

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.И. Чуприс

«4» декабря 2019 г.

Регистрационный № УД-2277/уч.

Культурные индустрии Европы и США

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-21 80 13 Культурология

Профилизация Культурные индустрии

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-21 80 13-2019 и учебного плана № Д 21- 050/уч. от 11.04.2019

СОСТАВИТЕЛИ:

В.А. КАРПИЕВИЧ, доцент кафедры культурологии факультета социокультурных коммуникаций, кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. ЛАЗАРЕВИЧ, ведущий научный сотрудник Института философии НАН Беларуси, кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой культурологии факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 26.11.2019);

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 2 от 3 декабря 2019 г.)

Зав. кафедрой _____ Э.А. Усовская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование, развитие и применение компетенций в области представление о функционировании культурных индустрий.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучить специфику деятельности культурных индустрий как феномена современного мира;
2. выявить основные направления деятельности культурных индустрий стран Европы и США;
3. овладеть умениями анализа культурных индустрий стран Европы и США.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра). Учебная дисциплина «Культурные индустрии Европы и США» направлена на углубление, систематизацию и развитие теоретических знаний и прикладных умений студентов по профилю «Культурные индустрии». Дисциплина включает в себя вопросы, посвященные разным аспектам исследования современных культурных индустрий Европы и США. Актуальность изучаемой проблематики обусловлено фактором повышения значения исследовательского компонента в изучении роли и содержания культурных индустрий в современном мире.

Учебная дисциплина относится к модулю «Креативные индустрии» компонента учреждения высшего образования.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др. В программе осуществляются межпредметные связи по дисциплинам «Галереи и музеи Беларуси», «Арт-среда Беларуси».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Культурные индустрии Европы и США» должно обеспечить формирование следующих углубленных профессиональных и специализированных компетенций:

углубленные профессиональные компетенции (далее – УПК):

УПК-1. Владеть коммуникативными знаниями и умениями для работы в междисциплинарной и международной среде.

специализированные компетенции (далее СК):

СК-1. Быть способным применять в профессиональной деятельности умения организации и управления институтами культурных индустрий.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- подходы к определению культурных индустрий;
- содержание основных категорий и понятий сферы культурных индустрий;
- основные направления и тенденции развития культурных индустрий;

уметь:

- осуществлять анализ культурных индустрий;
- применять на практике опыт деятельности культурных индустрий Европы и США;
- раскрывать функциональное назначение методов деятельности в сфере культурных индустрий.

владеть:

- современными методами и технологиями построения культурных индустрий;
- навыками составления аналитических отчетов по проблеме исследования.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается во 2 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Культурные индустрии Европы и США» отведено:

90 часов – для очной формы получения высшего образования, в том числе 60 аудиторных часов, из них: лекции – 30 часов, практические занятия – 20 часов, управляемая самостоятельная работа – 10 часов (в дистанционной форме обучения).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Культурные индустрии: основные понятия и подходы к определению секторов

Проблема определения термина «Культурные индустрии». Концептуальные основания «креативных индустрий». Формирование теории культурных индустрий. Дискуссия о «культурных индустриях». Взгляды Т. Адорно и М. Хоркхаймер, другие представители Франкфуртской школы и французской социологической школы на культурные индустрии. Британские исследования в области культурных индустрий (Джеффри Браун, Чарльз Лэндри, Анди Прэтт и Дэвид Хезмондалш).

Виды культурных индустрий. Ключевые и периферийные культурные индустрии. Тематизация культурных индустрий.

Тема 2. «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий

Концепции культурных и креативных индустрий с точки зрения различных подходов, существующих к понятию «креативность». Вклад английских экономистов в развитие креативных индустрий. Крис Смит «Креативная Британия». Характерные особенности креативных /творческих /культурных индустрий.

Развитие творческих и креативных индустрий исходя из запросов потребителей, интересов производителей и государственных институтов. Анализ Марка Бэнкса и Джастина О'Коннора соотношения понятий «Культурные индустрии» и «креативные индустрии».

Особенности развития креативных индустрий в странах Европы и в США.

Тема 3. Культурное производство: специфика креативных индустрий

Практика творческих индустрий в Европе и США – агентства по развитию, предприятия, творческие кластеры, сетевые организации, ключевые профессиональные события и ресурсы по теме. Инструменты создания и управления субъектами творческих индустрий, особенности их функционирования и развития в Европе и США.

Стадии культурного производства. Культурный труд и его преимущества. Культурные посредники и креативные менеджеры.

Организация рынка творческих индустрий: роль крупных компаний, среднего и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей.

Социальное предпринимательство. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели. Креативные кластеры и сетевые формы кооперации в сфере творческих индустрий.

Роль сообществ и индивидуальных предпринимателей в развитии творческих индустрий, организации общественных пространств и инициатив.

Тема 4. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте

Культурные ресурсы города и территорий. Опыт стран Европы и США в использовании культурных ресурсов города и территорий. Культура как инструмент развития территорий (имидж территории, регенерация проблемных территорий, туризм).

Технологий формирования городской и региональной среды. Творческие индустрии и городское развитие в XXI век. Роль творческих кластеров в преобразовании городского пространства. Парки индустриальной культуры. Кварталы культурных индустрий. Культурные практики и креативные индустрии как фактор динамики современной провинции.

Технологи картирования территории (исследование потенциала города, территории с точки зрения творческих и культурных ресурсов).

Тема 5. Зрелищные культурные индустрии

Творчество актеров и режиссеров, воплощающее на сцене, эстраде, цирковой арене, радио, кино, телевидении. Произведения писателей, драматургов; чтецов, переводящее в живую речь литературные тексты; музыкантов – певцов, инструменталистов, дирижеров, озвучивающих сочинения композиторов. Творчество танцоров, воплощающих замыслы хореографов, композиторов, либреттистов. Интерактивные театры, театры-квесты.

Специфика исполнительского искусства в странах Европы и в США.

Тема 6. Аудио и визуальные культурные индустрии

Музыкальная индустрия: звукозапись (не только собственно музыкальная). Распространение записей со всеми формами контроля и соблюдения прав, различные виды «Live Performance». Музыкальная критика в современной культуре.

Современное музыкальное производство в странах Европы и в США.

Индустрия производства кинофильмов, с учётом видео (DVD). Производство телевизионных фильмов и сериалов. Анимация. Зрительское восприятие, формирование фотографического зрения (В. Беньямин, Р. Барт, современные cinema studies). 3D+ реальность в кино.

Кино и фото индустрия в странах Европы и в США.

Телевизионная и радиоиндустрия, кабельное и спутниковое TV. Научно-популярные и образовательные теле- и радиопередачи. Телевидение как неотъемлемая часть «фабрики звезд» (*star-making machinery*). Атракционы в аудиовизуальных зрелищах (ток-шоу, реалити-шоу, игровые шоу, гибридные шоу).

Функционирование телевизионных и радио индустрий в странах Европы и в США.

Тема 7. Производство предметных культурных продуктов

Издательский бизнес (производство книг, компакт-дисков, информационных баз, а также (в определённой части) журналов и газет) и сопутствующие ему услуги. Критическая журналистика в сфере культурных

индустрий. Фэнзины и их роль в конструировании субкультур. Медиа тренды. Издательская деятельность и литература в странах Европы и в США.

Изобразительные искусства и художественные ремесла. Архитектура. Живопись. Графика. Скульптура. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн. Реклама. Театрально-декорационное искусство. Изобразительные искусства и художественные ремесла в странах Европы и в США.

Музеи и галереи в сфере культурных индустрий. Инфраструктура сопутствующих услуг музея. Музей как культурный торгово-развлекательный центр. Стилиобразующие и коммерческие галереи. Библиотеки в системе культурных индустрий. Музеи и галереи Европы и США в современных культурных условиях.

Фэшн-индустрии. Кобрендинг. Модные показы и недели мод. Дизайнерская продукция. Эко-технологии и современная мода. Ключевые игроки фэшн-индустрии (модные дома, массовые производители, ритейлеры, модные стартапы). Перспективы модной индустрии в США и странах Европы.

Тема 8. Интерактивные культурные индустрии

Интернет как новый способ дистрибуции. Интерактивные СМИ (сетевые ресурсы, сетевые компьютерные игры, мобильный контент и пр.). влияние Интернета на культурные индустрии. Интернет-индустрия, включая все формы «Net Art» и «Net Culture». Производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации.

Образовательные и игровые индустрии («Educainment»). Основные направления в современной индустрии видеоигр. Виртуальная, дополнительная и смешанная реальность. Конвергенция технологий виртуальной реальности с рядом зарождающихся отраслей и рынков. Технологии будущее в сфере культуры и развлечений.

Тема 9. Современный арт-рынок

Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка.

Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка в XXI в. Аукционы в системе арт-рынка. Деятельность аукционных домов и ярмарок Европы и США. Приобретение и продажа произведения искусства. Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера. История становления.

Культурные индустрии как объект инвестиций. Основы инвестиций в произведение искусства. Инвестиции в современное искусство как вид альтернативных инвестиций. Инвестиции и социальный имидж инвестора. Коллекция «Deutsche Bank». Стабильные топовые позиции, влияющие на стоимость предмета искусства: качество, раритетность, история и условия приобретения. Арт-банкинг.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1.	Культурные индустрии: основные понятия и подходы к определению секторов	4						коллоквиум, устный опрос
2.	«Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий	4	2					коллоквиум, тест, устный опрос
3.	Культурное производство: специфика креативных индустрий	2	2					коллоквиум, тест
4.	Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте	2	2				2 (ДО)	СВОТ-анализ на форуме образовательного портала MOODLE
5.	Зрелищные культурные индустрии	2	2				2 (ДО)	презентация на форуме образовательного портала MOODLE
6.	Аудио и визуальные культурные индустрии	4	2				2 (ДО)	СВОТ-анализ на форуме образовательного портала MOODLE
7.	Производство предметных культурных продуктов	4	4				2 (ДО)	аналитический отчет на форуме образовательного портала MOODLE, устный опрос
8.	Интерактивные культурные индустрии	4	4					коллоквиум, тест, устный опрос
9.	Современный арт-рынок	4	2				2 (ДО)	проект на форуме образовательного портала MOODLE

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Барышева, Е.А. Великобритания: «культурная индустрия» в современной культурной политике / Е.А. Барышева // Эволюция культурной деятельности в новом столетии: Социально-экономические аспекты культурной политики. В 3-х т.: Культура в глобальном мире. – СПб.: Алетейя, 2005. – С. 324-341.
2. Зеленцова, Е.В. Творческие индустрии: от теории к практике /Е.В. Зеленцова, Н.В. Гладких. – М.: Классика-XXI, 2010 – 240 с.
3. Обрист, Х.У. Краткая история кураторства /Х.У. Обрист. – М.: Ад Маргинем, 2012. – 256 с.
4. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 256 с.
5. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. – 454 с.
6. Хоркхаймер, М. Диалектика просвещения. Философские фрагменты / М. Хоркхаймер, Т.В. Адорно, пер. с нем. М.Кузнецова. – М.: Медиум, СПб: Ювента, 1997. – 312 с.
7. Шуберт, К. Удел куратора. Концепция музея от Великой французской революции до наших дней / К. Шуберт. – М.: Ад Маргинем, 2016. – 224 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке. Пространство художественного эксперимента /А. Арутюнова. – М.: ВШЭ, 2017. – 226 с.
2. Браун, Дж. Культурные индустрии. Выявление культурных ресурсов территории / Дж. Браун // Институт культурной политики [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/analy-tics/64.html>. – Дата доступа: 10.01.2020.
3. Васильев А.В. Перформанс в современном культурном пространстве: постмодернистский контекст / А. В. Васильев, Д. А. Васильев, Э. Д. Коркин. – Якутск: СМИК-Мастер. Полиграфия, 2014. – 118 с.
4. Голдберг, Р. Искусство перформанса. От футуризма до наших дней / Р. Голдберг. – М.: Ад маргинем, 2017. – 320 с.
5. Жаринов, Е.В. Сериал как искусство. Лекции-путеводитель / Е.В. Жаринов. – М.: АСТ, 2015. – 320 с.
6. Зверева, В. "Настоящая жизнь" в телевизоре. Исследования современной медиакультуры / В. Зверева. – М.: РГГУ, 2012. – 223 с.
7. Кавтарадзе, С.Ю. Анатомия архитектуры. Семь книг о логике, форме и смысле / С.Ю. Кавтарадзе. – М.: ВШЭ, 2016. – 472 с.

8. Карцева, Е. А. Динамика художественной выставки. Культурная интерпретация: монография / Е.А. Карцева. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 168 с.
9. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М., ГУ ВШЭ, 2000. – 606 с.
10. Кирия, И.В. История и теория медиа / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 422 с.
11. Княгинин, В. Культурная индустрия в пространстве города / В. Княгинин // 60-я параллель, 2009. – № 2 (33). – С. 68-77.
12. Кушнер, Д. Властелины DOOM: как двое парней создали игровую индустрию и воспитали целое поколение геймеров / Д. Кушнер; пер. с англ. О. Терентьевой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 420 с.
13. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. – 399 с.
14. Матецкая, М.В. Творческие индустрии сквозь призму культурной политики: сборник научных трудов / отв. ред. А.Я. Рубинштейн, В.Ю. Муzychук. – М.: ИЭ РАН, 2013. – 398 с.
15. Мирзоев, В. Апология театра: практическое пособие / В. Мирзоев. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 350 с.
16. Николаева, Е. В. Фракталы городской культуры: монография / Е.В. Николаева. – Санкт-Петербург: Страта, 2014. – 264 с.
17. Новикова, А.А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности / А.А. Новикова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 236 с.
18. Обрист, Х.У. Краткая история кураторства / Х.У. Обрист. – М.: Ad Marginem Press, 2012. – 300 с.
19. Омон, Ж. Эстетика фильма / Ж. Омон, А. Баргала, М. Мари, М. Верне. – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 245 с.
20. Парамонов, П. Город 2.0 [Электронный ресурс] / П. Парамонов // Точка зрения. – Режим доступа: <http://www.tztver.ru/articles/detail/250>. – Дата доступа: 10.01.2020.
21. Разлогов, К.Э. Планета кино / К.Э. Разлогов. – М.: Эксмо, 2015. – 408 с.
22. Рунова, А.Г. Арт-бизнес-кластеры в мире [Электронный ресурс] / А.Г. Рунова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № S5. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/470069.htm>. – Дата обращения: 10.01.2020.
23. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011. – 432 с.
24. Ходж, С. Современное искусство в деталях. 75 шедевров / С. Ходж. – М.: Магма, 2019. – 336 с.

25. Хокинс, Дж. Креативная экономика / Дж. Хокинс. – М.: Классика-XXI, 2011. – 256 с.
26. Чижиков, В.В. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг / В. В. Чижиков // Вузы культуры и искусств в едином мировом образовательном пространстве В 2 т. Т. 2. – М.: Московский гос. ун-т культуры и искусств, 2007. – С. 152-165.
27. Шлыкова, О.В. Электронная культура: феномен века / О. В. Шлыкова // Вузы культуры и искусств в едином мировом образовательном пространстве. В 2 т. – Т. 1. – М.: Московский гос. ун-т культуры и искусств, 2007. – С. 279-284.
28. What are Creative Industries and Creative Economy //British Council [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://creativocities.britishcouncil.org/creativeindustries/what_are_creative_industries_and_creative_economy. – Дата доступа: 10.01.2020.

Интернет-ресурсы

29. <http://artkurator.com/> - сайт по кураторству, управлению культурными индустриями, современному искусству.
30. <http://artaktivist.org/> - сайт по современному мировому и белорусскому искусству.
31. <http://www.globmuseum.info/> - виртуальные музеи мира.
32. <https://www.britishcouncil.org/> - британский сайт по вопросам культуры и образования.
33. <https://culturalresearch.ru/> - Международный журнал исследований культуры.
34. <http://www.future.museum.ru/> - исследования проблемных ситуаций в сфере культурного наследия и музейного дела.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Для диагностики компетенций используются следующие формы: творческие презентации на практических занятиях, выполнение проектов, аналитический отчет, контрольные опросы, тесты, коллоквиум.

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и практических занятиях может включать в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

При оценивании презентации обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

Оценка проекта может включать актуальность исследуемой проблемы, корректность используемых методов исследования, привлечение знаний из

различных областей, организация работы группы, практикоориентированность полученных результатов.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Культурные индустрии Европы и США» учебным планом предусмотрен экзамен.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний обучающегося, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации магистрантов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- ответы на практических и семинарских занятиях – 20 %;
- выполнение проекта – 25 %;
- составление презентации – 15 %.
- устный опрос, тест – 20 %.
- коллоквиум – 20 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов Вес оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, экзаменационная оценка – 60 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 4. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте (2 ч.)

Выберите населенный пункт (регион) и проанализируйте его культурные ресурсы и инструменты развития.

(Форма контроля – СВОТ-анализ – на форуме образовательного портала).

Тема 5. Зрелищные культурные индустрии (2 ч.)

Выявить специфику исполнительского искусства в странах Европы и в США.

(Форма контроля – презентация на форуме образовательного портала MOODLE).

Тема 6. Аудио и визуальные культурные индустрии (2 ч.)

Проанализируйте возможности современных теле и радио индустрий, их вклад в развитие культурных индустрий.

(Форма контроля – SWOT-анализ – на форуме образовательного портала).

Тема 7. Производство предметных культурных продуктов (2 ч.)

Определите на примере деятельности одной из стран формы и стратегии развития предметных культурных индустрий.

(Форма контроля – аналитический отчет на форуме образовательного портала MOODLE).

Тема 9. Современный арт-рынок (2 ч.)

Проанализируйте функции арт-рынка и его институций, формы и стратегии их дальнейшего развития.

(Форма контроля – проект на форуме образовательного портала MOODLE).

Примерная тематика практических занятий

Практическое занятие 1. «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий.

Практическое занятие 2. Культурное производство: специфика креативных индустрий.

Практическое занятие 3. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте.

Практическое занятие 4. Зрелищные культурные индустрии.

Практическое занятие 5. Аудио и визуальные культурные индустрии.

Практическое занятие 6. Производство предметных культурных продуктов.

Практическое занятие 7. Интерактивные культурные индустрии.

Практическое занятие 8. Современный арт-рынок.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса *используется метод проектного обучения*, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

При организации образовательного процесса используется **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры.

Метод критического мышления, направленный на свободное высказывание студентами собственной точки зрения по поводу изучаемой темы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, кроме подготовки к экзамену, подготовка к зачету

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы: поиск и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса; выполнение домашнего задания; работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях; изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение; подготовка к практическим семинарским занятиям; научно-исследовательские работы; анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов; – подготовка презентаций на заданные темы.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Формирование теории культурных индустрий.
2. Виды культурных индустрий и их общая характеристика.
3. Особенности развития креативных индустрий в странах Европы и в США.
4. Роль крупных компаний, среднего и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей в создании рынка творческих индустрий.
5. Культура как инструмент развития города и территорий.
6. Специфика исполнительского искусства в странах Европы и в США.
7. Основные виды зрелищных культурных индустрий и их динамика.
8. Музыкальная индустрия как вид культурных индустрий, ее специфика и развитие.
9. Индустрия производства кинофильмов и ее вклад в развитие культурных индустрий.
10. Функционирование телевизионных и радио индустрий в странах Европы и в США.
11. Издательская деятельность в странах Европы и в США.
12. Развитие изобразительного искусства и художественных ремесел в странах Европы и в США.

- 13.Музеи и галереи в сфере культурных индустрий.
- 14.Мода как вид культурных индустрий, ее динамика и перспектива.
- 15.Роль Интернета в развитии культурных индустрий.
- 16.Производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации.
- 17.Образовательные и игровые индустрии.
- 18.Конвергенция технологий виртуальной реальности с другими видами культурных индустрий.
- 19.Современный арт-рынок и его влияние на развитие культурных индустрий.
- 20.Культурные индустрии как объект инвестиций.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Галереи и музеи Беларуси	Кафедра культурологии	нет	Изменений не требуется. 26 ноября 2019, протокол № 6

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
