

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**Формирование конкурентоспособной туристской дестинации
(на примере Браславского района Витебской области)**

Юхневич Карина Сергеевна

Научный руководитель – ст. преподаватель Решетникова А.Н.

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 2 иллюстраций, 11 таблиц, 0 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 54 страницы. Список использованной литературы занимает 2 страницы и включает 26 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОДУКТ, ПРОДУКТ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ЭКСКУРСИОННЫЙ ОБЪЕКТ, ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ, ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА, ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТОЯНКИ, СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВИДЫ ТУРИЗМА, ПРИРОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, SWOT-АНАЛИЗ, НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ. АГРОУСАДЬБЫ, КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

3. Содержание работы

Объект исследования – экскурсионный продукт туристской дестинации Браславского района.

Предмет исследования – факторы и механизмы формирования конкурентоспособных экскурсионных продуктов в Браславском районе.

Цель исследования – изучение туристско-экскурсионного потенциала дестинации, условий формирования и развития конкурентоспособного экскурсионного продукта Браславского района на туристическом рынке.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы: обобщение, синтез, анализ, сравнение, метод взвешенной экспертной оценки.

Полученные итоги и их новизна. В ходе исследования проведена оценка ресурсного потенциала и выделены современные особенности использования экскурсионных объектов Браславского района. А также выявлены современные особенности формирования туристского продукта дестинации, в особенности г. Браслав. Практическая новизна работы заключается в

разработке нового экскурсионного маршрута, включающего объекты туристического показа Браславского района.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования ресурсного потенциала экскурсионных объектов, в учебном процессе при изучении методических подходов к оценке туристского продукта дестинаций экскурсионного типа; в работе туристских предприятий для дифференциации туристского продукта Браславского района и диверсификации экскурсионных туров.

АНАТАЦЫЯ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 2 ілюстрацый, 11 табліц, 0 прыкладанняў, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 54 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 2 старонкі і ўключае 26 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ТУРЫСТСКИ ПРАДУКТ, ТУРЫСТСКАЯ ДЕСЦНАЦИЯ, РЭСУРСНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ТУРЫСТСКАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, ЭКСКУРСІЙНЫ АБ'ЕКТ, ТУРЫСТСКИ МАРШРУТ, ЭКСКУРСІЙНЫЯ ПРАГРАМЫ, ЭКСКУРСІЙНЫ МАРШРУТ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА, ТУРЫСТЫЧНЫЯ СТАЯНКІ, СРОДКІ РАЗМЯШЧЭННЯ, ТУРЫСТЫЧНЫЯ ПРАДПРЫЕМТСВЫ, ВІДЫ ТУРЫЗМУ, ПРЫРОДНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, КУЛЬТУРНА-ГІСТАРЫЧНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, SWOT-АНАЛІЗ, НАПРАМКІ ПАВЫШЭННЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ПАДЗЕЙНЫ ТУРЫЗ, ЭКАЛАГІЧНЫ ТУРЫЗМ, АГРАСЯДЗІБА, КУЛЬТУРНА-ПАЗВАЛЬНЫ ТУРЫЗМ, САНАТОРНА-КУРОРТНЫЯ АЗДАРАУЛЕНЧЫЯ АРГАНІЗАЦЫІ.

3. Змест работы

Аб'ект даследавання - экскурсійны прадукт турысцкай десцінацыі Браслаўскага раёна.

Прадмет даследавання - фактары і механізмы фарміравання канкурэнтаздольных экскурсійных прадуктаў у Браслаўскім раёне.

Мэта даследавання - вывучэнне турысцка-экскурсійнага патэнцыялу десцінацыі, умоў фарміравання і развіцця канкурэнтаздольнага экскурсійнага прадукту Браслаўскага раёна на турыстычным рынку.

Метады даследавання. У працы выкарыстаныя агульнанавуковыя метады: абагульненне, сінтэз, аналіз, параўнанне, метады ўзважанага экспертнага ацэнкі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе даследавання праведзена ацэнка рэсурснага патэнцыялу і выдзелены сучасныя асаблівасці выкарыстання экскурсійных аб'ектаў Браслаўскага раёна. А таксама выяўленыя сучасныя асаблівасці фарміравання турысцкага прадукту дэстацыі, асабліва г. Браслаў. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы новага экскурсійнага маршруту, які ўключае аб'екты турыстычнага паказу Браслаўскага раёна.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследаванні рэсурснага патэнцыялу экскурсійных аб'ектаў, у навучальным працэсе пры вывучэнні метадычных падыходаў да ацэнкі турысцкага прадукту дэстinaцый экскурсійнага тыпу; у працы турысцкіх прадпрыемстваў для дыферэнцыяцыі турысцкага прадукту Браслаўскага раёна і дыверсіфікацыі экскурсійных тураў.

ANNOTATION DIPLOMA

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis work, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, conclusion, 2 illustrations, 11 tables, 0 appendices, a list of references. The total amount of work is 54 pages. The list of references takes 2 pages and includes 26 positions.

2. List of keywords

TOURIST PRODUCT, TOURIST DESTINATION, EXCURSIONS, PRODUCT CULTURAL TOURISM, RESOURCE POTENTIAL, TOURISM INFRASTRUCTURE, EXCURSIONS SITES, TOURIST ROUTES, SIGHTSEEING ROUTES, FACTORS OF COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, TOURIST PARKING, ACCOMODATION FACILITIES, TOURIST ENTERPRISES , TOURISM TYPES, NATURAL POTENTIAL, CULTURAL AND HISTORICAL POTENTIAL, SWOT-ANALYSIS, DIRECTIONS OF INCREASE COMPETITIVENESS, EVENTS TOURISM, ENVIRONMENTAL TOURISM. AGROUSANDY, CULTURAL AND COGNITIVE TOURISM, SANATORIUM AND SPA HEALTH ORGANIZATIONS.

3. Content of work

The object of study is an excursion product of a tourist destination in the Braslav region.

The subject of the research is the factors and mechanisms for the formation of competitive excursion products in the Braslav region.

The purpose of the study is to study the tourist potential of a destination, the conditions for the formation and development of a competitive excursion product of the Braslav region in the tourist market.

Research methods. General scientific methods were used in the work: generalization, synthesis, analysis, comparison, weighted expert assessment method.

The results and their novelty. The study assessed the resource potential and highlighted the modern features of the use of sightseeing facilities in the Braslav District. And also revealed the modern features of the formation of the tourist product of the destination, especially the city of Braslav. The practical novelty of the work lies in the development of a new excursion route, including the objects of the tourist display of the Braslav District.

Reliability of materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. Work done by yourself.

Recommendations for the use of the results. The results of the work can be used to continue the study of the resource potential of excursion objects, in the educational process in the study of methodological approaches to assessing the tourist product of excursion type destinations; in the work of tourist enterprises for the differentiation of the tourist product of the Braslav region and the diversification of excursion tours.