

Facebook Messenger, Telegram, Line, Skype, Kik и даже в Twitter. Если приложение чата не является основной целью, университет может развернуть диалог-бота на официальном веб-сайте, поэтому кандидаты и новые студенты должны открыть веб-сайт, чтобы иметь возможность общаться с диалог-ботом.

Диалог-боты – это большая помощь заявителям, которые проходят через процесс зачисления и проходят обучение в своем новом кампусе. Дайте студентам всю информацию, необходимую для успеха с помощью диалог-бота. Университету не нужно будет увеличивать свой бюджет для поддержки людей во время поступления.

Таким образом, диалог – бота, обеспечивающие постоянное общение, удовлетворяющие самые разнообразные потребности студентов. Студенты получают круглосуточное автоматизированное руководство по электронным формам, заявкам, объектам кампуса, расположению кампуса, техническим проблемам и многому другому. В ближайшем будущем общение с диалог-ботами не будет отличаться от общения с людьми, а также через такое общение будет осуществляться самая разнообразная деятельность человека в отношении обучения, покупки товаров, заказа услуг. Иными словами, современные и перспективные клиенто-ориентированные информационные системы различной социально-экономической направленности имеют или будут иметь в своем составе мессенджеры для речевого общения и обмена информацией между сотрудниками компаний, учреждений или организаций и клиентами, деловыми партнерами или контрагентами.

Список использованных источников

1. Вовнякова А. «ВымпелКом» оценил популярность мессенджеров среди своих абонентов: [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/03/2017/58b99c419a79473e6841bfbd.
2. Михайлов В.А., Михайлов С.В. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». СПб., 2004. С. 34–52.
3. Kenzhebayeva Zh.E., Sarieva A.M. Development of special mathematical and software systems analysis. News of the national academy of sciences of the republic of Kazakhstan, Series of social and human sciences. ISSN 2224-5294, Volume 1, Number 323 (2019), 126–129. <https://doi.org/10.32014/2019.2224-5294.19>.

О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А. В. Запольский,

соискатель факультета коммерции и туристической индустрии
Белорусского государственного экономического университета, г. Минск

Г. А. Короленок,

докт. экон. наук, профессор кафедры коммерческой
деятельности и рынка недвижимости
Белорусского государственного экономического университета, г. Минск

В рамках действующей модели социально-экономического развития Республики Беларусь государственное регулирование экономики является одним из требований усиления взаимосвязи и интеграции хозяйствующих субъектов различных форм собственности для повышения эффективности всего национального хозяйства. Одним из важнейших элементов системы государственного управления является регулирование расходов государственного бюджета. За счет бюджетных ресурсов осуществляются, в том числе закупки товаров, работ и услуг для реализации государством своих функций, ориентированных на выполнение социально-политических и социально-экономических функций, а также оборонных задач.

Современное государство является самым крупным потребителем на рынке, и на его нужды расходуются значительные суммы средств налогоплательщиков. Так ежегодно на долю госзакупок приходится порядка 15 % мирового валового внутреннего продукта (ВВП), в европейских странах более 250 000 государственных органов расходуют около 14 % ВВП на закупку товаров, услуг, работ и до 50 % от всех государственных расходов [1]. В Республике Беларусь в 2018 году на 455 533 проведенных процедур государственных закупок было израсходовано 6,580 млрд руб., что составляет 5,4 % от ВВП страны (121,568 млрд руб.) и 19,9 % от расходов консолидированного бюджета (33,090 млрд руб.) [2, 3].

Поскольку государственные закупки (госзакупки) занимают значительное место в затратной части бюджета большинства развитых стран, то требуется научно-обоснованный подход к организации и управлению этой сферой. Выделенный в относительно самостоятельную экономическую подсистему сегмент закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд является мощным инструментом влияния на национальную экономику, объединяющим в себе интересы государства, крупных компаний, субъектов среднего и малого бизнеса и банковского сектора.

При этом, учитывая ограниченность бюджетных ресурсов, следует обеспечить предотвращение необоснованного увеличения затрат, определение путей сокращения расходов государственного бюджета, управление информационными, материальными и финансовыми потоками при условии создания и поддержания конкурентной среды. Кроме того, необходимость включения национальной экономики в систему мирохозяйственных связей предполагает развитие рыночных отношений на современной технологической базе и основных атрибутов рынка, таких как свобода действий субъектов экономических отношений, обеспечение справедливой конкуренции, формирование рыночной инфраструктуры. В этих условиях именно правильная организация системы госзакупок способна обеспечить решение данных вопросов и повысить стабильность и устойчивость развития белорусской экономики.

В мировой практике к настоящему времени сформирована модель системы проведения государственных (правительственных) закупок (government procurement) товаров (работ, услуг), регламентированная международным законодательством. В соответствии с обновленным законодательством Республики Беларусь о государственных закупках товаров (работ, услуг) (далее – закон) государственная закупка рассматривается как «приобретение товаров (работ, услуг) полностью или частично за счет бюджетных средств и (или) средств государственных внебюджетных фондов получателями таких средств, а также отношения, связанные с исполнением договора государственной закупки», что соответствует определению Договора о ЕАЭС [4, 5]. Экономический смысл государственных закупок в целом в зарубежной и отечественной правовой и научной литературе совпадает, что создает благоприятные условия для имплементации международного опыта в белорусскую практику. Обстоятельством, которое затрудняет адаптацию отечественной системы госзакупок к международным системам, является наличие преференций для национальных производителей, что может влиять на доступность рынка для поставщиков нерезидентов, исключая резидентов стран ЕАЭС.

В целом национальное законодательство, регулирующее эту сферу, выстроено с учетом международных норм и соглашений, к которым присоединилась Республика Беларусь, и постоянно совершенствуется с учетом изменений, происходящих в мировой экономике и лучшими международными практиками. Поэтому вся система госзакупок и, в первую очередь ее инфраструктура, должна быть адаптивной с учетом необходимости поддержания эффективности и надежности ее функционирования.

Практически эти требования могут быть реализованы в рамках системного и процессного подходов [6]. Например, российские авторы предлагают рассматривать закупки в рам-

ках процессного подхода в цикле поставок не с объектно-функциональных позиций (поставщик (производитель) – посредник – потребитель), а с процессно-операционных. При этом базовыми процессами являются: планирование – закупки – производство – доставка – возврат (при необходимости) [7]. С точки зрения процессного подхода система государственных закупок должна быть создана на основе ясных конкретных целей, рационально организованных процессов и входящих в них процедур, современных методов осуществления процедур, а также необходимого ресурсного и информационного обеспечения. Системность достигается согласованием и увязкой всех процессов в непрерывные циклы для получения общего синергетического эффекта.

Бизнес-процесс осуществления государственных закупок в соответствии с обновленным законодательством о госзакупках включает следующие подпроцессы: формирование годового плана государственных закупок (годовой план); размещение его на электронной торговой площадке (ЭТП); определение способа закупок («видами процедур» в терминологии белорусского законодательства); объявление на ЭТП процедуры закупки (при наличии закупаемого товара или услуг в годовом плане); проведение этой процедуры закупки (предпочтительно конкурсной) на ЭТП; заключение договора по результатам процедуры закупки на ЭТП в форме электронного документа. Кроме того, предусмотрена возможность подачи жалобы в уполномоченный государственный орган по государственным закупкам путем ее размещения на ЭТП в форме электронного документа, см. рисунок 1.

Каждый из подпроцессов в свою очередь разделяется на процессы более низкого порядка, которые регулируются нормами национального законодательства, где уже должны быть имплементированы смыслы и принципы международного права, а также локальными нормативными актами организаций.

При этом каждая национальная система имеет свои особенности как в определении процедур закупок, пороговых значений для госзакупок, содержании и структуре подпроцессов, предпочтений для отечественных производителей и субъектов малого бизнеса, так и в организации взаимодействия с регулятором и иными заинтересованными государственными структурами, что обусловлено приоритетами экономической политики того или иного государства. В частности, необходимостью решения экологических, инфраструктурных проблем, отношением к малому и среднему бизнесу и т. п.

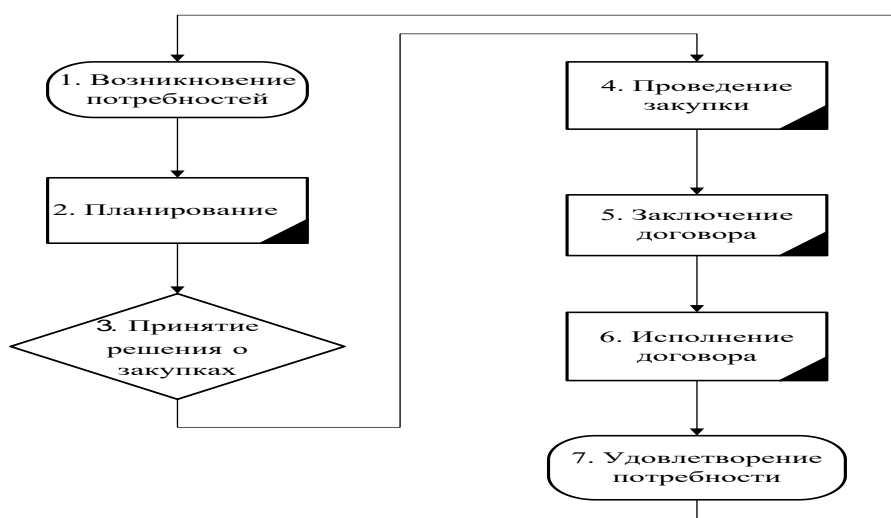


Рисунок 1 – Бизнес процесс государственных закупок

Примечание – Разработка автора на основе [4–7].

Информационные связи между подпроцессами, должны осуществляться в электронном виде, что является нормой в рамках концепции цифровизации экономики. Законодательством предусмотрено, что комплексная электронизация закупочного процесса и осуществление контроля действий заказчиков по расходованию бюджетных средств на всех стадиях проведения процедур госзакупок, начиная от планирования потребности в товарах (работах, услугах) и заканчивая исполнением договора, обеспечивается государственной информационно-аналитической системой управления государственными закупками (ГИАС), которая была разработана и запущена в пилотную эксплуатацию к сроку вступления в силу нового закона. Полноценное функционирование ГИАС после доведения всех ее функциональных звеньев до требуемого в соответствии с техническим заданием уровня станет важным инструментом для аналитической и регулирующей деятельности в системе электронного правительства Беларуси [8].

Список использованных источников

1. Парфирьева Е. Н., Нуруллина А. И. Анализ контрактной системы в сфере государственных закупок за рубежом // Вопросы экономики и управления. – 2018. – № 1. – С. 14 -17. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/5/archive/78/2809/>. – Дата доступа: 20.07.2019.
2. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь-декабрь 2018 года 22 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2018/yd2018.pdf>.
3. Обновлено сведения о государственных закупках по Республике Беларусь за 2018 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/sites/mart/home/search-results...>
4. Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-3 «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»; Закон Республики Беларусь от 17.07. 2018 № 136-3 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11800136&p1=1>. – Дата доступа: 20.10.2019.
5. Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана 29.05.2014) (приложение № 25). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depSNG/agreement-eurasian-economic-union>. – Дата доступа: 20.07.2018.
6. Запольский, А.В. Методологический подход для совершенствования системы государственных закупок в Республике Беларусь / А.В. Запольский.– Социально-гуманитарные знания: материалы XV Респ. науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 29 нояб. 2018 г. / редкол.: И.В. Титович (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2018. – 144 с. – С.
7. Грейз, Г.М. Логистическая оптимизация процесса управления материальными запасами промышленного предприятия / Г.М. Грейз, В.М. Каточков, В.А. Марковский // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. – № 3-4(47-48). – С. 113–116.
8. Zapolski, A. The ToR of the State Informational Analytical System (GIAS) development: expanding electronic public procurement solutions into a comprehensive digital government scheme / Public Procurement Modernization – perspective of the WTO GPA accession and development of digital government solution: PROVISIONAL AGENDA (19–20 February 2019) EBRD, London, UK.