**ИННОВАЦИОННЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ, СОЗДАННЫЕ
НА ОСНОВЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ
И ЗЕЛЕНОГО МАРШРУТА «ВАЛОЖЫНСКІЯ ГАСЦІНЦЫ»
GREENWAY В БЕЛАРУСИ
«INNOVATIVE ECO-TOURISM PRODUCTS BASED ON BELARUSIAN
INTANGIBLE HERITAGE AND «VALOZHYNISKIYA GASTINTSY»
GREENWAY IN BELARUS**

Елена Ветрова,
Минск, Беларусь

Ключевые слова: экотуризм, устойчивый туризм, нематериальное наследие, развитие сельских регионов, лучшие практические примеры, молодежь и экотуризм, самоидентификация

Резюме. Зеленые маршруты - GREENWAYS - это многофункциональные трассы природного и культурного наследия, разработанные как в городах, так и в сельских регионах, для передвижения по ним безмоторным транспортом, обычно проходящие вдоль естественных зеленых коридоров, исторических торговых путей, рек и старых железных дорог. Зеленые маршруты являются основой для инициатив и проектов местных сообществ, связанных с охраной природы, сохранением культурного наследия и устойчивым туризмом. В этой статье представлены лучшие практические примеры туристических продуктов, созданных на основе нематериального наследия и Зеленого маршрута «Валожынскія гасцінцы» Greenway в Беларуси.

Keywords: ecotourism, sustainable tourism, intangible heritage, rural development, best practice cases, youth and ecotourism, local identity

Summary. Greenways are multifunctional trails, developed in both urban and rural areas, for non-motorized users typically leading along linear green corridors, historic trade routes, rivers and railways. Greenways provide a framework for community-based initiatives and projects related to nature conservation, cultural heritage preservation, and sustainable tourism. This article presents the best practical examples of tourism experience based on national heritage and «Valozhynskiya gastintsy» Greenway in Belarus.

Зеленые маршруты - GREENWAYS - это многофункциональные трассы природного и культурного наследия, разработанные как в городах, так и в сельских регионах, для передвижения по ним безмоторным транспортом, обычно проходящие вдоль естественных зеленых коридоров, исторических торговых путей, рек и старых железных дорог. Они управляются местными жителями, направлены на устойчивое развитие регионов и продвижение здорового образа жизни. Зеленые маршруты являются основой для инициатив и проектов местных сообществ, связанных с охраной природы, сохранением культурного наследия и устойчивым туризмом. [1] Зеленые маршруты создают возможности для улучшения уровня жизни и состояния окружающей среды, оживления местной экономики. (Венская декларация о Зеленых Маршрутах в Центральной и

Восточной Европе «Завершение декады развития Зеленых маршрутов в Центральной и Восточной Европе и определение новых целей на предстоящую декаду», 14 октября 2016 г.)

Благодаря активной вовлеченности госпожи Доминики Зарембы (г. Краков, Польша) идея Зеленых маршрутов была распространена в Беларуси. Путем проведения ряда образовательных поездок, издания публикаций, создания интернет-ресурса www.greenways.by, участия в совместных тематических семинарах и конференциях была создана необходимая база для создания белорусских Зеленых маршрутов.

Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» www.ruralbelarus.by занимается развитием сельского туризма с 2002 года, и в 2006 году инициировало работу по Зеленым маршрутам. [2] В настоящее время в Беларуси приблизительно 2700 усадеб, многие из которых предоставляют, кроме питания и проживания, различные развлекательные и образовательные программы, основанные на белорусском наследии и Зеленых маршрутах. Эти программы решают следующие задачи:

- вовлечение людей, особенно молодежи, в сельский и экологический туризм, повышение их экономической и социальной активности;
- разработка туристических проектов, способствующих развитию природного и культурного наследия;
- популяризация сельского и экологического туризма;
- вклад в развитие национальной самоидентификации.

Все эти задачи были воплощены в инновационных туристических продуктах, основанных на концепции Зеленых маршрутов, созданных на базе агроусадеб с использованием навыков, знаний и энтузиазма местных жителей.

На данный момент в Беларуси действует 8 активно развивающихся Зеленых маршрутов: **Валожынскія гасцінцы** в Воложинском районе Минской области, **Зэльвенскі Дыяруш** в Зельвенском районе Гродненской области, **Муховэцька Кумора** в Кобринском районе Брестской области, **Край жоўтых гарлачыкаў і сівых валуноў** в Лепельском районе, **Велесаў Шлях** в Глубокском районе Витебской области и др. Эти Зеленые маршруты находятся на разных стадиях развития, но все они характеризуются наличием сильной партнерской группы, в которую входят местные лидеры, хозяева агроусадеб, представители местной власти, сельского бизнеса.

Мы рассмотрим один из наиболее динамично развивающихся на сегодняшний день – Зеленый маршрут «**Валожынскія гасцінцы**», и три наиболее ярких примера сотрудничества белорусских туроператоров с агроусадебными хозяйствами, что вылилось в создание экотурпродуктов на базе нематериального наследия и Зеленых маршрутов Greenways, которые отвечают запросам современного туриста.

Зеленый маршрут «Валожынскія гасцінцы».

Фактически это инициатива сообщества сельского туризма, которое начало складываться в Воложинском районе начиная с 2008 года и объединило хозяев агроусадеб, ремесленников, аниматоров, музыкантов,

организаторов активного туризма, представителей местной власти и сотрудников природоохранных учреждений. Идея сотрудничества заключалась в том, чтобы предложить туристу как можно более разнообразные услуги и продукты в Воложинском районе: не просто ночлег и питание, но и экскурсии, турпоходы, анимационные программы, местные фестивали, изделия народных мастеров и многое другое. Протяженность всего маршрута составляет более 200 км, при этом туристам предлагается включение водной части или использование смешанных способов передвижения. [3]

Основная идея и тематика маршрута:

- популяризация экологического туризма;
- охрана природного и культурного наследия, сохранение и возрождение традиционных ремесел;
- распространение информации и создание возможности более глубокого познания региона туристами;
- формирование моды на активный образ жизни, улучшение здоровья.

Основная ось маршрута изначально проходила по населенным пунктам Воложин-Першаи-Ивенец-Раков-Доры-Забрезье-Богданово-Вишнево-Саковщина-Воложин, но со временем маршрут стал составным. Его отрезки стали более востребованы в соответствии с запросами туристов. На маршруте можно посетить экомузеи «Брама у налибоки», «Музей пчеловодства», «Раковская цивилизация» и др. На усадьбах проводятся мастер-классы по народной кухне и ремеслам. Маршрут растет и обогащается новыми инициативами – квесты, анимационные и фольклорные развлекательные программы. На нем появились тематические петли в сторону Налибокской Пуши и экотропы «Белокорец». По реке Исlochь, известной среди любителей спортивного туризма и рыболовства, проходил исторический средневековый водный торговый путь от Балтийского до Черного моря, и на усадьбах стали предлагаться водные походы, с возможностью смены велосипедов на байдарки. Также можно формировать петли на маршруте исходя из интересов туристов, у него есть официальный GPS-трек. Это именно то, что ищет сегодняшний турист – возможность смены картинки, получения самых разнообразных впечатлений, интерактивное участие, азарт, активный и познавательный отдых на природе.

Ниже приводятся примеры сотрудничества некоторых агроусадьб, расположенных на Зеленом маршруте «Валожынскія гасцінцы» с белорусскими туроператорами, которые украсили свои программы турпродуктами, которые были основаны на идее Зеленых маршрутов, в соответствии с принципами устойчивого туризма.

Винополь. Белорусские традиции.

Компания «Винополь» является одной из старейших туристских фирм Беларуси — она работает с 1992 года. Сотни тысяч экскурсантов и высокие рейтинги в туристской отрасли страны — подтверждение успешности. Тур под названием «Белорусские традиции» включает два объекта: белорусский скансен «Озерцо» (ему уже исполнилось 40 лет) и агроусадьбу «Ганка» [4].

Все начинается с колоритной встречи гостей гостеприимными хозяевами — в национальных традициях с национальным угощением. Затем — небольшая экскурсия по усадьбе — своеобразному мини-музею материальной культуры. Здесь есть живописное озеро, веревочный городок, скамейки под яблонями, медовая пасека ("чтобы жизнь нашим гостям все-таки показалась медом!" — говорят хозяева), песни, мастер-класс по старинным танцам и выпечке хлеба.

Зеленая команда. Детский лагерь «Краевед» на весенних каникулах.

Туристское предприятие «Зеленая команда» было основано в 2011 году, активный отдых, экскурсии по Беларуси и стилизованные авторские анимационные программы — главная специализация в туризме и собственный стиль жизни. Участие в развитии экотуризма в Беларуси, популяризация знаний о прошлом, поддержка региональных фольклорных праздников — все это происходит на базе агроусадьбы «Засьцянак Скрыплеў», где, среди прочего, организуются тематические детские лагеря на летних, зимних, осенних и весенних каникулах со специально разработанными программами.

Во время лагеря ребят всегда ждут мини-путешествия, увлекательные экскурсии и интересные встречи, направленные на знакомство с историей и наследием нашего края. И, как всегда, фольклорные и кулинарные мастер-классы, развивающие и активные игры в помещении и на улице, мини-поход и большая игра в конце лагеря. [5]

Поход в народ. Выпечка хлеба.

«Идем в народ, чтобы научиться печь хлеб! Мы проведем день в живописной усадьбе неподалеку от Минска, где обучимся всем премудростям выпечки этого ценного продукта — от приготовления теста до готового хлеба. Домой вы увезете практические навыки выпечки, закваску от хозяйки и вкуснейший хлеб, который вы испечете сами!» - туры выходного дня от сравнительно молодого туроператора «Поход в народ» становятся все более популярными, и это неспроста. В частности, выпечка хлеба происходит на агроусадьбе «Равновесие», и это тоже не случайность. Ведь пока тесто подходит, можно посмотреть окрестности, в округе есть много интересного. Результат предыдущих поездок говорит сам за себя: треть семей, побывавших на усадьбе перешли на выпечку домашнего хлеба на закваске со столетней историей и полностью отказались от покупки рыночных вариантов. [6]

В статье были приведены только некоторые кейсы успешных туристических продуктов, созданные на основе нематериального наследия и Зеленых маршрутов Greenways в Беларуси. Их успешность подтверждена тем, что туроператоры заинтересовались этими турпродуктами и предложили их реализовывать своим клиентам, используя свой бренд и обеспечивая экономическую устойчивость. Ведь, как известно, агроусадьбы в нашей стране создают и реализуют свой продукт сами, и это является их отличительной чертой. Хозяева разрабатывают свои уникальные турпродукты, используя историческое наследие своего региона. Они находят носителей уникальных традиционных знаний, приглашают их для

проведения мастер-классов для туристов, учатся сами и обучают других, сохраняя таким образом то нематериальное наследие, которое так важно сберечь. Молодежь сейчас активно интересуется своими корнями и историей своего края, является активным потребителем такого турпродукта, что помогает самоидентификации и осознанию своей национальной идеи. Растущая популярность экотуризма, возможность самостоятельного планирования таких мини-путешествий, легкость в передвижении, мода на здоровый и экологичный образ жизни способствуют увеличению количества туристов и, соответственно, развитию сельских регионов Беларуси.

Литература

1. Отдых в деревне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ruralbelarus.by – Дата доступа: 19.02.2020
2. Зеленые маршруты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.greenways.by – Дата доступа: 19.02.2020
3. Валожынскія гасцінцы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hascincy.by> – Дата доступа: 19.02.2020
4. Винополь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://viapol.by> – Дата доступа: 19.02.2020
5. Зеленая команда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.facebook.com/zelyonayakamanda/?eid=ARA6UIz8SZYjFl-Rcieu_oDJXE4pCDcQ-tvvRuplffXpO9IGRVFZ9Jzhn_zZfV6yeU6mQAlzgc_CYHLN&timeline_context_item_type=intro_card_work&timeline_context_item_source=100000052150387&fref=tag/ – Дата доступа: 19.02.2020
6. Поход в народ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://walktofolk.by/portfolio/bread-baking> – Дата доступа: 19.02.2020