

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Аннотация к дипломной работе

**«ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ В ТУРИСТИЧЕСКОМ
БИЗНЕСЕ»**

Гайкова Валерия Сергеевна

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Л. Н.
Давыденко

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

1. Структура дипломной работы:

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 11 иллюстраций, 12 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 61 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 4 страниц и включает 61 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ИННОВАЦИИ, КОНКУРЕНЦИЯ, ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ, КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Объект исследования – инновации в туристическом бизнесе.

Цель исследования – рассмотрение и изучение инновационного проекта в туристическом бизнесе, определение его сущности, выявление целей и задач инновационного проекта, а также создание инновационного проекта на примере еврорегиона Днепр.

Методы исследования: табличные методы, графические методы, индексные методы, метод анализа, информационный, системный, структурно-функциональный, сравнительный.

Полученные итоги и их новизна: рассмотрено понятие инноваций, новаций; изучены факторы, которые непосредственно влияют на развитие инновационной инфраструктуры в стране; Выделены этапы развития инноваций в туризме, приведены отличительные характеристики инноваций, выявлены основные направления инновационной деятельности в туристической сфере и сфере гостеприимства, описаны самые выдающиеся инновационные продукты/ услуги в сфере туризма и гостеприимства на мировом рынке, выделены проблемы развития и внедрения инноваций в Беларуси, приведены статистические данные о затратах на инновации в сфере услуг в Республики Беларусь, рассмотрено понятие инновационного проекта в туризме, выявлены его цели и задачи.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для анализа инновационной инфраструктуры региона и предприятия определенных мер для её улучшения в дальнейшем, а также же для составления экологического маршрута.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура дыпломнай працы:

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трохкіраўнікоў, заключэння, 11 ілюстрацый, 12 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 61 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 61 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў:

ІНАВАЦЫІ, КАНКУРЭНЦЫЯ, ІНАВАЦЫІ ЎТУРЫЗМЕ, КОМПЬЮТЕРНЫЕ СІСТЭМЫ РЭЗЕРВАВАННЯ, ТЭХНАЛОГІІ, ІНАВАЦЫЙНЫ ПРАЕКТ, ІНСТРУМЕНТЫ РЭАЛІЗАЦЫІ ІНАВАЦЫЙНЫХ ПРАЕКТАЎ

3. Тэкст рэферата:

Аб'ект даследавання - інавацыі ў турыстычным бізнэсе.

Мэта даследавання - разгляд і вывучэнне інавацыйнага праекта ў турыстычным бізнэсе, вызначэнне яго сутнасці, выяўленне мэтай і задач інавацыйнага праекта, а таксама стварэнне інавацыйнага праекта на прыкладзе еўрарэгіёну Дняпро.

Метады даследавання: таблічныя метады, графічныя метады, індэксныя метады, метады аналізу, інфармацыйныя, сістэмныя, структурна-функцыянальныя, параўнальныя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжана паняцце інавацый, навацый; вывучаны фактары, якія непасрэдна ўплываюць на развіццё інавацыйнай інфраструктуры ў краіне; Вылучаныя этапы развіцця інавацый у турызме, прыведзены адметныя характарыстыкі інавацый, выяўлены асноўныя напрамкі інавацыйнай дзейнасці ў турыстычнай сферы і сферы гасціннасці, апісаны самыя выбітныя інавацыйныя прадукты / паслугі ў сферы турызму і гасціннасці на сусветным рынку, вылучаныя праблемы развіцця і ўкаранення інавацый у Беларусі, прыведзены статыстычныя дадзеныя аб выдатках на інавацыі ў сферы паслуг у Рэспубліцы Беларусь, разгледжана паняцце інавацыйнага праекта ў турызме, выяўлены яго мэты і заданыя.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для аналізу інавацыйнай інфраструктуры рэгіёну і прадпрыемствы пэўных мер для яе паляпшэння ў далейшым, а таксама ж для складання экалагічнага маршрута.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The thesis consists of the thesis work, the table of contents, the abstract of the thesis, the introduction, three chapters, conclusion, 11 illustrations, 12 tables, a list of references and literature used. The total amount of work is 61 pages. The list of sources used and literature takes 4 pages and includes 61 position.

2. List of keywords

INNOVATION, COMPETITION, INNOVATION IN TOURISM, COMPUTER SYSTEMS OF RESERVATION, TECHNOLOGY, INNOVATION PROJECT, TOOLS OF IMPLEMENTATION OF INNOVATION PROJECTS

3. Summary text.

The object of research is innovation in the tourism business.

The purpose of the study is to examine and study the innovation project in the tourism business, determine its essence, identify the goals and objectives of the innovation project, and create an innovation project on the example of the Euroregion Dnieper.

Research methods: tabular methods, graphic methods, index methods, analysis method, informational, systemic, structural-functional, comparative.

The results and their novelty: the concept of innovation, innovations; The factors that directly affect the development of the innovation infrastructure in the country have been studied; The stages of development of innovations in tourism are highlighted, the distinctive characteristics of innovations are presented, the main directions of innovation in the tourism sector and hospitality are identified, the most outstanding innovative products / services in tourism and hospitality in the world market are described, the problems of innovation development and introduction in Belarus are highlighted. statistical data on the costs of innovation in the services sector in the Republic of Belarus, the concept of an innovative project in tourism has been considered, its goals and objectives have been identified

Reliability of materials and results of the thesis: the materials used and the results of the thesis are reliable. The work has been put through independently.

Recommendations for the use of the results. The results of the work can be used to analyze the innovation infrastructure of the region and the enterprise of certain measures for its improvement in the future, as well as for drawing up the ecological route.