

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ И
ПРОВЕДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ (НА
ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ И
МАРКЕТИНГА «БЕЛЫЙ КВАДРАТ»)**

Шибнёва Ольга Михайловна

Научный руководитель: доктор географических наук,
профессор С. А. Хомич

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

Шибнёвой Ольги Михайловны

Контент-маркетинг в системе организации и проведения образовательных мероприятий Беларуси (на примере международного фестиваля рекламы и маркетинга «Белый квадрат»)

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 14 иллюстраций, 3 таблиц, 1 приложения, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 86 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 53 позиции.

2. Перечень ключевых слов

СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, SMM, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА.

3. Текст реферата

Объект исследования – контент-маркетинг в стратегиях event-менеджмента, его структура и виды.

Цель исследования – формирование наиболее полного и точного представления о структуре и понятии контент-маркетинга, особенностях его использования в контексте Международного фестиваля рекламы и маркетинга «Белый квадрат», выявление наиболее актуальных технологий контент-маркетинга, используемых при организации и проведении вышеупомянутого фестиваля и оценка их эффективности

Методы исследования. В работе использовались аналитические методы, методы сравнительного анализа, статистические, графические, методы описания, систематизации и классификации, SWOT-анализ.

Полученные итоги и их новизна. В работе раскрыто содержание понятия событийное мероприятие в качестве инструмента предпринимательской коммуникации и активизации целевых групп, была проведена оценка содержания и функций событийного маркетинга фестиваля «Белый квадрат», а также проанализирована эффективность использования технологий контент-маркетинга социальных сетей вышеупомянутого фестиваля.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Используемые материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы в рамках исследований кураторской практики выставочных мероприятий Беларуси с целью повышения ее эффективности.

АНАТАЦЫЯ

Шибневой Вольгі Міхайлаўны

*Кантэнт-маркетынг у сістэме арганізацыі і правядзення
адукацыйных мерапрыемстваў Беларусі (на прыкладзе міжнароднага
фестывалю рэкламы і маркетынгу «Белы квадрат»)*

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай работы, уводзінаў, трох кіраўнікоў, заключэння, 10 ілюстрацый, 3 табліц, 1 дадатку, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 86 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 53 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ПАДЗЕЙНАЕ МЕРАПРЫЕМСТВА, EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, ПАДЗЕЙНЫ МАРКЕТЫНГ, КАНТЭНТ-МАРКЕТЫНГ, SMM, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, ПАКАЗЧЫКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ КАНТЭНТ-МАРКЕТЫНГУ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – кантэнт-маркетынг ў стратэгіях event-менеджменту, яго структура і віды.

Мэта даследавання – фарміраванне найбольш поўнага і дакладнага ўяўлення аб структуры і паняцці кантэнт-маркетынгу, асаблівасці яго выкарыстання ў кантэксце Міжнароднага фестывалю рэкламы і маркетынгу «Белы квадрат», выяўленне найбольш актуальных тэхналогій кантэнт-маркетынгу, якія выкарыстоўваюцца пры арганізацыі і правядзенні вышэйзгаданага фестывалю і ацэнка іх эфектыўнасці.

Метады даследавання. У працы выкарыстоўваліся аналітычныя метады, метады параўнальнага аналізу, статыстычныя, графічныя, метады апісання, сістэматызацыі і класіфікацыі, SWOT-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы раскрыта ўтрыманне паняцця событийнае мерапрыемства ў якасці інструмента прадпрыемства камунікацыі і актывізацыі мэтавых груп, была праведзена ацэнка зместу і функцый падзейнага маркетынгу фестывалю «Белы квадрат», а таксама прааналізавана эфектыўнасць выкарыстання тэхналогій кантэнт-маркетынгу сацыяльных сетак вышэйзгаданага фестывалю.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.
Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў рамках даследаванняў куратарскай практыкі выставачных мерапрыемстваў Беларусі з мэтай павышэння яе эфектыўнасці.

ANNOTATION

Shibneva Olga Mikhailovna

Content marketing in the system of organizing and conducting educational events in Belarus (based on the example of the White Square international advertising and marketing festival)

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 10 illustrations, 3 tables, 1 addendums and list of references. Total scope of work is 86 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 53 positions.

2.Keywords:

EVENT, EVENT-MANAGEMENT, EVENT MARKETING, CONTENT MARKETING, SMM, SOCIAL NETWORKS, TARGET AUDIENCE, CONTENT EFFICIENCY INDICATORS MARKETING

3. Summary text

The object of the research is content marketing in event management strategies, its structure and types.

The purpose of the research is forming the most complete and accurate picture of the structure and concept of content marketing, the peculiarities of its use in the context of the White Square International Advertising and Marketing Festival, identifying the most relevant content marketing technologies used in organizing and conducting the aforementioned festival and evaluating their effectiveness

Methods of research: analytical methods, methods of comparative analysis, statistical, graphic, description, systematization and classification methods, SWOT analysis.

The results of the work and their novelty. The work reveals the content of the concept of an event as a tool for entrepreneurial communication and activating target groups, assessed the content and functions of event marketing of the White Square festival, and analyzed the effectiveness of using social media content marketing technology of the above-mentioned festival.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used in the research of curatorial practices of Belarusian exhibitions in order to increase its effectiveness