

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
КАФЕДРА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА**

**Аннотация к дипломной работе**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОСТУПА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ  
НА РЫНКИ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ»**

**ВЕГЕРА  
Полина Витальевна**

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
Ястреб Т. А.

Минск  
2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 104 с., 7 рис., 7 табл., 79 источников, 6 прил.

ДОСТУП ТОВАРОВ НА РЫНОК, ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ, БАРЬЕРЫ, ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ, ТОРГОВЫЕ СПОРЫ, ЭКСПОРТ ТОВАРОВ, СОГЛАШЕНИЯ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ.

*Цель исследования* состоит в проведении комплексного анализа условий доступа белорусских товаров на рынки иностранных государств и разработке рекомендаций по его улучшению.

*Методы исследования:* анализ, синтез, определение и классификация, сравнение, аналогия, дедукция, редукция, индукция и др.

*Объектом* исследования дипломной работы является внешняя торговля Республики Беларусь.

*Предмет* исследования – условия доступа белорусских товаров на рынки иностранных государств.

*Полученные результаты и их новизна:* исследовано понятие «доступ на рынок», определена роль ВТО в обеспечении и облегчении доступа товаров на рынки иностранных государств, обозначены основные тенденции мировой торговли товарами на современном этапе. Проведен анализ внешней торговли Республики Беларусь, изучены влияющие на нее факторы, выделены основные позиции белорусского экспорта. Проведено исследование мер третьих стран, применяемых к белорусским товарам, в первую очередь приоритетным с точки зрения экспорта, выявлены проблемные вопросы доступа и выхода белорусских товаров на рынки иностранных государств, предложены пути их решения.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы:* использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно. Проведена апробация отдельных аспектов исследования на научных конференциях, проведенных в Республике Беларусь и Российской Федерации.

*Область возможного практического применения:* результаты исследования могут быть использованы ЕЭК, органами государственного управления Республики Беларусь и субъектами хозяйствования для принятия конкретных мер по улучшению условий доступа товаров на рынки иностранных государств.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 104 с., 7 мал., 7 табл., 79 крыніц, 6 дад.

ДОСТУП ТАВАРАЎ НА РЫНАК, СГА, ЗНЕШНІ ГАНДАЛЬ, МЫТНА-ТАРЫФНАЕ РЭГУЛЯВАННЕ, НЕТАРЫФНЫЯ МЕРЫ, БАР'ЕРЫ, ЕЎРАЗІЙСКІ ЭКАНАМІЧНЫ САЮЗ, ГАНДЛЁВЫЯ СПРЭЧКІ, ЭКСПАРТ ТАВАРАЎ, ПАГАДНЕННІ АБ СВАБОДНЫМ ГАНДЛІ.

*Мэта даследавання* заключаецца ў правядзенні комплекснага аналізу умоў доступу беларускіх тавараў на рынкі замежных дзяржаў і распрацоўцы рэкамендацый па яго паляпшэнні.

*Метады даследавання:* аналіз, сінтэз, вызначэнне і класіфікацыя, параўнанне, аналогія, дэдукцыя, рэдукцыя, індукцыя і інш.

*Аб'ектам* даследавання дыпломнай працы з'яўляецца знешні гандаль Рэспублікі Беларусь.

*Прадмет* даследавання – умовы доступу беларускіх тавараў на рынкі замежных дзяржаў.

*Атрыманя вынікі і іх навізна:* даследавана паняцце "доступ на рынак", вызначана роля СГА ў забеспячэнні і палягчэнні доступу тавараў на рынкі замежных дзяржаў, пазначаны асноўныя тэндэнцыі сусветнага гандлю таварамі на сучасным этапе. Праведзены аналіз знешняга гандлю Рэспублікі Беларусь, вывучаны фактары, якія ўплываюць на яго, вылучаны асноўныя пазіцыі беларускага экспарту. Праведзена даследаванне мер трэціх краін, якія прымяняюцца да беларускіх тавараў, у першую чаргу прыярытэтных з пункту гледжання экспарту, выяўлены праблемныя пытанні доступу і выхаду беларускіх тавараў на рынкі замежных дзяржаў, прапанаваны шляхі іх вырашэння.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы:* выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна. Праведзена апрацацыя асобных аспектаў даследавання на навуковых канферэнцыях, праведзеных у Рэспубліцы Беларусь і Расійскай Федэрацыі.

*Вобласць магчымага практычнага прымянення:* вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ЕЭК, органамі дзяржаўнага кіравання і суб'ектамі гаспадарання для прыняцця канкрэтных мер па паляпшэнні ўмоў доступу тавараў на рынкі замежных дзяржаў.

## ABSTRACT

*Thesis:* 104 p., 7 pic., 7 tab., 79 sources, 6 app.

MARKET ACCESS OF GOODS, WORLD TRADE ORGANISATION, FOREIGN TRADE, CUSTOMS AND TARIFF REGULATION, NON-TARIFF MEASURES, BARRIERS, EURASIAN ECONOMIC UNION, TRADE DISPUTES, EXPORT OF GOODS, FREE TRADE AGREEMENTS.

The *purpose* of the research is to conduct a comprehensive study of the conditions of access of Belarusian goods to the markets of foreign countries and to develop recommendations for its improvement.

*Research methods:* analysis, synthesis, definition and classification, comparison, analogy, deduction, reduction, induction, etc.

The *object* of the research is foreign trade of the Republic of Belarus.

The *subject* of the research is the conditions of access of Belarusian goods to the markets of foreign countries.

*The results of the work and their novelty:* the concept of "market access" is studied, the role of the WTO in ensuring and facilitating access of goods to the markets of foreign countries is defined, the main trends of world trade in goods at the present stage are outlined. The analysis of foreign trade of the Republic of Belarus is conducted, the factors influencing it are studied, the main positions of the Belarusian export are highlighted. The study of measures of third countries applied to Belarusian goods, which have a priority in terms of exports, is carried out, problematic issues of access and entry of Belarusian goods to foreign markets are identified, and ways to solve them are proposed.

*Authenticity of the materials and the results of the thesis:* the materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently. Certain aspects of the study were tested at conferences held in the Republic of Belarus and the Russian Federation.

*Scope of possible practical application:* the results of the study can be used by the EEC, government authorities and business entities to take concrete measures to improve the conditions for access of goods to foreign markets.