

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных отношений**

Аннотация к дипломной работе

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО АНАЛИЗА
ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ В
ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Бондаренко Анастасия Михайловна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент М. В. Боровко

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 23 таблиц, 1 приложения, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 52 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИЗМ, ИНВЕСТИЦИИ, МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, РАНЖИРОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВ, МЕТОД TOPSIS, ОТКРЫТИЕ ТУРФИРМЫ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ МАЙКЛА ПОРТЕРА.

3. Содержание работы

Объект исследования – многокритериальный анализ.

Предмет исследования – использование многокритериального анализа при принятии решения об инвестировании в туристический бизнес Республики Беларусь.

Цель исследования – выявление городов Беларуси с максимальным изначальным потенциалом для открытия турфирмы, используя метод TOPSIS многокритериального анализа решений.

Методы исследования. В данной работе применялись такие методы исследования, как анализ, синтез, сравнение, обобщение, метод коэффициентов.

Полученные итоги и их новизна. Итогом работы стал упорядоченный на основе выбранных критериев список городов по принципу близости к идеальному значению. В результате анализа были выделены города Республики Беларусь, имеющие самую высокую инвестиционную привлекательность для создания туристического бизнеса, а также для ведения предпринимательской деятельности в целом.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Методы, использованные в данной работе, являются уникальными для сферы туризма Беларуси и могут быть использованы в любой ситуации принятия решения при наличии множества критериев и альтернатив, а результаты выявления самых привлекательных для инвестирования городов могут привлечь потенциальных инвесторов и привести к росту экономики городов и благосостояния населения.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 23 табліц, 1 дадатку, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 52 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ТУРЫЗМ, ІНВЕСТЫЦЫІ, ШМАТКРЫТЭРЫЯЛЬНЫ АНАЛІЗ, ПРЫНЯЦЦЕ РАШЭННЯЎ, РАНЖЫРАВАННЕ АЛЬТЭРНАТЫЎ, МЕТАД TOPSIS, АДКРЫЦЦЁ ТУРФІРМЫ, СТРАТЭГІЧНЫ СІТУАЦЫЙНЫ АНАЛІЗ, SWOT-АНАЛІЗ, PEST-АНАЛІЗ, МАДЭЛЬ МАЙКЛА ПОРТЭРА.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – шматкрытэрыяльны аналіз.

Прадмет даследавання – Выкарыстанне шматкрытэрыяльнага аналізу пры прыняцці рашэння аб інвеставанні ў турыстычны бізнес Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – выяўленне гарадоў Беларусі з максімальным першапачатковым патэнцыялам для адкрыцця турфірмы, выкарыстоўваючы метады TOPSIS шматкрытэрыяльнага аналізу рашэнняў.

Метады даследавання. У працы скарыстаны аналіз, сінтэз, параўнанне, абагульненне, метады каэфіцыентаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вынікам працы стаў спарадкаваны на аснове выбраных крытэрыяў спіс гарадоў па прынцыпе блізкасці да ідэальнага значэнні. У выніку аналізу былі вылучаныя гарады Рэспублікі Беларусь, якія маюць самую высокую інвестыцыйную прывабнасць для стварэння турыстычнага бізнесу, а таксама для вядзення прадпрымальніцкай дзейнасці ўвогуле.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Метады, выкарыстаныя ў дадзенай працы, з'яўляюцца ўнікальнымі для сферы турызму Беларусі і могуць быць выкарыстаны ў любой сітуацыі прыняцця рашэння пры наяўнасці мноства крытэраў і альтэрнатыв, а вынікі выяўлення самых прывабных для інвеставання гарадоў могуць прыцягнуць патэнцыйных інвестараў і прывесці да росту эканомікі гарадоў і дабрабыту насельніцтва.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 23 tables, 1 addendum and list of references. Total scope of work is 68 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 52 positions.

2.Keywords: TOURISM, INVESTMENTS, MULTI-CRITERIA ANALYSIS, DECISION MAKING, RANKING OF ALTERNATIVES, TOPSIS METHOD, TRAVEL AGENCY OPENING, SITUATION ANALYSIS, SWOT-ANALYSIS, PEST-ANALYSIS, PEST-ANALYSIS, MICHAEL PORTER MODEL.

3. The content of the work

The object of the research is multi-criteria analysis.

The subject of the research is the implementation of multi-criteria analysis for decision-making about investing in the tourism business of the Republic of Belarus

The purpose of the research is identification of cities in Belarus with the maximum initial potential for opening a travel agency using the TOPSIS method of multi-criteria decision analysis.

Methods of research: Analysis, synthesis, comparison, generalization, coefficient method are used in the work.

The results of the work and their novelty. The result of the work is an ordered list of cities based on the selected criteria according to the principle of proximity to the ideal solution. As a result of the analysis, were identified the cities of the Republic of Belarus with the highest investment attractiveness for creating a travel agency, as well as for business activity in general.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The methods used in this work are unique to the tourism industry of Belarus and can be used in any decision-making situation when there are many criteria and alternatives, and the results of identifying the most attractive cities for investment can attract potential investors and lead to the growth of the urban economy and the well-being of the people.