

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**  
**Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В**  
**РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Швайко Владимир Эдуардович

Научный руководитель – кандидат экономических наук,  
доцент М. В. Боровко

Минск, 2019

# АННОТАЦИЯ

## 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 4 иллюстраций, 25 таблиц, 4 приложений, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 98 страниц. Список использованных источников занимает 9 страниц и включает 97 позиций.

## 2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, АНАЛИЗ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, СИСТЕМА ВЗВЕШЕННЫХ ОЦЕНОК, ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, СФЕРА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА, БРЕНДИНГ, ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА.

## 3. Текст реферата

*Объект исследования* – индустрия туризма Республики Беларусь.

*Цель исследования* – анализ маркетинга предприятий индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь; разработка предложений по повышению эффективности маркетинга индустрии туризма в Беларуси.

*Методы исследования.* В данной работе применялись такие методы исследования, как анализ, синтез, сравнение, обобщение, наблюдение, измерение.

*Полученные итоги и их новизна.* В работе исследован маркетинг индустрии туризма таких предприятий, как туристские операторы, заведения питания, гостиницы, санатории, а также музеи; исследован зарубежный опыт нормативно-правового регулирования маркетинга, а также процесс брендинга в туризме. Практическая новизна работы заключается в использовании системы взвешенных оценок в ходе сравнительного анализа оценки эффективности маркетинга.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Итоги работы могут быть использованы в рамках маркетинговых исследований с целью повышения эффективности работы организации, а также для успешного развития индустрии туризма в Республике Беларусь.

# АНАТАЦЫЯ

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 4 ілюстрацый, 25 табліц, 4 дадаткаў, спіса выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 98 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 9 старонак і ўключае 97 пазіцый.

## 2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГ, РЭКЛАМА, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ, АНАЛІЗ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГУ, СІСТЭМА ЎЗВАЖАНЫХ АДЗНАК, ВЫСОКІЯ ТЭХНАЛОГІІ, СФЕРА ТУРЫЗМУ І ГАСЦІННАСЦІ, БРЭНДЫНГ, ЗАКАНАДАЎЧАЯ БАЗА.

## 3. Тэкст рэферата

*Аб'ект даследавання* – індустрыя турызму Рэспублікі Беларусь.

*Мэта даследавання* – аналіз маркетынгу прадпрыемстваў індустрыі турызму і гасціннасці ў Рэспубліцы Беларусь; распрацоўка прапановы па павышэнню эфектыўнасці маркетынгу індустрыі турызму Беларусі.

*Метады даследавання.* У працы выкарыстаны наступныя метады: аналіз, сінтэз, параўнанне, абагульненне, назіранне, вымярэнне.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* У працы даследаваны маркетынг індустрыі турызму такіх прадпрыемстваў, як турысцкія апэратары, установы харчавання, гасцініцы, санаторыі, а таксама музеі; даследаваны замежны вопыт нарматыўна-прававога рэгулявання маркетынгу, а таксама працэс брэндынгу ў турызме. Практычная навізна дыпломнай працы заключаецца ў выкарыстанні сістэмы ўзважаных адзнак у ходзе параўнальнага аналізу ацэнкі эфектыўнасці маркетынгу.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы.* Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў рамках маркетынгавых даследаванняў з мэтай павышэння эфектыўнасці работы арганізацыі, а таксама для паспяховага развіцця індустрыі турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

# ANNOTATION

## **1. Structure and scope of the diploma work**

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 4 illustrations, 25 tables, 4 addendums and list of references. Total scope of work is 98 pages. The list of references occupies 9 pages and includes 97 positions.

**2.Keywords:** MARKETING, ADVERTISING, MARKETING RESEARCH, ANALYSIS, MARKETING COMPLEX, SYSTEM OF BALANCED ASSESSMENTS, INFORMATIONAL TECHNOLOGIES, TOURISM AND HOSPITALITY, BRANDING, LEGISLATIVE.

## **3. Summary text**

*The object of the research is* tourism industry of the Republic of Belarus.

*The purpose of the research is* marketing analysis of tourism and hospitality industry enterprises in the Republic of Belarus; development of proposals to improve the marketing efficiency of the tourism industry of Belarus.

*Methods of research:* Analysis, synthesis, comparison, generalization, observation, measurement are used in the work.

*The results of the work and their novelty.* The work explores the marketing of the tourism industry of such enterprises as tourist operators, catering establishments, hotels, sanatoriums, and also museums; investigated the international experience of the legal regulation of marketing, as well as the branding process in tourism. The practical novelty of the work is to use a system of balanced estimates in the course of a comparative analysis of the assessment of marketing effectiveness.

*Authenticity of the materials and results of the diploma work.* The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

*Recommendations on the usage.* The results of the work can be used in the framework of marketing research in order to improve the efficiency of the organization, as well as for the successful development of the tourism industry in the Republic of Belarus.