

Предпринятые правительством меры сделали Польшу привлекательной для иностранных инвесторов. Инвестиционная привлекательность польского бизнеса повысилась ещё больше после вступления страны в ВТО и в ЕС. Но это привело к обострению конкуренции между европейскими предприятиями. Чтобы не допустить сокращение сектора малого предпринимательства, предпринят ряд мер по его поддержке, например, бесплатные бизнес-школы, безвозвратные ссуды в размере 10 тысяч евро под конкретный бизнес-план.

В последнее время наблюдается активный отток польского малого бизнеса в Западную Европу: польские бизнесмены открывают рестораны, кафе, парикмахерские, организуют другие виды бизнеса. В Европе уже официально работает более 40 тысяч малых предприятий из Польши. Во многих странах Европы польский малый бизнес пользуется теми же льготами, что и местный.

Вывод. В Республике Беларусь развитию малого бизнеса также оказывается значительная поддержка, однако сложность организации бизнес-процессов и большой объем различной отчетности, а также ряд других системных проблем замедляют рост предпринимательской активности населения. Необходимо предпринимать существенные меры по поддержке развития малого бизнеса в стране с целью ускорения экономического роста и повышения уровня жизни населения.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2019: Статистический сборник / Под ред. И.В.Медведева (предс.), И.С.Кангро, Ж.Н.Василевская и [др.]. – Минск, 2019. – 212 с. – С. 18.
2. Кузьминич, Г. Г. Конкурентоспособность предпринимательских структур малого и среднего бизнеса России / Г.Г. Кузьминич // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 21-24. – URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/57/3110>.
3. Малый бизнес в развитых странах — Сингапуре, Израиле и Польше. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah-chast4/>.
4. Коган, А.А. Государственное регулирование малого бизнеса в странах ЕС / А.А. Коган // Проблемы управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе [Электронный ресурс] : материалы VI Междунар. науч.-практ. интернет-семинара, г. Минск, 28 апреля – 31 мая 2017г. / Междунар. ун-т «МИТСО»; редкол.: Козловская З. Н.(гл. ред.) и [др.]. – Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2017. – С. 53–55.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Д. П. Козлов,

магистрант экономического факультета
Международного университета «МИТСО», г. Минск

З. Н. Козловская,

канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента
Международного университета «МИТСО», г. Минск

Реализация конституционных прав граждан на охрану здоровья, благоприятную окружающую среду, защиту семьи, материнства, отцовства и детства является важнейшей задачей социальной политики государства. Одним из приоритетов государственной политики в Республике Беларусь является создание условий для качественного развития человеческого потенциала, здоровой и достойной жизни населения.

Государственные закупки являются важнейшим элементом социально-экономического развития страны, а сама система государственных закупок выступает одним из основополагающих институтов государственного регулирования экономики, оказывающим существенное влияние на ее динамику и структуру.

В социально-ориентированной экономике государственные закупки являются наиболее эффективным инструментом государственной политики, в том числе для решения задач по реализации достижения цели (стабилизация численности населения и увеличение ожидаемой продолжительности жизни) Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016-2020 годы, разработанной в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития, определенными в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года и уточненными в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [5].

В связи с необходимостью приведения норм законодательства о государственных закупках в соответствие с Договором о Евразийском экономическом союзе, подписанным 29 мая 2014 года в г. Астане, а также с положениями Указа Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 г. № 590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)», 17 июля 2018 года Президентом Республики Беларусь был подписан Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», которым излагается в новой редакции Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 года «О государственных закупках товаров (работ, услуг)».

В целях информационного и аналитического обеспечения государственных закупок в нашей стране функционирует государственная информационно-аналитическая система управления государственными закупками (ГИАС), создание которой призвано обеспечить формирование, обработку, анализ, контроль, хранение и предоставление информации о государственных закупках путем взаимодействия с иными государственными информационными системами, государственными информационными ресурсами, электронными торговыми площадками и торговыми системами товарных бирж.

Органами государственного управления издаются нормативные акты, регулирующие порядок осуществления процедур закупок государственными организациями, в том числе в системе здравоохранения. Однако, жесткое регулирование закупок, не учитывающее специфики деятельности и особенности организаций здравоохранения, не всегда оказывается эффективным и имеет определенные недостатки. В то же время отказ от регулирования закупок государственными организациями и снижение контроля над их осуществлением приводит к увеличению жалоб от участников процедур закупок о недобросовестном подходе заказчиков к выбору победителей, а также увеличению коррупционных проявлений.

Определение организатора при проведении процедур государственных закупок для организаций здравоохранения является одним из путей решения проблемных вопросов, возникающих на всех этапах проведения процедуры государственной закупки – от ее планирования до осуществления организации контроля и исполнения заключенных по результатам проведенной процедуры договоров. Организатор – это юридическое лицо, выполняющее от имени заказчика часть его функций по организации и проведению процедур государственных закупок. Основной задачей организатора является организация и проведение государственных закупок медицинских изделий для учреждений здравоохранения в порядке, установленном законодательством о государственных закупках.

Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17.04.2013 №31 «О некоторых вопросах государственных закупок медицинской техники, изделий медицинского назначения, лекарственных средств и лечебного питания» установлен порядок взаимодействия организаторов с заказчиками при проведении государственных закупок медицинской техники и изделий медицинского назначения, основанный на организации ежегодного направления заказчиками заявок с потребностью в медицинских изделиях на следующий год [4].

В Законе о государственных закупках определено понятие «централизации государственных закупок» – организации и проведения процедур государственных закупок однородных товаров (работ, услуг) организатором для нужд нескольких заказчиков. Таким образом, организатор осуществляет свод полученных от заказчиков – учреждений здравоохранения – заявок и организует проведение процедур государственных закупок медицинских изделий в их заявленном количестве.

В сфере здравоохранения у организатора и заказчиков можно определить ряд проблем их взаимодействия (таблица 1).

Таблица 1 – Проблемы взаимодействия организатора и заказчика

Проблемы взаимодействия организатора и заказчика	
Со стороны заказчика	Со стороны организатора
1. Необоснованность требований заказчика при определении ассортимента и формировании объемов закупки медицинских изделий. 2. Не соблюдение принципа однородности товаров при объединении их в заявку. 3. Наличие в заявках фирменных наименований медицинских изделий либо необоснованных технических требований с конкретными параметрами медицинского изделия определенного производителя; 4. Бессистемная подача заявок в течение года. 5. Количественное несоответствие заявляемых в течение года медицинских изделий и запланированных изделий согласно годовой заявке.	1. Несвоевременное информирование главных управлений по здравоохранению о некачественном представлении заявок от организаций здравоохранения. 2. Недостаточное информирование заказчиков об особенностях, изменениях и требованиях законодательства о государственных закупках. 3. Длительность проведения процедур закупок. 4. Принятие в работу некачественно подготовленных заявок, в том числе подготовленных с нарушением законодательства. 5. Длительная организация осуществления поставки заявленного заказчиком товара заказчику.

Указанные проблемы приводят к длительности проведения процедур закупок вплоть до их срыва. Дополнительная переписка между организатором и заказчиками, перенос срока представления предложений, длительная экспертная оценка предложений, повторное проведение процедур закупок существенно увеличивают сроки проведения закупки и, соответственно, не способствуют ритмичному и своевременному обеспечению организаций здравоохранения необходимыми медицинскими изделиями.

Для совершенствования взаимодействия организатора и заказчиков необходимо:

- определение у заказчиков ответственных лиц за формированием заявок, организацией их надлежащего оформления и своевременной передачи в законодательно установленном порядке;
- строгое соответствие заявляемых наименований медицинских изделий (предмета закупки) их номенклатурным наименованиям согласно утвержденному Министерством здравоохранения Республики Беларусь Республиканскому формуляру – списку медицинских изделий, соответствующих требованиям по безопасности, эффективности, качеству и наиболее экономически выгодных при использовании бюджетных средств, выделяемых на здравоохранение [3];
- не допущение объединения в заявках технологически и функционально не связанные друг с другом неоднородные товары, для возможности добросовестной конкуренции среди поставщиков;
- совершенствование и типовая разработка технических заданий с учетом актуальных требований законодательства и запросов участников торговых площадок;
- оперативность взаимодействия со специалистами, выступающими в качестве экспертов при оценке поступающих предложений и запросов, поступающих на торговые площадки;
- взаимодействие всех организаций здравоохранения с организаторами проведения процедур государственных закупок для максимальной их централизации, достиже-

ния максимального снижения затрат организационного характера и документооборота и увеличения экономической целесообразности их проведения.

- строгое соблюдение законодательно установленных сроков проведения этапов процедур закупки и сроков заключения контракта [2].

Совершенствование методов организации государственных закупок медицинских изделий наряду с реализацией основных целей и принципов государственной закупки, позволит обеспечить рациональное расходование бюджетных средств, тем самым минимизировать финансовые риски, связанные с недостаточностью объемов финансирования, и обеспечить бесперебойность лечебно-диагностического процесса.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь от 17.07.2018 г. №136-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11800136&p1=1> Дата доступа: 29.11.2019.
2. Постановление Коллегии Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 22.11.2013 г. №18.4 «О взаимодействии организаторов и заказчиков при осуществлении процедур государственной закупки» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://registr.by/doc/1402496/revision-1-paragraph-1> Дата доступа: 13.05.2019.
3. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 10.12.2014 г. №90 «Об утверждении республиканского формуляра медицинских изделий» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://minzdrav.gov.by/upload/lcfiles/000127_493889_-90.pdf Дата доступа: 15.05.2019.
4. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17.04.2013 №31 «О некоторых вопросах государственных закупок медицинской техники, изделий медицинского назначения, лекарственных средств и лечебного питания» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=261647> Дата доступа: 15.05.2019.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14.03.2016 №200 «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/filecdf0f8a76b95e004.PDF>. Дата доступа: 29.11.2019.

ЦИКЛЫ В ИСТОРИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ КАРЛА МАРКСА: КРИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОТЧУЖДЕНИЯ

В. Э. Ксензова,

канд. экон. наук, доцент кафедры международной политической экономии
Белорусского государственного университета, г. Минск

С. В. Ксензов,

канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры международного бизнеса
Белорусского государственного экономического университета, г. Минск

Гений К. Маркса заключается в том, что он попытался показать эволюцию человеческого общества через сочетание циклического и линейного процессов изменений. У него переход от одного цикла (общественно-экономической формации) к другому – это движение от простого к сложному, движение вперед, движение в целом прогрессивное. К. Маркс совершенно справедливо вводит понятие «конкретно-всеобщего» касательно стадий эволюции социума. Это попытка дать логическое объяснение прогресса независимо от конкретных исторических форм его проявления. В этом смысле само понятие времени становится подчиненным, ибо предполагается, что линейность эволюционного процесса превалирует над циклическостью. То есть «нагромождение» циклов и их несовпадение по времени в разных социумах (как горизонтальное, так и вер-