

Е. Г. Саликова, Р. А. Плавинский

*Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь
e-mail: elena_salikova@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКА УО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Искусство делового общения является показателем профессионализма и культуры специалистов экономической сферы. Приобщение студентов к культуре в процессе обучения иностранному языку формирует коммуникативную компетентность: коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в сфере делового общения.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность; коммуникативные навыки; деловое общение; факторы формирования коммуникативной компетентности; обучение иностранному языку.

E. G. Salikova, R. A. Plavinski

*Belarus State Economic University
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: elena_salikova@mail.ru*

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF GRADUATES OF ECONOMIC EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

The art of business communication is an indicator of the professionalism and culture of specialists in the economic sphere. Introducing students to culture in the process of learning a foreign language forms a communicative competence: communicative ability, knowledge and skills, sensual and social experience in the field of business communication.

Key words: communicative competence; communication skills; business communication; factors of formation of communicative competence; teaching foreign languages.

Для специалистов, работающих в экономической сфере, ведущее значение приобретают навыки делового общения, способствующие установлению и развитию отношений в профессиональной области: с партнерами, коллегами, конкурентами. Искусство делового общения является показателем профессионализма и культуры. Приобщение студентов к иноязычной культуре в процессе обучения иностранному языку воспитывает толерантность, формирует коммуникативную компетентность.

Коммуникативная компетентность – это владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в

новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии [1, с. 330].

Выступая обобщающим коммуникативным качеством личности, коммуникативная компетентность включает в себя как необходимые для успешного общения способности, знания, умения и навыки, так и чувственный и социальный опыт в сфере профессионального общения.

Говоря о коммуникативной компетентности будущего специалиста экономического профиля, определим ее как совокупность взаимосвязанных компонентов: мотивационно-личностного, эмоционального, рефлексивного и поведенческого. В качестве показателей и критериев развития компонентов коммуникативной компетентности следует выделить следующие: осознанное стремление к достижению профессионального успеха; коллективистскую и деловую направленность личности; высокий уровень эмпатии в общении; умеренную личностную тревожность; адекватную самооценку; способность к рефлексии; активную включенность в процесс общения; осмысленность высказываний; наличие рационального аспекта.

Являясь носителем национальной культуры и основным средством межличностного и межкультурного общения, иностранный язык активно способствует формированию коммуникативной компетентности у студентов в процессе профессионального образования, выступает в качестве инструмента развития и воспитания, открывает широкие возможности для повышения уровня коммуникативной компетентности будущих специалистов.

Процесс формирования коммуникативной компетентности многогранен и включает в себя: основанное на диалоге педагогическое общение; профессионально направленное содержание образования; реализацию процесса обучения с опорой на личный опыт студентов; использование иностранного языка в реальном общении; применение в образовательном процессе вуза инновационных технологий, актуальных методов, приемов и форм обучения, мотивирующих деятельность студента и способствующих формированию коммуникативной компетентности.

Под формированием коммуникативной компетентности следует понимать создание в процессе обучения таких условий, которые способствовали бы процессу самоактуализации личностных потенциалов человека, его профессиональному росту.

Суть педагогического влияния на формирование коммуникативной компетентности у студентов экономического вуза в процессе изучения иностранного языка заключается в том, что преподаватель, способствуя

созданию благоприятной психологической атмосферы в студенческой группе, помогает студенту в развитии и укреплении его ценностных позиций, содействует обогащению его профессиональной компетентности, развитию у него способности к сотрудничеству в процессе профессиональной деятельности.

Ключевыми факторами, способствующими успешному формированию коммуникативной компетентности у студентов вузов с экономическим профилем в процессе изучения иностранного языка выступают профессиональная ориентированность содержательного аспекта в обучении иностранному языку; создание мотивационной базы учебного процесса; основанный на доверии и уважении личности гуманистический стиль общения между преподавателем и студентами; побуждение к свободе высказывания; формирование образа культуры как профессиональной ценности будущего специалиста.

Одним из важнейших факторов, способствующих формированию коммуникативной компетентности у студентов, является создание образовательной среды вуза с существенным компонентом коммуникаций на иностранном языке. На практике это означает привлечение к преподаванию иностранного языка в вузе носителей изучаемого языка; изучение ключевых тем и лекций по экономическим дисциплинам на иностранном языке; содействие общению обучающихся со студентами иностранных вузов в рамках образовательных, познавательных и научных проектов; организация работы студенческой научной исследовательской лаборатории на иностранном языке и т. д.

Продуктивность формирования коммуникативной компетентности студентов в процессе изучения иностранного языка зависит от ряда предпосылок. Прежде всего, на начальном этапе обучения в вузе необходимо сформировать у студентов установку на профессию, что придаст учебной деятельности студента глубокий личностный смысл. Важен и благоприятный психологический климат в группе, способствующий свободным речевым высказываниям студентов. Обучая иностранному языку, необходимо уделить внимание и формированию толерантного и уважительного отношения к культуре страны изучаемого языка.

В качестве критериев эффективного формирования коммуникативной компетентности у студентов экономического вуза при изучении иностранного языка мы выделили такие: мотивация к изучению иностранного языка; коммуникабельность; готовность к принятию иной культуры.

Таким образом, приобщение студентов в процессе обучения к деловому этикету как элементу культуры страны изучаемого языка, развитие профессионально значимых коммуникативных навыков, углубление смыслов образования по иностранному языку делают процесс формиро-

вания коммуникативной компетентности у студентов экономического вуза в процессе изучения иностранного языка более эффективным.

Формирование коммуникативной компетентности студентов экономических вузов имеет огромное значение, поскольку не только способствует становлению их профессионализма, но и позволяет строить взаимодействие с партнерами по общению на качественно новом цивилизованном уровне, что, в свою очередь, положительно отражается на эффективности результатов труда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Куницына, В. Н. Межличностное общение. Учебник для вузов / В. Н. Куницына, Н. В. Казаринова, В. М. Погорьша. – СПб. : Питер, 2001. – 544 с.