

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО
«БОРИСОВПРЕСТИЖМЕБЕЛЬ»)**

Гречишникова Мария Юрьевна

Научный руководитель – старший преподаватель П.О. Сороко

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата, введения, трех глав, заключения, 10 таблиц, 12 иллюстраций, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 92 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 43 позиции.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, РЕКЛАМА, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, ЛИЧНАЯ ПРОДАЖА, ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ, ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

3. Содержание работы

Объект исследования – ООО «БорисовПрестижМебель», осуществляющее проектирование кухонь и впоследствии их продажу.

Предмет исследования – совершенствование комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятии.

Цель исследования – оценка и анализ существующей коммуникационной политики ООО «БорисовПрестижМебель» для последующей разработки направлений её совершенствования.

Методы исследования. Наблюдение, анализ, синтез, метод сравнительного анализа, группировок, метод социологического опроса, экспертная оценка, графический метод.

Полученные итоги и их новизна. Проведён анализ существующей коммуникационной политики в ООО «БорисовПрестижМебель», предложены направления совершенствования комплекса маркетинговых коммуникаций предприятия, разработана программа коммуникационных мероприятий с определённым сроком реализации. Полученные результаты переданы руководству ООО «БорисовПрестижМебель» для рассмотрения возможности применения.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для внедрения в деятельность ООО «БорисовПрестижМебель», разработки мероприятий по повышению эффективности коммуникационной политики, в рамках курсов лекций или специальных курсов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 10 табліц, 12 ілюстрацый, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 92 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 43 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГАВЫХ КАМУНІКАЦЫЙ, РЭКЛАМА, СТЫМУЛЯВАННЕ ЗБЫТУ, АСАБІСТАЯ ПРОДАЖ, ПАБЛІК РЫЛЭЙШНЗ, ПРАМЫ МАРКЕТЫНГ, КАМУНІКАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – ТАА «БарысаўПрэстыжМэбля», якое ажыццяўляе праектаванне кухняў і пасля іх продаж.

Прадмет даследавання – удасканаленне комплексу маркетынговых камунікацый на прадпрыемстве.

Мэта даследавання – ацэнка і аналіз існуючай камунікацыйнай палітыкі ТАА «БарысаўПрэстыжМэбля» для наступнай распрацоўкі напрамкаў яе ўдасканалення.

Метады даследавання. Назіранне, аналіз, сінтэз, метады параўнальнага аналізу, груповы, метады сацыялагічнага апытання, экспертная ацэнка, графічны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праведзены аналіз існуючай камунікацыйнай палітыкі ў ТАА «БарысаўПрэстыжМэбля», прапанаваны напрамкі ўдасканалення комплексу маркетынговых камунікацый прадпрыемства, распрацавана праграма камунікацыйных мерапрыемстваў з вызначаным тэрмінам рэалізацыі. Атрыманыя вынікі перададзены кіраўніцтву ТАА «БарысаўПрэстыжМэбля» для разгляду магчымасці прымянення.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для ўкаранення ў дзейнасць ТАА «БарысаўПрэстыжМэбля», распрацоўкі мерапрыемстваў па павышэнню эфектыўнасці камунікацыйнай палітыкі, у рамках курсаў лекцый або спецыяльных курсаў.

ANNOTATION

1. **Structure and scope of the diploma work**

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 10 tables, 12 illustrations and list of references. Total scope of work is 92 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 43 positions.

2. **Keywords**

MARKETING, MARKETING COMMUNICATIONS MIX, ADVERTISING, SALES PROMOTION, PERSONAL SALES, PUBLIC RELATIONS, DIRECT MARKETING, COMMUNICATION POLICY.

3. **The content of the work**

The object of the research is LLC "BorisovPrestizhMebel" which designs kitchens and subsequently sells them.

The subject of the research is the improvement of marketing communications mix in the enterprise.

The purpose of the research is evaluation and analysis of the existing communication policy of LLC "BorisovPrestizhMebel" for the subsequent development of directions for its improvement.

Method of research. Observation, analysis, synthesis, method of comparative analysis, groupings, method of sociological survey, expert evaluation, graphical method.

The results of the work their novelty. The analysis of the existing communication policy in LLC "BorisovPrestizhMebel" was carried out, directions for improving the enterprise's marketing communications mix was proposed, a program of communication campaigns with a specific implementation period was developed. The obtained results were handed over to the management of LLC "BorisovPrestizhMebel" for consideration of the possibility of application.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for implementation in the activity of LLC "BorisovPrestizhMebel", the development of measures to improve the effectiveness of communication policy, as part of lecture courses or special courses.