



Рисунок 1 – Показатели индекса GCI

Примечание – Источник: [3].

Таким образом, непрерывное развитие информационно-коммуникационных технологий, стремительное расширение их потенциала, возрастание вклада производства товаров и услуг, связанных с ИКТ, в создание добавленной стоимости, появление новых возможностей использования и формирования на их основе глобального информационного пространства обуславливают необходимость в системной оценке состояния национального потенциала в области ИКТ, выявлении закономерностей и тенденций ее развития, проведении международных сопоставлений.

Список использованных источников

1. Ковалёв, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалёв, Г. Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2018. – 327 с.
2. WebCanape [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsyastatistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/>. – Дата доступа: 20.11.2019.
3. Global Connectivity Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/country-profile-by.html#ru>. – Дата доступа: 23.11.2019.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ

О. В. Машевская,

канд. экон. наук, доцент кафедры банковской экономики
Белорусского государственного университета, г. Минск

Говоря о цифровой трансформации мы понимаем радикальные изменения, которые влияют на все сферы нашей жизни благодаря современным технологиям. Современные цифровые технологии не могли не отразиться на сфере образования. Так сегодня процесс обучения уже невозможно представить без использования мобильных приложений, интерактивных досок, интернет и технологических разработок (электронной почты, программного обеспечения для хранения, представления, обработки данных и др.) Поэтому несмотря на сложившиеся устои и традиции в сфере образования, она

должна занять одно из ведущих мест в цифровой трансформации национальной экономики, по средствам коренного преобразования бизнес-процессов во всех сферах общественной жизни и обеспечения социально-экономического развития, базирующегося на использовании современных цифровых технологий [1, с. 24]. Такой подход позволит подготовить специалистов для будущего, способных быстро адаптироваться в конкурентной среде, быстро воспринимать и транслировать новые знания.

В процессе цифровой трансформации фундаментально меняется сама структура обучения и организация образовательного процесса. Методически цифровизация системы образования должна опираться на новые образовательные стандарты, используя новый компетентностный подход. Также необходимы инструменты создания учебных материалов, инструменты эффективной доставки контента и знаний студентов для результативного преподавания, чтобы транслировать информацию на понятном для современного молодого человека языке. Преподавателем необходимо будет научиться работать с облачными технологиями, искусственным интеллектом, ИКТ; научиться анализировать цифровые ресурсы для возможности расширения своих педагогических границ и построения цифровой самоидентичности; и в целом, адаптировать себя для вхождения в среду цифровой педагогики.

Важно, что эти тенденции характерны для образовательных учреждений любого уровня: школ, лицеев, колледжей, учреждений высшего образования, для бизнес-школ.

Цифровая трансформация стимулирует потребность в изменении подходов к формированию компетенций учащихся (студентов, слушателей) на всех уровнях системы образования. На первый план выходит компетенция «умение обучаться на протяжении всей жизни (в том числе и самостоятельно)», уметь получать только нужную и востребованную информацию из общего большого потока, быть способным сокращать информационные угрозы, быть готовым в любой момент изменить род деятельности и профессию в трансформирующихся потребностях производителей на рынке труда. Поскольку производителям уже не нужны работники, которые будут в течение 20–30 лет работать, используя одну и ту же технологию при производстве одного и того же вида продукции. Новые профессии появляются чуть ли не каждые 3–5 лет, поэтому требования современного мира изменяются и к выпускникам вузов и школ.

Школа должна использовать инструменты, которые способствовали бы формированию у молодых людей знаний как учиться и стимулировали потребность и желание учиться дальше, на протяжении всей жизни.

Что касается высшего образования как источника высококвалифицированной рабочей силы, то благодаря цифровой трансформации, оно усиливает процесс дифференциации и специализации. Университеты должны превратиться в «арену производств соперничающих перспектив будущего» [2]. Главная задача университета сегодня сформировать не просто профессионала своего дела, а трансфессила, т. е. человека, имеющего компетенции быстро менять свои профессиональные навыки и меняться самому вместе с изменением профессии, жить сверх границ профессионализма.

В условиях нарастающих темпов цифровой трансформации общества университеты всего мира стараются использовать наиболее эффективные технологии и приемы обучения [3]. При этом, на фоне общей глобализации высшего образования и рынка высококвалифицированной рабочей силы все отчетливее прослеживается тенденция к массовому использованию в академическом образовании и науке облачных сервисов, а наиболее значимые университеты переходят на обслуживание (внешних) ЦОДов (центров обработки данных) и создают на их базе объединенные (межуниверситетские) платформы с целью экономии средств и расширения масштабов совместной образовательной и научной деятельности. Такие изменения инфраструктуры способствуют дальнейшему повышению экономической эффективности высшего образования на

национальном, региональном и местном уровнях, способствуют расширению международного сотрудничества в сфере образования и науки [4].

Вузы стали осваивать новые форматы передачи знаний, в первую очередь, онлайн курсы. Изменения в образовании, связанные с цифровизацией, приведут к глубоким изменениям на рынке труда. Что в свою очередь, будет являться поводом для дальнейшей реорганизации образовательного процесса. Электронные библиотечные ресурсы ведущих университетов мира, а также учебные материалы и разработки лучших преподавателей будут доступны для любого обучающегося. В ближайшее время будут разработаны и внедрены системы автоматического перевода разговорной речи, в том числе и текстов с любого языка мира. Подобные действия приведут к серьёзной перестройке образовательного процесса, изменению роли педагога, который в дальнейшем не будет объяснять тот или иной материал, а будет помогать найти расположение этого материала и понять его [5].

На сегодняшний день большинство УВО используют двухкомпонентную информационно-образовательную среду, в которой совмещаются общедоступные ресурсы международных образовательных платформ с контентом собственных разработок. При этом наиболее часто используемыми платформами являются: – Coursera; – edX; – XuetangX; – Udacity; – FutureLearn. Не остаются в стороне и крупные IT-компании, которые занимаются разработкой собственных платформ, имеющих непосредственное и косвенное (опосредованное) отношение к образованию. К таким разработчикам можно отнести: 1) Facebook, Amazon, iTunes, LinkedIn, eBay, Airbnb, Tencent; 2) «Яндекс», «ВКонтакте», Avito, OZON.

В частности, компания «Яндекс» ежегодно проводит IT-проект, связанный с цифровизацией образования (табл. 1).

Таблица 1 – IT-проекты Яндекс

Год	Проект
2010	Курсы информационных технологий
2011	Школа IT-менеджеров
2012	Школа разработки интерфейсов
2013	Факультет компьютерных наук НИУ ВШЭ
2015	Школа дизайна
2016	Яндекс-лицей
2017	Яндекс-учебник
2018	Школа анализа данных

Примечание – Источник: [5, с. 119].

В заключении следует отметить, что цифровая трансформация будет влиять и обуславливать процесс обучения, а новейшие методики откроют новые пути для преподавания, разнообразят процесс обучения, будут вовлекать в него даже самых пассивных обучающихся. Но в тоже время не стоит забывать о том, что процесс цифровизации имеет и обратную сторону, которая может негативно сказываться на интеллектуальных особенностях и физическом развитии подрастающего поколения. В частности:

1. Возрастает напряженность и неловкость между молодыми людьми при общении в «живую»;
2. Возникает эмоциональная перегруженность из-за больших потоков получаемой информации, что уменьшает оперативность и последовательность в использовании полученных данных.
3. Наблюдается устойчивая интернет-зависимость, а отсутствие мобильных телефонов или других гаджетов порой вызывает состояние близкое к панике.
4. Появляется возможность доступа к нежелательной информации для молодых людей (материал и видео по суициду, призывы к дивантному поведению и др.) [6, с. 29].

5. Перемещение в интернет среду агрессии, которая порой наблюдается у отдельных подростков в учреждениях образования: кибербуллинг по сравнению с гонением усиливает риск повторного превращения в жертву, поскольку иллюстрации и комментарии к ним в режиме он-лайн, сложно удалить. Также внимание исследователей привлекает рутинное использование цифровых технологий, где изучается влияние объемов «экранный времени» (screen time) на здоровье, сон и физическую активность [7, с. 16].

Поэтому цифровизация образовательного процесса должна быть организована так, чтобы максимизировать положительное и минимизировать отрицательное влияние инноваций [8].

Список использованных источников

1. Карпенко, Л.И. Статистическая оценка готовности к цифровой трансформации экономики Республики Беларусь / Л.И. Карпенко, А.Б. Бельский // Цифровая трансформация. – Минск, 2018. – №1(2). – С. 14–258.
2. Субботина, А. Как подготовить «трансфессииала» XXI века? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nkj.ru/open/32497/>. – Дата доступа: 25.11.2019.
3. Stieglitz, Stefan & Meske, Christian & Vogl, Raimund & Rudolph, Dominik. (2014). Demand for Cloud Services as an Infrastructure in Higher Education. 10.13140/2.1.2882.6885.
4. Chrysikos, Alexandros & McDowell, James & Ward, Rupert. (2016). Cloud Services in UK Higher Education: A Feasibility Study for Providing IaaS in the Computing and Library Services of a UK University. 10.4018/978-1-4666-9924-3.ch023.
5. Сафуаноф, Р.М. Цифровизация системы образования / Р. М. Сафуаноф, М.Ю. Лехмус, Е.А. Колганов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – Уфа, 2019. – № 2 (28). – С. 116–121.
6. Машевская, О.В. Цифровые знания в современном обществе: инновации или необходимость / О.В. Машевская // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. – Пинск, 2019. – №1 – С. 28–33.
7. Благополучие детей в цифровую эпоху : докл. к XX апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / А. А. Бочавер, С. В. Докука, М. А. Новикова и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 34 с.
8. Цифровая трансформация образования [Электронный ресурс]: сб. мат. 2-й Межд. науч.- практ. конф., Минск, 27 марта 2019 г. / отв. ред. А.Б. Бельский. – Минск, 2019. – Режим доступа: http://dtconf.unibel.by/doc/Conference_2019.pdf – Дата доступа: 25.11.2019.

ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА

В. В. Мостыко,

студентка экономического факультета

Белорусского государственного университета, г. Минск

Н. И. Шандора,

старший преподаватель кафедры цифровой экономики

Белорусского государственного университета, г. Минск

В современном бизнесе методика автоматизации бизнес-процессов стала обязательным требованием на современном конкурентном рынке. Сейчас сложно себе представить ведение складского, бухгалтерского или управленческого учета без использования специальных систем, а менеджеры и торговые представители используют различные приложения для коммуникации с клиентами и получения обратной связи.

В условиях нынешней растущей конкуренции между предприятиями и роста требований к качеству сервиса и обслуживанию клиентов сложно обойтись без системы, которая отвечает за управление отношениями с клиентами, то есть CRM-системы.

CRM-система – это программа, созданная для сбора, хранения, учета и обработки информации о взаимоотношении с клиентами. Такие системы создаются для упроще-