

3. Как рассчитать регрессию в Excel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exceltip.ru/%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F-%D0%B2-excel/>. – Дата доступа: 27.11.2019.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е. В. Порезанова,

канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории
и национальной экономики Саратовского национального исследовательского
государственного университета им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

Проблема взаимодействия многоаспектна и сложна. Особенно интересна проблема эффективного взаимодействия бизнеса и власти в условиях становления цифровой экономики. Этот процесс имеет когнитивно-системный и динамичный характер. Взаимодействие идет по многим направлениям, одним из которых является внедрение сетевой организации экономики и виртуально-кластерной формы компаний в России. Такое взаимодействие детерминировано несколькими факторами, среди которых следует назвать: новую политическую ситуацию в стране, неустойчивость экономической системы, нестабильность структурно-производственных, социально-экономических и институциональных отношений, влияние внешнецифровых связей. Поэтому эти проблемы необходимо исследовать и выработать новые механизмы взаимодействия бизнеса и власти.

Бизнес и власть могут взаимодействовать в условиях формирования цифровой экономики в силу того, что между ними всегда существует некоторая общность свойств, закономерностей, и связей. Взаимодействие, выступая как процесс, как форма взаимного изменения функционирования бизнеса и власти в экономике, в то же время оказывается важнейшим фактором стабильности, устойчивости этих субъектов.

Исходя из общеэкономического подхода к идее цикличности, можно выделить системообразующий критерий классификации видов взаимодействия структур бизнеса и власти (принципами классификации видов взаимодействия этих структур будут выступать): принцип комплексности, системности рассмотрения видов их взаимодействия, а также многообразия видов их взаимодействия [1, с. 18].

В зависимости от функционального критерия можно выделить следующие принципы классификации видов взаимодействия бизнеса и власти: равноправия видов их взаимодействия и оптимальности (наилучшего сочетания, выбора наилучшего варианта) видов их взаимодействия. Интерес представляет также принцип селективности, то есть отбора вариантов и принцип акселерации.

В условиях имплицитной экономики, прежде всего, необходимо обращать внимание на взаимоотношения компаний с государством, другими компаниями и риски такого взаимодействия. Можно отметить неоптимальное взаимодействие бизнеса и власти в условиях становления цифровой экономики. Следует учитывать и синергетические эффекты, возникающие от различных форм такого взаимодействия. Синергию можно определить как своего рода кооперацию, взаимосвязанные и координированные действия, которые способны проявляться в форме стратегического партнерства, взаимовыгодного сотрудничества, слияния и кооперативного взаимодействия [2, с. 172].

Исходя из того, что синергия связана с взаимодействием, синергетические эффекты могут быть взаимодействующими, взаимодополняемыми и не взаимодействующим и, которые, в свою очередь, могут не оказывать никакого влияния на процессы в экономической системе, а могут приводить к противодействующим последствиям. Действие, как взаимодополнение, можно увидеть в оптимизации структуры производства, единой синхро-

низации производственных процессов в разных отраслях, симбиозе действий государства и хозяйствующих субъектов в форме частно – государственного партнерства, создании сетевой формы организации производства, виртуальных компаний и др.

Учитывая, что разные виды взаимодействия могут приводить к разным типам синергетических эффектов, можно выделить прогрессивные синергетические эффекты взаимодействия бизнеса и власти, то есть гиперсинергизм и оптимальный синергизм. Можно выделить нейтральные синергетические эффекты, приводящие к десинергизму, а также регрессивные синергетические эффекты, предполагающие ресинергизм. В современных условиях регрессивные синергетические эффекты могут привести к замедлению экономического развития, поляризации интересов субъектов цифровой экономики, снижению темпов цифранизации хозяйственных отношений, уменьшению информатизации агентов цифровой экономики, угрозе экономической и информационной безопасности страны.

Можно предположить, что гиперсинергизм, десинергизм и ресинергизм представляют собой асинергизм, то есть, возникновение асинхронности во взаимодействии бизнеса и власти. А, исходя из перекосов в экономическом развитии страны, можно предположить, что существует закон асимметричности взаимодействия бизнеса и власти. Исследуя деформацию экономических отношений в России, можно сформулировать закон асинергетичности взаимоотношений бизнеса и власти, имеющий разные векторы реализации и различные последствия функционирования данного закона. Десинергизм проявлялся и в директивной экономике, и в переходной экономике, и в современных условиях заметно действие дестабилизирующих факторов на развитие системы взаимодействия бизнеса и власти, проявляющееся в разрыве экономических связей между предприятиями, между предприятиями и властью, откате от рыночных отношений и наличии бартерных сделок (в переходной экономике).

О снижении синергетических эффектов взаимодействия бизнеса и власти в цифровой экономике свидетельствует то, что в сегодняшних условиях важно учитывать не только высокий уровень износа оборудования, низкий коэффициент обновления основного капитала, малую долю инновационной продукции, небольшой процент внедрения инноваций в производство, но и небольшую способность власти создать условия для внедрения цифровых методов производства, электронного документооборота и электронного взаимодействия хозяйствующих субъектов и государства.

Ресинергизм возможен в условиях полного разрыва экономических связей между хозяйствующими субъектами и государством, или частичного разрыва связей, сочетающихся с непродуманной, неэффективной экономической политикой, а также в условиях деградации экономики. Ресинергетические эффекты могут привести не только к деформации, но и к развалу экономической системы, особенно, если экономика деструкционного, или псевдомодернизационного типа.

При этом имеет место асимметрия взаимодействия посредников, производителей товаров и власти, которая не хочет решать эти проблемы, перекладывая их на плечи самих производителей [3, с. 216]. Однако, без усиления государственного регулирования этих вопросов не устранить данную деформацию в экономических отношениях. Следует отметить и важную роль цифровой экономики в этом вопросе. Возможен вариант быстрого решения проблемы посредством внедрения системы немедленной информатизации и доступной электронной связи между бизнесом и властью.

В современных условиях стоит задача найти эффективные механизмы взаимодействия бизнеса и власти в процессе становления цифровой экономики. Однако эти механизмы только начинают складываться. В основе этих механизмов лежат законы и принципы синергии. Одними из таких законов являются закон многообразия синергетических эффектов и закон преобразования одних синергетических эффектов в другие.

Для этого необходимы определенные условия. Такими условиями могут выступать: непрерывность превращения одних синергетических эффектов в другие, планомерность их превращения и, одновременно, отсутствие системности в их преобразовании, субъективизм таких процессов, невозможность контроля детерминации синергетических эффектов. Это может привести к лоббированию экономических интересов бизнеса, а также государства, что создаст почву для теневого взаимодействия бизнеса и власти и асинергизму такого взаимодействия.

Вместе с тем, сегодняшнее положение в условиях внедрения цифровой экономики свидетельствует о необходимости плодотворного сотрудничества между бизнесом и властью. Мультипликативный эффект такого сотрудничества будет заметен в гармонизации отношений бизнеса и власти, уменьшении негативных синергетических эффектов и возникновении позитивных синергетических эффектов. При этом назревшее повышение ответственности бизнеса требует повышения ответственности государства.

Таким образом, в условиях становления цифровой экономики образуются различные виды синергетических эффектов взаимодействия бизнеса и власти, которые могут оказать на развитие экономики России, как негативное, так и позитивное воздействие. Эти обозначенные виды синергетических эффектов необходимо глубоко исследовать и выявлять их специфику, закономерности проявления и последствия их образования и функционирования.

Список использованных источников

1. Порезанова, Е.В. Взаимодействие стабильных и динамичных структур экономики России / Е.В. Порезанова. – Саратов: ООО Изд-во «Научная книга», 2009. – 93 с.
2. Кемпбелл, Э. Стратегический синергизм / Э. Кемпбелл, К. Саммерс Лачс. – СПб.: Питер, 2004. – 416 с.
3. Порезанова, Е.В. Взаимодействие экономических структур – условие развития НТП. / Е.В. Порезанова. – В сб. науч. ст. «Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего». – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2018. В 2-х т. Т. 2. – С. 215–217.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

О. Л. Ракуть,

магистрант факультета экономики и управления
Гродненского государственного университета им. Янки Купалы

Н. В. Марковская,

канд. физ-мат. наук, доцент кафедры математического и информационного
обеспечения экономических систем
Гродненского государственного университета им. Янки Купалы

Цифровая трансформация – это важный комплексный процесс преобразований всех сфер общественной жизни под влиянием передовых технологий. Несмотря на трудности социальной адаптации, которыми сопровождаются любые масштабные изменения, необходимо учиться работать с такими явлениями и извлекать из этого максимум пользы.

Система образования стоит в основе всех инноваций, поэтому от эффективности процессов цифровизации в секторе образования напрямую зависит прогрессивное развитие современной экономики Беларуси. Процесс обучения уже невозможно представить без использования мобильных приложений, дополненной реальности и других технологических разработок [1].