

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

*Н. С. Абибулаева,*

аспирант факультета экономики, менеджмента и информационных технологий  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет  
им. Февзи Якубова», г. Симферополь

*З. О. Адаманова,*

докт. экон. наук, профессор, зав. кафедрой мировой экономики  
и экономической теории ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический  
университет им. Февзи Якубова» г. Симферополь

Цифровизация российской экономики является динамичным и эффективным процессом. Она представляет собой новую форму коммуникационного взаимодействия между покупателями и продавцами услуг. Развитие и внедрение цифровых технологий имеет важное значение для достижения практических всех целей устойчивого развития самых разных секторов экономики страны. Одним из эффективных процессом является цифровизация туризма, а именно внедрение цифровых технологий в туристической отрасли. Особенно это актуально для Республики Крым, где туристический бизнес является приоритетной отраслью экономики. При системном подходе цифровые технологии в сфере туризма будут стимулировать развитие открытого информационного общества как одного из существенных факторов повышения производительности, экономического роста, увеличение конкурентоспособности туристического сегмента региона, а также улучшение качества жизни наших соотечественников. Цифровая эпоха меняет подход к ведению туристического бизнеса, а также требования к используемым информационным технологиям: системам управления маркетингом, продажи и сервиса, системам документооборота и управления персонала в туристическом сегменте, системам учета и многих других [1].

В целях содействия и внедрения цифровизации в Российской Федерации была принята «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», которая отражает главные положения развития цифровой грамотности населения страны. Целью стратегии является не только применение информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, но и формирование национальной цифровой экономики [2].

Что касается цифрового туристического бизнеса, то это новая форма коммуникационного взаимодействия между непосредственными производителями и потребителями конкретных туристических услуг. К примеру, онлайн покупка разнообразных туров, спроектированные туроператорами, разработка различных полезных мобильных приложений, помогающим при путешествиях, технология блокчейн, которая предполагает поиск данных о туристических услугах в едином цифровом пространстве и ориентироваться на реальные сведения о необходимом турпродукте, цифровизация самостоятельных туров, разработка непосредственно единой платформы в сети Интернет для самостоятельных туристов. Переход к цифровой модели туризма требует формирование нового цифрового работника, владеющим необходимым набором знаний и умений, динамично меняющихся при использовании информационных технологий [3].

Отметим, что с ростом цифровизации участники туристического бизнеса вынуждены будут постоянно внедрять новые формы цифровых технологий и платформ для приобретения дополнительных конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности своей деятельности [4].

Цифровизация туризма в Крымском регионе способствует ускоренному развитию сферы туризма и курортов, превращение ее в высокоэффективную, интегрированную в российский рынок отрасль. Цифровая модель также предполагает обеспечение безопасности туристов и защита их законных прав и интересов, обеспечение комплексного развития территорий, в том числе создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие туристической инфраструктуры, совершенствование системы профессиональной подготовки специалистов сферы цифрового туризма, формирования и продвижения положительного имиджа Крыма, как регион привлекательный для туризма.

В итоге отметим, что для рационального и эффективного использования туристических, природных, лечебных и рекреационных ресурсов Республики Крым необходимо сформировать туристско-рекреационный пространство путем внедрения цифровой модели организации зон туризма и курортов, и предложить потребителю конкурентоспособный туристический продукт, основанный на современных цифровых платформах.

#### Список использованных источников

1. Кешелава А. В., Буданов В. Г., Румянцев В. Ю. и др. Введение в «Цифровую» экономику / Под общ. ред. А. В. Кешелава. М.: ВНИИГеосистем, 2017. 28 с.
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102431687> . – Дата доступа: 29.11.2019.
3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 2. – С. 58–69.
4. Митрофанова И.В., Землянская С.В., Горшкова О.П., Щербина А.Б. Цифровая экономика как понятие и как явление: теоретико-концептуальный аспект // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 5А. С. 241–253.

## ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*С. Н. Аблязова,*

студентка экономического факультета  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический  
университет им. Фези Якубова», г. Симферополь

*А. К. Ганиева*

канд. экон наук, доцент кафедры экономики и экономической теории  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический  
университет им. Февзи Якубова», г. Симферополь

На сегодняшний день достаточно актуальной стала тема цифрового сегмента в экономике, которая произошла в силу качественных изменений в обществе и экономике.

Внедрение новых технологий и платформ позволяет физическим лицам и менеджменту предприятий сокращать транзакционные издержки взаимодействия, при этом налаживать контакты с государственными структурами и хозяйствующими субъектами. Всё это послужило формированию экономики, которая основана на сетевых сервисах, или же её называют цифровой экономикой.

Уже само понятие «цифровая экономика» говорит о совершенно новой и развитой стадии производства и управления товарами и услугами, а также самого производства с применением технологий электронного правительства и Интернет вещей.