

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕТИ
ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ БЕЛАРУСИ**

Карнаух Екатерина Александровна

Научный руководитель – кандидат географических наук, доцент Д.Г. Решетников

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 37 иллюстраций, 13 таблиц, 9 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 95 страниц. Список использованной литературы занимает 5 страниц и включает 62 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ, ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР, ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕСТИНАЦИИ, ТУРИСТСКИЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС, МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.

3. Текст реферата

Объект исследования – особенности функционирования туристско-информационных центров.

Предмет исследования – особенности функционирования туристско-информационных центров в Республике Беларусь.

Цель исследования – анализ функционирования туристско-информационных центров Беларуси и разработка практических рекомендаций по улучшению эффективности их деятельности.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, сравнение) и эмпирические методы (наблюдение, опрос).

Полученные итоги и их новизна. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности использования проанализированной информации для дальнейшего успешного развития и повышения эффективности работы туристско-информационных центров Беларуси.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты исследования могут быть полезны при планировании развития внутреннего туризма представителями Департамента по туризму Республики Беларусь и ГУ «Национальное агентство по туризму», а также могут быть использованы для улучшения деятельности туристско-информационных центров руководителями и сотрудниками центров.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, водзінаў, трох глаў, заключэння, 37 ілюстрацый, 13 табліц, 9 дадаткаў, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 95 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 5 старонак і ўключае 62 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ІНФАРМАЦЫЙНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ У ТУРЫЗМУ, ТУРЫСЦКА-ІНФАРМАЦЫЙНЫ ЦЭНТР, ПРАСОЎВАННЕ ДЕСТИНАЦИИ, ТУРЫСЦКІ ІНТЭРНЭТ-РЭСУРС, МЕТАДЫ ЎДАСКАНАЛЕННЯ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання - асаблівасці функцыянавання турысцка-інфармацыйных цэнтраў.

Прадмет даследавання - асаблівасці функцыянавання турысцка-інфармацыйных цэнтраў у Рэспубліцы Беларусь.

Мэта даследавання - аналіз функцыянавання турысцка-інфармацыйных цэнтраў Беларусі і распрацоўка практычных рэкамендацый па паляпшэнні эфектыўнасці іх дзейнасці.

Метады даследавання. У працы выкарыстаныя агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, параўнанне) і эмпірычныя метады (назіранне, апытанне).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання прааналізавана інфармацыя для далейшага паспяховага развіцця і павышэння эфектыўнасці работы турысцка-інфармацыйных цэнтраў Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі даследавання могуць быць карысныя пры планаванні развіцця ўнутранага турызму прадстаўнікамі Дэпартамента па турызму Рэспублікі Беларусь і ГУ «Нацыянальнае агенцтва па турызме», а таксама могуць быць выкарыстаны для паляпшэння дзейнасці турысцка-інфармацыйных цэнтраў кіраўнікамі і супрацоўнікамі цэнтраў.

ANNOTATION

1. Structure et volume du diplôme

Le projet professionnel se compose de l'introduction, de trois chapitres, de la conclusion, de la bibliographie, de 9 annexes, le nombre total de tableaux est 13 et de schémas – 37. Le volume du projet professionnel a fait 95 pages. La liste de la littérature utilisée occupe 5 pages et inclut 62 positions.

2. Les mots-clés

LE SUPPORT D'INFORMATION TOURISTIQUE, L'OFFICE DU TOURISME, LA PROMOTION DE LA DESTINATION, LE RESSOURCE INTERNET TOURISTIQUE, LES MÉTHODES D'AMÉLIORATION.

3. Texte récapitulatif

L'objet de l'étude – les modalités de fonctionnement des offices du tourisme.

Le sujet de l'étude – les modalités de fonctionnement des offices du tourisme au Bélarus.

Le but de l'étude – l'évaluation et l'analyse du fonctionnement des offices du tourisme dans la République du Bélarus, mise au point de méthodes d'amélioration.

Les méthodes de l'étude – les méthodes scientifiques communs (l'analyse et la comparasion) et les methodes empiriques (l'observation et l'enquête).

Les résultats et leur nouveauté. La nouveauté pratique de ce projet est la possibilité d'utiliser les informations analysées. Mes recommandations visent à renforcer l'efficacité du fonctionnement des offices du tourisme en République du Bélarus.

Fiabilité des matériaux et résultats du diplôme. Les matériaux utilisés et les résultats du diplôme sont fiables. Travail fait par moi même.

Les recommandations sur l'utilisation des résultats. Les résultats de l'étude peuvent être utilisés pour planifier le développement du tourisme intérieur par des représentants du Département du tourisme de la République du Bélarus et de l'administration public «l'Agence nationale du tourisme». Ils peuvent également être utilisés pour améliorer l'activité des des offices du tourisme par les gestionnaires et le personnel des offices.