

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

Цышевская Владислава Максимовна

Научный руководитель: кандидат географических наук,
доцент Д.Г. Решетников

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

Цышевской Владиславы Максимовны

*Календарь событий как инструмент продвижения туристских
дестинаций*

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, содержания, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 7 таблиц, 1 иллюстрации, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 75 страниц. Список использованных источников занимает 11 страниц и включает 135 позиций.

2. Перечень ключевых слов

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ, EVENT-МАРКЕТИНГ, КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ, БРЕНД, ИМИДЖ, ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА, ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ.

3. Текст реферата

Объект исследования — календарь событий как маркетинговый инструмент продвижения туристских дестинаций.

Цель исследования — разработка проекта календаря событий для региональной дестинации Беларуси с учетом зарубежного и отечественного опыта событийного маркетинга дестинаций.

Методы исследования — анализ литературы и материалов сети Интернет, сравнительный анализ, практическое наблюдение.

Полученные итоги и их новизна. В ходе исследования было проанализировано применение календарей событий в отечественной и зарубежной практике, предложен пути развития календаря событий курортной зоны Нарочь. Выявлены ключевые проблемы, препятствующие развитию событийного туризма в региональных дестинациях Беларуси.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. И использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для создания календаря событий для курортной зоны Нарочь.

АНАТАЦЫЯ

Цышэўскай Уладзіславы Максімаўны

Каляндар падзей як інструмент прасоўвання турысцкіх дэстынацый

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, трох глаў, заключэння, 7 табліц, 1 ілюстрацыю, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 75 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 11 старонак і ўключае 135 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ПАДЗЕЙНЫ МАРКЕТЫНГ, EVENT-МАРКЕТЫНГ, КАЛЯНДАР ПАДЗЕЙ, БРЭНД, ІМІДЖ, ФАРМАВАННЕ ТУРЫСЦКАГА ІМІДЖУ, ТУРЫСЦКАЯ ДЭСТЫНАЦЫЯ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання –каляндар падзей як маркетынжавы інструмент прасоўвання турысцкіх дэстынацый.

Мэта даследавання – распрацоўка праекта календара падзей для рэгіянальнай дэстынацыі Беларусі з улікам замежнага і айчыннага вопыту падзейнага маркетынгу дэстынацый.

Метады даследавання – аналіз літаратуры і матэрыялаў сеткі Інтэрнэт, параўнальны аналіз, практычнае назіранне.

Вынікі і іх навізна. У ходзе даследавання было прааналізавана прымяненне календароў падзей у айчыннай і замежнай практыцы, прапанаваны шляхі развіцця календара падзей курортнай зоны Нарач. Выяўлены ключавыя праблемы, якія перашкаджаюць развіццю падзейнага турызму ў рэгіянальных дэстынацыях Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца пэўнымі, што забяспечваецца выкарыстаннем афіцыйных статыстычных дадзеных, аўтарскіх і аналітычных крыніц. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для стварэння календара падзей для курортнай зоны Нарач.

ANNOTATION

Tsysheuskaya Uladzislava Maksimovna

Event calendar as a tool to promote tourist destinations

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 1 illustration, 7 tables and a list of references. Total scope of work is 75 pages. The list of references occupies 11 pages and includes 135 positions.

2. Keywords

EVENT MARKETING, EVENT MARKETING, EVENT CALENDAR, DESTINATION BRAND, DESTINATION IMAGE, TOURIST IMAGE FORMATION, TOURIST DESTINATION.

3. Summary text

The object of the research is calendar of events as a marketing tool for the promotion of tourist destinations.

The purpose of the research is development of a draft calendar of events for a regional destination of Belarus taking into account foreign and domestic experience in event marketing of destinations.

Methods of research are analysis of literature and materials on the Internet, comparative analysis, practical observation.

The results of the work and their novelty. The study analyzed the use of event calendars in domestic and foreign practice, and suggested ways to develop the calendar of events in the Naroch resort area. Identified key problems hindering the development of event tourism in regional destinations in Belarus.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used too create a calendar of events for the resort area Naroch.