

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

В современных условиях глобальной конкуренции изменились требования к выпускникам вузов. Сегодня необходимы специалисты, подготовленные к общению в межкультурной профессиональной среде, которые обладают интегративными иноязычными коммуникативными навыками и критическим мышлением. В условиях неопределенности, качественного изменения сложности и масштаба проблем в мировой экономике 21 века. В настоящее время возрастает спрос на профессионалов «стратегов, способных ориентироваться в многоаспектной, многофакторной, динамично развивающейся среде и формировать новое видение изменившейся ситуации» в глобальном мире [1, с. 177].

Поэтому становится актуальной разработка междисциплинарной методологии учебного процесса, что подразумевает одновременное обучение иностранному языку и специальности.

Цель данной статьи обосновать необходимость внедрения междисциплинарного подхода к обучению иностранному языку будущей специальности в неязыковом вузе, на примере организации элективного курса по профессиональному английскому языку в Тюменском Государственном Университете (ТюмГУ).

Кафедра межкультурной профессиональной коммуникации иностранных языков экономико-правовых направлений ТюмГУ предлагает разработать элективный курс по профессиональному английскому языку

для студентов старших курсов и магистратуры Финансово-Экономического Института (ФЭИ), интегрируя его с участием в международном виртуальном проекте X Culture, инициированным университетом Гринсборо, Северная Каролина, США и прошедшим экспериментальную апробацию в курсе иностранного языка в профессиональной сфере в ТюмГУ, ФЭИ в течение пяти лет.

Зачем нужен такой элективный курс? В настоящий момент во многих неязыковых вузах существует разрыв между итоговой аттестацией по профессиональному иностранному языку в конце второго курса и продолжением его изучения через два года в магистратуре и аспирантуре, где к студентам предъявляются серьезные требования к оформлению публикаций научных статей на иностранном языке, к участию в международных конференциях и грантовых конкурсах, к вовлеченности в международные программы академической мобильности. Сегодня учащиеся старших курсов и магистранты российских вузов не всегда имеют возможность выбора профессионального курса на иностранном языке.

Более того, стоит отметить, с одной стороны, низкий уровень мотивации студентов к участию в проектно-исследовательской деятельности на иностранном языке, отсутствие инициативы и лидерских качеств, столь необходимых для развития компетенций глобального менеджера 21 века и, с другой стороны, недостаточное внимание преподавателей к развитию у студентов навыков творческого мышления и излишне теоретическую подготовку, основанную на чтении и анализе специальных текстов. Важно также учесть факторы высоких финансовых затрат на организацию международной студенческой мобильности и низкий уровень обеспечения ряда вузов современными информационными технологиями и программными продуктами.

По нашему мнению, предлагаемый элективный курс будет представлять совместную учебно-познавательную, исследовательскую деятельность преподавателя иностранного языка, ведущих специалистов зарубежных вузов, российских и иностранных студентов, профессионалов в области информационных технологий, корпоративных бизнес партнеров, исследователей и консультантов.

Под элективным курсом иностранного языка мы будем понимать курс по выбору, соответствующий профилю обучения и построенный на основе связей, устанавливаемых между предметом "Иностранный язык" и общепрофессиональными и специальными дисциплинами: маркетинг, международный бизнес, основы финансов и международной торговли. Этот курс будет организован согласно индивидуальным образовательным интересам и потребностям студентов, с целью повышения качества их подготовки к международному сотрудничеству в сфере профессиональной коммуникации, углубления выбранной ими специализации и развития их стремления к самореализации и творческому самовыражению.

Студенты будут вовлечены в процесс реального межкультурного профессионального взаимодействия с представителями различных университетов мира. Общение будет происходить в виртуальных командах по 5-6 человек на английском языке, с применением различных информационных коммуникативных технологий (ИКТ). Все участники проекта будут разрабатывать бизнес предложения для международных компаний, обосновывая продвижение их товаров на различных международных рынках.

В ходе реализации проекта изменится роль преподавателя английского языка. Преподаватель станет менеджером - инструктором, консультантом, который координирует и направляет самостоятельную деятельность учащихся, мотивируя их на достижение успеха. При этом он не является главным носителем профессионального знания, он организует

учебный процесс. Ему будут необходимы базовые знания профессиональной составляющей курса на русском языке. С этой целью ему придется изучить основы международного бизнеса и быть готовым сотрудничать с преподавателями специальных кафедр, консультируясь с ними по вопросам последних достижений в их областях.

В результате курса студенты подготовят отчет, выполненный совместно с другими членами их виртуальной международной команды, который будет проходить экспертную оценку. Участники проекта, успешно завершившие все проектные задания, будут награждены международными сертификатами.

Внедрение проектного метода обучения на основе междисциплинарного подхода в элективном курсе по профессиональному английскому языку позволит усовершенствовать учебно-познавательную деятельность и будет способствовать формированию навыков самостоятельной работы учащихся, как субъектов этой деятельности. Студенты научатся самостоятельно приобретать знания в процессе решения практических задач и проблем, что потребует установления междисциплинарных связей и интегрированного знания ряда предметных областей. Они отработают алгоритм выполнения различных заданий, овладевая навыками метапознания. Эффективность самостоятельной работы повысится за счет создания каждым участником своей личной образовательной среды.

Междисциплинарный проект создаст языковую среду, в которой будет формироваться потребность в использовании иностранного языка как средства практического общения в процессе профессионального межкультурного диалога.

Университет будет выполнять свою миссию: «готовить людей, способных в условиях глобальной конкуренции проектировать новые виды деятельности, преобразовывать социальную среду, создавать успешные

бизнесы» [2, URL: <https://www.utmn.ru/5top100/programma/mission/>]. На глобальных рынках вузы станут центрами подготовки профессионалов международного уровня.

Качество и количество профессиональных знаний можно будет повысить за счет правильной организации учебного процесса с опорой на профессионально ориентированный, системный, деятельностный, междисциплинарный подход. При этом процесс обучения иностранному языку будущей специальности будет включать в себя не только изучение терминологии ключевых понятий профессиональных дисциплин и особенностей лексико-грамматических конструкций, он будет трансформироваться в образование языковой личности. Овладение профессиональным иностранным языком в процессе живой межкультурной коммуникации, в ходе решения профессиональных задач для реально существующих компаний, будет способствовать развитию профессионального мышления экономиста - менеджера в целом. Можно будет проследить взаимосвязь между успешностью освоения иностранного языка и стремлением приобрести как можно больше профессиональных знаний, что в конечном счете приведет к самосовершенствованию в будущей профессиональной деятельности. Междисциплинарный подход в обучении профессиональному английскому языку в элективном курсе позволит переосмыслить традиционные взгляды и концепции изучения иностранного языка специальности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гительман, Л. Д.; Магарил, Е. Р.; Ходоровский, М. Я.* Междисциплинарный подход в формировании компетенций менеджеров для инновационной экономики // Экономика региона. 2014. № 1. С. 174-184.

2. ТюмГУ. Миссия университета [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.utmn.ru/5top100/programma/mission/> (дата обращения: 22.03.2019).