

As a result of observation and analysis of the viewed samples, an attempt was made to classify the programs in accordance with the specifics of the goals and behavior of the hosts of these programs. The interview was highlighted as the most striking form of the “communicative type”. A television interview, as one of the most striking forms of “public communication”, makes it possible to see and capture new trends in the development of oral public speech [2, p. 60].

The study of television interviews as a speech genre allows us to develop a generalized model for describing the communicative behavior of journalists and studio guests participating in television interviews in various communication cultures.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Стернин, И.А. Модели описания коммуникативного поведения [Electronic resource] / И.А. Стернин. – Воронеж, 2000 – Mode of access: <https://ppt-online.org/145500> – Date of access: 10.09.2019.
2. Стрельникова, М.А. Специфика современного российского политического телеинтервью как речевого жанра / М.А. Стрельникова // Вестник ВГУ. Серия «Филология. Журналистика» – Воронеж, 2015. – № 1. – С. 60-61.

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЕДИНИЦ ПОЛИСЕМИОТИЧЕСКОГО ГИПЕРТЕКСТА «БИ-БИ-СИ»

LINGUOSTYLISTIC FEATURES OF THE HEADLINES OF THE INFORMATION UNITS IN THE POLYSEMIOTIC HYPERTEXT “BBC”

C. A. Стройков

S. A. Stroykov

Самарский государственный социально-педагогический университет
Самара, Россия

Samara State University of Social Sciences and Education
Samara, Russia

e-mail:stroykov@ya.ru

В настоящей статье изучаются лингвостилистические особенности заголовков информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си». Автор определил понятие «заголовок» в современной лингвистике, проанализировал структуру полисемиотического гипертекста «Би-би-си», разработал алгоритм отбора материала исследования, выявил используемые лингвостилистические особенности и их частотность употребления в заголовках. В результате исследования получен вывод, что наиболее частотными лингвостилистическими особенностями заголовков информационных единиц полисемиотического ги-

пертекста «Би-би-си» является использование в них вопросительных предложений, цитат, назывных предложений, метафор, эллипсиса и эпитетов.

Ключевые слова: полисемиотический гипертекст; информационная единица; заголовок; структура; лингвостилистические особенности; веб-сайт.

This paper studies linguostylistic features of the headlines in the information units of the “BBC” polysemiotic hypertext. The author has defined the concept “headline” in modern linguistics, analyzed the structure of the “BBC” polysemiotic hypertext, developed an algorithm for selecting the material of the study, revealed linguostylistic features and their frequency of use in the headlines. The author has concluded that the most frequent linguostylistic features of the headlines in the information units of the “BBC” polysemiotic hypertext are the use of questions, quotes, nominal sentences, metaphors, ellipsis and epithets.

Keywords: polysemiotic hypertext; information unit; headline; structure; linguostylistic features; website.

Данное исследование выполнено в русле современных лингвистических работ и посвящено изучению электронного текста, а именно полисемиотического гипертекста, который мы вслед за Е.Г. Проскуриным отождествляем с веб-сайтом [2; 5]. Актуальность данной работы определяется тем фактом, что в современной лингвистике лингвостилистические особенности заголовков информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» (<https://www.bbc.com>) не изучены.

Целью нашего исследования является изучение лингвостилистических особенностей заголовков информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» и выявление среди них наиболее частотных. Для достижения цели нам необходимо решить следующие задачи: 1) определить понятие «заголовок» в современной лингвистике, 2) проанализировать структуру полисемиотического гипертекста «Би-би-си» с целью разработки алгоритма отбора материала для языкового анализа, 3) разработать алгоритм отбора материала исследования, 4) выявить используемые в заголовках информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» лингвостилистические особенности и 5) определить из них наиболее частотные.

Для достижения поставленной нами цели мы использовали следующие методы исследования: анализ лингвистической литературы по изучаемой проблеме, метод структурного анализа, метод лингвистического зондирования, метод лингвостилистического анализа, метод статистического наблюдения.

Изучением заголовков занимались такие ученые-лингвисты как, например, И.Н. Галкин, И.Р. Гальперин, С.З. Дзидаханова, Л.Ю. Иванов,

М.Н. Кожина, Е.Н. Комаров, С.Д. Кржижановский, Э. А. Лазарева, Л.А. Манькова, Ж.А. Никифорова, А.М. Пешковский, Э.С. Радкевич, С.А. Стройков, И.А. Сыров, М.И. Шостак и другие. Лингвисты изучали заголовки с разных точек зрения, этим объясняется колоссальное разнообразие определений данного понятия. Мы проанализировали дефиниции перечисленных выше ученых и в качестве рабочего будем использовать определение Ж.А. Никифоровой: «Заголовок – самостоятельный элемент системы газетного гипертекста, семантически, прагматически и функционально связанный с текстом статьи, но стоящий вне него; являющийся автономным на ритмическом уровне» [1, с. 7].

Лингвостилистический анализ заголовков информационных единиц мы будем проводить на материале веб-сайта «Би-би-си». Для разработки алгоритма отбора материала исследования кратко представим анализ структуры данного полисемиотического гипертекста, который мы проводили по методу структурного анализа, предложенному нами ранее [4]. На домашней странице анализируемого нами веб-сайта располагаются 7 основных разделов: News, Sport, Reel, Worklife, Travel, Future, Culture. Раздел News включает в себя 12 подразделов: Home, Video, World, UK, Business, Tech, Science, Stories, Entertainment & Arts, Health, World news TV, More. Раздел Sport аналогичным образом состоит из 9 подразделов: Home, Football, Formula 1, Cricket, Rugby U, Tennis, Golf, Athletics, Cycling. Раздел Reel представлен видеоматериалами, он имеет 4 подраздела: Editor's picks – BBC Reel editors pick a selection of our best videos, Most watched – See the videos our audience loves, Top playlists – BBC Reel's favourite playlists to expand your mind, Hot topics – Trending topics for curious minds. В разделе Worklife читатель может узнать о различных способах повышения эффективности на работе, о продвижении по карьерной лестнице. Данные статьи направлены на повышение успешности человека на работе. В разделе Travel представлены статьи посвященные событиям с разных точек земного шара, интересные факты о странах, городах и достопримечательностях. Этот раздел также включает 7 подразделов: Culture, Food, Discovery, Experiences, Destinations, Series, About us. Раздел Future вмещает в себя статьи по темам будущего, моды, грядущих событий, новейших открытий и т.д. Он имеет 6 подразделов: What is the BBC future?, Latest, Best of..., Made on Earth, Japan 2020, More. Раздел Culture состоит из 6 подразделов: Film, Art, Books, TV, Photography, Designed.

Изучив структуру полисемиотического гипертекста «Би-би-си», мы разработали следующий алгоритм отбора информационных единиц данного гипертекста для дальнейшего проведения лингвостилистического анализа содержащихся в них заголовков. Мы отобрали по 2 ин-

формационной единице из каждого подраздела News (24), по 1 из каждого подраздела Sport (9), 10 информационных единиц из раздела Work-life (10), по 1 из каждого подраздела Travel (7), по 2 из каждого подраздела Future (12) и по 2 информационной единице из каждого подраздела Culture (12). Отбирались первые по порядку актуальные на 5 ноября 2019 г. информационные единицы. Общее количество отобранных информационных единиц составило 74, то есть 74 заголовка. Данный алгоритм представляет собой метод лингвистического зондирования, который предложен нами ранее [3].

С помощью метода лингвостилистического анализа мы выявили лингвостилистические особенности материала исследования: использование в заголовках *вопросительного предложения*, в том числе *риторического вопроса* (“How is the mobile revolution transforming India?”, “Pressure on Ibiza’s sustainability: is the party over?”, “Why is CoD Modern Warfare 2019 controversial?” и др.), *цитаты* (“Mikhail Gorbachev tells the BBC: World in the ‘colossal danger’”, “Morning-after pill: ‘I still got pregnant even though I took it’”, “Frank Lampard: Chelsea manager claims ‘we’re in really dangerous place’ with VAR” и др.), *назывного предложения* (“Memorable moments from Japan”, “Life against the odds in Australia’s underground town”, “The post office 930 miles from the mainland” и др.), *метафоры* (“Tomorrow’s Gods: What is the future of religion?”, “How Phoebe Waller-Bridge is ‘spicing up’ James Bond” и др.), *эллипсиса* (“India and Pakistan to open Kartarpur corridor to Sikh temple”, “Berlin derby interrupted by flares” и др.), *эпитета* (“The ‘imported’ priests saving Ireland’s ageing clergy”, “A frozen graveyard: The sad tales of Antarctica’s deaths” и др.), *метонимии* (“The cities designing playgrounds for the elderly”, “The world’s fastest growing cities” и др.), *графона* (“The rise of ‘Japandi’ style” и др.), *гиперболы* (“How air pollution is doing more than killing us” и др.), *олицетворения* (“Measles makes body ‘forget’ how to fight infection”), *оксюморона* (“The ‘eternal’ city of death”), *побудительного предложения* (“Meet the geek behind Egypt’s hit online science show” и др.).

С помощью метода статистического наблюдения мы выявили наиболее частотные лингвостилистические особенности, используемые в заголовках информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си»: 18 примеров использования вопросительного предложения (24,4%), 13 примеров цитат (17,6%), 12 примеров назывных предложений (16,2%), 8 примеров метафор (10,8%), 6 примеров эллипсиса (8,1%), 4 примера эпитетов (5,4%), 3 примера метонимии (4%), 3 примера графона (4%), 2 примера гиперболы (2,7%), 2 примера олицетворения (2,7%), 1 пример оксюморона (1,4%), 2 примера побудительного предложения (2,7%).

Таким образом, в результате нашего исследования мы определили понятие «заголовок» в современной лингвистике, проанализировали структуру полисемиотического гипертекста «Би-би-си», разработали алгоритм отбора материала исследования, выявили используемые лингвостилистические особенности и их частотность употребления в заголовках. Мы пришли к выводу, что наиболее частотными лингвостилистическими особенностями заголовков информационных единиц полисемиотического гипертекста «Би-би-си» является использование в них вопросительных предложений, цитат, назывных предложений, метафор, эллипсиса и эпитетов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Никифорова, Ж.А. Самоорганизация гипертекста (на материале газеты «Комсомольская правда») / Ж.А. Никифорова: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Челябинск, 2011. – 24 с.
2. Проскурин, Е.Г. Веб-сайт как полисемиотический гипертекст: к постановке проблемы / Е.Г. Проскурин // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 3. – С. 64-67.
3. Стройков, С.А. Лингвистическое исследование электронного лексикографического гипертекста: проблемы и перспективы / С.А. Стройков // Гипертекст как объект лингвистического исследования: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 15 марта 2010. – Самара: ПГСГА, 2010. – С. 125-129.
4. Стройков, С.А. Структурно-лингвистический анализ англоязычного электронного лексикографического гипертекста Википедия / С.А. Стройков // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2016. – № 5 (109). – С. 90-94.
5. Стройков, С.А. Типологические характеристики полисемиотического гипертекста Гарвардского университета / С.А. Стройков // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2016. – № 11(65): в 3-х ч. – Ч. 1. – С. 154-157.