

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений**

Аннотация к дипломной работе

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИЗДАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Харченко Тихон Дмитриевич

Научный руководитель — кандидат экономических наук, доцент
Е.В. Столярова

Минск, 2019

РЕФЕРАТ

«Международная торговля объектами интеллектуальной собственности в издательской деятельности»

Дипломная работа: 76 с., 2 рис., 1 табл., 50 источников, 2 прил.

Ключевые слова: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРАВА, ЛИЦЕНЗИИ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ.

Объект исследования: объекты интеллектуальной собственности в издательской деятельности.

Предмет исследования: международная торговля объектами интеллектуальной собственности в издательской деятельности.

Цель исследования: исследовать сущность международной торговли объектами интеллектуальной собственности в издательской деятельности, оценить ее текущий уровень развития, определить способы вовлечения в международную торговлю объектами интеллектуальной собственности.

Методы исследования: логический, системный и корреляционный анализ, сравнительный и нормативный анализ, табличный метод.

Полученные результаты и их новизна: систематизированы теоретические знания и практический опыт международной торговли объектами интеллектуальной собственности в издательской деятельности, предложены рекомендации по вовлечению субъектов экономики Республики Беларусь в международную торговлю объектами интеллектуальной собственности.

Область возможного практического применения: продвижение белорусских объектов интеллектуальной собственности в издательской деятельности (например, отечественной литературы) на зарубежные рынки, а также импорт зарубежных объектов интеллектуальной собственности в издательской деятельности в Республику Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(Подпись студента)

РЭФЕРАТ

«Міжнародная гандаль аб'ектамі інтэлектуальнай уласнасці ў выдавецкай дзейнасці»

Дыпломная праца: 76 с., 2 мал., 1 табл., 50 крыніц, 2 прыкл.

Ключавыя словы: ІНТЭЛЕКТУАЛЬНАЯ ЎЛАСНАСЦЬ, АБ'ЕКТ ІНТЭЛЕКТУАЛЬНАЙ УЛАСНАСЦІ, ВЫДАВЕЦКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ПРАВЫ, ЛІЦЭНЗІІ, МІЖНАРОДНАЯ ГАНДАЛЬ.

Аб'ект даследавання: аб'екты інтэлектуальнай уласнасці ў выдавецкай дзейнасці.

Прадмет даследавання: міжнародная гандаль аб'ектамі інтэлектуальнай уласнасці ў выдавецкай дзейнасці.

Мэта даследавання: даследаваць сутнасць міжнароднага гандлю аб'ектамі інтэлектуальнай уласнасці ў выдавецкай дзейнасці, ацаніць яе бягучы ўзровень развіцця, вызначыць спосабы ўключэння ў міжнародную гандаль аб'ектамі інтэлектуальнай уласнасці.

Метады даследавання: лагічны, сістэмны і карэляцыйны аналіз, параўнальны і нарматыўны аналіз, таблічны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: сістэматызаваныя тэарэтычныя веды і практычны вопыт міжнароднай гандлю аб'ектамі інтэлектуальнай уласнасці ў выдавецкай дзейнасці, прапанаваныя рэкамендацыі па ўключэнню суб'ектаў эканомікі Рэспублікі Беларусь у міжнародную гандаль аб'ектамі інтэлектуальнай уласнасці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прасоўванне беларускіх аб'ектаў інтэлектуальнай уласнасці ў выдавецкай дзейнасці (напрыклад, аичынай літаратуры) на замежныя рынкі, а таксама імпорт замежных аб'ектаў інтэлектуальнай уласнасці ў выдавецкай дзейнасці ў Рэспубліку Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(Подпіс студэнта)

ANNOTATION

«International trade of intellectual property in publishing»

Degree paper: 76 p., 2 ill., 1 tab., 50 sources, 2 app.

Key words: INTELLECTUAL PROPERTY, INTELLECTUAL PROPERTY OBJECT, PUBLISHING, RIGHTS, LICENSES, INTERNATIONAL TRADE.

Object of research: objects of intellectual property in publishing.

Subject of research: international trade of intellectual property in publishing.

Purpose of research: to study the essence of international trade in intellectual property in publishing, to assess its current level of development, to determine the ways to engage in international trade in intellectual property.

Research methods: logical, system and correlation analysis, comparative and normative analysis, tabular method.

The results obtained and their novelty: the theoretical knowledge and practical experience of international trade in objects of intellectual property in publishing is systematized, the recommendations for the involvement of economic entities of the Republic of Belarus in the international trade in objects of intellectual property is proposed.

Area of possible practical application: promotion of Belarusian intellectual property in publishing (for example, domestic literature) to foreign markets, as well as import of foreign intellectual property in publishing to the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)