

Цифровизация туризма в Крымском регионе способствует ускоренному развитию сферы туризма и курортов, превращение ее в высокоэффективную, интегрированную в российский рынок отрасль. Цифровая модель также предполагает обеспечение безопасности туристов и защита их законных прав и интересов, обеспечение комплексного развития территорий, в том числе создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие туристической инфраструктуры, совершенствование системы профессиональной подготовки специалистов сферы цифрового туризма, формирования и продвижения положительного имиджа Крыма, как регион привлекательный для туризма.

В итоге отметим, что для рационального и эффективного использования туристических, природных, лечебных и рекреационных ресурсов Республики Крым необходимо сформировать туристско-рекреационный пространство путем внедрения цифровой модели организации зон туризма и курортов, и предложить потребителю конкурентоспособный туристический продукт, основанный на современных цифровых платформах.

Список использованных источников

1. Кешелава А. В., Буданов В. Г., Румянцев В. Ю. и др. Введение в «Цифровую» экономику / Под общ. ред. А. В. Кешелава. М.: ВНИИГеосистем, 2017. 28 с.
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102431687>. – Дата доступа: 29.11.2019.
3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 2. – С. 58–69.
4. Митрофанова И.В., Землянская С.В., Горшкова О.П., Щербина А.Б. Цифровая экономика как понятие и как явление: теоретико-концептуальный аспект // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 5А. С. 241–253.

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С. Н. Аблязова,

студентка экономического факультета
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет им. Фези Якубова», г. Симферополь

А. К. Ганиева

канд. экон наук, доцент кафедры экономики и экономической теории
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет им. Февзи Якубова», г. Симферополь

На сегодняшний день достаточно актуальной стала тема цифрового сегмента в экономике, которая произошла в силу качественных изменений в обществе и экономике.

Внедрение новых технологий и платформ позволяет физическим лицам и менеджменту предприятий сокращать транзакционные издержки взаимодействия, при этом налаживать контакты с государственными структурами и хозяйствующими субъектами. Всё это послужило формированию экономики, которая основана на сетевых сервисах, или же её называют цифровой экономикой.

Уже само понятие «цифровая экономика» говорит о совершенно новой и развитой стадии производства и управления товарами и услугами, а также самого производства с применением технологий электронного правительства и Интернет вещей.

Стоит отметить, что рост транзакционного сектора (повышение более чем на 70 %), стал основной причиной расширения экономических показателей. Данные подразделения включают в себя:

- информационные и консалтинговые услуги;
- предоставление коммунальных, социальных и личных услуг;
- оптовая и розничная торговля;
- государственное управление.

Также следует отметить, что наиболее эффективна экономика на рынке, где конкурируют большое количество участников и где преобладает высокий уровень проникновения услуг информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). К ним относят отрасли, которые зависимы от интернета (транспорт, логистика, торговля услугами и товарами) [1, с. 40].

Выделяют различные тенденции в области развития цифровой экономики:

- бизнес-аналитика;
- облачные вычисления и социальные сети;
- мобильные технологии;
- глобальные социальные сети (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram).

Поэтому нужно сделать вывод, что при формировании национального сегмента является важным умение использовать все эти тенденции.

С помощью цифровой экономики появляется возможность преодоления ограничений, характерные для классической экономики [3, с. 67].

Разработка и внедрение новых технологий ведет как к позитивным, так и негативным последствиям экономики.

Существуют следующие преимущества функционирования цифровой экономики:

- 1) улучшение качества жизни;
- 2) увеличение эффективности экономических процессов и повышение производительности труда;
- 3) появление новых рынков;
- 4) изменение динамики занятости (рост числа рабочих мест в смежных отраслях);
- 5) развитие электронных денежных средств и цифровых платежных систем.

К негативным последствиям развития цифровой экономики относят:

- 1) усиление конкуренции во всех сферах экономики;
- 2) снижение уровня безопасности данных;
- 3) повышение уровня сложности бизнес моделей;
- 4) перемены в моделях поведения производителей и потребителей.

На сегодняшний день среди технологических изменений, которые произошли с помощью развития цифровой экономики, можно отметить расширение и развитие онлайн-услуг, огромные скорости производства товаров и большой ассортимент.

Цифровые технологии в сфере услуг делают решение стандартных задач более быстрым, дешевым и самое главное без посредников, на смену им «пришли» автоматические сетевые серверы. На будущее выделены перспективы того, что рост цифровой экономики обеспечит увеличение занятости населения и хозяйствующих субъектов в деятельности в цифровом пространстве, а также создание инфраструктуры, которая обеспечит взаимодействие экономических субъектов в цифровом пространстве.

К значительным преобразованиям привела цифровая экономика, затронув свыше 50 % различных отраслей. Причиной этому стало то, что платформы и информационные технологии значительно изменили бизнес-модель, преумножив эффективность за счет исключения посредников и оптимизации. Увеличение пользователей высокоскоростного Интернета на 10 % может увеличить ежегодный темп роста ВВП с 0,4 % до 1,4 % (данные Всемирного Банка) [2, с. 38].

На сектор ИКТ в развивающихся странах приходится около 1 % от общего числа работников, это способствует созданию относительно небольшого количества рабочих мест, однако количество людей, которые заняты в других секторах, увеличится (из-за продвигаемых высоких технологий).

Страна (основные потребители и потребители ее продуктов), является наиболее эффективным драйвером цифровой экономики. К примеру, Китай на данные мероприятия вложил свыше 9 млрд долл. США, а интернет-ресурсы превысили 21 млрд долл. США, что подтверждает эффективность инвестиций [4].

Широкие возможности предоставляет цифровая экономика для развития системы государственного управления. Современные технологии и разработки позволяют создавать среду высокотехнологичной цифровой платформы государственного управления, обеспечивающая минимизацию человеческого фактора, коррупций и ошибок, обеспечение принятия решений на основе анализа реальной ситуации, автоматизация сбора статистической, налоговой и иной отчетности.

Следует выделить основные направления развития цифровой экономики в стране (рис. 1).



Рисунок 1 – Основные направления развития цифровой экономики

Примечание – разработка на основе [5].

Ликвидация правовых барьеров на пути внедрения передовых технологий, создание опорной инфраструктуры, запуск поддержки отечественных компаний-центров компетентных в сфере цифровых технологий, являются основными аспектами расширения в стране цифровой экономики [4].

Немаловажное значение имеет и воплощение новых экономических технологий (НЭТ). НЭТ представляет собой совокупность средств и методов в системе организационного управления. Новые экономические технологии развиваются с учётом современных информационных технологий и реальных экономических условий. НЭТ является основой современной информационной экономики. Стоит отметить, что организационной основой совершенствования деловой среды выступают совершенно новые институты (государственные агентства развития и информационно-консалтинговые службы) [5].

Таким образом, цифровизация дает огромные преимущества, выступая в качестве программы экономического роста. Однако для цифровой экономики характерны серьезные риски и угрозы. К ним можно отнести риски утраты личных данных, новые виды социального неравенства, структурная безработица. Самое важное, что цифровая экономика создает новое экономическое пространство для общества, но его рациональное использование во многом зависит от предпринимаемых действий со стороны государства и микроэкономических субъектов.

Для того, чтобы максимально получить пользу от цифровизации, государство должно формировать и поддерживать рынок высокотехнологичных продуктов, при этом сохраняя контроль над платформами электронной экономики, а также создавать собственные приложения для правительств, базовых отраслей и предприятий.

Наиболее сложным этапом экономического «цифрового» развития и основными условиями успеха являются упрощение бизнес-среды и минимизация затрат на взаимодействие между населением и государством.

Список использованных источников

1. Андреева Г.Н. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: Монография / Г.Н. Андреева, С.В. Бадалянц. – Н. Новгород: Профессиональная наука, 2018. – 131 с.
2. Бабкина А.В. «Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы» / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 87 с.
3. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. Учебник. – НИЦ ИНФРА-М – 2019 г., – 479 с.
4. Динамика цифрового прогресса [Электронный ресурс]. Режим доступа: nauchforum.ru свободный. (Дата обращения: 29.11.2019 г.).
5. Электронная экономика [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/электронная_экономика свободный. – Дата доступа: 29.11.2019 г.

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИННОВАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

В. С. Алиева,

магистрант Института экономики и управления
Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь

О. А. Борис,

докт. экон. наук, профессор кафедры менеджмента
Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь

Глобальной тенденцией современности является цифровая трансформация, как на уровне государственного управления, так и на уровне бизнеса. Российские организации широко освоили базовые и относительно простые цифровые технологии, но лишь немногие провели глубокую автоматизацию и реструктурировали бизнес-процессы под передовые цифровые технологии. Остается на низком уровне цифровизация производственных предприятий [1].

Сложившаяся ситуация обусловила принятие 4 июня 2019 г. широкомасштабной государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [3]. В соответствии с паспортом программы до 2024 года Российская Федерация должна решить задачи развития страны путем обеспечения внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере наиболее быстрым способом. Для широкомасштабного разворачивания проекта в РФ создано Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций [6]. Заместитель министра Евгений Кисляков, сообщает, что государство расширяет доступ разным видам организаций к цифровым технологиям. Для реализации программы в течение 5 лет предусмотрено свыше 200 млрд руб. бюджетного финансирования и несколько сотен миллиардов частных средств [4].

Поскольку индустрия туризма и гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики в нашей стране, в данной отрасли необходимо широкое внедрение передовых цифровых технологий.

Рассмотрим наиболее эффективные цифровые инструменты и технологии, применяемые уже сегодня ведущими предприятиями в сегменте гостиничного бизнеса.