

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ УНИВЕРСИТЕТАМИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

С. Н. Данченко,

преподаватель кафедры

инноватики и предпринимательской деятельности

Белорусского государственного университета, г. Минск

Повышение роли знаний в социальном развитии является характерной чертой всех стран, которые находятся в процессе перехода к инновационной экономике. Современные университеты могут выполнять в инновационной экономике несколько функций: они формируют значительную часть человеческого капитала общества, осуществляют научные исследования, непосредственно участвуют в инновационной деятельности и оказывают большое влияние на социальные отношения.

«Университет – организация особого типа. Его структура управления включает два компонента – бюрократический и академический. Традиционная бюрократическая структура построена на иерархии, разделении труда, стандартизации и формализации. Академическая структура основана на власти экспертизы, децентрализации и приверженности ценностям профессиональной группы. Основная проблема управления университетом заключается в поиске баланса между этими двумя компонентами. Задача может быть решена за счет смещения различных форм управления, которые должны учитывать как разделение труда и стандартизацию, так и наличие сильной и автономной профессиональной группы. Режим «участия в управлении университетом» является инструментом достижения такого баланса». Все это предъявляет новые и более высокие требования к системе управления учреждениями высшего образования и особенно университетами. В современных университетах, которые можно назвать университетами инновационной экономики, в наибольшей степени изменяются функции управления, которые связаны со взаимодействием с внешними контрагентами [1, с. 8].

Управление университетами в инновационной экономике в значительной степени определяется изменениями в содержании высшего образования. Вопрос состоит в том, какие подходы к управлению будут способствовать развитию инноваций. Некоторые исследователи считают функцией высшего образования не только формирование знаний, но и развития предпринимательских навыков. Например, в отчете о состоянии высшего образования ОЭСР утверждается, что помимо «выполнения своих задач по созданию и обмену знаниями, вузы призваны обучать новаторских и предпринимательских профессионалов» [2, с. 87]. В данном положении объединятся функции образования и предпринимательства, которые в экономике и обществе играют качественно различные роли. Предпринимательские способности позволяют лучше комбинировать и использовать потенциал факторов производства, из которых человек является главным, но не единственным. Поэтому, более корректным было бы говорить об активизации или расширении предпринимательской функций в деятельности университетов. Можно полагать, что это позволило бы преодолеть ограничения таких форм взаимодействия как сотрудничество или партнерство. Сказанное не исключает изучения предпринимательства как одного из направлений высшего образования и одной из важных компетенций в условиях диверсификации экономики.

В этом плане можно отметить, что инновационные и предпринимательские навыки отличаются. Для инноваций важны понимание новых возможностей, креативность, готовность подвергать сомнению существующие идеи; способность представлять продукты, идеи или отчеты, способность приобретать новые знания. К предпринимательским навыкам относятся решение проблем, межличностные навыки, способность при-

нимать рассчитанные риски, а также способность планировать и управлять проектами, настойчивость, способность работать в команде, переносить неудачи [2, с. 88].

Одним из шагов, необходимых для обоснования подходов к управлению университетами инновационной экономики является анализ проблем, которые возникают в данной области в развитых странах. В качестве рабочей используем гипотезу о том, что в реформировании управления университетами определяющую роль играют изменения в внешних взаимоотношениях. Это относится к контрагентам университетов (точнее к появлению новых контрагентов и новым отношениям с традиционными), к интенсивности и формам сотрудничества (например, стратегическое, коммерческое, информационное, техническое), к инициаторам реформирования (университет, контрагенты, государство). Инициативы в области образования для студентов и предпринимательства в основном носят внекорпоративный характер. Они включают конкурсы, ярмарки, семинары, создание совместных рабочих мест и учебные программы. Хотя эти мероприятия, как правило, начинаются неформально, они могут пройти долгий путь в повышении осведомленности руководителей высших учебных заведений об инновациях и потребностях в обучении предпринимательству. В некоторых исследованиях, по сути, утверждается, что сами студенты стимулировали спрос на курсы предпринимательства [2, 92].

На управление университетами в самом общем плане оказывают влияние изменения содержания высшего образования. В части человеческого капитала выделяются (наряду с развитием необходимых профессиональных навыков и знаний) навыки познавательной (когнитивной) работы и работы с информацией, важные для общественной и трудовой деятельности социальные и эмоциональные навыки. Как существенные отмечаются тенденции демографического старения, автоматизации, роста сектора услуг и собственно экономики знаний [3, с. 9–10].

Таким образом, во-первых, акцентируется роль познавательных и социальных компетенций, во-вторых, указывается на серьезное изменение спроса общества на человеческий капитал и, соответственно целевой аудитории университетов. В общем плане как направление решения указанных задач рассматривается сотрудничество учреждений высшего образования с государственными организациями, бизнесом и общественными организациями. Постановка вопроса о сотрудничестве указывает, по моему мнению, на необходимость таких изменений в управлении университетами, которые возникают не просто как реакция вузов на новые условия и требования экономики и общества, а иницируются и осуществляются всеми заинтересованными участниками, причем в современных формах, предполагающих активное и гибкое двух- и многостороннее взаимовыгодное взаимодействие. В отношении управления университетами это предполагает усиление внешнего управления, в частности, путем использования принципов нового менеджериализма, взаимного представительства УВО и заинтересованных участников в органах управления, гибких подходов к режимам преподавания и обучения.

Список использованных источников

1. Участие в управлении университетом: Научное издание / ответ. ред. О. Бычкова. – СПб.: Норма, 2016. – 120 с. – Режим доступа: https://eu.spb.ru/images/public.../euspbYYY_screen.pdf – Дата доступа: 11.11.2019.
2. State of Higher Education 2015-16/edited by Cláudia Sarrico, Andrew McQueen and Shane Samuelson//The OECD Higher Education Programme (IMHE), 2015, 138с. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/education/imhe/The%20State%20of%20Higher%20Education%202015-16.pdf> – Дата доступа: 12.11.2019.
3. Benchmarking Higher Education System Performance: Conceptual Framework and Data–OECD, 2017– 97с. –Режим доступа: <http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/Benchmarking%20Report.pdf>. – Дата доступа: 13.11.2019.