

Таким образом, сегодня для Беларуси и других дружественных ей стран актуальна не просто абстрактная цифровизация, связанная с масштабным использованием импортных цифровых устройств и, в лучшем случае, написанием для них несложных программных приложений. Подобная цифровая трансформация чревата утратой технологического, экономического, а значит, и политического суверенитета. Нашим главным стратегическим приоритетом должна быть официально обозначена цифровая индустриализация, подразумевающая продуцирование собственной цифровой техники, включая ее элементную базу и программное обеспечение, с целью массового оснащения ею всех секторов отечественной социально-экономической практики. Конечная цель цифровой индустриализации – формирование своих собственных глобальных цифровых корпораций, интегрирующих конкурентные преимущества белорусского, российского, казахского и т. д. капиталов, с целью достижений глобальной конкурентоспособности в XXI веке [7].

Список использованных источников

1. Губанов, С.С. Державный прорыв. Неоиндустриализация России и вертикальная интеграция / С.С. Губанов. – М.: Книжный мир, 2012. – 224 с.
2. Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution / K. Shewab // Foreign Affairs. December 12, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution> – Дата доступа: 27.11.2019.
3. Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С.Ю. Глазьев. – М.: ВлаДар, 1993. – 310 с.
4. Глазьев С. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах / С. Глазьев. – М.: Книжный мир, 2018. – 768 с.
5. Бинь, Ч. «Четвертая промышленная революция» как технико-технологический и политико-экономический феномен / Ч. Бинь, В.Ф. Байнев // Новая экономика. – 2017. – №1(69). – С. 4–10.
6. Ельмеев, В.Я. Социальная экономия труда (Общие основы политической экономии) / В.Я. Ельмеев. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007. – 576 с.
7. Байнев, В.Ф. Новая, цифровая индустриализация Союзного государства Беларуси и России в контексте эволюции техники и технологий / В.Ф. Байнев // Экономист. – Москва, 2019. – №6. – С. 10-15.
8. Байнев, В.Ф. Технико-технологический прогресс как ключевой фактор развития регионов в XXI веке / В.Ф. Байнев, Ю.Ю. Рунков // Проблемы развития территории. – Вологда, 2019. – № 4 (102). – С. 148–162.

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ФАКТОР УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

А. И. Богуш,

исследователь, старший преподаватель кафедры мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель

Главным приоритетом Республики Беларусь на современном этапе развития является формирование экономики, основанной на информации и знаниях, которые превращаются в важнейший фактор экономического роста. В этих условиях основой экономического управления является такая стратегия развития, которая обеспечивала бы своевременное принятие управленческих решений, направленных на эффективное использование ресурсного потенциала организации, рост масштабов производства, повышение качества продукции и инновации.

В этимологическом значении потенциал происходит от латинского слова «*potentia*», что в переводе означает сила, мощь [1]. Современная экономическая теория и практика в качестве предмета исследований рассматривает различные виды потенциалов: народнохозяйственный, экономический, производственный, ресурсный, кадровый, научный, научно-технический, научно-инновационный и др.

В отечественной научной литературе ресурсный потенциал чаще всего отождествляется с масштабами деятельности, размером предприятия, его производственной мощностью. В 70–80 годах прошлого столетия широкое применение получила категория «производственный потенциал», под которым традиционно понимают «совокупность ресурсов предприятия, которые в процессе производства принимают форму факторов производства» [2]. Большинство ученых выделяют в качестве основных элементов этой категории наличие ресурсной составляющей и потенциальных возможностей их использования.

Следует отметить, что ресурсная составляющая является основой функционирования и развития организации и состоит из отдельных видов ресурсов, которые имеют различное функциональное назначение: кадровые (квалификационный, социально-демографический состав работников, их результативность, наличие конкурентоспособных идей и стремление к развитию); информационные ресурсы (количество и качество информации о внутренней и внешней среде, базы данных, программное обеспечение); технические и технологические ресурсы (техника и технологии для исследований и разработок, их динамичность, наличие специального оборудования и др.); финансовые ресурсы (наличие собственного и заемного капитала, целевого финансирования, состояние активов, ликвидность и т. п.); ресурсы организационной структуры (организационные условия для осуществления деятельности, характер и гибкость системы управления организацией, управленческие технологии, скорость и качество управленческих решений). Следует также выделить ресурсы системы управления (ресурсы организационной структуры системы управления, управленческий персонал, управленческая техника и технология) и деловую репутацию организации, ее позитивный имидж.

Ресурсная теория (resource-based theory) – одна из теорий существования фирмы в экономике – получила широкое использование в теории стратегического менеджмента благодаря работам К. Вернерфельта, Р. Румельта, Дж. Барни и др. и широко используется в мировой теории и практике стратегического управления с начала 1990-х годов. Ресурсная теория определяет связи и выявляет факторы конкурентных преимуществ организаций, их динамику [3].

Анализ экономической литературы показал, что существует достаточно широкое толкование потенциала предприятия – от узкого понимания как совокупность средств, используемых или необходимых для достижения определенных целей, до таких общих категорий, как экономическая система. При всем многообразии мнений, следует признавать, что потенциал отражает реальную возможность организации создавать и реализовывать максимальные объемы материальных благ на основе необходимых ресурсов с учетом нужд потребителей и особенностей социально-экономических отношений между людьми, организациями, задействованными в процессе создания благ.

На современном этапе развития существенно меняется парадигма управления. Если ранее основным элементом потенциала являлась материально-техническая составляющая, то в новых экономических условиях возможности организаций к развитию определяются в первую очередь кадровым потенциалом и его способностью создавать и реализовывать максимальные объемы материальных благ с учетом нужд потребителей. Человеческие ресурсы играют ведущую роль в производственном процессе, поскольку от их знаний, умений, опыта и компетенций зависит, насколько эффективно используются средства производства и насколько эффективно работает предприятие в целом. Это требует своевременного обеспечения потребности организации в персонале в необходимых объемах и требуемой квалификации путем проведения качественных и современных процедур отбора, найма, оценки персонала; полного и эффективного использования потенциала работника и коллектива в целом; обеспечения условий для высокопроизводительного труда, высокого уровня его организованности, мотивированности, готовности к взаимодействию и сотрудничеству; закрепления работника в органи-

зации, формирования стабильного коллектива в целях окупаемости средств, затрачиваемых на персонал (привлечение, развитие); повышения социальной эффективности функционирования коллектива; согласования производственной и социальных задач.

Каждый из выше перечисленных элементов представляет собой совокупность возможностей, поэтому вследствие взаимодействия сложных составляющих потенциала организации достигается синергетический эффект и производственная система приобретает новые качества и возможности, имеющие особое значение в конкурентной среде.

Следовательно, конкурентоспособность потенциала организации во многом обеспечивается путем:

- проектирования гибкой и адаптивной к условиям рынка структуры управления, способной легко менять свою форму, приспосабливаться к новым условиям, органически вписываться в систему управления. В последнее время высокоэффективными признаются в мировой практике новые типы организаций, успешно действующие в «информационной» среде (эдохократические, многомерные, партисипативные, ориентированные на рынок организации, предпринимательского типа, сетевые и др.);
- рациональной организации управления и корпоративного планирования деятельности, обеспечивающего решение стратегических задач и адаптацию к новым бизнес-потребностям, развитие бизнес-процессов;
- информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений и использования информационных технологий для решения ряда управленческих задач. Информационные технологии существенно меняют характер конкуренции. Они не только влияют на структуру отрасли, но и служат мощным и эффективным средством создания конкурентных преимуществ за счет снижения издержек, повышения производительности и эффективности труда. Использование информационных технологий порождает абсолютно новые виды бизнеса, что часто происходит на основе уже существующих компаний;
- развития мотивации рационализации организационных структур и систем управления.

Как показывает исследование и опыт организаций, успех в условиях рыночной среды, характеризующейся быстрыми изменениями содержания и форм конкуренции, невозможен без поиска и реализации внутренних конкурентных преимуществ, портфеля уникальных организационных компетенций и эффективного использования всех видов ресурсов.

Ресурсный потенциал организации отражает реальную способность организации создавать материальные и иные блага на основе сбалансированности всех видов ресурсов и потребностей потребителей. Решение проблемы оптимального взаимодействия системы стратегического управления организации в условиях динамичных изменений внешней среды с системами внутренних потенциальных их возможностей организаций позволит обеспечить конкурентоспособность и экономический рост организации, ориентированной на клиента.

Список использованных источников

1. Латинско-русский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>. – Дата доступа: 25.11.2019.
2. Авдеенко, В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия. / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов. – М.: Экономика, 1989. – 240 с.
3. Клейнер, Г.Б. Ресурсная теория системной организации экономики / Г.Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Том 9, №3, – С. 3–28.