ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

А. А. Коган

канд. экон. наук, доцент, заместитель декана экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск

Многочисленные исследования подтверждают тот факт, что уровень развития малого бизнеса во многом определяет степень развития национальной экономики в целом. В странах, где малому предпринимательству оказывается всесторонняя поддержка, в настоящее время наблюдаются относительно высокие темпы экономического роста. В Республике Беларусь также предпринимается множество мер по поддержке малого бизнеса, тем не менее полезным является изучение успешного опыта европейских стран в этом вопросе.

В настоящее время малые организации играют существенную роль в экономическом развитии большинства передовых стран. В 2018 году в странах Евросоюза, США, Китае доля малых и средних организаций в ВВП превышала 50 %, в то время как этот показатель в Республике Беларусь составил 24,6 % (микро- и малые организации – 14,7 %). Занятость в малом и среднем предпринимательстве Республики Беларусь составляет около 30 % экономически активного населения, что тоже является очень низким показателем по сравнению с более развитыми странами [1].

За рубежом малое предпринимательство активно развивается, что во многом объясняется тем значением, которое ему придают правительства, и с целью его дальнейшего роста предоставляют всемерную поддержку, начиная от налоговых льгот и заканчивая особыми режимами ведения бизнеса.

Политика поддержки малого предпринимательства, проводимая в Евросоюзе, направлена, в первую очередь, на обеспечение привлекательных условий для предпринимательской деятельности, на увеличение конкурентоспособности малого бизнеса и его заинтересованности в освоении новых рыночных ниш и расширении своих масштабов.

Система стимулирования малого бизнеса в Европе начала формироваться во второй половине XX века. Чтобы дать толчок интенсивному развитию предпринимательства, в Европе, прежде всего, сократили налоговую нагрузку, упростили процедуры финансирования малого бизнеса и создали объекты инфраструктуры малого и среднего бизнеса.

Поддержка малого бизнеса в Европе осуществляется как через политику национальных правительств, так и через специальные программы, которые реализуются и финансируются в рамках Евросоюза.

Последовательная политика поддержки малого бизнеса дала свои плоды. В условиях кризиса именно малый бизнес оказался в Европе наиболее устойчивым, имея возможность гибко реагировать на изменяющиеся условия внешней среды. Малые предприятия достаточно оперативно стали занимать ниши, от которых отказались крупные предприятия, и это позволило европейским странам в значительной мере препятствовать развитию стагнационных явлений в экономической сфере.

Рассмотрим особенности государственной поддержки малого бизнеса в крупнейших странах Европейского союза.

В Испании существует целый ряд программ, направленных на стимулирование малого предпринимательства. Особое внимание уделяется тем субъектам хозяйствования, которые создают рабочие места для социально незащищенных граждан, а также способствуют развитию регионов с низкими экономическими показателями. Правительство способствует поддержанию малого предпринимательства, создавая соответствующую инфраструктуру и предоставляя доступные условия финансирования. С це-

лью расширения финансирования малого бизнеса создаются специализированные организации, которые можно разделить на две группы. К первой группе относятся общества взаимного гарантирования. Вторая группа – это общества взаимного финансирования, которые кредитуют, инвестируют и предоставляют субсидии для субъектов малого предпринимательства. Кроме того, в Испании существует большое количество организаций, которые защищают интересы малого предпринимательства, например, Ассоциация малого бизнеса и торгово-промышленная палата, филиалы которых расположены в каждом городе. К положительным сторонам развития малого предпринимательства в Испании можно отнести низкий уровень бюрократии. Регистрация малого предприятия и получение лицензии занимает у предпринимателя не более 24 часов, причем это относится и к нерезидентам, что способствует притоку иностранного капитала.

Малое предпринимательство в Германии является одним из важнейших секторов экономики. Правительство осуществляет как финансовую, так и технологическую поддержку малого предпринимательства. Существуют специально разработанные программы для стимулирования малого предпринимательства в сфере науки, охраны окружающей среды, осуществляющих деятельность в экономически отсталых регионах и т.п.

Особенность развития малого бизнеса в Германии заключается в том, что со времен появления предпринимательства и по сегодняшний день малые предприятия функционируют в рамках крупных объединений – торгово-промышленных палат – с целью сотрудничества в области развития торговли и производства. В настоящее время торгово-промышленные палаты функционируют как государственные организации, участниками которых обязаны являться все субъекты малого предпринимательства. Торгово-промышленные палаты Германии являются активными лоббистами интересов малого бизнеса: участвуют в формировании бюджетов всех уровней; в разработке законодательных актов, касающихся субъектов малого предпринимательства; участвуют в заседаниях местных органов власти и принятии важных социально-экономических решений для развития экономики страны в целом [2].

Особенно успешным является опыт развития малого предпринимательства в Республике Польша. Здесь около 70 % ВВП производят малые и средние предприятия, в которых занято около 60 % экономически активного населения страны. Продуманная и целостная государственная политика поддержки малого бизнеса сделала Польшу одним из мировых лидеров в области развития малого и среднего предпринимательства. На территории Республики Польша функционируют 14 особых экономических зон. Предприятия, работающие в таких зонах, пользуются рядом льгот и преференций, в частности, налоговых и кредитных. Также широкое распространение получили бизнес-инкубаторы, основная цель которых – на льготных условиях оказать поддержку малому и среднему бизнесу, в частности, предоставить в аренду производственные площади, офисы, осуществить различного рода консультационные услуги по налогообложению, кредитованию, маркетингу, менеджменту и т.п. В настоящее время число бизнес-инкубаторов в Польше превышает 700. Широкое развитие получили академические бизнес-инкубаторы, которые создаются на базе ведущих государственных университетов. В настоящее время сеть академических бизнес-инкубаторов в Польше объединяет 31 университет и свыше 1 400 развивающихся фирм. Инкубаторы помогают найти не только офисные и производственные помещения, но и бизнес-партнеров, инвесторов, привлечь молодежь к практике предпринимательской деятельности и развить у студентов соответствующие компетенции. Кроме существенной экономии на арендной плате офисных и производственных помещений, деятельность в рамках инкубаторов дает возможность участвовать в конкурсе бизнес-планов, по результатам которого можно получить инвестирование в размере 32.000 долларов. При этом 15 % акций создаваемого предприятия переходят инкубатору [3].

Предпринятые правительством меры сделали Польшу привлекательной для иностранных инвесторов. Инвестиционная привлекательность польского бизнеса повысилась ещё больше после вступления страны в ВТО и в ЕС. Но это привело к обострению конкуренции между европейскими предприятиями. Чтобы не допустить сокращение сектора малого предпринимательства, предпринят ряд мер по его поддержке, например, бесплатные бизнес-школы, безвозвратные ссуды в размере 10 тысяч евро под конкретный бизнес-план.

В последнее время наблюдается активный отток польского малого бизнеса в Западную Европу: польские бизнесмены открывают рестораны, кафе, парикмахерские, организуют другие виды бизнеса. В Европе уже официально работает более 40 тысяч малых предприятий из Польши. Во многих странах Европы польский малый бизнес пользуется теми же льготами, что и местный.

Вывод. В Республике Беларусь развитию малого бизнеса также оказывается значительная поддержка, однако сложность организации бизнес-процессов и большой объем различной отчетности, а также ряд других системных проблем замедляют рост предпринимательской активности населения. Необходимо предпринимать существенные меры по поддержке развития малого бизнеса в стране с целью ускорения экономического роста и повышения уровня жизни населения.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2019: Статистический сборник / Под ред. И.В.Медведева (предс.), И.С.Кангро, Ж.Н.Василевская и [др.]. – Минск, 2019. – 212 с. – С. 18.
2. Кузьминич, Г. Г. Конкурентоспособность предпринимательских структур малого и среднего бизнеса России / Г.Г. Кузьминич // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 21-24. – URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/57/3110>.
3. Малый бизнес в развитых странах — Сингапуре, Израиле и Польше. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah-chast4/>.
4. Коган, А.А. Государственное регулирование малого бизнеса в странах ЕС / А.А. Коган // Проблемы управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе [Электронный ресурс] : материалы VI Междунар. науч.-практ. интернет-семинара, г. Минск, 28 апреля – 31 мая 2017г. / Междунар. ун-т «МИТСО»; редкол.: Козловская З. Н.(гл. ред.) и [др.]. – Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2017. – С. 53–55.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Д. П. Козлов,

магистрант экономического факультета
Международного университета «МИТСО», г. Минск

З. Н. Козловская,

канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента
Международного университета «МИТСО», г. Минск

Реализация конституционных прав граждан на охрану здоровья, благоприятную окружающую среду, защиту семьи, материнства, отцовства и детства является важнейшей задачей социальной политики государства. Одним из приоритетов государственной политики в Республике Беларусь является создание условий для качественного развития человеческого потенциала, здоровой и достойной жизни населения.

Государственные закупки являются важнейшим элементом социально-экономического развития страны, а сама система государственных закупок выступает одним из основополагающих институтов государственного регулирования экономики, оказывающим существенное влияние на ее динамику и структуру.