

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
МАССОВЫМИ СОБЫТИЙНЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**

Иванова Арина Игоревна

Научный руководитель – доктор географических наук, профессор Хомич С.А.

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 14 иллюстраций, 17 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 66 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 54 позиции.

2. Перечень ключевых слов: ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, EVENT-МАРКЕТИНГ, EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, БРЕНДИНГ, МАССОВЫЕ СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

3. Содержание работы

Объект исследования – массовые событийные мероприятия, а именно международная научно-практическая конференция «Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации».

Предмет исследования – дизайн-менеджмент мероприятий.

Цель исследования – изучение системы дизайн-менеджмента при организации массовых событийных мероприятий и ее особенностей для последующей разработки рекомендаций и путей ее оптимизации для формирования аттрактивной дизайн-концепции мероприятия.

Методы исследования: сравнительный анализ, описательный метод, , графический метод, метод взвешенной экспертной оценки, SWOT-анализ, анализ данных современной периодической печати, учебной литературы,.

Полученные итоги и их новизна. в ходе работы были рассмотрены теоретические аспекты организационного дизайна, проанализирована система менеджмента массовых событийных мероприятий на основе опыта проведения научно-практической конференции «Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации», а также разработаны рекомендации по совершенствованию системы дизайн-менеджмента путем создания новых ключевых визуалов.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Разработанная дизайн-концепция может быть внедрена в систему организационного дизайна планируемых научно-образовательных мероприятий, проводимых в рамках Белорусского государственного университета в качестве визуальной поддержки событийного бренда.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 14 ілюстрацый, 17 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 66 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 54 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў:

АРГАНІЗАЦЫЙНЫ ДЫЗАЙН, ДЫЗАЙН-КАНЦЭПЦЫЯ, EVENT-МАРКЕТЫНГ, EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ, ФІРМОВЫ СТЫЛЬ, БРЭНДЫНГ, МАСАВЫЯ ПАДЗЕЙНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання - масавыя падзейныя мерапрыемствы, а менавіта міжнародная навукова-практычная канферэнцыя "Сучасныя тэндэнцыі развіцця міжнароднага турызму ў свеце і Рэспубліцы Беларусь ва ўмовах глабалізацыі».

Прадмет даследавання – дизайн-менеджмент мерапрыемстваў.

Мэта даследавання - вывучэнне сістэмы дызайн-менеджменту пры арганізацыі масавых падзейныя мерапрыемстваў і яе асаблівасцяў для наступнай распрацоўкі рэкамендацый і шляхоў яе аптымізацыі для фарміравання атрактыўнай дызайн-канцэпцыі мерапрыемства.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, апісальны метады, графічны метады, метады ўзважанай экспертнай ацэнкі, SWOT-аналіз, аналіз дадзеных сучаснай перыядычным друку, вучэбнай літаратуры .

Атрыманыя вынікі і іх навізна. падчас працы былі разгледжаны тэарэтычныя аспекты арганізацыйнага дызайну, прааналізавана сістэма менеджменту масавых падзейныя меопрыятый на аснове вопыту правядзення навукова-практычнай канферэнцыі "Сучасныя тэндэнцыі развіцця міжнароднага турызму ў свеце і Рэспубліцы Беларусь ва ўмовах глабалізацыі», а таксама распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні сістэмы дызайн-менеджменту шляхам стварэння новых ключавых візуалов.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Распрацаваная дызайн-канцэпцыя можа быць укаранёная ў сістэму арганізацыйнага дызайну запланаваных навукова-адукацыйных мерапрыемстваў, якія праводзяцца ў рамках Беларускага госудасртвеннага універсітэта ў якасці візуальнай падтрымкі брэнда падзей.

ANNOTATION

1. The structure and scope of diploma work

The thesis consists of diploma work assignment, the table of contents, the abstract of the thesis, the introduction, three chapters, conclusion, 14 illustrations, 17 tables, a list of references and literature used. The total amount of work is 66 pages. The list of sources used and literature takes 4 pages and includes 54 positions.

2. Key words:

ORGANIZATIONAL DESIGN, DESIGN CONCEPT, EVENT-MARKETING, EVENT-MANAGEMENT, FIRM STYLE, BRANDING, MASS EVENTS.

3. The content of the work

The object of the research is mass events, namely the international scientific-practical conference "Modern trends in the development of international tourism in the world and the Republic of Belarus in the context of globalization".

The subject of the research is event design management.

The purpose of the research is to study the design management system for organizing mass events, and its peculiarities for the subsequent development of recommendations and ways to optimize it for the formation of an attractive design concept for the event.

Research methods: comparative analysis, descriptive method, graphical method, weighted expert assessment method, SWOT-analysis, data analysis of modern periodicals, textbooks ,.

The results of the work and their novelty. I In the course of the work, theoretical aspects of organizational design were reviewed, a mass event management system was analyzed based on the experience of holding a scientific and practical conference "Modern Trends in the Development of International Tourism in the World and the Republic of Belarus in the Context of Globalization", and recommendations were developed to improve the design management system by creating new key visuals.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. Work done by yourself.

Recommendations on the usage. The developed design concept can be introduced into the system of organizational design of planned scientific and educational events held within the framework of the Belarusian State University as a visual support for the brand of events.