

мотивацию сотрудников. Внедрив наряду с данными инструментами обучающий маркетинг, компания может повысить уровень вовлечения клиентов и сотрудников в процесс получения знаний.

Основной задачей обучающего маркетинга является передача полезных знаний клиентам компании. Обучающий контент помогает клиенту решить свои задачи самостоятельно или воспользоваться услугами и продуктами компании, которые облегчат решение проблемы.

Такой формат взаимодействия с клиентом повышает доверие к бренду и формирует достаточную степень лояльности. Обучающий маркетинг целесообразно использовать для потенциальных и текущих клиентов компании. Внедряя этот инструмент, компания знакомит с ценностью услуги до первой покупки, помогая клиентам решить их задачи уже сегодня.

При обучении продажа товара или услуги становится намного проще, так как именно услуга или товар используется для демонстрации решения проблемы. Например, некоторые виды тканей нельзя стирать в воде, поэтому подготовив несколько статей о правильном уходе за этими видами тканей можно предупредить своих клиентов о возможных последствиях. Мысль о том, что при неправильной обработке ткани в домашних условиях есть вероятность ее испортить, заставляет клиента задуматься об услугах профессионального сервиса. Экологичные средства и технологии, которые используются компанией, создадут дополнительную ценность для потребителя.

Таким образом, проанализировав операционную деятельность и бизнес компании в целом, были определены основные инструменты формирования спроса на услуги исследуемой компании в современных условиях. Посредством применения предложенного комплекса мероприятий создается возможность активного воздействия на процесс формирования спроса компании на рынке бытовых услуг.

Список использованных источников

1. Тультаев, Т.А. Маркетинг услуг: учебник / Т.А. Тультаев. – Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. – 208 с.
2. Темнышова, Е.П. Международный менеджмент: учебник / Е.П. Темнышова, Т.В. Кокорева, А.Н. Крылов [и др.]. – Москва: Юрайт, 2013. – 465 с.
3. Мозговой, А.И. Инновации на предприятии: бизнес-план, ценообразование, оценка эффективности и рисков: учебное пособие / А.И. Мозговой, Т.В. Кокорева, А.Н. Крылов. – Москва: ГУУ, 2015. – 110 с.
4. Крылов, А.Н. Повышение эффективности бизнес-коммуникаций на основе использования DIGITAL-каналов / А.Н. Крылов, Г.П. Кузина, И.Н. Голышкова, Р.А. Язинцев // Вестник университета. – Москва, 2019. – №6 – С. 19–26.
5. Крылов, А.Н. Использование грейдинга в управлении персоналом торговой компании / А.Н. Крылов, Т.В. Кокорева, А.И. Мозговой, Д.В. Малышко // Вестник университета. – Москва, 2015. – №2 – С. 18–22.
6. Крылов, А.Н. Особенности ценообразования на инновационную продукцию / А.Н. Крылов, Т.В. Кокорева, А.И. Мозговой // Вестник университета. – Москва, 2015. – №4 – С. 190–194.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В. М. Карпенко,

канд. техн. наук, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, г. Минск

С конца XIX в. по настоящее время наблюдается тенденция роста ожидаемой продолжительности жизни населения при рождении. Это связано с развитием науки, медицины, улучшением санитарно-гигиенических условий и т. п. По данным Мирового банка за последние 50 лет среднемировая продолжительность жизни при рождении

увеличилась с 56 лет до 71,2 лет. Такой рост произошёл в основном за счёт развитых стран. Причём в 2018 г. наблюдается огромный разрыв (34 года) в продолжительности жизни между разными странами: Сьерра-Леоне – 53,2 лет, Япония – 87,2 года.

Очевидно, что в странах с разным уровнем экономического развития на продолжительность жизни населения влияют разные социально-экономические проблемы. Поэтому для увеличения продолжительности жизни в разных странах необходимо воздействовать на разные социально-экономические проблемы.

Для проведения исследования были взяты данные 64 стран за 1995–2018 гг. Выборка составила 1098 значений [1]. Была произведена оценка влияния на продолжительность жизни следующих факторов: экономических; санитарно-гигиенических; экологических; социальных.

Экзогенные переменные, отражающие выше перечисленные факторы, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Экзогенные переменные

Обозначение	Переменные	Факторы
GDP	ВВП на душу населения, \$ по ППС	Экономические
RD	Доля расходов на НИОКР в ВВП, %	
Water	Доля населения, имеющего доступ к улучшенным источникам воды, %	Санитарно-гигиенические
Air	Объём выбросов CO ₂ , тонн на душу населения	Экологические
Edu	Коэффициент охвата населения высшим образованием, %	Социальные
Health	Доля расходов на здравоохранение в ВВП, %	

В качестве эндогенной переменной выбрана ожидаемая продолжительность жизни при рождении (Life), как один из основных показателей, отражающих качество и уровень жизни в стране.

На следующем этапе стохастического анализа с помощью пакета анализа EViews была построена регрессионная модель следующего вида:

$$\text{Life} = 21,97 + 4,17 \cdot \ln(\text{GDP}) + 0,17 \cdot \text{Health} + 0,53 \cdot \text{RD} + 0,12 \cdot \text{Water} + 0,003 \cdot \text{Edu} - 0,22 \cdot \text{Air},$$

(t) (20,86) (25,07) (3,95) (4,26) (10,04) (0,6) (-12,19)

Коэффициент детерминации составил 82,27%, т.е. модель адекватна. Коэффициент Edu оказался незначим при любом уровне значимости ($t_{\text{кр}}(0,1; 1098) = 1,64$). Это можно объяснить тем, что достаточно проблематично построить адекватную усреднённую регрессию для всех стран, т. к. страны сильно различаются по уровню благосостояния и влияние каждого фактора на увеличение продолжительности жизни различно. Поэтому необходимо оценить влияние каждого из факторов на продолжительность жизни для отдельных групп стран по уровню доходов. Для этого воспользуемся кластерным анализом. В качестве критерия группировки был взят ВВП на душу населения по ППС.

В результате группировки были определены следующие кластеры:

- страны с низким уровнем доходов (\$0 – \$10000): Конго, Эфиопия, Мозамбик, Уганда, Мадагаскар, Таджикистан, Армения, Молдова, Грузия, Киргизия, Пакистан, Филиппины, Украина, Перу;
- страны со средним уровнем доходов (\$10001 – \$30000): Россия, Черногория, Сербия, Польша, Турция, Эстония, Малайзия, Венгрия, Чехия, Португалия, Чили, Мальта;
- страны с высоким уровнем доходов (\$30001 – \$100000): Исландия, Австралия, Франция, Япония, Канада, Швеция, США, Германия, Австрия, Норвегия.

Для каждой группы была построена регрессия. В качестве экзогенных переменных были включены наиболее значимые переменные. GDP как основополагающий фактор группировки по уровню доходов исключён из регрессии для того, чтобы оценить чистое влияние других факторов (таблице 2).

Таблица 2 – Регрессионный анализ по уровню доходов в стране

Группа	Низкий уровень доходов	Средний уровень доходов	Высокий уровень доходов
Регрессия	Life=46,27-0,47*Air+ (t) (38) (-6,55) +0,25*Water+0,07*Edu (14,9) (4,44)	Life=66,92+1,56*RD- (t) (115) (8,66) -0,11*Air+0,99*Health (-3,64) (12,44)	Life=6,81-0,14*Air+ (t) (0,81) (-10,04) +0,73*Water+0,46*RD (8,6) (4,84)
R ²	0,56	0,41	0,482
Количество наблюдений	341	400	331

В странах с низким уровнем доходов наибольшее влияние на ожидаемую продолжительность жизни оказывают санитарно-гигиенические, социальные и экологические факторы, а именно объём выбросов углекислого газа на душу населения, доля населения, имеющего доступ к улучшенным источникам воды и коэффициент охвата населения высшим образованием. Все показатели статистически значимы (t-статистики не превышают критическое значение равное 1,97). Сокращение объёма выбросов на 1 тонну на душу населения приведёт к увеличению продолжительности жизни на 4,89 месяца.

Кроме поддержания чистоты воздуха, необходимо ставить акцент на улучшение качества воды и на повышение образованности населения. Увеличение доступности населения к улучшенным источникам воды на 1 % повлечёт за собой увеличение продолжительности жизни на 3,2 месяца. Важность увеличения образованности населения состоит в том, что высшее образование:

- даёт основу для развития научных исследований, в частности, в медицине;
- изменяет условия труда (т. е. смена тяжёлого физического труда умственным);
- может повлиять на отношение населения к санитарно-гигиеническим условиям жизни.

Увеличивая охват населения высшим образованием на 1 %, можно добиться увеличения продолжительности жизни на 28 дней.

В странах со средним уровнем доходов наибольшее влияние на ожидаемую продолжительность жизни оказывают экологические, социальные и экономические факторы, а именно доля расходов на НИОКР и на здравоохранение в ВВП и объём выбросов углекислого газа на душу населения. Все показатели в регрессии статистически значимы (t-статистики не превышают критическое значение равное 1,97).

Сокращение выбросов углекислого газа на 1 тонну на душу населения приведёт к увеличению продолжительности жизни на 45 дней.

Также огромное значение играют расходы на здравоохранение и НИОКР. Повышение расходов на здравоохранение в странах со средним уровнем доходов за счёт относительно высокого уровня медицины позволит справиться с заболеваниями более долгосрочного характера, не связанными с санитарно-гигиеническими условиями жизни населения. Повысив расходы на здравоохранение на 1%, продолжительность жизни населения увеличится почти на 1 год. Научные исследования и разработки играют стратегическую роль в развитии медицины и повышении уровня жизни населения, влияя таким образом на продолжительность жизни населения. Увеличение доли расходов на НИОКР на 1 % может увеличить ожидаемую продолжительность жизни более, чем на 1,54 года.

В странах с высоким уровнем доходов наибольшее влияние оказывают экономические, санитарно-гигиенические и экологические факторы, а именно доля расходов на НИОКР в ВВП, выбросы углекислого газа на душу населения и доступность улучшенных источников воды. Все показатели в регрессии статистически значимы (t-статистики не превышают критическое значение равное 1,97).

Сокращение выбросов углекислого газа на 1 т на душу населения приведёт к увеличению продолжительности жизни на 1,7 месяца. Важное значение поддержки чисто-

ты воздуха в продолжительности жизни населения связана с загазованностью окружающей среды, негативно влияющей на состояние здоровья.

Увеличение доступности улучшенных источников воды на 1 % может привести к увеличению продолжительности жизни на 8,43 месяца. Значимость данного показателя в странах с высоким уровнем доходов вполне объяснима необходимостью вторичной обработки излишне хлорированной воды.

Расходы на НИОКР важны также в странах с высоким уровнем доходов, т. к., как было сказано ранее, позволяют открывать новые возможности в жизни человека, в том числе и в медицинской сфере. Увеличивая расходы на НИОКР на 1 %, страны с высоким уровнем доходов могут увеличить продолжительность жизни на 5,8 месяцев.

Группировка стран на 3 кластера позволяет выявить факторы, в большей степени влияющие на продолжительности жизни населения, что полезно при определении основных приоритетов развития страны на том или ином этапе их развития.

Независимо от уровня доходов населения, всем странам необходимо следить за качеством и чистотой воздуха.

В странах с низким уровнем доходов нет необходимости повышать затраты на здравоохранение. Необходимо обратить внимание на качество воды и уровень образованности населения. При чём степень влияния выбросов углекислого газа превышает степень влияния доступности качественной воды в 1,88 раза.

В странах со средним и высоким уровнем доходов, кроме поддержки чистоты воздуха, необходимо увеличивать расходы на НИОКР. Степень влияния расходов на НИОКР на продолжительность жизни населения в странах со средним уровнем доходов превышает степень влияния расходов на здравоохранение в 1,6 раза.

В странах с высоким уровнем доходов превалирует влияние доступности качественной воды на продолжительность жизни (в 1,6 раза превышает степень влияния расходов на НИОКР).

Таким образом, делаем вывод о том, что на разных ступенях своего развития, государство должно менять свою политику с целью эффективного воздействия на продолжительность жизни населения.

Список использованных источников

1. World Development Indicators: The World Bank DataBank. (2019). URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators>. – (last checked 12.09.2019).

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В НАСТУПАЮЩЕЙ НОВОЙ ИНДУСТРИИ

М. Н. Ковалев,

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий
Гомельского филиала Международного университета «МИТСО», г. Гомель

В условиях глобализации экономики и преодоления последствий мирового экономического кризиса повышается значение разработки научно обоснованных предложений по совершенствованию управления белорусскими предприятиями. Нарастание конкуренции со стороны иностранного бизнеса, развёртывание новой промышленной революции определяют необходимость обоснования адекватной концепции развития и обеспечения устойчивости функционирования отраслей экономики на основе стратегического управления бизнес-процессами в цепях поставок.

Для промышленно развитых стран эпоха «индустриальное общество» сменилась в прошлом веке эпохой «постиндустриальное общество», которой свойственно преобладать