

5. Digitalization in Banking Industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-zigurat.com/innovation-school/blog/digitalization-in-banking-industry/>. Дата доступа: 17.11.2019.

6. Retail Banking Client Data Privacy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.clearswift.com/sites/default/files/documents/resources/vertical/Best_Practice_Guidance_Critical_Information_Protection_Retail-Banking.pdf/. Дата доступа: 17.11.2019.

ЦИФРОВАЯ ПОВЕСТКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Э. А. Шагинян,

аспирант экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск

А. И. Поболь,

канд. экон. наук, доцент экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск

Современный мир проходит новый этап трансформации, происходят существенные изменения в экономиках стран так же в экономических союзах между странами. Каждая страна желает применять более современный подход к развитию своей экономики. Одним из таких этапов развития можно выделить цифровую экономику. Отношения и связи между государствами существенно возросли за счёт информационных технологий и современных методов коммуникаций. Темпы изменений различных сфер жизни напрямую зависят от качества цифровой трансформации социотехнического мира, в том числе от включённости в процессы обработки и использования потоков данных [1].

Целевой переход большинства развитых стран мира на современные формы хозяйствования, связанные с переносом большинства процессов управления, кооперации, процессов проектирования, технологических процессов в цифровую сферу, что повысило конкурентоспособность экономик этих стран и бизнес субъектов, участвующих в цифровой трансформации экономики. Развитие и формирование Цифрового пространства – результат деятельности различных активных субъектов, преследующих свои интересы и реализующих свои цели [2].

Таким образом с развитием цифрового пространства, ряд стран выразили желание к трансформации своих экономик, лучше всего это просматривается на примере стран Евразийского экономического союза, в которые входят 5 развитых стран: Беларусь, Армения, Россия, Казахстан и Киргизия.

Одним из главных условий при формировании и развитии цифрового пространства Евразийского экономического союза является экономическое развитие стран ЕАЭС в целом. На основе данного документа под цифровым пространством ЕАЭС понимается пространство цифровых процессов, данных, оцифрованных образов физических объектов, а также множество цифровых инфраструктур и социотехнических механизмов организации, управления и использования цифровых процессов на территории ЕАЭС. В этой связи подготовлены данные Стратегические направления формирования и развития цифрового пространства Евразийского экономического союза в перспективе до 2025 года [2].

В 2016 году была запущена цифровая повестка Евразийского экономического союза.

Четыре основных направления, были обозначены в цифровой повестке:

- цифровая трансформация рынков;
- отраслевая и кросс-отраслевая цифровая трансформация;
- система управления;
- вопросы безопасности.

Цифровая повестка – это повестка не отраслевая, это повестка сквозная. Невозможна интеграция ни в одном отраслевом направлении, если под ней не будет находиться основательного цифрового базиса. Конкурентоспособность интеграционного объединения определяется способностью обеспечить не столько перетоки товаров, финансов и трудовых ресурсов, сколько, переток и интеграцию данных [3].

Главные механизмы цифровой модернизации интеграционных процессов должны определить основания при формировании комплекса мероприятий по данному направлению.

1. Использование архитектурного подхода при описании процессов внутри Союза и согласовании общих процессов, проектов и подпроектов, реализуемых на основе общих процессов с учетом всех составляющих. Введение на всех уровнях процессного проектного управления с персонализацией ответственности на всех участках от портфеля проекта до его всех разложенных элементов.

2. Создание Цифровой платформы Союза на основе интегрированной информационной системы Союза, которая должна обеспечивать набором определенных сущностей для обеспечения функционирования и развития цифровых сервисных платформ в существующих и возникающих отраслях и индустриях. Необходимо сформировать условия для создания цифровой платформы для оказания услуг гражданам и хозяйствующим субъектам с прозрачными межгосударственными механизмами, на основе сопряжения с интегрированной информационной системой Союза.

3. Введение системы оценки рисков и эффективности текущих и будущих общих процессов, изменений архитектуры. Целесообразно создание «проектно-изыскательского института» по управлению изменениями архитектуры общих процессов Союза.

4. Введение единой методологии развития интеграционных процессов и их составляющих: единой методики, требований, регламентов, в т. ч. гармонизация на уровне НПА Союза, на уровне государств подготовлено ЕЭК в рамках выработки предложений по формированию цифрового пространства ЕАЭС участников (для глубокой безразрывной интеграции, реальных национальных планов по цифровой интеграции и трансформации, унификации НПА, реинжиниринга, организационных преобразований, обучения, внедрения и технического обеспечения; планирование жизненного цикла процесса).

5. Все текущие и новые проекты, в т. ч. принятые общие процессы, связанные с развитием интеграции, должны быть актуализированы и жестко подчинены базовой модели и отнесены к общему собирающему процессу, основанному на общих процессах в рамках Договора о Союзе.

6. В Союзе должно быть обеспечено нормативное регулирование взаимодействия типа «бизнес-бизнес» или B2B и отрегулированы механизмы «быстрой» отработки нормативного обеспечения новых цифровых бизнес-моделей.

7. Применение передовых опережающих систем информационной безопасности во всех секторах и элементах интегрированной информационной системы Союза с учетом рисков. Целесообразно создание общего исследовательского ресурса по рискам информационной безопасности, на уровне заинтересованных уполномоченных органов государств-участников.

8. Внедрение сервисного подхода и механизмов государственно-частного партнерства при формировании или развитии цифровых сервисных платформ, интегрируемых с цифровой платформой Союза [1].

ЕАЭС находится на грани исторического перехода к новому цифровому миру, где цифровые технологии играют ключевую роль в преобразовании всех сфер жизни общества и экономической деятельности. Для обеспечения эффективного, ответственного, целостного и активного перехода требуется участие, знания и опыт множества заинтересованных сторон. В результате реализации стратегии создания цифрового ЕАЭС, как

описано в данном документе, прогнозируется получение цифровых дивидендов в виде ускорения темпов экономического роста, появления новых рабочих мест, повышения глобальной конкурентоспособности, уровня жизни в регионе и качества услуг. В ближайшей перспективе развертывание цифровой интеграционной платформы ЕАЭС и обеспечение в рамках Союза послужит толчком для разработки следующего поколения эффективно взаимодействующих систем, обеспечивающих создание общего цифрового экономического пространства и развитие цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Общие подходы к формированию цифрового пространства ЕАЭС [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/materials/Documents/.pdf>. – Дата доступа: 20.11.2019.
2. Стратегические направления формирования и развития цифрового пространства ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/materials/Documents/.pdf>. – Дата доступа: 22.11.2019.
3. Цифровая повестка как фактор повышения конкурентоспособности ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/sessions/tsifrovaya-povestka-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-eaes/discussion/>. – Дата доступа: 25.11.2019.

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ, «ЦИФРОВИЗАЦИЯ» ОБРАЗОВАНИЯ

М. Р. Шефиев,

студент факультета экономики и бизнес-управления
Витебского государственного технологического университета, г. Витебск

О. П. Советникова,

канд. экон. наук, старший преподаватель
кафедры "Финансы и коммерческая деятельность"
Витебского государственного технологического университета, г. Витебск

Последние два десятилетия большое внимание уделяется внедрению в систему общего среднего образования информационно-коммуникационных технологий. Период сравнительно небольшой, но тем не менее включающий как минимум три этапа их освоения и применения в образовательном процессе. Содержание данных этапов имеет существенные отличия, поскольку связано с изменениями в составе и качестве данных технологий, а также с обновлением педагогических стратегий их использования.

Каждый вновь освоенный человечеством носитель информации меняет структуру и содержание социальной деятельности, определяет появление и развитие в обществе ее новых составляющих. Чтобы убедиться в этом, достаточно мысленно исключить тот или иной носитель и соответствующие ему средства хранения, обработки и передачи информации из сферы их актуального применения (например, материальные объекты культуры, устные коммуникации и печатное слово, книги, радио или телевидение) и представить на мгновение образовавшиеся вследствие этого изъяты «деформации» жизнедеятельности общества.

Обновление носителей информации на каком-либо этапе исторического развития общества – фактор, определяющий существенные преобразования его культуры в целом. Это происходит благодаря революционным изменениям информационной культуры (ИК), которая является важной составляющей культуры социума. Каждый очередной скачок в развитии ИК возникает вследствие информационного кризиса, порожденного противоречием между содержанием и объемом накопленной информации, с одной