

Этот раздел программы обещает «прозрачность, безопасность и удобство» коммуникаций между гражданами, бизнесом и государством путем повсеместного перевода этих коммуникаций в электронную форму.

Речь идёт о создании инфраструктуры электронного правительства на фоне обеспечения безопасности ИКТ и цифрового доверия. Продолжится формирование единого информационного пространства для оказания электронных услуг, в основе которого – интеграция информационных систем и доступ к открытым большим данным. Большие данные характеризуются тремя основными признаками, как объём, скорость прироста, обработки и получения результата, многообразие, и рядом дополнительных: жизнеспособностью, достоверностью, ценностью и экономической целесообразностью обработки, переменчивостью и визуализацией.

3) Цифровая трансформация.

Раздел включает электронные госзакупки, упрощение торговых и транспортных процедур, развитие единого расчётного и информационного пространства для оплаты услуг. А также развитие человеческого капитала, электронного здравоохранения и образования, электронной занятости и социальной защиты населения.

Помимо этого, идет работа по внедрению BIM (building information model) технологий, интенсивно обсуждается IOT (Internet of Things – всеобщая цифровизация и робототехника). Однако, при безусловной важности всех этих направлений необходимо проработанное определение целей и задач, интенсивное изучение положительного опыта и использование мобилизационных ресурсов нашего государства на основе четких расчетов по возможностям их достижения.

Проанализировав внедрение цифровой экономики в развитые страны мира можно заметить, что переход в новую экономику вызвал парадоксальную ситуацию огромной нехватки кадров.

Для полного анализа необходимы новые показатели эффективности развития экономики, связанные с применением новых технологий. Нужный эффект достигается только при комплексном применении и централизованном учете. В большинстве случаев, таким центральным звеном в реализации преимуществ новых технологий оказывается государство.

Список использованных источников

1. Архипова, Н.И., Изменение содержания и роли факторов производства как источника конкурентоспособности в современном мире / Н.И. Архипова, И.И. Родионов // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2015. – № 1(1). – С. 9–16.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ ДЛЯ ПРЕДСКАЗАНИЯ БИРЖЕВЫХ ЦЕН

А. Э. Городок,

магистрант факультета экономики и управления
Гродненского государственного университета им. Янки Купалы, г. Гродно

Н. В. Марковская,

канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры математического информационного
обеспечения экономических систем Гродненского
государственного университета им. Янки Купалы, г. Гродно

Всемирная сеть – очень оживлённое место. Согласно сервису Internet Live Stats, каждую секунду в Google делается более 50 000 поисковых запросов, просматривается 120 000 видео на Youtube, отправляется почти 2,5 млн электронных писем. Да, весьма

впечатляет, но всё же эти данные не позволяют в полной мере представить себе размеры интернета. В сентябре 2014 года общее количество сайтов перевалило за миллиард, и сегодня их примерно 1,018 млрд. Все эти данные необходимо анализировать. Один из способов: анализ временных рядов.

Существуют две основные цели анализа временных рядов: (а) определение природы ряда и (б) прогнозирование (предсказание будущих значений временного ряда по настоящим и прошлым значениям). Обе эти цели требуют, чтобы модель ряда была идентифицирована и, более или менее, формально описана. Как только модель определена, вы можете с ее помощью интерпретировать рассматриваемые данные (например, использовать в вашей теории для понимания сезонного изменения цен на товары, если занимаетесь экономикой). Не обращая внимания на глубину понимания и справедливость теории, вы можете экстраполировать затем ряд на основе найденной модели, т. е. предсказать его будущие значения [2].

Описание источника данных.

Реорганизация Google в Alphabet была официально объявлена 10 августа 2015 года и завершена 2 октября 2015 года. Все акции Google были преобразованы в акции Alphabet, они продолжают торговаться на NASDAQ как GOOGL и GOOG (класс А – GOOGL, – с правом одного голоса, и класс С – GOOG, – без права голоса) [3].

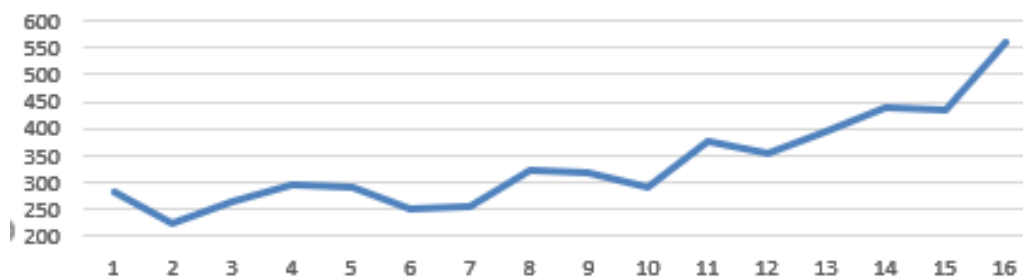
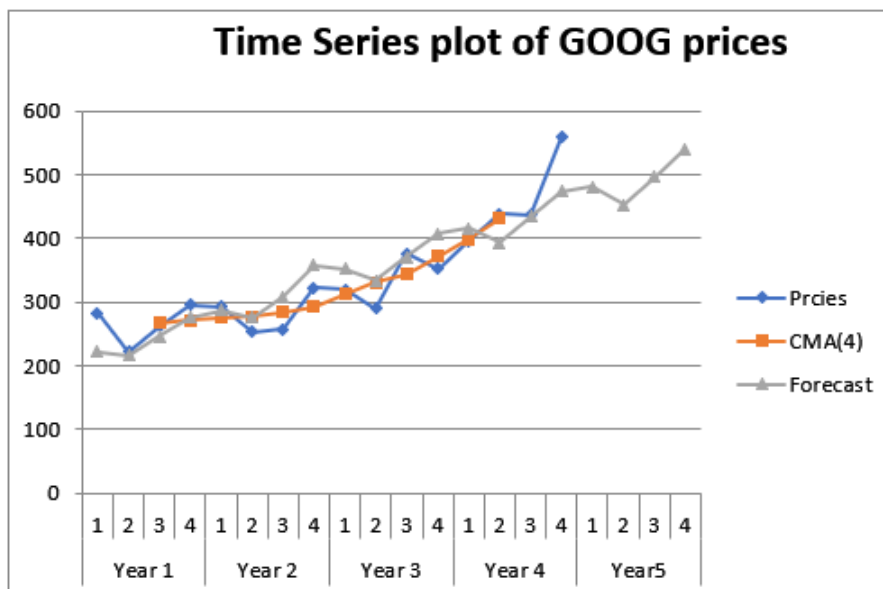


Рисунок 1 – График выбранных данных

Были выбраны квартальные данные 2010–2014 года как показывающие определённые закономерности, анализ которых будет проводиться и использоваться для предсказания в дальнейшем [4].

Результаты работы с данными.

На рисунке 2 представлены графики исходных данных и прогноза, результаты тестов.



SUMMARY OUTPUT								
Regression Statistics		ANOVA						
			<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>	
Multiple R	0,8857835							
R Square	0,7846124		Regression	1	85104,9084	85104,9084	50,99909599	5,00212E-06
Adjusted R Square	0,7692276		Residual	14	23362,5458	1668,75327		
Standard Error	40,850377		Total	15	108467,454			
Observations	16							
	Coefficients	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95.0%	Upper 95.0%
Intercept	199,5106	21,42211825	9,3133	2,2E-07	153,564723	245,456471	153,5647228	245,4564709
t	15,821143	2,215422728	7,14137	5E-06	11,0695335	20,5727518	11,06953345	20,5727518

Рисунок 2 – График и основные данные результатов обработки

Выводы.

Серый график показывает результат, предсказанные значения на 4 следующих квартала. Предсказанный результат показывает не только тренд, но и сезонные колебания.

Список использованных источников

1. Насколько велик интернет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/asus/blog/368853/>. – Дата доступа: 23.11.2019.
2. Анализ временных рядов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://statsoft.ru/home/textbook/modules/stimser.html>. – Дата доступа: 23.11.2019.
3. Alphabet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Alphabet>. – Дата доступа: 23.11.2019.
4. Alphabet Inc. (GOOG) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ca.finance.yahoo.com/quote/GOOG/>. – Дата доступа: 23.11.2019.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Ж. Д. Даулетханова,

магистр, старший преподаватель

Евразийского гуманитарного института, г. Нурсултан, Республика Казахстан

А. К. Калдыбекова,

магистр Экономики бизнеса, г. Нурсултан, Республика Казахстан

За последние десятилетия мир стремительно движется к экономике нового типа, где основным инструментом ее формирования становятся цифровые технологии. Развитие цифровых технологий в Казахстане определяется такими условиями и факторами как усиление роли информационно-коммуникационных услуг на мировом рынке и оказание поддержки отечественных предприятий и компаний, осуществляющих производство и экспорт информационных услуг для повышения конкурентоспособности информационной индустрии и проведения модернизации экономики нашей страны. Правительство и государственные органы Казахстана, осознавая важность информатизации общества и развития цифровых технологий в определении долгосрочного экономического роста, принимают активное участие в развитии данной сферы как одного из ключевых направлений государственной политики. В этой связи появилась потребность в разработке новой государственной программы развития. Целью Государственной программы «Цифровой Казахстан» (далее – Программа) является повышение качества жизни населения и конкурентоспособности экономики Казахстана посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы [1].