития.

При этом согласно цели № 8 страны должны осуществлять «содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех» [2, с. 23].

Согласно задаче 8.9 каждая страна должна «к 2030 году обеспечить разработку и осуществление стратегий поощрения устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции» [2, с. 24].

Проанализируем следующие показатели туристической деятельности в Республике Беларусь:

- 1) общий вклад туризма в ВВП;
- 2) общий вклад туризма в занятость.

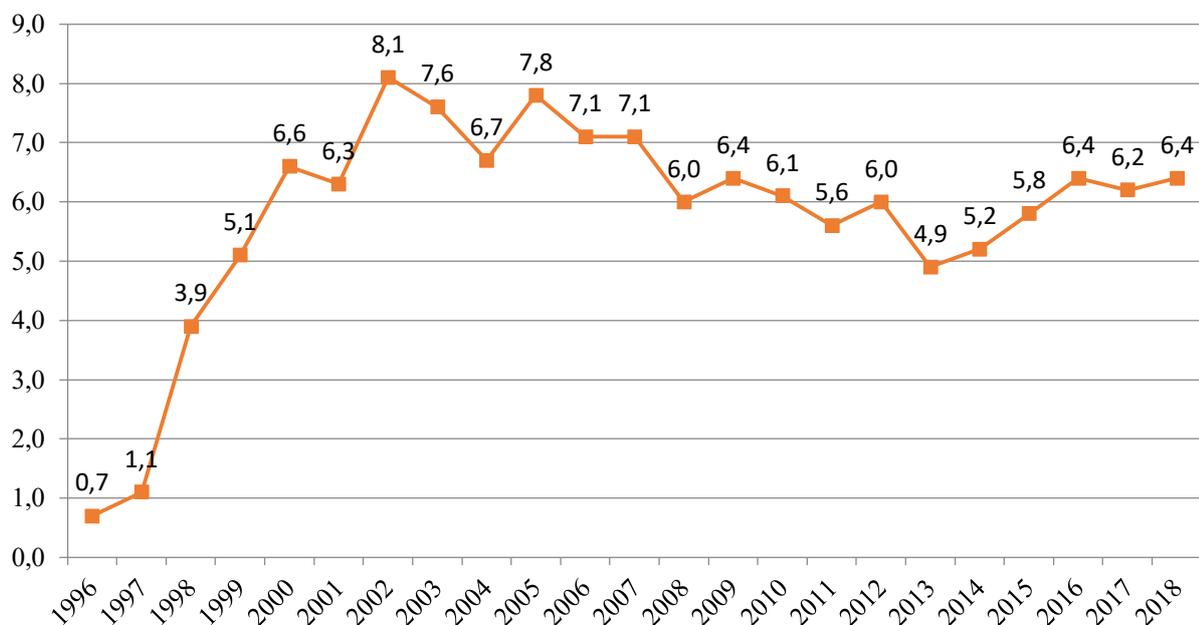


Рисунок 1 – Общий вклад туризма в ВВП за 1996–2018 гг. (в %)

Примечание – Разработка автора на основе [3].

На основании данных рисунка 1 можно отметить в целом положительную динамику вклада туризма в ВВП Республики Беларусь за рассматриваемый период времени.

Согласно рисунку 2, начиная с 2000 г., общий вклад туризма в занятость остается в диапазоне от 4,5% до 7,5%.

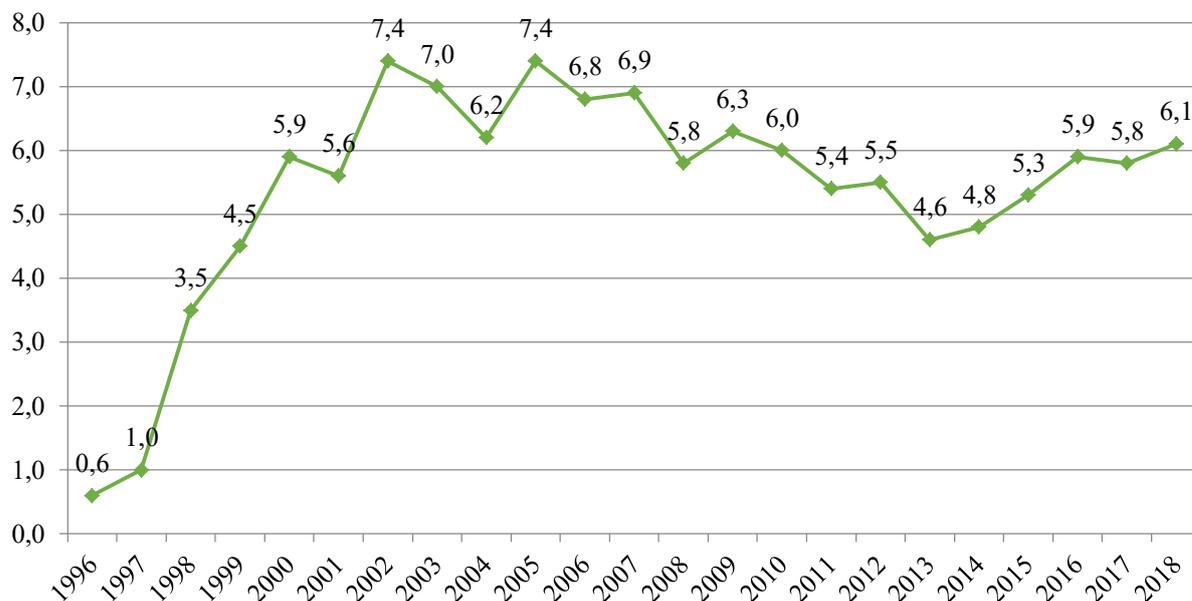


Рисунок 2 – Общий вклад туризма в занятость за 1996–2018 гг. (в %)

Примечание – Разработка автора на основе [3].

Таким образом, развитие туризма может сыграть значительную роль в дальнейшем развитии и процветании экономики страны и ядром реализации цели № 8 устойчивого развития может выступать создание новых и совершенствование существующих туристических кластеров на территории Республики Беларусь.

Становление и развитие кластерной и смежных с ней теорий в западной экономической мысли можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Трактовка кластера и смежных понятий в экономических теориях

Автор	Год	Определение
А. Маршалл	1879	Локализованная отрасль – концентрация определенной отрасли промышленности на ограниченной территории, дающая ее участникам выгоды из-за географической близости в виде обмена знаниями, распространения научных достижений и эффективного использования рабочей силы.
	1890	Промышленные регионы – пространственно локализованные предприятия сходных отраслей
А. Вебер	1909	Агломерация – скопление предприятий промышленности в одном месте с целью получения выгод за счет экономии от масштаба и углубления специализации.
Й. Шумпетер	1930-е	Кластер является совокупностью базисных инноваций, которые в данный момент времени сконцентрированы в определенном экономическом пространстве в виде целостной системы новых продуктов и технологий.
Е. Дахмен	1950	Кластер – совокупность секторов (блоков развития) экономики, в которой присутствует связь между способностью одного сектора развиваться и обеспечивать развитие другого сектора.
М. Портер	1990	Кластер – группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Окончание таблицы 1

Х. Шмитц	1992	Кластер представляет собой группу предприятий, которые принадлежат одному сектору и которые функционируют в тесной близости друг к другу.
М. Энрайт	1996	Кластер – промышленные группы, фирмы-участники которых располагаются в непосредственной близости друг от друга.
С. Розенфельд	1997	Кластер – концентрация предприятий, производящих синергетических эффект за счет географической близости и взаимозависимости.
М. Сторпер	1997	Кластер является источником промышленной динамики малых и средних предприятий благодаря реализации схемы «идеального развития».
Э. Фезер	1998	Кластер представляет собой совокупность отраслей и учреждений, которые связаны между собой и поддерживают друг друга, обеспечивая тем самым повышение индивидуальной конкурентоспособности.
В. Фельдман	1999	Кластер – это диверсифицированная совокупность отраслей, связанных между собой отношениями «поставки-приобретения» на основе матрицы «затраты-выпуск».
В. Элснер	1999	Кластер является группой вертикально и горизонтально связанных предприятий.
Т. Бреннер	2000	Кластер представляет собой результат эволюционных процессов, которые формируют в определенной местности в определенный период времени специфические условия и движущие силы.

Примечание – Разработка автора на основе [4, с. 53–54; 5, с. 258; 6, с. 11–12].

Таблица 1 наглядно показывает, что в экономической теории не существует однозначного методологического подхода к трактовке понятия «кластер».

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] : одобр., протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь №10, 2 мая 2017 г. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 30.11.2019.
2. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс] : одобр. резолюцией 70/1 Генер. Ассамблеи, 25 сентября 2015 г. // UNCTAD. – Режим доступа: https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf. – Дата доступа: 30.11.2019.
3. Туризм – Беларусь – knoema.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Беларусь/topics/Туризм>. – Дата доступа: 30.11.2019.
4. Marshall, A. The economics of industry / A. Marshall, M. P. Marshall. – London : MacMillan and Co., 1879. – 306 p.
5. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
6. Бабкин, А. В. Кластер как субъект экономики: сущность, современное состояние и развитие / А. В. Бабкин, А. О. Новиков // Научно-технические ведомости СПбГПУ, Экономические науки. – 2016. – № 1(235). – С. 9–29.