

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ИМИДЖ БЕЛАРУСИ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ СТРАНЫ НА
МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА**

Меркушева Яна Николаевна

Научный руководитель: старший преподаватель,
П.О. Сороко

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 8 иллюстраций, 4 таблиц, списка использованной литературы, приложения. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованной литературы занимает 3 страницы и включает 40 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ИМИДЖ, БРЕНД, ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ, ОТЗЫВЫ ТУРИСТОВ, ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА.

3. Текст реферата

Объект исследования – туристическая дестинация Беларусь.

Цель исследования – анализ туристического имиджа Беларуси, как фактора продвижения страны на мировом рынке туризма.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы сравнительного анализа, обобщения.

Полученные итоги и их новизна. Научная новизна работы заключается в том, что до этого времени в Республики Беларусь не проводились исследования отзывов иностранных туристов на английском языке.

В работе рассмотрены мероприятия, направленные на формирование и продвижение туристического имиджа и бренда страны, изучено исследование относительно восприятия Беларуси российскими туристами, проведен качественный контент- анализ отзывов иностранных туристов о республике, определены основные факторы, привлекающие туристов, а также предложены рекомендации по улучшению существующего имиджа Республики Беларусь

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для дальнейшего исследования восприятия туристического имиджа Республики Беларусь иностранными туристами, а также для последующего корректирования существующего туристического имиджа страны.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 8 ілюстрацый, 4 табліц, спісу выкарыстанай літаратуры, прыкладання. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 3 старонкі і ўключае 40 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ІМІДЖ, БРЭНД, ТУРЫЗМ, ТУРЫСТЫЧНЫ ІМІДЖ, ВОДГУКІ ТУРЫСТАЎ, ФАРМІРАВАННЕ ТУРЫСТЫЧНАГА ІМІДЖУ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - турыстычная дэстынацыя Беларусь.

Мэта даследавання - аналіз турыстычнага іміджу Беларусі, як фактару прасоўвання краіны на сусветным рынку турызму.

Метад даследавання. У працы выкарыстаны агульнанавуковыя метады параўнальнага аналізу, абагульнення.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Навуковая навізна працы складаецца ў тым, што да гэтага часу ў Рэспубліцы Беларусь не праводзіліся даследаванні водгукаў замежных турыстаў на англійскай мове.

У працы разгледжаны мерапрыемствы, накіраваныя на фарміраванне і прасоўванне турыстычнага іміджу і брэнда краіны, вывучана даследаванне адносна ўспрымання Беларусі расійскімі турыстамі, праведзены якасны кантэнт-аналіз водгукаў замежных турыстаў аб Рэспубліцы, вызначаны асноўныя фактары, якія прывабляюць турыстаў, а таксама прапанаваны рэкамендацыі па паляпшэнні існуючага іміджу Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для далейшага даследавання ўспрымання турыстычнага іміджу Рэспублікі Беларусь замежнымі турыстамі, а таксама для наступнага карэктавання існуючага турыстычнага іміджу краіны.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, three chapters, conclusion, 8 illustrations, 4 tables of references, appendices. The total amount of work is 68 pages. The list of references occupies 3 pages and includes 40 items.

2. List of keywords

IMAGE, BRAND, TOURISM, TOURISM IMAGE, TOURISTS' REVIEWS, THE FORMATION OF TOURISM IMAGE.

3. Summary text

The object of the research is a tourist destination Belarus.

The purpose of the study is to analyze the tourist image of Belarus as a factor of promoting the country in the world tourism market.

Method of research. The paper uses general scientific methods of comparative analysis and generalization.

The results of the graduate work and their novelty. The scientific novelty of the work lies in the fact that until that time there were not conducted research reviews of foreign tourists in English in the Republic of Belarus.

The paper considers the activities aimed at the formation and promotion of the tourist image and brand of the country, studied the study on the perception of Belarus by Russian tourists, conducted a qualitative content analysis of the reviews of foreign tourists about the country, identified the main factors that attract tourists, and proposed recommendations to improving the existing image of the Republic of Belarus.

Reliability of materials and results of the thesis. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further study of the perception of the tourist image of the Republic of Belarus by foreign tourists, as well as for the subsequent correction of the existing tourist image of the country.