

постижении новых знаний, а также рассматривать собственную деятельность не только с теоретической стороны, но и с творческой. Лицезреть в вещах объект спроса, уметь грамотно преподнести его аудитории, создать концепцию, а также разработать методы стимулирования его реализации – это перечень основных рекомендаций успешному руководителю с нестандартным мышлением [3 с. 24].

Из всего вышесказанного следует, что менеджеру недостаточно владеть спектром качеств, которые способствуют грамотной организации деятельности. Для успешного развития организации ему следует выработать в себе нужный уровень профессионального мышления, который установит направление деятельности предприятия в дальнейшем.

Чтобы человек смог назваться успешным и высококвалифицированным специалистом в области управления, то его профессиональный уровень мышления должен включать:

- умение беспристрастно смотреть на возникшие перед ним ситуации;
- принятие разумных решений;
- осознание собственной ответственности за них;
- использование инновационного подхода;
- стремление к совершенствованию своей деятельности и т. д.

Главным признаком правильного уровня профессионального мышления является поиск руководителем в организации не попыток удовлетворения собственных нужд, в частности обогащения, а допустимости реализации своих возможностей, ведь именно является единственным правильным способом достижения успеха.

Список использованных источников

1. Викторова, Т. С. Модель управления/ Т. С. Викторова// Основные модели управления и их значения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.viktorova-ts.ru/teoria_upravlenia/page100/index.html (дата обращения 20.11.2019 г.)
2. Бочарников, В. П. Основы системного анализа и управления организациями: практическое пособие / В. П. Бочарников, С. В. Свешников. – М.: ДМК, 2016. – 283 с.
3. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент: пособие/ В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов. – Минск: Амалфея, 2017. – 311 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. Е. Крупейченко,

старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, г. Минск

Р. А. Казакевич,

студент экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск

Предпринимательство вносит значительный вклад в активизацию экономики, в решение актуальных задач по насыщению рынка потребительскими товарами, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест, увеличению поступлений в бюджет. В тоже время малому бизнесу достаточно сложно конкурировать с крупными госпредприятиями.

Либерализация условий ведения бизнеса является одним из приоритетов экономической политики государства в Республике Беларусь, об этом свидетельствует активный процесс позитивных изменений законодательно-правовых условий предпринимательской деятельности, направленных на развитие сектора МСП, улучшения его от-

раслевой и территориальной структуры наблюдался в 2017–2018 гг. Ключевым программным документом является Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, которая направлена на увеличение его вклада в результаты социально-экономического развития страны [2].

В белорусской экономике развитие малого бизнеса играет большую роль, он формирует четверть ВВП всей страны и более трети поступлений в бюджет идёт именно от малых и средних предприятий. На 01.01. 2019 г. в Беларуси работали 241 тыс. ИП и 111 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства (МСП). В сфере МСП в 2018 г. трудились 1 млн 453 тыс. человек (33,9 % от всей численности работников). [1]. При этом можно заметить, что потенциал МСП в экономике Беларуси пока не полностью задействован, его вклад в экономику страны значительно ниже, чем в большинстве развитых стран, например, в странах ЕС доля МСП в валовой добавленной стоимости составляет 56,8 %, доля занятых – 66,6 %. [2].

Для отражения динамики развития МСП были произведены расчёты показателей абсолютного прироста и темпа роста их количества (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Изменение количества предприятий малого и среднего бизнеса за период 2013–2018 гг.

Год	Количество субъектов МСП, тыс.	Абсолютный прирост, тыс.	Темп роста, %	Темп прироста (%)
2012	99 986	–	–	–
2013	111 112	11 126	111,13	11,13
2014	114 208	3 096	102,79	2,79
2015	107 441	–6 767	94,07	–5,93
2016	107 382	–59	99,95	–0,05
2017	109 971	2589	102,41	2,41
2018	111 214	1243	101,13	1,13

Примечание – Источник: расчеты авторов по данным [1].

Всего за период 2013–2018 гг. количество субъектов МСП увеличилось на 11 228 тыс. (прирост – 11,23 %). С 2014 по 2016 гг. наблюдалось снижение показателей. Очевидно, что мировой финансовый кризис 2014 г. оказал негативное влияние на сектор МСП, как и на всю экономику Беларуси. Последние три года численность субъектов МСП начала постепенно расти, но показатели все равно не достигли докризисных. Не в полной мере выполняются также плановые показатели согласно государственной программе развития предпринимательства на 2016–2020 гг., что отражено в таблице 2.

Исходя из проведенного анализа можно сделать выводы, что наиболее проблемными показателями являются удельный вес занятых в секторе МСП и удельный вес валовой добавленной стоимости; в общем эффективность реализации данной госпрограммы является средней.

Региональная структура МСП. Распределение субъектов МСП по территории Беларуси неравномерно. Высокая степень его концентрации отмечается в Минске и Минской области (46,5 % ИП и 48,5 % организаций МСП). Основная причина такой концентрации – более развитая инфраструктура, способствующая развитию МСП, более высокий уровень доходов и более высокий спрос на продукцию. Удельный вес субъектов МСП в ВВП Республики Беларусь за прошлый год не изменился, при этом по регионам наблюдалась незначительная динамика, что отражено на рисунке 1. По результатам можно отметить, что наблюдался рост удельного веса сектора МСП во всех регионах, кроме Гомельской области.

Таблица 2 – Анализ достижения целевых показателей согласно госпрограмме развития предпринимательства на 2016–2020 гг.

Показатели	2016		2017		2018		2019		2020	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами МСП в валовой добавленной стоимости (%)	28,3	27,3	29,3	28,4	31,9	28,8	34,9	–	40,0	–
Удельный вес занятых в секторе МСП в общей численности занятых (%)	31,1	31,5	30,8	30,4	32,9	30,7	35,3	–	39,6	–
Количество юр.лиц – субъектов МСП, на 1 тыс. занятых в экономике (чел.)	24,4	24,4	24,6	25,3	25,3	25,6	27,3	–	31,2	–
Количество ИП на 1 тыс. занятых в экономике (чел.)	53,6	53,6	53,7	54,3	53,8	55,6	54,4	–	56,6	–
Удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов МСП в общем объеме выручки (%)	39,8	40,0	40,0	42,8	41,2	43,8	43,3	–	47,4	–
Количество созданных юр лиц – субъектов МСП на 1 тыс. действующих юр.лиц – субъектов МСП (ед.)	80,5	81,2	80,7	79,8	81,3	83,7	82,0	–	82,7	–

Примечание – Источник: [3], [1].

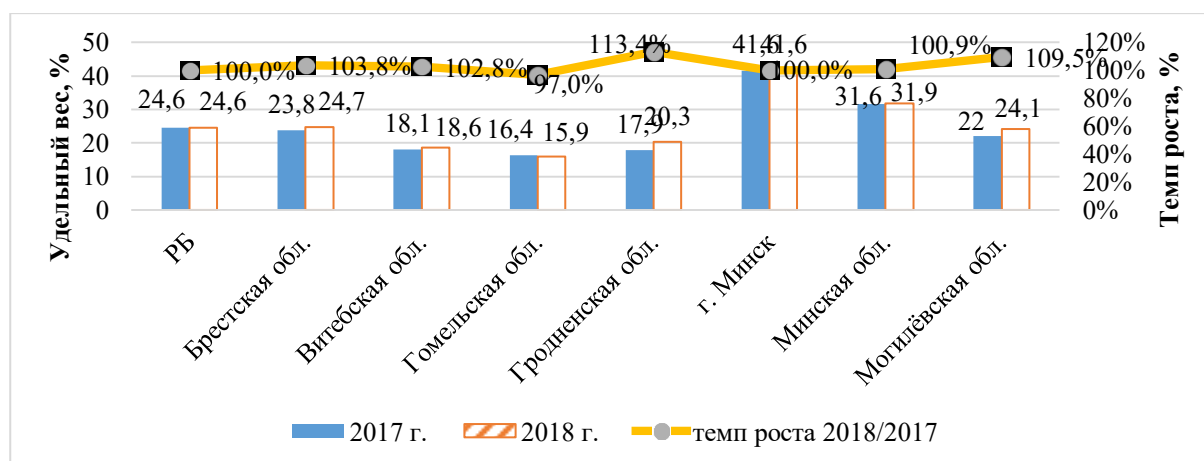


Рисунок 1 – Динамика удельного веса субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем (валовом региональном) продукте (в % к общереспубликанскому (областному) итогу)

Примечание – Источник: разработка авторов по данным [1].

В настоящее время правительство рассматривает вопрос стимулирования местных органов власти для поддержки МСП [4].

Для того, чтобы улучшить условия для ведения бизнеса малым и средним предприятиям, необходимо обеспечить оптимальные и равные условия для всех субъектов хозяйствования. В то же время, предприниматели по-прежнему отмечают наличие барьеров для своей деятельности, в частности - не удовлетворены неравными условиями для ведения бизнеса по сравнению с госпредприятиями, изменчивым законодательством (в том числе налоговым), высокими ставками налогов, обременительными административными процедурами [5].

В текущем году в рейтинге условий ведения бизнеса Doing Business-2020 Беларусь заняла 49 место среди 190 стран (в прошлом году – 37 место). Это говорит о том, что несмотря на все старания, условия ведения бизнеса в Республике Беларусь по сравне-

нию с другими странами уступают по многим пунктам. Мы критично отстаем от других стран в получении кредитов для бизнеса, а также с защитой миноритарных инвесторов, разрешением неплатежеспособности [6]. Успех соседних стран дает дополнительный стимул для изменений в сфере нормативно-правового регулирования (из ближайших соседей и партнеров Беларуси самой успешной оказалась Литва – 11-е место, Россия заняла 28-е место, Казахстан – 25-е).

Своеобразный резерв для МСП – самозанятые, количество которых в Беларуси в течение 2018–2019 гг. устойчиво возрастало. Человек, заработав начальный капитал, может перейти на следующую ступеньку, развивая свое дело, и впоследствии создать уже юридическое лицо. У многих людей есть видение и стремление – им просто нужна база, чтобы начать и воспитание идей и ценностей, создание законов, благоприятных для малого и среднего бизнеса, и развитие деловой среды – это большой путь, помогающий людям стать предпринимателями и вносить вклад в рост благосостояния своей страны. Поэтому одним из приоритетов государственной политики в данной сфере является обучение навыкам предпринимательства и развитие национальной системы бизнес-образования. В настоящее время вузах Беларуси с целью формирования целостной картины о предпринимательской деятельности, а также комплекса нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений, необходимых для ведения своего бизнеса, практически на всех специальностях изучается предмет «Основы предпринимательской деятельности».

Предприниматель – это, прежде всего, тот, у кого есть новые идеи, кто создает и вводит новшества для решения проблемы, пытается максимизировать прибыль при инновациях. Когда компания приходит к бизнесу, движимому развитием технологий, это стимулирует экономическое развитие страны. Т. е. деятельность предпринимателей – это один из ключевых факторов для развития инноваций, поэтому улучшение условий для предпринимательской деятельности помогает ограничить «утечку мозгов» из страны.

Почти за 30 лет своего существования, белорусское предпринимательство смогло себя зарекомендовать на рынке как достойный и самостоятельный субъект хозяйствования.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya/_index_13942/. – Дата доступа 24.11.2019.
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file6aec29e3f635aae3.PDF> – Дата доступа 25.11.2019.
3. Государственная программа «поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/ru/gosprog.ru/>. – Дата доступа 25.11.2019.
4. В Беларуси готовится проект документа о стимулировании местных органов власти для поддержки МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/special/economics/view/v-belarusi-gotovitsja-proekt-dokumenta-o-stimulirovanii-mestnyh-organov-vlasti-dlja-podderzhki-msp-338245-2019/> – Дата доступа 28.11.2019.
5. Исследование состояния малого и среднего частного бизнеса в Беларуси в 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/publications/sr/1903/>. – Дата доступа 28.11.2019.
6. В Doing Business 2020 Беларусь потеряла 12 позиций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://officelife.media/news/13127-in-doing-business-2020-belarus-lost-12-positions-/> Дата доступа 30.11.2019.