

целью адаптации прогрессивных технологий с учетом национальных особенностей хозяйствования.

Список использованных источников

1. «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы». Указ Президента Республики Беларусь от 15.12.2016 г № 466. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466> (дата обращения: 20.11.2019).
2. «Об утверждении Концепции развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011–2020 годы». Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.10.2010 № 1589. [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.newsby.org/belarus/postanovsm2/sov774.htm> (дата обращения: 20.11.2019).
3. Государственная программа «Строительство жилья» на 2016–2020 годы, утверждена постановлением Совета Министров от 21.04.2016 г. № 325. [Электронный ресурс] // URL <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2016/april/10467/> (дата обращения: 20.11.2019).
4. Интернет-портал ГПО «Минскстрой» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.minskstroy.by/> (дата обращения: 20.11.2019).
5. Интернет-портал Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс] // URL: http://www.mas.gov.by/ru/konces_zhilischn_politiki (дата обращения: 22.11.2019).
6. Интернет-портал Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 20.11.2019).

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

А. С. Юрченко,

аспирант экономического факультета

Белорусского государственного университета, г. Минск

С. С. Полоник,

докт. экон. наук, профессор кафедры «Экономика и управление
инновационными проектами в промышленности»,

ФММП Белорусского государственного технического университета г. Минск

На сегодняшний день в легкой промышленности Беларуси происходит сильная конкурентная борьба. Отечественные предприятия год от года испытывают сильное давление со стороны зарубежных производителей. Китай является лидирующей страной по выпуску товаров легкой промышленности, которая оказывает влияние на весь мир и, в частности, на нашу республику. Также с каждым годом нарастает импорт товаров с Российской Федерации. Все это создает неблагоприятные условия для увеличения доли отечественных товаров легкой промышленности в Беларуси.

С другой стороны, столь большое предложение различных товаров и жесткая конкурентная борьба в отрасли только на руку конечному потребителю. Обратная сторона этой конкуренции заключается в том, что в гонке за минимальной ценой – потребитель начинает проигрывать, так как рынок все больше наполняется дешевыми низкокачественными товарами из Китая.

Составной частью экономической стратегии Республики Беларусь является импортозамещение, которое содействует развитию легкой промышленности заменяя импортируемые товары на высококачественные товары национального производства. Такая политика способствует стимулированию технологической модернизации производства за счет освоения новых конкурентоспособных видов продукции с высокой добавленной стоимостью.

В свою очередь импортозамещение преследует ряд стратегических целей:

- обеспечение национальной безопасности;

- достижение технологической независимости;
- формирование положительного сальдо внешней торговли.

Минимизация импорта позволит сделать национальную экономику более устойчивой к внешнеэкономическим рискам, сговору зарубежных монополий и групп или отдельных государств, которые могут нанести ущерб странам-импортерам, подрывая их стабильность и устойчивость, путем удорожания поставок комплектующих товаров, сырья и продовольствия. При вступлении страны в члены ВТО потребуются дополнительная защита с помощью тарифных и нетарифных мер от зарубежных товаров собственного национального рынка.

В настоящее время создание и развитие импортозамещающих производств является одним из основных направлений в сфере развития легкой промышленности нашего государства.

Импортозамещение – государственная политика, направленная на рационализацию импорта товаров и услуг посредством стимулирования отечественных производителей аналогичных продуктов, создание на территории страны новых предприятий, в том числе и с участием иностранного капитала для организации выпуска продукции, которая прежде импортировалась [1].

В целях совершенствования работы, проводимой по импортозамещению, на основании подпункта 5.4 пункта 5 Положения о Министерстве экономики Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 967 "Отдельные вопросы Министерства экономики Республики Беларусь" постановлением Министерства экономики от 17 января 2011 г. № 8 утверждена инструкция по оценке Министерством экономики мероприятий по импортозамещению [2].

На сайте Министерства экономики представлен перечень импортозамещающей продукции, которая пользуется стабильным спросом. Так же представители малого и среднего бизнеса могут узнать о возможностях организации производства с использованием отечественного сырья или товаров способных конкурировать по цене и качеству с зарубежными.

Перечень потребительских товаров, предлагаемых для освоения выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом конъюнктуры рынка в 2019 году, подразделяется на две группы:

Первая группа. Товары, производство которых осуществляется в республике, но в недостаточном количестве и ассортименте, или которые не полностью удовлетворяют спрос по отдельным параметрам (свойствам);

Вторая группа. Товары, не производимые в республике [3].

По нашему мнению, эффективность политики импортозамещения на рынке легкой промышленности смогут продемонстрировать экспортно ориентированные предприятия и производства, способные развиваться самостоятельно.

Оказание господдержки путем выдачи кредитов под низкую процентную ставку, поддержания фиксированного обменного курса, установления квот на импорт и сохранение государственных монополий для отечественных производителей эффективно только непродолжительное время. Отсутствие конкурентной среды приводит к снижению мотивации развития у отечественных производителей, что увеличивает технологическое отставание и экономическую неэффективность.

Для недопущения данной ситуации 10 января 2019 г был принят Указ Президента Республики Беларусь № 10 (далее – Указ), предусматривающий корректировку Указа Президента Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 106 «О государственных программах и оказании государственной финансовой поддержки». Актуальность его принятия обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования подходов к оказанию государственной финансовой поддержки. На его основании господдержка может

оказываться юридическим лицам – резидентам Беларуси (кроме бюджетных организаций, банков, Банка развития, небанковских кредитно-финансовых и страховых организаций) и индивидуальным предпринимателям. В свою очередь предприятие для получения поддержки со стороны государства должно достичь определенных показателей развития (рентабельность продаж, производительность труда, снижение уровня затрат на производство и реализацию продукции) [4].

Белорусским предприятиям легкой промышленности необходимо осваивать лучшие мировые технологии и закупать необходимое оборудование, чтобы продукция стала более конкурентоспособной.

В Беларуси легкая промышленность включает: текстильную, трикотажную, швейную, кожевенную, обувную, меховую и текстильно-галантерейную подотрасли, а также производство искусственного трикотажного меха, фарфоро-фаянсовой посуды, резиновой обуви и других видов продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.

Продукция предприятий легкой промышленности сталкивается с сильной конкуренцией, как на внутренних, так и внешних рынках. Все больше потребителей выбирает более дешевые товары из Китая, Турции и Узбекистана, несмотря на то, что иностранная продукция часто проигрывает по качеству.

При выполнении Плана мероприятий по импортозамещению зависимость Республики Беларусь от импорта товаров легкой промышленности и сырья для производства будет снижаться, а объем экспорта увеличиться.

Замещение импортируемых товаров легкой промышленности продукцией белорусского производства схожего качества и конкурентного по цене, не только увеличит долю отечественных товаров на внутреннем рынке, но и будет способствовать стимулированию технологической модернизации производства.

Список использованных источников

1. Министерство экономики Республики Беларусь. Идеи для импортозамещения. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/idei_importozames-ru/ – Дата обращения: 01.07.2019.
2. Постановление Министерства экономики от 17 января 2011 г. № 8 «Об утверждении инструкции по оценке Министерством экономики мероприятий по импортозамещению» – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://belzakon.net/> – Дата обращения: 05.07.2019.
3. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Импортозамещение – [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/regulation/import.html/>. – Дата обращения: 07.07.2019.
4. Указ Президента Республики Беларусь от 10 января 2019 г № 10 - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Президент%20РБ/type-Указ/10-10.01.2019.htm -Дата обращения: 10.07.2019.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЛОРУССКИХ ХОЛДИНГОВ: ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К. Ю. Юшко,

магистр экономики, член совета директоров,
независимый директор холдинга «Белресурсы»

В последнее время в публичном пространстве прозвучало несколько критичных и конструктивных заявлений со стороны международных экспертов в отношении прироста рисков, влияющих на стабильность макроэкономической ситуации в Республике Беларусь. Например, Глава представительства Всемирного банка в Республике Беларусь Алекс Кре-