

ЭЛЕКТРОННАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Ю. Ю. Рассеко,

старший преподаватель кафедры международного менеджмента
Белорусского государственного университета, г. Минск

На протяжении десятилетия решение региональных задач является приоритетным направлением Программы социально-экономического развития Республики Беларусь.

Исходя из мировых трендов потребления и экологизации жизни, территории малых городов и прилегающие сельские территории обладают значительным потенциалом роста.

Драйвером развития таких территорий может стать малый и средний бизнес. Эта задача приобретает особую актуальность в связи с тем, что численность занятых в сельхозпроизводстве снижается и необходимо создавать в сельской местности дополнительные производства и новые рабочие места для молодежи.

Для развития данного направления имеется и необходимая нормативная база. Предложены преференции и задача состоит в создании системы привлечения инвесторов. Институциональное обоснование развития и поддержки малых городов и сельских территорий сегодня находит место в государственных программах Республики Беларусь. Среди прочих ставятся задачи создания условий для динамичного развития сферы услуг, малого и среднего бизнеса в сельской местности, малых и средних городских поселениях.

На данный момент в Беларуси подготовлено достаточное количество различных концепций развития предпринимательства в малых городах, но не созданы методики, позволяющие начать практические шаги по комплексной оценке возможностей и определения приоритетных видов предпринимательской деятельности.

Одним из направлений для создания условий развития предпринимательства в малых городах и сельской местности и привлечения инвестиций, в первую очередь, микроинвестиций от частных инвесторов является формирование динамических карт конкретных участков местности. Которые строятся на основе выявления региональных экономических преимуществ и оценки социально-экономического потенциала территорий.

Использование такого инструмента существенно облегчит работу руководителей местных органов власти и предпринимателей по подготовке планов развития территорий, позволит сформулировать базовое видение и определить согласованную последовательность мероприятий для планирования, организации работ и реализации предпринимательских проектов в конкретной местности. Предполагается обеспечить заполнение динамических карт в электронном виде, данные которого будут доступны инвесторам, предпринимателям.

Для того, чтобы добиться увеличения доли малого и среднего бизнеса в малых городах и на прилегающих территориях необходимо стимулирование предпринимательской инициативы и привлечение микроинвестиций. Инструментом реализации поставленных задач является формирование динамической карты инвестиционной привлекательности конкретной местности по принципам кластерного подхода, так как главным источником возможностей являются инновации как в области создания новых продуктов и услуг, так и в области сокращения издержек на рекламу инвестиционной привлекательности конкретной сельской территории.

Сегодня широкое распространение получили кластерные принципы организации производственного взаимодействия на региональном уровне, которые можно рассматривать как организационную инновацию. Данный подход способен в корне изменить содержание региональной экономики.

Эффективность внедрения кластеров предопределяется тем, что они позволяют развивать территорию комплексно. Не только создают привлекательные возможности для ведения бизнеса, но и развивают инфраструктуру, что важно для закрепления в регионе занятого населения и подрастающего поколения.

Мировой опыт развитых стран доказывает как эффективность, так и неизбежную закономерность возникновения разного вида кластеров. В последние десять-пятнадцать лет формирование кластеров стало важной частью государственной политики в области регионального развития во многих странах мира.

Предлагаемый инструмент развития территории на основе матрицы для подготовки предложений для инвесторов и предпринимателей и последующего формирования кластеров позволяет не только упростить подготовку планов развития сельских территорий, но и «увязать» в единую цепочку деятельность местных органов власти, центров предпринимательства и инвесторов. Одновременно, использование методики будет способствовать модернизации сельского хозяйства, увеличению видов деятельности и объемов товаров и услуг, получению большей прибыли от важнейшего ресурса страны – малых городов и сельских территорий.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Л.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.
2. Панышин Б.Н./Матрица экспресс-подготовки инвестиционных предложений по развитию сельских территорий ("дорожная карта" развития сельского предпринимательства) //Б.Н.Панышин, Ю. Ю. Рассеко [и др.] //Аграрная экономика – 2013. – № 10. – С. 41–49.
3. Рассеко Ю.Ю. Организационно-экономический механизм формирования и реализации экономических преимуществ региона/ Рассеко Ю.Ю. // Развитие социально-трудовой сферы современной Беларуси: теоретико-методологические аспекты: сборник научных трудов. – Минск: ООО «Издательство «Выснова», 2017г. – С. 24–32.

ДИСКУРСИВНЫЕ ВЫЗОВЫ УПРАВЛЕНИЯ XXI ВЕКА

Е. Ю. Садовская,

кандидат филол. наук, доцент, докторант кафедры общего языкознания
Минского государственного лингвистического университета, г. Минск

Современные тренды в управлении страной, организацией, компанией претерпели целый ряд изменений на стыке тысячелетий. основополагающие идеи Ф. Тейлора, М. Паркер Фоллет, А. Файоля, принципы, выработанные промышленниками и бизнесменами, в частности, Г. Фордом, А. Ситроеном и Т. Вейлом, продолжают использоваться, однако активно дополняются новыми механизмами и технологиями управления, сопровождаются появлением новых видов менеджмента, а также активно задействуют революционно развивающиеся информационные технологии. Современные подходы к менеджменту базируются на идеях П. Друкера из его книги «Задачи менеджмента в XXI веке» и идеях Н. Галеба («Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости»). Однако, помимо них, также акцентируется внимание на важности гибкости подходов, мобильности, удаленности, наличии развитых аналитических навыков и способности принимать нестандартные решения, а также на вопросах управления персоналом, корпоративной культуре и коммуникативных интеракциях, что обусловлено радикальным изменением ситуации: «Ситуация на рынке труда постоянно меняется. Профессии, которые 10–20 лет назад стабильно входили в топ-10 высокооплачиваемых и значимых, сегодня теряют востребованность. Это нормальное положение дел, ведь в мире нет ничего постоянного. Из-