

В любом случае в основе каждого игрового проекта закладываются реальные, сложные задачи. А потому, на наш взгляд, форма обучения с использованием одновременно игровых и обучающих элементов является удачным примером эдьютейнмента.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Итенберг, А. Школьные игры как мотивация нового поколения к учебе / А. Итенберг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/347717-shkolnye-igry-kak-motivirovat-novoe-pokolenie-k-uchebe>. – Дата доступа: 11.08.2019.
2. Согласно докладу ЮНЕСКО правительства не успевают удовлетворять растущий спрос на высшее образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.unesco.org/news/soglasno-dokladu-yunesko-pravitelstva-ne-uspevayut-udovletvoryat-rastushchiy-spros-na-vysshee>. – Дата доступа: 24.08.2019.
3. Хейзинга, Й. Homo Ludens / Й. Хейзинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://royallib.com/book/heyzinga_yohan/Homo_Ludens.html. – Дата доступа: 10.09.2019.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON TEACHING FOREIGN LANGUAGES

О. С. Гончаренко¹⁾, Н. В. Ушакова²⁾

O. S. Goncharenko¹⁾, N. V. Ushakova²⁾

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Belarusian State University
Minsk, Belarus

e-mail: ¹⁾ushakova_n_76@mail.ru, ²⁾ooo.ggg@mail.ru

В статье рассказывается о социальных сетях как инструменте компьютерного обучения языку, о возможности их использовании и влияния на процесс изучения и преподавания иностранного языка. Также приводятся результаты опроса по данной теме.

Ключевые слова: социальные сети; компьютерное изучение языка; современные технологии; процесс обучения; развитие навыков аудирования и говорения.

The article tells about social networks as an instrument of computer language learning, about the possibility of their use and impact on the process of learning and teaching a foreign language. The results of the survey on the topic are also provided.

Keywords: social media; computer language learning; modern technologies; learning process; development of listening and speaking skills.

Сегодня мы живем в мире информационных технологий и являемся свидетелями появления новых инструментов и методов во многих областях экономики, образования, развлечения и здравоохранения. В области образования, в частности, преподавания и изучения иностранного языка, эти технологические достижения заставляют изменять подходы к обучению, во многом потому, что современные условия и методы обучения отличаются от стилей предыдущих поколений. Это указывает на необходимость переосмысления изменений, происходящих в данной сфере. Центральное место в этом процессе занимает разработка концепции компьютерного обучения языку (КИЯ) и его инструментов, таких как социальные сети и мобильные приложения. В данной статье рассмотрим их использование и влияние в контексте изучения иностранного языка.

Что же такое компьютерное изучение языка? Данное понятие можно определить как поиск, изучение и использование компьютерных приложений в преподавании и изучении языков. Это любой процесс, в котором ученик использует компьютер и, как следствие, улучшает знания языка. Компьютеризированное изучение языка подразумевает использование приложений информационных технологий с конкретной целью улучшения знаний, облегчения процесса изучения языка и предоставления учащимся возможности внести всесторонний вклад в производство продукта учебной деятельности.

Совсем недавно компьютерное изучение языка приняло форму виртуальной онлайн учебной среды и дистанционного обучения через Интернет. КИЯ неразрывно связано с использованием интерактивных досок, корпусной лингвистики, изучением языка с помощью мобильных устройств и компьютерных средств связи. Философия КИЯ заключается в лично-ориентированном подходе, в использовании материалов, с которыми учащиеся могут работать самостоятельно. Идея состоит в том, что самостоятельная работа более результативна тогда, когда студенты и учащиеся предпринимают самостоятельные шаги к достижению целей.

Преимущества введения КИЯ в изучении иностранного языка широко освещаются в последнее время. Так, например, использование интерактивных досок содействует изучению языка следующим образом:

- а) стимулируют взаимодействие и общение;
- б) обеспечивают изучение новых культурных и языковых элементов;
- в) улучшают организационные навыки учителей;

г) способствуют более тесному сотрудничеству между учителем и учеником.

Другим популярным направлением использования КИЯ на занятиях в настоящее время является ‘flipped classroom’ или «перевернутый класс». Эта модель занятий подразумевает, что студенты просматривают предварительно записанные лекции и видео перед уроком, а само занятие затем становится местом для решения проблем, продвижения концепций и участия в совместном обучении. Другими словами, такой педагогический подход перемещает лекцию за пределы аудитории и использует учебную деятельность для применения концепций на практике в классе. Данная модель обучения является уникальной в том, что учителя и ученики могут работать вместе, чтобы решать проблемы и разбирать сложные аспекты домашнего задания в сотрудничестве. Важно и то, что технология ‘flipped classroom’ непосредственно связана с применением современных образовательных технологий, и поэтому многие исследователи рассматривают ее как ключ к продвижению личностно-ориентированного подхода к самостоятельному обучению.

КИЯ также может быть использовано в других, менее инновационных областях обучения языку. Например, использование карточек для увеличения словарного запаса. Есть множество относительно простых программ, которые помогают в расширении словарного запаса (EDWords, Quizlet, WoodwardEnglish). Программы часто используют техники интервального повторения (spaced repetition). Это концепция, в которой учащемуся предоставляются лексические элементы, которые сохраняются в памяти через длительные промежутки времени посредством повторения по определённым, постоянно возрастающим интервалам.

Несмотря на положительный эффект использования технологий в процессе обучения ИЯ, все еще остаются некоторые нерешённые проблемы. Доступ к Интернету по-прежнему иногда бывает нестабилен; расход материалов также является проблемой для некоторых учреждений образования; трудности документирования временных затрат по включению компьютеризированных технологий в учебный процесс. Мультимедиа хорошо подходит для самостоятельного изучения и / или самостоятельного обучения, но факт остается фактом, что технологии должны быть включены в преподавание, а не рассматриваться как отдельный инструмент для студентов, чтобы работать в одиночку. Простое наличие приложений, игр и платформ для изучения языка не ведет автоматически к успешному самостоятельному овладению языком. Только когда технологии КИЯ включены в учебную деятельность

на занятии, только тогда они реализуют свой потенциал как инструмент обучения.

В настоящее время существуют более новые формы технологий, которые еще не полностью раскрыли свой потенциал в исследовании КИЯ, а именно использование социальных сетей и смартфонов в языковой аудитории.

Сегодня мы имеем все основания говорить, что социальные сети стали новой формой КИЯ. На данный момент существуют различные определения термина «социальные сети», но мы под этим термином будем понимать любые сайты, которые предоставляют людям пространство или платформу для создания связи и возможности общаться виртуально. Пользователи могут осуществлять деятельность в сети различными способами: например, путем размещения видео, фотографий или комментариев, подписавшись на других пользователей, отвечая или отмечая как «понравившиеся» другие комментарии людей, фотографии или видео, стать друзьями с другими, отправив запросы на добавление в друзья или получение подписчиков. Платформы могут быть общие, такие как Facebook, Вконтакте, Tumblr или Instagram, или предназначены для конкретного сообщества с определенной целью общения, таких как LinkedIn для тех, кто хочет управлять своей профессиональной идентичностью, или HelloTalk, FluentU, Lingualia и LinguaLift для тех, кто нацелен на изучение нового языка. В течение последнего десятилетия сетевые технологии и социальные сети произвели настоящую революцию в мире общения. Появление социальных сетей за это время действительно повлияло на то, как люди во всем мире стали общаться, а также на то, как они извлекают окружающую их информацию. Безграничный объем информации теперь может быть доступен в любое время и из любой точки мира. Поэтому социальные сети вызвали «сдвиг» в образовании во всем мире. Они стали неотъемлемой частью учебного процесса.

Таким образом, становится как никогда важно, чтобы учителя были знакомы с технологическими достижениями, которые могут влиять на приобретение знаний, культуру и педагогический процесс. Бесспорно, технологии социальных сетей стали неотъемлемой частью жизни людей и, неудивительно, что они широко используются среди изучающих язык. Смартфоны носят повсюду, и, следовательно, доступ к знаниям можно получить в любое время. Таким образом, в 21-м веке кажется неизбежным, что их следует больше вводить в образовательную среду и использовать в качестве учебного инструмента.

Рассмотрим применение социальных сетей в качестве инструмента обучения иностранному языку. Самыми популярными соцсетями, полу-

чившими распространение во всем мире, на сегодняшний день стали Facebook, YouTube, Instagram.

Исследования показывают, что существует значительная положительная корреляция между социальными сетями и отношениями ученик-учитель и ученик-ученик. В свою очередь, это приводит к положительным результатам учащихся в учебной среде и большему взаимодействию в аудитории. Также отмечается, что включение социальных сетей в образовательный процесс помогает повысить мотивацию учащихся [2].

Согласно данным, которые можно найти в отчетах We Are Social и Hootsuite о глобальном состоянии цифровых технологий на 2020 год среднестатистический пользователь тратит на соцсети 2 часа 24 минуты в день, что на 2 минуты больше, чем в прошлом году. Чем же 3,8 миллиарда интернет-пользователей соцсетей занимаются в течение этого времени каждый день?

Несмотря на сложности прошлого года, самой популярной соцсетью является Facebook с 2 млрд 449 млн пользователей по всему миру. YouTube занимает вторую строчку рейтинга – 2 млрд, третью – Instagram с 1 млрд пользователей. В России пользователи наибольшее предпочтение отдают YouTube (85% пользователей) и ВКонтакте (83% пользователей) [1].

В рамках изучения вопроса применения социальных сетей в качестве инструмента обучения иностранному языку нами было проведено мини-исследование, в котором приняли участие 48 студентов 1-3 курса специальности «Современные иностранные языки (преподавание)» факультета социокультурных коммуникаций БГУ. Ребятам было предложено пройти по ссылке и ответить на следующие вопросы: 1) Какие социальные сети вы используете? 2) С какой целью вы используете социальные сети? 3) Сколько времени в день вы уделяете социальным сетям? 4) Используете ли вы социальные сети с целью изучения иностранного языка? 5) Какие социальные сети вы используете с целью изучения иностранного языка? 6) Наиболее часто вы используете соцсети для развития: навыков говорения, чтения, письма, аудирования, грамматических и лексических навыков. 7) Как вы оцениваете эффективность использования соцсетей для изучения иностранного языка?

Самыми популярными сетями, по мнению опрошенных, стали ВКонтакте (95,8%), Instagram (93,8%) и YouTube (83,3%), однако лидером с точки зрения изучения иностранного языка стали YouTube (91,7%) и Instagram (47,9%). Подавляющее большинство (93,8%) используют соцсети для развлечения и отдыха, для общения (91,7%) и обучения (79,2%). Большинство студентов (81,3%) тратят на это более

2 часов в день. Лишь 2,7% не используют социальные сети с целью изучения иностранного языка. Наиболее часто соцсети используются для развития: аудирования (66,7%), лексических (64,6%), а также произношения (52,1%) и грамматических навыков (52,1%). Эффективность использования соцсетей для изучения иностранного языка отмечается практически всеми участниками данного опроса (93,8%).

Результаты опроса не стали неожиданностью и подтвердили итоги и выводы многих других исследователей и опросов, проведенных в разных странах и в очередной раз доказали необходимость идти в ногу со временем и задействовать данный инструмент в образовательном процессе.

Возвращаясь к вопросу, поставленному в заголовке этой статьи, о том, как социальные сети повлияли на преподавание иностранных языков, можно утверждать, что их использование предоставляют дополнительную поддержку, способную внести вклад в формирование аутентичного словаря и коммуникативных навыков. Более того, социальные сети предоставляют учащимся информацию и возможности, которые могут поддержать их уверенность в своих языковых возможностях как в языковом плане, так и в их личном росте и развитии. Внедрение социальных сетей полезно в таких областях, как восприятие иноязычной речи на слух, развитие лексических и грамматических навыков, разговорной речи, а также способствует повышению общей уверенности, самооценки и мотивации, означают большую самостоятельность. Материалы, взятые из социальных сетей, являются подлинными и актуальными и делают процесс обучения или конкретную деятельность значимыми и целенаправленными.

Таким образом, можно сделать вывод, что влияние социальных сетей положительно в целом ряде областей, особенно в области аудирования и устной речи. Готовность преподавателей принимать и использовать эти технологии приведет к повышению ожидаемой мотивации и будет способствовать эффективному обучению учащихся. Это также будет способствовать позитивному отношению и предоставит учащимся большой потенциал для постановки собственных целей и, возможно, даже разработки содержания курса. Более того, с ростом популярности социальных сетей их влияние будет только расти. Принимая их как коммуникативный инструмент и важную часть процесса обучения, преподаватели приведут свои занятия в соответствие с требованиями меняющегося общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Digital in 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://wearesocial.com/digital-2020>. – Date of access: 14.01.2020.

2. Ellison, N.B. The benefits of Facebook “friends:” social capital and college students’ use of online social network sites / N.B. Ellison // Journal of Computer Mediated Communication. – 2007. – № 12(4). – p. 1143-1168.

**ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ОТКРЫТЫХ ЭВРИСТИЧЕСКИХ
ЗАДАНИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВЫХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**EXPERIENCE OF DEVELOPING OF OPEN HEURURIST TASKS
FOR FORMING SOCIO-CULTURAL COMPETENCE
AT STUDENTS OF LANGUAGE SPECIALTIES**

Е. Н. Джух

E. Jukh

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Гродно, Беларусь

Yanka Kupala State University of Grodno
Grodno, Belarus

e-mail: lenajukh@gmail.com, enaseni@gmail.com

Статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с формированием социокультурной компетенции у студентов языковых специальностей на занятиях по иностранному языку. В этой связи особую актуальность приобретают открытые эвристические задания, направленные на активизацию творческих способностей, оригинальность и образность мышления. Автор статьи описывает опыт практического применения указанных заданий при работе со студентами данных специальностей.

Ключевые слова: социокультурная компетенция; иностранный язык; открытые эвристические задания; творческие способности студентов.

The article is devoted to the consideration of the main issues related to the development of socio-cultural competence at students of language specialties in the foreign language classes. In this regard, open heuristic tasks aimed at activation of creative abilities, singularity and imagery of thinking become particularly relevant. The author describes an attempt of the practical application of open heuristic tasks.

Keywords: socio-cultural competence; foreign language; open heuristic tasks; students’ creative abilities.

В настоящее время цель обучения иностранному языку следует понимать как формирование личности студента, способной и желающей участвовать в общении (опосредованном или непосредственном) на межкультурном уровне и владеющей социокультурной/межкультурной компетенцией.