

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**ПРОДВИЖЕНИЕ БЕЛАРУСИ КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ НА  
РЫНКЕ КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Снигур Наталья Игоревна

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
П.О. Сороко

Минск, 2019

# РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Снигур Наталья Игоревна

*Продвижение Беларуси как туристской дестинации на рынке Китая:  
состояние и перспективы*

## **1. Структура и объем дипломной работы**

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 6 иллюстраций, 5 таблиц, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 84 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 42 позиции.

## **2. Перечень ключевых слов.**

ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, КИТАЙСКИЙ ТУРИСТ, ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, ТУРИСТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

## **3. Текст реферата.**

*Предмет исследования* – маркетинговая деятельность Беларуси на рынке выездного туризма КНР.

*Объект исследования* – рынок выездного туризма КНР.

*Цель работы* - разработка рекомендаций по совершенствованию методов продвижения Беларуси как туристской дестинации на китайском рынке на основе анализа опыта зарубежных стран.

*Методы исследования.* При написании дипломной работы были применены следующие методы: анализ, синтез и аналогия, сравнительный анализ, анализ причинно-следственных связей, системный, комплексный подход.

*Полученные итоги и их новизна.* В результате проведенного исследования были определены основные характеристики китайских туристов, а также проанализирован зарубежный опыт по продвижению страны как туристской дестинации на рынке Китая. В соответствии с изученным материалом были разработаны практические рекомендации по продвижению страны на туристском рынке Китая. Использование опыта зарубежных стран способствует продвижению Беларуси как туристской дестинации на рынке Китая и привлечет большее число китайских туристов в страну.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов дипломной работы.* Итоги работы могут быть использованы для совершенствования методов продвижения Беларуси как туристской дестинации на рынке Китая.

# РЕФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Снігур Наталля Ігараўна

*Прасоўванне Беларусі як турысцкай дэстнацыі на рынку Кітая: стан і перспектывы*

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўводзінаў, трох глаў, заключэння, 6 ілюстрацый, 5 табліц, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 84 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 42 пазіцыі.

## 2. Пералік ключавых слоў.

ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, КІТАЙСКІЯ ТУРЫСТЫ, ТУРЫСЦКАЯ ДЭСТНАЦІЯ, ТУРЫСЦКІЯ АДНОСІНЫ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ.

## 3. Тэкст рэферата.

*Прадмет даследавання* - маркетынговая дзейнасць Беларусі на рынку выязнога турызму КНР.

*Аб'ект даследавання* - рынак выязнога турызму КНР.

*Мэта працы* - распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні метадаў прасоўвання Беларусі як турысцкай дэстнацыі на кітайскім рынку на аснове аналізу вопыту замежных краін.

*Метады даследавання.* Пры напісанні дыпломнай працы былі ўжытыя наступныя метады: аналіз, сінтэз і аналогія, параўнальны аналіз, аналіз прычынна-следчых сувязяў, сістэмны, комплексны падыход.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* У выніку праведзенага даследавання былі вызначаны асноўныя характарыстыкі кітайскіх турыстаў, а таксама прааналізаваны замежны вопыт па прасоўванню краіны як турысцкай дэстнацыі на рынку Кітая. У адпаведнасці з вывучаным матэрыялам былі распрацаваны практычныя рэкамендацыі па прасоўванню краіны на турысцкім рынку Кітая. Выкарыстанне вопыту замежных краін паспрыяе прасоўванню Беларусі як турысцкай дэстнацыі на рынку Кітая і прыцягне большую колькасць кітайскіх турыстаў у краіну.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў дыпломнай працы.* Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для ўдасканалення метадаў прасоўвання Беларусі як турысцкай дэстнацыі на рынку Кітая.

# DIPLOMA WORK SUMMARY

Snigour Natalya Igorevna

*Promotion of Belarus as a tourist destination in the Chinese market: state and prospects*

## **1. Structure and scope of the diploma work**

The diploma work consists of the diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, three chapters, conclusion, 6 illustrations, 5 tables, a list of references. The total amount of work is 84 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 42 positions.

## **2. Keywords.**

TOURIST PRODUCT, CHINESE TOURIST, TOURIST DESTINATION, TOURIST RELATIONS, MARKETING ACTIVITIES.

## **3. The content of the work.**

*The subject of the research* is the marketing activities of Belarus in the outbound tourism market of the PRC.

*The object of the research* is the outbound tourism market of the PRC.

*The purpose of the research* is to develop recommendations for improving the methods of promoting Belarus as a tourist destination in the Chinese market based on the analysis of the experience of foreign countries.

*Methods of research.* When writing the diploma work, the following methods were used: analysis, synthesis and analogy, comparative analysis, analysis of cause-effect relationships, a systematic, integrated approach.

*The results of the work and their novelty.* As a result of the study, the main characteristics of Chinese tourists were identified, and foreign experience in promoting the country as a tourist destination in the Chinese market was analyzed. In accordance with the material studied, practical recommendations were developed for promoting the country in the tourist market of China. Using the experience of foreign countries will contribute to the promotion of Belarus as a tourist destination in the Chinese market and will attract more Chinese tourists to the country.

*Authenticity of the materials and results of the diploma work.* The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

*Recommendations on the usage.* The results of the work can be used to improve the methods of promoting Belarus as a tourist destination in the Chinese market.