

Международная торговля

*Лаврухина Ирина Александровна к.э.н.,
доцент кафедры международной политической экономики БГУ*

<http://economy.bsu.by>

<http://eduecon.bsu.by>

Вопросы лекции

1. Теории международной торговли и международной торговой политики
2. Типы торговой политики: протекционизм и свобода торговли.
3. Международные торгово-экономические организации. Роль ГАТТ и ВТО в либерализации международной торговли
4. Основные тенденции развития международной торговли в современных условиях
5. Торговля как инструмент внешней политики. Торговые санкции

Что мы должны узнать на лекции

- Что такое международная торговля и когда она зарождается
- Какова роль международной торговли и ее последствия
- Какие существуют типы торговой политики, в чем их преимущества и недостатки
- Какова роль международных торговых организаций
- Каковы современные тенденции в развитии международной торговли
- Что такое торговые санкции и каковы их последствия

ЧТО ТАКОЕ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ. КОГДА ОНА ЗАРОЖДАЕТСЯ.

- **Международная торговля** – форма обмена продуктами труда в виде товаров и услуг между продавцами и покупателями различных стран.
- **Экспорт** – это продажа иностранному покупателю товара с вывозом его за границу.
- **Импорт** – покупка у иностранных продавцов товаров с ввозом его из-за границы.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

№	Этапы:	Факторы внешней среды и особенности торговых процессов
1	XV в. -до первой половины XIX в, - начальный: XV-XVIII вв, ремесленно- мануфактурный; Рубеж XIII – XIX вв.- промышленно-революционный	<ol style="list-style-type: none"> 1. Великие географические открытия; 2. мануфактурная стадия развития капитализма; 3. наличие отдельных элементов МРТ; 4. высокая монополизация внешней торговли; 5. Колониализм 6. Появление первых систематических исследований проблем внешней торговли.
2	Вторая половина XIX в.- первая половина XX в, - индустриальный; Конец XIX в. - до Первой мировой войны (1914 г).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Появление новых отраслей производства; 2. Значительное увеличение объемов внешней торговли; 3. Дальнейшая индустриализация и развитие монополистических производств; 4. Лидерство западноевропейских стран в международной торговле.
3	Вторая половина XX в,- начало XXI в. современный: «Послевоенный, золотой» (1950-1970 гг.) Конкуренция двух мировых систем хозяйствования - капиталистической и социалистической (1970- 1990гг.) Глобализация мировой экономики «новейший» (с начала 1990-х годов - начало XXI в.): докризисный (до осени 2008 г.); кризисный (с осени 2008 г.- до середины 2010 г.); посткризисный (со второй половины 2010 г.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный обмен приобретает «взрывной характер»; мировая торговля развивается высокими темпами; 2. Появляются глобальные организации (ООН, МВФ, МБРР); 3. Усиливается дифференциация двух мировых систем хозяйствования; затем - распад СССР и всей мировой социалистической системы. 4. Наблюдается переход к политике либерализации внешнеторговых связей, динамизация международной конкурентной среды; 5. Появление новых интеграционных объединений; 6. Дальнейшая индустриализация большинства развивающихся стран; 7. Признаки трансформации мирового хозяйства;

Теории международной торговли

МЕРКАНТИЛИЗМ

Представители: Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Жан-Батист Кольбер.

Возникновение: XIV-XVII вв, в эпоху так называемого «первоначального накопления капитала» и «великих географических открытий».

Почему страны торгуют?: чтобы приумножить богатство в стране (деньги: золото и серебро).

Чем торговать странам?: товарами, закупленными в других странах (посредническая торговля), товарами из национального сырья.

Последствия международной торговли: одни страны «богатеют», другие «растрачивают» богатство (торговля - «игра с нулевой суммой», в которой выигрыш одной страны всегда означает проигрыш другой страны).

Торговая политика: протекционизм: создание барьеров в международной торговле, защищающие отечественных производителей от иностранной конкуренции, стимулировании экспорта и ограничении импорта, ввод таможенных пошлин на иностранные товары и получение взамен своих товаров золота и серебра.

ТЕОРИЯ АБСОЛЮТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Представители: Адам Смит.

Возникновение: конец XVIII – начало XIX в.в.

Почему страны торгуют?: чтобы приумножить богатство в стране (кол-во материальных благ).

Чем торговать странам?: товарами, для производства которых имеются благоприятные природные условия (особые климатические условия, наличие природных ресурсов)

Последствия международной торговли: все участники торговли выигрывают – растет их богатство.

Торговая политика: свободная торговли.

ТЕОРИЯ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

- Представители: Давид Рикардо

Возникновение: конец XVIII – начало XIX вв.

Почему страны торгуют?: чтобы приумножить богатство в стране (кол-во материальных благ).

Чем торговать странам?: такими товарами, в производстве которых она имеет сравнительно более низкие затраты труда и капитала- (*лучшие технологические условия*).

Последствия международной торговли: все участники торговли выигрывают (и более развитые, и менее развитые страны) – растет их богатство.

Торговая политика: свобода торговли.

ТЕОРИЯ ХЕКШЕРА-ОЛИНА

Представители: Эли Хекшер, Бертель Олин

Возникновение: 30-е годы XX века.

Почему страны торгуют?: для приумножения богатства

Чем торговать странам?: экспортировать такие товары, для производства которых используются имеющиеся в изобилии факторы производства, а импортировать — те, для производства которых наблюдается дефицит факторов производства. развитые страны, у которых много капитала, должны торговать с развивающимися, где много дешевой рабочей силы, а не друг с другом.

Последствия международной торговли: страны-участницы выигрывают от торговли

Торговая политика: соглашения о свободе торговли выгодно заключать только с теми, у кого запас факторов производства сильно отличается.

Типы торговой политики

- **Свобода торговли** – международная политика государства, заключающаяся в невмешательстве государства в экономическую область.
- **Протекционизм** – международная политика государства, заключающаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка от поступления товаров иностранного производства.

Свобода торговли

преимущества

- стимулирование конкуренции;
- производители вынуждены вводить новшества, повышают качество продукции и снижать ее себестоимость и цену;
- расширение предложения товаров, дифференциация товаров;
- более эффективное размещение ресурсов в мировой экономике.

недостатки

- отсутствует защита национальной экономики от конкуренции со стороны иностранного бизнеса;
- наводнение отечественного рынка иностранными товарами;
- навязывание потребителю чуждых вкусов

Протекционизм

преимущества

- защита национального производства от конкуренции со стороны зарубежных производителей;
- развитие новых производств;
- защита молодых отраслей национальной экономики;
- стимулирует рост собственного производства;
- уравнивание внешнеторгового баланса.

недостатки

- ослабление конкуренции в экономике;
- стимулы совершенствования производства;
- сужаются возможности выбора для потребителей;
- лишение возможности использования международного разделения труда;
- подрывает возможности для экспорта товаров.

Инструменты государственной регламентации торговли

Пошлина (тариф)	Торговые квоты	Субсидии	Государственные закупки
Это простейший способ осуществления торговой политики. Представляет собой налог на импортируемый товар.	Это квоты, которые устанавливаются государством. Различают: - импортные - экспортные квоты.	Это финансовое содействие экспортеру или импортеру со стороны государства.	Это закупки, которые осуществляются государственными учреждениями, которые направлены исключительно на отечественные товары

Международные торгово-экономические организации. Роль ГАТТ и ВТО в либерализации международной торговли

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) — международное соглашение, заключенное в 1947 году с целью восстановления экономики после Второй мировой войны, которое на протяжении почти 50 лет фактически выполняло функции международной организации

ЭТАПЫ (РАУНДЫ) ПЕРЕГОВОРОВ В РАМКАХ ГАТТ/ВТО

Раунды ВТО	Год	Количество стран-участниц	Результаты
1. Гаванский раунд	1947 г.	23	<ul style="list-style-type: none">• ГАТТ вступил в силу• Снижение тарифов
2. Аннесинский раунд	1949 г.	13	Снижение тарифов
3. Торквейский раунд	1950 г.	34	Снижение тарифов
4. Женевский раунд	1956 г.	22	<ul style="list-style-type: none">• Снижение тарифов.• Выработка стратегии по отношению к развивающимся странам, улучшение их позиций, как членов соглашения

Раунды ВТО	Год	Количество стран-участниц	Результаты
5. Раунд Диллона	1960-1961 гг.	45	<ul style="list-style-type: none"> Снижение тарифов
6. Раунд Кеннеди	1962-1967 гг.	48	<ul style="list-style-type: none"> Снижение тарифов, впервые на повсеместной основе, а не по конкретным товарам. Анти-демпинговое соглашение (в США отвергнуто Конгрессом)
7. Токийский раунд	1973-1979 гг.	99	<ul style="list-style-type: none"> Снижение тарифов на промышленные товары. Снижение нетарифных торговых барьеров. Расширение системы ГАТТ
8. Уругвайский раунд	1986-1994	125	<ul style="list-style-type: none"> Снижение тарифов Нетарифные меры Создание ВТО как замены ГАТТ
9. Дохийский раунд	2002-до настоящего времени	164	<ul style="list-style-type: none"> Снижение тарифов Торговые аспекты интеллектуальной собственности (ТРИПС) Правила ВТО (субсидии, антидемпинг, региональные торговые соглашения, сельское хозяйство) 2013 г. Балийский пакет реформ : Упрощение таможенных пошлин

Вопросы торговли между развитыми и развивающимися странами (торговля Север-Юг)

Для преодоления разрыва в уровнях социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами последние требуют от развитых стран различных уступок, в частности, расширения доступа своих товаров на рынки развитых стран, усиления притока знаний и капитала (особенно в форме помощи), списания долгов и др.

Другие международные торговые организации
и региональные торговые блоки.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Основными задачами ЮНКТАД являются:

- содействие развитию международной торговли;
- равноправное, взаимовыгодное сотрудничество между государствами;
- выработка рекомендаций, принципов, организационно-правовых условий и механизмов функционирования современных международных экономических отношений;
- участие в координации действий других учреждений системы ООН в области экономического развития хозяйственных связей и поощрения международной торговли.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (МТО)

Международная таможенная организация (МТО) – многосторонняя торгово-экономическая организация, ранее действовавшая под названием Совета таможенного сотрудничества (СТС). Занимается разработкой и распространением единых таможенных принципов и правил с целью ускорения мирового товарооборота и облегчения перемещения товаров

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА (МТП)

К основным направлениям деятельности МТП относятся:

- международный арбитраж (решение споров);
- разработка рекомендаций в области международной торговли, финансовых услуг, электронного бизнеса, информационных технологий, энергетики и окружающей среды, интеллектуальной собственности, маркетинга и рекламы, налогообложения, инвестиционной политики, транспорта;
- борьба с мошенничеством и другими преступлениями в сфере бизнеса;
- координация межпалатного сотрудничества в мире в рамках специального органа – Всемирной федерации торговых палат.

Региональные торговые соглашения — это соглашения, заключаемые двумя или более странами с целью создания зоны свободной торговли (ЗСТ), таможенного союза или более глубоких интеграционных объединений.

ЗСТ — тип торгового союза, в целях которого определенной группой стран (две и более таможенных территории) достигнуто соглашение об устранении пошлин и иных ограничений в торговле для практически всей торговли между территориями стран, входящих в такой союз.

Торговля как инструмент внешней
политики.

ТОРГОВЫЕ САНКЦИИ

Бойкот

- полное или частичное прекращение отношений с отдельным лицом, организацией, предприятием или государством (например, отказ наниматься на работу, покупать продукцию данного предприятия, отрасли и т.д.)

Эмбарго

- Наложение государством запрета на ввоз другими странами или вывоз из страны золота или иностранной валюты, отдельных видов товаров — оружия, современных технологий и других;
- Запрещение государственной властью захода в порты своей страны судов, принадлежащих другим странам, или выхода из своих портов судов других стран;
- Частичное или полное прекращение торговли с определёнными странами по решению ООН или другого межгосударственного объединения в качестве репрессивной меры по отношению к данной стране за нарушение Устава ООН, другие неблагоприятные действия.

Торговые эмбарго: примеры

Дата	Название
26 сентября 1940 года	Санкции Соединенных Штатов против Японской империи
10 октября 1960 года	Эмбарго Соединенных Штатов на торговлю с Кубой
Ноябрь 1963 года	Запрет на экспорт в СССР труб крупного диаметра
17 октября 1973 года	Торговое эмбарго стран-членов ОАПЕК , Египта и Сирии на нефть
4 ноября 1977	Эмбарго на экспорт оружия в ЮАР
4 января 1980	Эмбарго Соединенных Штатов на зерно для СССР
6 августа 1990 года	Экономическая блокада Ирака
15 апреля 1992 года	Эмбарго на поставки вооружений и на воздушный транспорт в Ливию
25 сентября 1991 года	Эмбарго на все поставки оружия в Югославию
Март 2014 года	Введение эмбарго и санкций на Крым

Последствия политики экономических санкций (на примере Российской Федерации):

Положительные:	Отрицательные:
1) Повысилась стабильность и экономическая безопасность страны;	1) Первоначально: диспропорции и сокращение производства в отраслях, использующих импорт комплект.
2)Выход на новые источники импорта;	2)Уменьшение доли российских компаний на рынке Европы.
3)Развитие собственного аграрного и промышленного сектора;	3)Сокращение экспорта
4) Развитие технологий в существующих отраслях и создание новых отраслей	4) Отток иностранного капитала
5) Расширение производственной базы в противовес сбыту полезных ископаемых;	5)Ослабление национальной валюты;
6) Увеличение ассортимента отечественного производства.	6) Сокращение товаров импортного происхождения продовольственной группы;

Последствия санкций для накладывающей страны (стран):

Положительные:	Отрицательные:
1) Увеличение доли желаемых сегментов рынка Европы;	1) Сокращения рынков сбыта;
2) Уменьшение числа конкурентов для национальных отраслей на рынке.	2) Излишек товаров;
	3) Падение цен.

Глобализация международной торговли

- дальнейшая либерализация мировой торговли и облегчение взаимного доступа на рынки

Современные тенденции развития
международной торговли.

- Происходит преимущественное развитие торговли по сравнению с отраслями материального производства и всего мирового хозяйства в целом.
- В структуре международной торговли растет доля промышленности.
- В географическом направлении потоков международной торговли наблюдается повышение роли развитых стран и Китая.
- Важнейшим направлением развития внешней торговли является внутрифирменная торговля в рамках ТНК.
- Расширяется торговля услугами.

Динамика международной торговли:

- Высокие темпы роста международной торговли
- При общем росте внешней торговли, ее динамика в отдельных странах и регионах различается
- Внешняя торговля растет более быстрыми темпами, чем общие темпы внутрихозяйственного развития стран
- Выросли экспортная и импортная квоты многих стран

Темпы роста международной торговли

В 1950-2000 г.г. оборот мировой торговли увеличился со 125 млрд. до 14 трлн.дол., более чем в 100 раз.

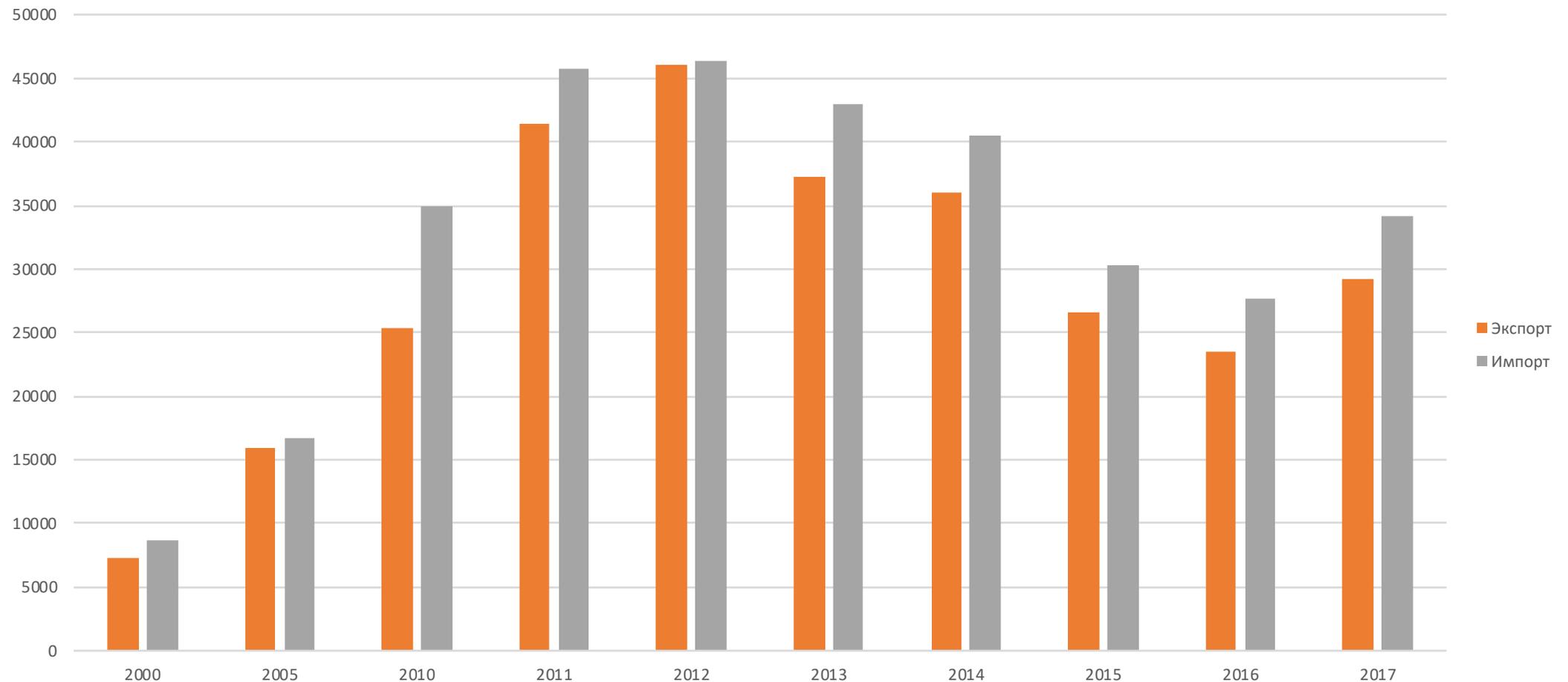
Всемирная торговая организация (ВТО) объединила более 150 стран, на которые приходится 9/10 мирового товарооборота.

Структура международной торговли:

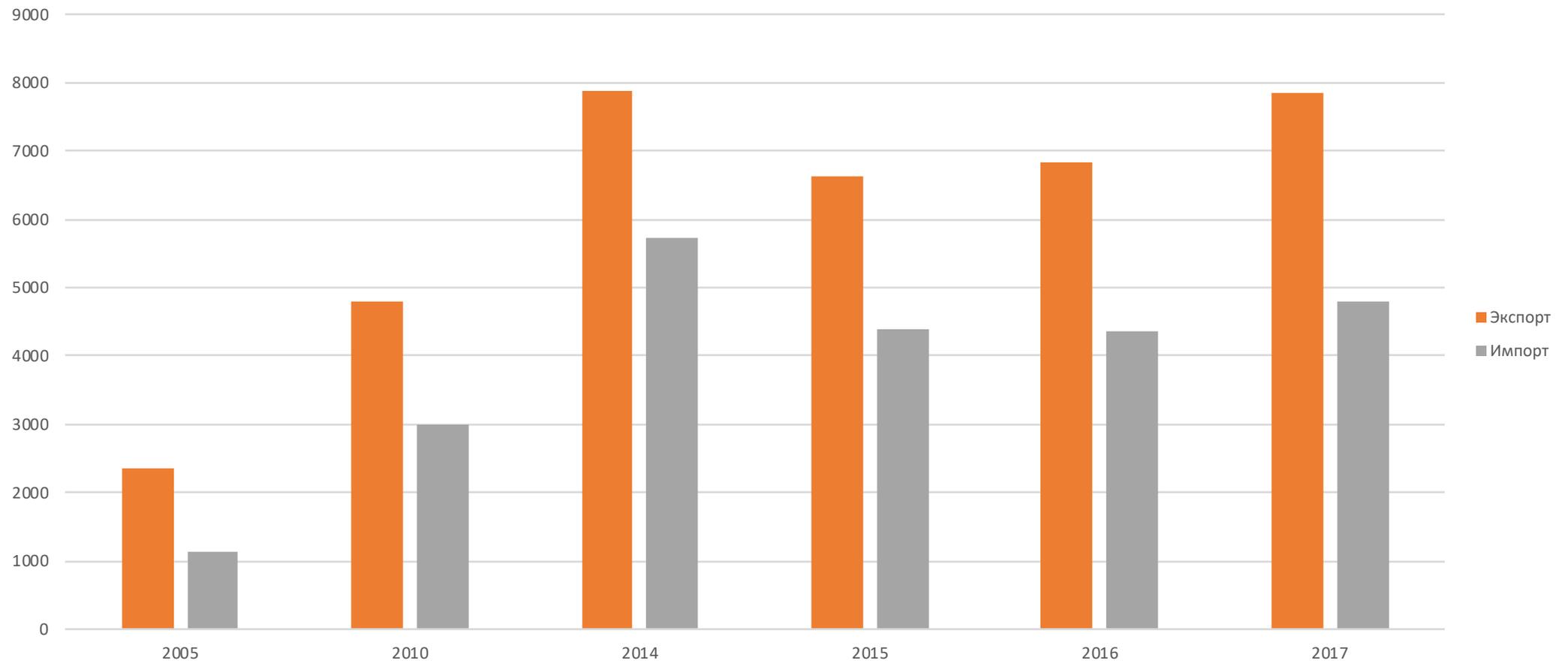
- **Изменяется товарная структура мировой торговли:**
 - увеличивается в международной торговле удельный вес готовых изделий;
 - выросли объемы международной торговли химической продукции;
 - сокращается доля международной торговли сырьевыми товарами, топливом, а также продовольствием
- **Важную роль в мировой торговле приобретает экспорт и импорт услуг «невидимый» экспорт (транспорт, туризм, банк и страховые компании, платежи за патенты, доходы от рекламы, обучение, здравоохранение). Уменьшение экспорта некоторых традиционных услуг (транспорт).**
- **Опережающими темпами растет торговля между промышленно – развитыми странами (США, Китай, Япония, Германия). Развивающиеся страны около 70% экспорта товаров направляют в развитые страны.**

Внешняя торговля Республики Беларусь

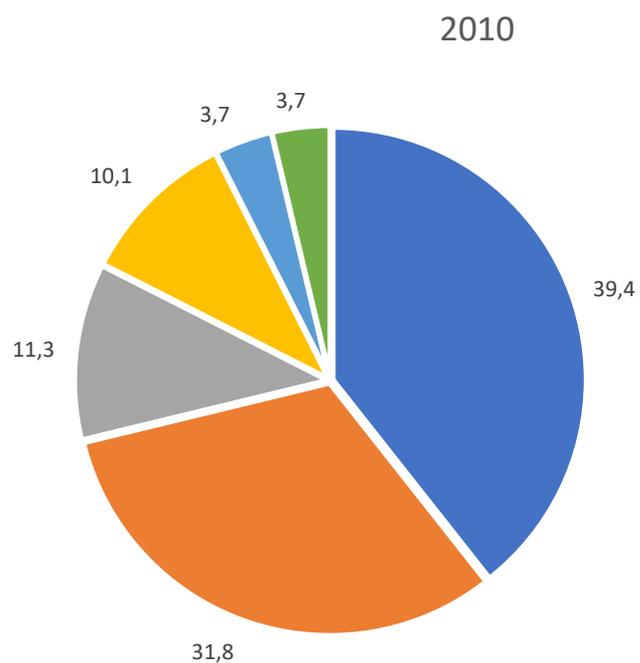
Экспорт и импорт товаров Республики Беларусь в период 2000-2017 годов (млн. USD)



Экспорт и импорт услуг Республики Беларусь в период 2000-2017 годов (млн. USD)



Экспорт товаров по странам – основным торговым партнерам (в процентах к общему объему экспорта)

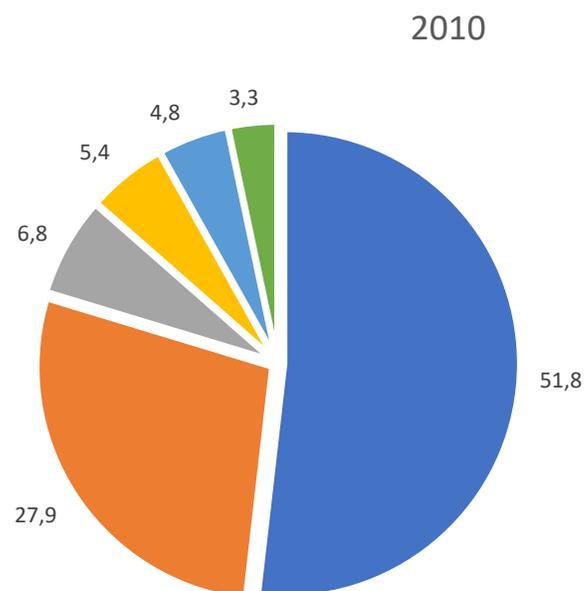


- Российская Федерация
- Нидерланды
- Украина
- Великобритания
- Латвия
- Другие страны

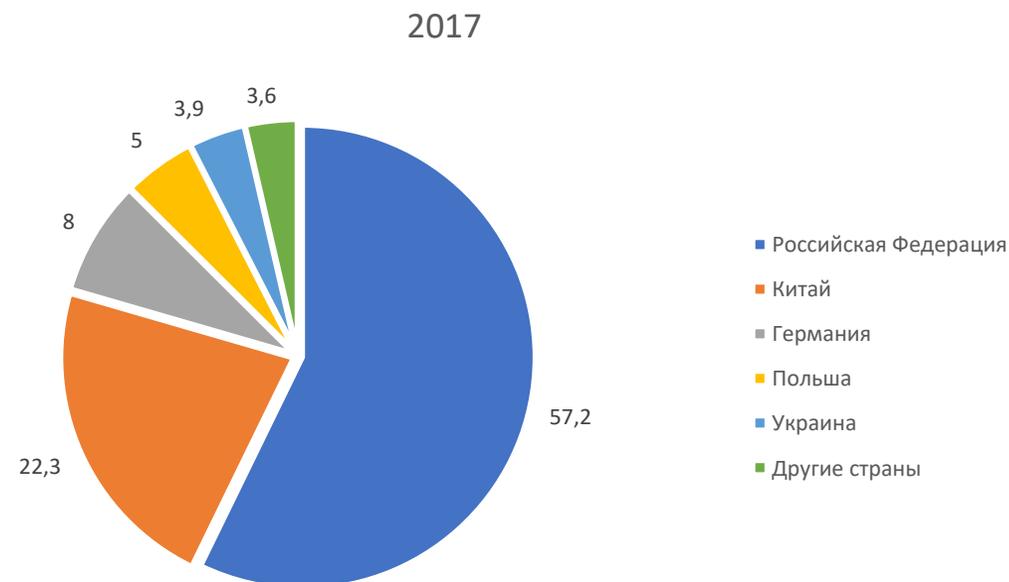


- Российская Федерация
- Украина
- Великобритания
- Германия
- Нидерланды
- Другие страны

Импорт товаров по странам – основным торговым партнерам (в процентах к общему объему экспорта)



- Российская Федерация
- Германия
- Украина
- Китай
- Венесуэла, Боливарианская Республика
- Другие страны



- Российская Федерация
- Китай
- Германия
- Польша
- Украина
- Другие страны

Спасибо за внимание!!!