ционной деятельности и навыков организации эффективного управления инновациями, недостаточный уровень развития инновационной инфраструктуры [4].

На сегодняшний день в процессе преодоления многих из этих факторов уже существуют положительные тенденции, а потому можно однозначно заявить, что построение современной и эффективной инновационной экономики в Республике Беларусь всего лишь вопрос времени.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 № 425-З (ред. от 11.05.2016) "О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь".
2. Косовский А.А., Мальчевский Е.С. Субъекты инновационной инфраструктуры Республики Беларусь / под ред. А. Г. Шумилина. – Минск: ГУ «БелИСА», 2018. – 98 с.
2. Указ Президента РБ от 12 марта 2018 г. № 105 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь».
3. Шершеневич В. С. Оценка эффективности инновационной деятельности в Республике Беларусь // Молодой ученый. – 2017. – №50. – С. 194–197. – URL <https://moluch.ru/archive/184/47274/> (дата обращения: 29.11.2019).

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ

М. А. Шебзухова,

аспирант Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказского федерального университета», г. Ставрополь

В. В. Мануйленко,

докт. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказского федерального университета», г. Ставрополь

В современных условиях в системе управления разнообразными аспектами деятельности любой корпорации непростым и значительным звеном является управление финансами. На рубеже XIX–XX вв., принципы и методы этого управления сформировались в специализированную область знаний, получившую название “финансовый менеджмент”.

Определение финансового менеджмента, сравнительно недавно введенное в российскую экономическую литературу, довольно серьезно различается в толкованиях разных ученых. Термин “финансовый менеджмент” состоит из английских слов “Financial” и “Management” и переводится как “управление финансами” [2].

В зависимости от контекста финансовый менеджмент формулируется либо как наука управления финансами корпорации, либо как наука, либо как искусство управления финансами, система управления финансами и т. д.

Обобщение разнообразных точек зрения в работах отечественных и зарубежных экономистов по вопросу определения финансового менеджмента представляет возможность сделать вывод, что общим в понимании представленной категории является главное ее содержание как управление финансами, а различие между понятиями “финансовый менеджмент” и “управление финансами” отсутствует. Таким образом, финансовый менеджмент можно представить как процесс разработки целей управления финансами и осуществления воздействия на финансы с помощью рычагов финансового механизма для достижения поставленных целей.

Проблема управления финансами корпораций предполагает необходимость исследования финансового менеджмента как науки, посвященной методологии управления финансами корпораций.

Финансовый менеджмент в начале второй половины XX в. достаточно быстро утвердился как автономное практическое направление, сформировавшееся на пересечении трех наук: неоклассической теории финансов; бухгалтерского учета и общей теории управления.

В работах зарубежных и отечественных ученых в эволюции финансового менеджмента как правило выделяют три этапа развития и становления финансового менеджмента. Однако некоторые российские ученые считают, что за прошедший период финансовый менеджмент прошел четыре этапа.

Первый этап – “предыстория” финансового менеджмента (с конца XIX и до 30-х гг. XX в.), зарождения менеджмента как особого научного знания и вида деятельности, остальные три этапа подобны этапам, выделяемым большинством ученых: второй этап (1931–1950), третий этап (1951–1980), четвертый этап (с 1980 г. по настоящее время).

За время своего существования финансовый менеджмент увеличил круг изучаемых вопросов – если при создании исследовались в основном финансовые вопросы формирования новых корпораций и проблемы банкротства, то в настоящее время он совмещает практически все направления управления финансами корпораций.

Некоторые вопросы финансового менеджмента в последние годы сконцентрировались в новых, автономных областях знаний – финансовый анализ, риск – менеджмент, финансовый контроллинг.

Финансовый контроллинг является непосредственно одним из современных способов управления финансами корпораций, это элемент интегрированной системы управления финансами корпораций, которая включает в себя контрольное устройство, позволяющее осуществлять финансовое управление на основе принятия финансового управленческого решения, производить мониторинг внешней среды, мониторинг объекта финансового управления.

Финансовый контроллинг – новое явление в теории и практике современного управления, возникшее на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учёта и менеджмента. Финансовый контроллинг выводит управление корпорациями на качественно высокий уровень, направляя деятельность различных служб на достижение оперативных и стратегических целей

Финансовый контроллинг – это функционально обособленное направление экономической работы в корпорациях, связанное с исполнением финансово-экономической функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений [2].

Само слово «контроллинг» произошло от английского (to control) – контролировать, управлять. Но в англоязычной литературе термин «контроллинг» практически не применяется: в Великобритании и США используется термин «управленческий учет». Основной целью контроллинга является направление управленческого процесса на достижение всех целей, стоящих перед корпорацией. Для этого контроллинг обеспечивает осуществление следующих функций:

1. координация управленческой деятельности по достижению целей корпораций;
2. информационная и консультационная функция сопровождения принятия управленческих решений;
3. сопровождение функционирования общей информационной системы управления корпорацией;
4. обеспечение рациональности управленческого процесса.

Необходимость появления в современных корпорациях такого явления, как контроллинг, можно объяснить следующими причинами:

1. повышение нестабильности внешней среды;
2. смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;

3. увеличение скорости реакции на изменения внешней среды;
4. необходимость постоянного мониторинга изменений, происходящих во внешней и внутренней средах корпораций;
5. необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживания корпораций и недопущению кризисных ситуаций;
6. сложность систем управления требует механизма координации внутри системы управления;
7. информационный бум при недостатке актуальной информации требует построения специальной системы информационного обеспечения управления;
8. общекультурное стремление к синтезу, интеграции различных областей знания и человеческой деятельности [3].

В целом система финансового контроллинга в корпорациях решает все перечисленные вопросы, но расстановка акцентов может быть разная.

Подход к управлению финансами основанный на финансовом контроллинге, является наиболее перспективным инструментом финансовой диагностики и оценки результатов достижения финансовых целей корпораций.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что финансовый контроллинг порожден практикой финансового менеджмента и является неотъемлемой частью общей системы контроллинга.

Несмотря на заметную взаимосвязь процессов менеджмента и финансового контроллинга, методы их интеграции в отечественной и зарубежной литературе до сих пор остаются недостаточно изученными. До сих пор не получила нужной разработки методика интегрированного управления затратами в системе контроллинга, отсутствует комплексное изучение вопросов менеджмента и финансового контроллинга, не уделяется конкретного внимания проблемам единой терминологии, недостаточно разработаны методические аспекты стратегического контроллинга [5].

Финансовый контроллинг как система современного финансового управления корпораций направлена на интеграцию всех функций современного управления, а его инструменты и модели нацелены на «созидание будущего».

Финансовый контроллинг ориентирован на функциональную поддержку финансового менеджмента, что определяет его сущность и основные задачи.

К сожалению, в России финансовый контроллинг используется не столь успешно, а прямое применение зарубежного опыта в условиях неопределенности и подверженности быстрым качественным изменениям (в том числе в связи преодолением последствий кризиса) российской экономике зачастую не приносит ожидаемых результатов.

Список использованных источников

1. Бадиков Г.А., Рыбнов А.В., Федоренков В.В. Характеристики ведущих мировых публичных предприятий в период кризиса. // Сборник научных трудов VII международного конгресса по контроллингу «Контроллинг услуг». Под научной редакцией д.э.н., профессора Фалько С.Г. М.: НП «Объединение контроллеров», 2016. С. 29–38.
2. Вебер Ю., Шеффер У., Введение в контроллинг. Пер с нем. (Под ред. и с предисл. проф., д.э.н. С.Г. Фалько), М.: Изд-во НП «Объединение контроллеров», 2014. 416 с.
3. Задорнов К.С. Этапы построения системы контроллинга // Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализации. 5/2015, том 1 / Материалы Международной научно-практической конференции кафедры «Экономика и организация производства». – М.: Издательство «ТрансЛит», 2015. – 296 с. – 0,3 п.л.
4. Орлов А.И. О многообразии областей и инструментов контроллинга // Контроллинг услуг. Сборник научных трудов VII международного конгресса по контроллингу. – Калуга-Москва: Издательство: НП «Объединение контроллеров», 2016. – С. 185–189.
5. Фалько С.Г. Контроллинг в России: современное состояние и перспективы развития // Сб. научн. Тр. IV Конгресса в Праге «Контроллинг на малых и средних предприятиях». – М., Москва-Прага, 2014. С. 3–7.