

БЛОКЧЕЙН В УПРАВЛЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

А. В. Жуковский,

студент экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск

А. Г. Ветелкина,

Старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской
деятельности, Белорусского государственного университета, г. Минск

В настоящее время стремительными темпами идет процесс цифровизации. Он приводит к появлению новых технологий, новых продуктов на рынке, о чем может свидетельствовать структура корпоративных балансов в мировой экономике. В развитых странах доля нематериальных активов составляет 30–40 % от всех активов промышленных предприятий, а в наукоемких компаниях этот показатель достигает 70–80 %. Более того, с развитием 3D-печати и искусственного интеллекта появляется возможность воспроизводить уже существующие объекты интеллектуальной собственности, обостряя проблему авторских прав [3, с. 2]. В связи с этим особую значимость приобретает вопрос управления интеллектуальной собственностью. Институт интеллектуальной собственности усложняется и принимает новые формы. Прорыв в данной области способен обеспечить нашей стране конкурентное преимущество на мировом рынке инноваций [2, 63]. Правовой базы становится недостаточно в условиях цифровизации, поэтому требуется надежная технология, способная решать задачи управления интеллектуальной собственностью. Здесь открываются широкие перспективы для применения технологии блокчейн.

Блокчейн (англ. Blockchain) – способ хранения данных при помощи программных шифров и цифровых записей, представляющий собой непрерывную цепь блоков, выстроенных по определенным правилам. Изначально технология блокчейн была создана для поддержки обращения криптовалюты биткойн, представляя собой публичный коллективный регистр, в котором все операции, совершенные с биткойнами, фиксировались и образовывали цепочку блоков.

По данным IDC (International Data Corporation) в 2022 году в технологию блокчейн будет инвестироваться порядка 11,7 млрд долларов США. По сравнению с 2018 годом в 2019 году было инвестировано в 2 раза больше средств (1,76 млрд долларов и 3,49 соответственно) [4]. Видно, что лидерами инвестирования становятся США и Западная Европа. Остальные блоки стран занимают несущественные позиции в рейтинге.

В частности, в сфере интеллектуальной собственности также имеются высокие результаты при внедрении технологии блокчейн. Блокчейн имеет высокую защиту данных по сравнению с технологиями предыдущего поколения, а это говорит о высокой сохранности патентов, прав и других документов ИС. Как результат работы, в этой сфере существуют много проектов у наших ближайших соседей. В Российской Федерации уже 2 года работает старт-ап проект «IPChain». IPChain – некоммерческий проект по созданию сетевой инфраструктуры на основе блокчейн-технологий, который позволит хранить и обрабатывать информацию об объектах интеллектуальной собственности и сделках с ними. На основе инфраструктуры IPChain практически готов к запуску первый коммерческий проект – Национальный реестр интеллектуальной собственности (НРИС) [5].

Основным отличием этой компании от других – это использование блокчейн технологий для безопасности и хранения информации.

Что касается Республики Беларусь, Технология Blockchain только начинает зарождаться в IT-сфере. Частные компании внедряют ее для защиты своей информации и интеллектуальной собственности. Для разработки в этой сфере требуются высококвалифицированные специалисты, а также большие мощности. В данное время, ПВТ одна из немногих организации, которая имеет все компоненты для разработки в сфере блокчейн. На государственном уровне это развивается слабо, так как нет поддержки со стороны государства. В государственной программе ничего не сказано об блокчейне. Эту технологию можно было бы использовать в программе «Цифровое правительство», «Цифровое здравоохранение». В 2021 году будет создана новая программа развития IT-технологий и надеюсь, что блокчейн станет основой в данном документе [3].

Список использованных источников

1. Ивлиев Г. Интеллектуальная собственность. Задачи, перспективы, пути развития. Материалы международной конференции «Цифровая трансформация: интеллектуальная собственность и блокчейн-технологии». М.; 2018. 15 с.
2. Ветелкина А. Г. Экономика 21 века: угрозы возможности и превентивное управление: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава / под ред. О.Н.Федониной, В.М.Сканцева, Е.И.Сорокиной, Е.А.Дергачевой, Н.А.Кулагиной.- Брянск: БГТУ, 2017.- 303 с. (30 декабря 2016 г. Брянск)/ Брянский государственный технический университет, 2017. Стр. 61-67.
3. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>. – Дата доступа 29.11.2019.
4. International Data Corporation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.idc.com/> – Дата доступа 27.11.2019.
5. IPChain [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ipchain.ru/association/tech/> – Дата доступа 28.11.2019.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА РЫНКЕ УСЛУГ

Л. В. Казмирова,

магистрант института отраслевого менеджмента
Государственного университета управления, г. Москва

А. Н. Крылов,

канд. экон. наук, доцент кафедры международного производственного бизнеса
Государственного университета управления, г. Москва

Актуальность данной темы связана с двумя аспектами – динамичным характером спроса и предложения на услуги в рыночных условиях и необходимостью целенаправленного воздействия на процесс формирования спроса на практике. Объектом нашего исследования была выбрана компания, занимающаяся оказанием бытовых услуг (химчистка) в премиальном сегменте. Компания активно расширяет свое присутствие на данном рынке, используя свои конкурентные преимущества.

Авторами был проведен анализ особенностей спроса и предложения на услуги. В процессе исследования был выявлен ряд таких особенностей, которые в равной степени характерны и для рынка анализируемой компании. Ниже приведем основные из них:

1. Спрос на услуги не может удовлетворяться вне процесса их предоставления.
2. Удовлетворение спроса на услуги является фактически продажей самого процесса труда.
3. Спрос на услуги представляет собой потребность на конкретную потребительскую стоимость в определенное время и конкретном месте.