

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет философии и социальных наук

Специфика и перспективы профориентации школьников и студентов
социально-гуманитарного профиля

Сборник научно-методических материалов XVII
научно-методической конференции
факультета философии и социальных наук
Белорусского государственного университета
31 марта 2020 г.

Минск
БГУ
2020

УДК373.04-053.6:331.548(06)
С 718

Решение о депонировании вынес:
Совет факультета философии и социальных наук
Протокол № 11 от 14.04.2020

Составитель сборника:
канд. филос. наук, доцент О. В. Курбачёва

Рецензенты:
кандидат философских наук, доцент Д. Г. Доброродный;
кандидат философских наук, профессор Л.О. Ворошухо

Специфика и перспективы профориентации школьников и студентов социально-гуманитарного профиля : сборник научно-методических материалов XVII научно-методической конференции факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, 31 марта 2020 г. / БГУ, Фак. философии и социальных наук ; [сост. О. В. Курбачёва]. – Минск : БГУ, 2020. – 123 с. : ил. – Библиогр. в тексте.

Сборник научно-методических материалов «Специфика и перспективы профориентации школьников и студентов социально-гуманитарного профиля» содержит в себе материалы докладов XVII научно-методической конференции ФФСН БГУ и представляет собой результат коллективной работы ведущих специалистов, а также аспирантов, магистрантов и студентов факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета. В материалах сборника раскрываются важнейшие вопросы и проблемы профориентации школьников и студентов социально-гуманитарного профиля: актуальные проблемы профориентации студенческой молодёжи; перспективы и проблемы распределения студентов социально-гуманитарного профиля; современные методики выявления профессиональных интересов и способностей учащихся; использование современных ИКТ для популяризации профессии и многие другие вопросы.

СОДЕРЖАНИЕ

Ачинович Т.И., Боровикова Д.Д., Верутина Д.В. ФОРМИРОВАНИЕ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ ОСОЗНАННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА.....	6
Барсуک И.А. СТАТУС СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z.....	9
Беляева Е.В. МИССИЯ ПРОФЕССОРА – ВОСПИТАНИЕ УЧЕНИКОВ.....	11
Васильева Л.П., Дурейко М.Д. ЛИЧНОСТНАЯ НОРМАТИВНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	14
Воробьева С.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, МАРГИНАЛЫ В ПРОФЕССИИ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА.....	17
Гаркуша Е.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ.....	20
Гузнякава А.И., Лашук Д.С. ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	22
Дворецкая В.А., Ижаковская М.С. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	24
Добродорный Д.Г. ПРОБЛЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	27
Ефимова Н.В., Жешко Е.И. ОНЛАЙН-КУРСЫ КАК НОВЫЙ ЭТАП В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	30
Ксёнда О.Г. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ О БУДУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА.....	33
Калачёва И.И. РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИИ КИТАЙСКИХ МАГИСТРАНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.....	36
Кобяк О.В. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАФЕДРЫ СОЦИОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СО ШКОЛЬНИКАМИ... 	38
Колядко И.Н. ФИЛОСОФИЯ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ НА ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ БГУ.....	41
Коршунова Я.А. ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ Z В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	44
Красковская Д.С. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ.....	47

Красовская Н.Н. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: МИССИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	50
Купчинова Т.В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗА И РАБОТОДАТЕЛЯ	53
Курбачёва О.В. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИАРНОГО ПРОФИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛОСОФСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ).....	55
Курилович Н.В. НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ.....	58
Лапуцкий В.С. ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	61
Лещинская И.И. О НЕКОТОРЫХ ФОРМАХ РАБОТЫ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	63
Омелюсик В.С. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ПРОЖИВАЮЩИХ В ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ.....	66
Павлова Е.Г. КАК ВОСПИТАТЬ ТВОРЦА?.....	69
Плакса Е.В. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ВИКТОРИНА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ПЕРВЫЙ ШАГ В ПРОФЕССИЮ» НА ФАКУЛЬТЕТЕ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК.....	71
Поваляев С.А. ПРОБЛЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	75
Подольак Е.Е. РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТА-ВЫПУСКНИКА.....	77
Похомова А.А., Липницкий И.С. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ БГУ.....	79
Радевич Е.В. ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СПЕЦКУРСА «КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ.....	82
Рубанов А.В. ШКОЛЬНЫЙ УЧЕБНИК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ УЧАЩИХСЯ.....	84
Сайганова В.С., Дудчик А.Ю. ОЛИМПИАДА ПО ФИЛОСОФИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ	86
Сащенко Р.С. ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА.....	88
Сидоренко И.Н. ФУНДАМЕНТАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА.....	92

Слепович Е.С. Синица Т.И. ПРАКТИКА ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ.....	94
Смирнова Ю.С. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАК РЕСУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ.....	97
Солодухо А.С., Фофанова Г.А. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПСИХОЛОГИЯ»: НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ ПЕРСПЕКТИВ vs ШИРОТА ВОЗМОЖНОСТЕЙ?.....	100
Сташис В.О. СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ФИЛОСОФИЯ» КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ.....	103
Ширко С.М. ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ.....	105
Терещенко О.В. ПОКОЛЕНИЕ «Z»: СТРАТЕГИИ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ.....	108
Титаренко Л.Г. БЕЛОРУССКОЕ СТУДЕНЧЕСТВО: СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА РЫНОК ТРУДА И ОРИЕНТАЦИЯ НА РАБОТУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ.....	111
Трагинко Т.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА».....	114
Филинская Л.В. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-СОЦИОЛОГОВ НОВЫМ НАВЫКАМ И КОМПЕТЕНЦИЯМ.....	117
Щелкова Т.В., Зайцева А.В. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ НА РЫНКЕ ТРУДА (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ФФСН БГУ).....	120

Ачинович Т.И.
старший преподаватель кафедры социальной работы и реабилитологии
Боровикова Д.Д., Верутина Д.В.
студенты 3 курса специальности «Социальная работа»

ФОРМИРОВАНИЕ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ ОСОЗНАННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

Профессиональная ориентация – (от фр. orientation – установка) – комплекс психолого-педагогических и медицинских мероприятий, направленных на оптимизацию процесса трудоустройства молодежи в соответствии с желаниями, склонностями и сформировавшимися способностями и с учетом потребности в специалистах народного хозяйства и общества в целом. [1]. Профессиональная ориентация – неотъемлемая часть общего образования, политехнической и трудовой подготовки школьников, всестороннего развития личности. Включает пропаганду наиболее нужных общественных профессий, индивидуальные консультации, информацию о профессионально-технических, средних специальных и высших учебных заведениях, организацию трудовых объединений школьников и т. д.

Проблема профориентации, безусловно, является актуальной, так как от неё зависит состояние общества, развитие рынка труда, занятость населения, возможность выявления талантов и направление их в наиболее подходящие сферы деятельности. Кроме этого, одной из основных проблем профориентационной работы является преодоление или сведение к минимуму возникающих противоречий, которые существуют между объективными потребностями общества в достаточной и сбалансированной кадровой структуре и сложившимися за долгие годы субъективными профессиональными желаниями и стремлениями молодёжи, которая не может или не хочет подстраиваться по реалии текущего дня. В таких случаях неизбежно возникают перекосы в спросе и предложении профессий на рынке труда, необоснованно завышенный выпуск специалистов определённых специальностей, несостоятельные рейтинги престижности профессий и многие другие.

По данным опроса исследовательского центра Работа.tut.by было выявлено, что больше половины респондентов – 55,4% – работают по специальности или в близких к ней сферах. 27,1% участников опроса трудятся не по своей профессии. Среди основных причин, почему белорусы работают не по специальности, чаще всего встречаются: сложности при трудоустройстве – 34,1%, низкая заработная плата – 30,5% и осознание, что выбранная сфера деятельности больше не привлекает или не подходит человеку, –

21%. В целом, желание освоить новую профессию посещало большинство респондентов – 60,2% [2].

Из вышесказанного следует, что проблема самоопределения, профессиональной ориентации актуальна. Разработанный нами проект «CARDANCE» способствует своевременному и осознанному выбору профессии, учебного заведения, иных форм профессиональной подготовки учащихся. Стратегия работы будет направлена на сокращение выпускников учебных заведений, которые работают не по своей специальности. Содержание профориентационной работы будет учитывать личные интересы учащихся, их психологические и психофизиологические возможности.

Цель проекта: помочь учащимся 9-х и 11-х классов сделать осознанный выбор профессии; формирование психологической готовности к совершению осознанного профессионального выбора, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности; повышение уровня знаний в области планирования карьеры.

Социальными преимуществами проекта является: снижение количества выпускников ВУЗов и ССУЗов, работающих не по специальности; уменьшение количества абитуриентов, выбирающих профессию только на основании проходных баллов централизованного тестирования; в дальнейшем уменьшение людей, имеющих профессиональное выгорание.

В содержание профориентационной работы входят:

- профессиональное информирование учащихся о роде деятельности специалистов разных профессий, о профессиональном отборе; интерактивные экскурсии в учебные заведения города и области; дни открытых дверей в колледжах и университетах, организация встреч с представителями учебных заведений; обзорно-просветительские экскурсии на производства и предприятия города, встречи и общение с руководителями и представителями профессий;

- психодиагностическое исследование – прохождение профориентационных тестов (Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А. Климова, Тест профессиональной направленности Д. Голланда, Профконсультант, Профориентатор, Профкарьера и др.). Результаты тестирования дают полную расшифровку личностных особенностей в профессиональном плане, предлагаемые профессии и рекомендации по дальнейшему обучению и развитию;

- консультация специалиста – комплексное сопровождение учащихся и их родителей. Помогает определить дальнейшие направления профессионального обучения и трудоустройства с учётом возможностей учащегося, его психологических и

психофизиологических возможностей наряду с предъявляемыми требованиями рынка труда;

- интерактивные занятия – тренинги, мастер-классы, в которых учащиеся могут через моделирование и проигрывание ситуаций «примерить» на себя различные профессиональные роли.

Программа профориентации призвана ориентировать учеников в их будущей профессиональной жизни, а также помочь родителям и учителям направить детей на верный путь выбора будущего. Учащиеся школ, лицеев, гимназий познакомятся с текущими потребностями рынка труда, условиями работы, возможным уровнем заработной платы. Каждому обучающемуся будет дана возможность «вжиться в роль» своей будущей потенциальной профессии. Педагоги, зная личностную направленность и предрасположенность каждого учащегося, смогут в максимальном объёме предоставить знания по профильным дисциплинам, способствуя их индивидуально-личностному развитию. Для родителей – способ раскрыть интересы, таланты и увлечения детей, совместив их с пониманием специфики профессии. Родители поучаствуют в специальных тренингах с детьми, что станет хорошим опытом взаимодействия и понимания психологических особенностей своего ребёнка.

Внедрение и реализация нашего проекта предполагает глубокий анализ и оценку проделанной профориентационной работы. Каждый учебный год планируется подводить итоги проделанной работы, а именно вести учет соответствия личностной направленности, склонности выпускников ГУО с выбранным ВУЗом, ССУЗом и специальностью, посмотреть учитывали ли они рекомендации педагога-психолога. Далее, после окончания ими ВУЗа, ССУЗа посмотреть места их трудоустройства. Сделать выводы о проделанной работе проекта и оценить возможность дальнейшего существования.

Литература:

1. Краткий психологический словарь: научное издание / Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. – 512 с.

2. Опрос работников: каждый второй трудится по специальности, но многие думают о смене профессии [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news508663.html> – Дата доступа: 01.03.2020.

СТАТУС СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z

В последние десятилетия в культуре современных обществ отчетливо оформляются и заявляют о себе тенденции, инициирующие активные дискуссии о специфике социально-гуманитарного образования и его влиянии на экономический потенциал страны. При этом акцент переносится на институциональные проблемы, накопившиеся в системе образования, которые снижают её качество и эффективность. Современный университет представляет собой синтез черт классического университета и постклассического, в котором актуализируются проблемы элитарного и массового образования, соотношения процессов воспроизводства научной национальной элиты и подготовки профессионалов с высшим образованием и т.д., а в обществе становятся всё более востребованными выпускники с деловыми, предпринимательскими навыками и гибким, креативным мышлением. Поэтому трансформация университета направлена главным образом на встраивание формата университета в рыночные отношения. В связи с этим в нашей стране постоянно ведутся дискуссии о моделях и методах развития учреждений высшего образования. Естественно, что в такой ситуации, когда возникала необходимость корреляции системы образования с бизнес-проектами, можно говорить об упадке социально-гуманитарного знания. К тому же, одной из проблем, препятствующей улучшению социального диалога и партнерства в сфере бизнеса и образования, можно обозначить фактор времени. Научное исследование, проводимое в стандартные сроки написания, например, магистерской диссертации – 2 года (уже 1 год), бизнес же работает в «постоянной фазе бета-тестирования» (Р. Хоффман), поэтому это время может быть слишком долгим для того, чтобы бизнес дождался его результатов [1]. Причем, многие отмечают, что сфера социально-гуманитарного образования не может быть «полезна» для бизнеса, игнорируя наиболее перспективные и востребованные общественной практикой исследования в современном социогуманитарном познании на стыке наук. В современных условиях, когда провозглашен четкий курс на максимальную результативность и социальное внедрение любых научных и исследовательских проектов на основе модели «Университет 3.0», в сложившейся практике философского образования в новой модели цикла социально-гуманитарных дисциплин на базе факультета философии и социальных наук БГУ для студентов специальности «Философия» введена учебная дисциплина «Философия бизнеса», целью которой является формирование у будущих выпускников

бизнес-компетенций с учетом специфики социально-экономического развития Республики Беларусь в контексте основополагающих векторов цивилизационной динамики [2]. Формирование нового образа философии, скоррелированного с наиболее актуальными проблемами социодинамики, в частности, актуализацией проблемы трудоустройства выпускников бакалавриата на рынке труда и низкой синхронизацией запросов бизнеса и возможностей академического сообщества, осуществляется в контексте перманентных дискуссий о судьбе самой философии. В связи с этим, хочется подчеркнуть, что именно философия в гуманитарной подготовке современного студента вносит значительный вклад в формирование мировоззрения личности, способствует становлению его активной гражданской и патриотической позиции, позволяет адекватно оценить фундаментальные особенности развития современной культуры и цивилизации. К сожалению, необходимо констатировать, что поколение Z, которое приходится нам учить, это люди талантливые и креативные, могут работать с большими объемами информации, но ленивые и эгоцентричные. Студенты поколения Z не видят необходимости в освоении философии, так как усвоение мирового философского наследия, требует несомненно больших и интеллектуальных, и волевых усилий. К сожалению, эти студенты не знакомы с опытом бизнес-философов (они знают их в другом амплуа): Рида Хоффмана, Стюарта Баттерфилда, Дэймона Хоровитца, – которые занимались новейшими разработками в области искусственного интеллекта и жили прекрасной «технологической» жизнью, но после многих лет успешной карьеры, покинули свою работу для того, чтобы получить докторскую степень философских наук.

Литература:

1. Барсук, И.А. Бизнес и образование: к проблеме трудоустройства магистрантов / И.А. Барсук, В.С. Сайганова // Креативные компоненты подготовки специалистов 2-ой ступени высшего образования: материалы XVI научно-методическая конференции ФФСН, посвященной памяти профессора И.Л. Зеленковой» 27 марта 2019 г, Минск / под ред.: Е.В. Беляевой, В.С. Сайгановой. – Минск : БГУ, 2019. – С. 7-8.
2. Барсук, И.А. Роль учебной дисциплины «Философия бизнеса» в контексте новой модели цикла социально-гуманитарных дисциплин / И.А. Барсук // Инновационные подходы и креативные компоненты обучения социально-гуманитарным дисциплинам в высшей школе : сборник научно-методических статей / БГУ, Фак. философии и социальных наук ; [редкол.: В. Ф. Гигин (пред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – С.7-10.

МИССИЯ ПРОФЕССОРА – ВОСПИТАНИЕ УЧЕНИКОВ

Содержание этого текста составлено на основе серии интервью, проведенных с профессорами факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета; среди них – доктора философских, социологических, психологических и исторических наук. Было опрошено 8 из 16 преподавателей, работающих на факультете в должности профессора. Прямая речь участников интервью взята в кавычки, но принадлежность реплик не обозначена. Представляется важным представить суждения коллег, как связный нарратив, описывающий состояние морального сознания современного профессора.

Проведенные беды характеризуют состояние морального сознания современного профессора, который привержен профессиональному долгу, академической добросовестности, ответственности за свою научную и педагогическую работу. Все участники интервью в полной мере привержены именно к профессиональной этике профессора, имеют личностное заинтересованное отношение к моральным проблемам, не занимают нейтральной позиции относительно деформаций моральной практики. Именно поэтому внешне-организационное упорядочивание университетской жизни представляется чуждым духу и смыслу университета и отвергается как безнравственное. Массовизация, коммерциализация и бюрократизация системы образования раздражают, но не затрагивают ядро нравственной жизни профессора как морального субъекта. Профессора продолжают верить в свои нравственные идеалы и жить сообразно им. Мораль по-прежнему функционирует как самоорганизация морального субъекта, не детерминированного напрямую социальной средой. Поскольку профессор выполняет высокую миссию профессии, у него нет алиби в преподавательской и научной деятельности, он привержен академической добросовестности, отчетливо заинтересован в мировоззренческом ярусе этики, осознанно относится к сложившимся нравам, лично привержен ценностям своей профессии и не делегирует персональный профессионально-нравственный выбор каким-то институциям.

Важнейшей темой интервью, акцентированной самими респондентами, оказались отношения ученик-учитель, более того, они стали основой понимания миссии профессора: профессор – это тот, кто воспитывает учеников, вернее тот, у кого есть последователи. В первую очередь профессор – это преподаватель, он учит студентов, однако эта функция с очевидностью является нравственно нагруженной, что и проявилось в высказываниях

респондентов. Профессор – «не тот, кто просто занимается преподаванием, но и тот, кто задает образцы отношений, поведения, чувствования мира, ценностей», «чаще всего он интересен, обладает знанием в определенной области и несет культуру взаимоотношений», «он несёт мудрость, помноженную на опыт, имеет право иметь и нести эту позицию», «учит не только профессии, но и моральным качествам в соответствии с духом времени», «я оказываюсь учителем для того, кто сам меня выбрал, да и то не сразу, а после того, как показал себя в опыте совместной деятельности». Соответственно, предательство в отношении ученика (в чем оно может заключаться, не раскрывалось, но) расценивалось как самый непростительный грех преподавателя.

Нравственная роль профессора в отношении учеников стала ключевой при обсуждении вопроса о миссии профессора. Тут, как сговорившись, участники бесед говорили о необходимости «иметь последователей, учеников, которые разделяют его образ, его понимание науки».

«Миссия как раз и состоит в том, чтобы иметь своих последователей, чтобы круг учеников стал последователями, и они развивали дальше эту область научного знания. Необходимо создать команду единомышленников, «паплёчнікаў» (очень ёмкое белорусское слово, означающее людей, *стоящих плечо к плечу*). Учитель и ученик должны смотреть в одну сторону, в одном направлении. Не одинаково, но в одном направлении».

Миссия в том, чтобы «передавать знания студентам и при этом уметь слушать; работа должна идти во взаимосвязи преподавателя и студента, где преподаватель выступает как советчик и консультант».

«Миссия профессора – чтобы ученик пошёл дальше него и сделал больше».

«Миссия в том, чтобы создать вокруг себя пространство научного творчества, увлекать за собой студентов».

Миссия в том, чтобы «сохранить научное сообщество, семью в науке, чтобы они могли поддержать друг друга, братство, способность *стать плечом к плечу*, невзирая на личные разногласия. Наука – это семья и дом, жизнь вместе».

Для того, чтобы выполнить свою миссию, профессор должен выполнять нравственные обязанности. К ним относится уже упомянутая добросовестность – научная и преподавательская. Профессор существует для студента, «надо стремиться понять студента, склонять студента к развитию, оказывать помощь студентам». «Для меня главное – суметь выстроить диалогические отношения со студентом. Чтобы он смог максимально раскрыться. Не ставить его в унижительное положение». Профессор – это центральная фигура образовательного процесса, его обязанность – «сохранить островок живой мысли в эпоху технологий, инструментария, методик, техник». «Профессор –

островок стабильности, если он таким *сохранится*. Даже проигрывая, профессор несет чистоту и достоинство».

В этом контексте профессора напрочь отрицали наличие между ними и студентами нравственных проблем. В текучке учебного процесса все жалуются на неподготовленность студентов, на их низкий образовательный и нравственный уровень. «Есть ощущение, что “ушёл” этикет. Присутствует неуместность одежды, низкий уровень воспитанности, общей культуры общения, эмоциональная неадекватность. Сегодняшние студенты редко способны адекватно оценить свой уровень знаний, нет самокритичности, и в целом складывается ощущение, что не умеют себя организовывать, нет навыков обучения. Большая проблема с ответственностью как умением оценивать последствия своих действий». Однако при этической постановке вопроса оказывается, что нравственного конфликта нет, так как по большому счету нет разницы в моральных представлениях поколений, из-за которых могли бы возникать проблемы. «Между профессором и студентами нет серьезного конфликта ценностей, базовые ценности, как показывают социологические исследования, вообще не меняются. Кроме того, если студент озабочен получением научной квалификации, то конфликта не будет». Ценностные ориентации людей университета едины, просто одни люди (студенты и преподаватели) их выполняют, а другие – нет. Бывает психологическое недопонимание, однако «профессор всегда старше и опытнее любого студента. Если и возникают нравственные проблемы, то виноват сам профессор». Эта патерналистская установка в контексте общей миссии профессора, состоящей в воспитании учеников, сохраняется.

Итак, профессор «должен быть всегда честным, правдивым, справедливым, добросовестным, обладать внутренним долженствованием и быть человеком в широком смысле слова», «следовать всем христианским заповедям», «не должно быть разногласия между словом и делом». Он «должен нести элементы справедливости, быть внимательным к другой точке зрения и отстаивать аргументы своей точки зрения». Профессор «должен держать лицо, задавать профессиональные *образцы* и им соответствовать», «быть *примером* поведения для других», «задавать *образцы* отношений и поведения». «Профессор должен иметь мужество публично отстаивать правое дело, статус и авторитет в обществе должен подтверждаться не лояльностью или холуйством, а жертвенной правдивостью». Профессор должен «не изменять своим принципам, не поступаться верой в себя как человека и учёного, не ронять своё достоинство. Сохранять чувство гордости “быть профессором”». Именно через посредство таких профессоров и осуществляется профессиональная ориентация студентов, магистрантов и аспирантов – Учеников.

Васильева Л.П.
доцент кафедры социальной работы и реабилитологии,
Дурейко М. Д.
студентка специальности «социальная работа»

ЛИЧНОСТНАЯ НОРМАТИВНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Подготовка высококлассных специалистов на современном этапе включает формирование личностных характеристик, определенных компетенций, предусмотренных государственными стандартами. Это необходимо не только обществу с его постоянно повышающимися требованиями к профессионализму работника, но и самому человеку для качественной интеграции в общество и профессиональную среду. Мобильность трудовых ресурсов, способность людей к перемене профессий, уровень образования и способность к дальнейшему обучению выходят на первый план. Сегодня возрастает ценность специалистов, имеющих высокий уровень сформированности профессионально важных качеств. Личностные и профессионально важные качества специалиста являются основой его профессиональной компетентности. Для формирования профессиональной компетентности в процессе обучения необходимо знать те требования, которые предъявляет избранная профессия к личности [1,2]. Одним из важнейших качеств специалиста по социальной работе выступает личностная нормативность, формирование которой на этапе обучения в ВУЗе является необходимостью. Нами личностная нормативность рассматривается как способность человека к наделению социальных норм личностными смыслами. Они становятся и его внутренними нормами, которые он защищает, отстаивает, которые становятся его жизненными принципами, определяют его поведение и поступки [3,4]. Личностную нормативность определяют несколько показателей: моральная нормативность, нормативность поведения и самоконтроль. Изучив каждый из показателей можно говорить об уровне сформированности личностной нормативности специалиста - одной из важных характеристик, позволяющих оценить уровень готовности студента к профессиональной деятельности и его успешном функционировании в рамках выбранной специальности.

Настоящая работа посвящена изучению сформированности личностной нормативности, как компонента профессионального самоопределения, студентов специальности «социальная работа». В исследовании приняли участие студенты 1–2 курса (экспериментальная группа) специальности «социальная работа» (30 человек) в возрасте 18–21 года и студенты 3–4 курса (контрольная группа) специальности «социальная работа» (30 человек) в возрасте 20–23 лет.

В работе использовались следующие методики: многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (А.Г. Маклаков, С.В. Чермянин) (шкала МН – моральная нормативность), 16-факторный личностный опросник Р. Кеттелла (шкала G– нормативность поведения, шкала Q–самоконтроль), «Личностный профессиональный план» (Е.А. Климов), а также метод математической статистики (расчет t-критерия Стьюдента).

Личностная нормативность как фактор профессионального самоопределения считается сформированной, если студент получил высокие результаты по всем трем шкалам: шкала МН – моральная нормативность, шкала G – нормативность поведения, шкала Q – самоконтроль. Основные результаты исследования выявили следующее.

Все компоненты личностной нормативности были достоверно выше у студентов старших курсов: «моральная нормативность» ($3,93 \pm 0,31$ - у студентов младших курсов и $5,23 \pm 0,30$ - у старшекурсников, $P < 0,01$), «нормативность поведения» ($4,63 \pm 0,35$ и $6,17 \pm 0,34$, соответственно, у младших и старших, $P < 0,01$), самоконтроль ($5,17 \pm 0,28$ и $6,50 \pm 0,26$, $P < 0,01$).

Нами были проанализированы также общие данные о выраженности уровня личностной нормативности в обеих группах студентов. Количественное распределение студентов по уровню выраженности компонента «моральная нормативность» показало, что половина обследованных студентов 1–2 курсов (15 человек,) имели низкий уровень выраженности моральной нормативности, что свидетельствует о сниженной способности адекватно оценивать свое место и роль в коллективе и не сформированном стремлении соблюдать общепринятые нормы поведения. 18 человек из числа обследованных студентов 3–4 курсов (60%) имели среднюю степень выраженности данного показателя. Стоит, однако, отметить, что у 4 студентов 3–4 курсов (13%) также выявлен низкий уровень моральной нормативности. В свою очередь, 8 студентов (27%) старших курсов имели высокий уровень значений по исследуемому показателю, то есть эти студенты реально оценивают себя, свою роль в коллективе и ориентированы на соблюдение общепринятых норм поведения.

30% студентов 3–4 курсов имели также высокий уровень сформированности нормативности поведения, обладая выработанной способностью мобилизовать себя на достижение поставленной цели, возможно, вопреки внутреннему сопротивлению и внешним препятствиям. Наибольшее число студентов 1–2 курсов (63%) и 3–4 курсов (67%) имели средние показатели по нормативности поведения, что свидетельствует о недостаточно высоком уровне сформированности данного компонента личностной

нормативности. И, наконец, 30% студентов 1-2 курсов крайне нуждаются в формировании нормативного поведения для дальнейшего успешного функционирования в рамках выбранной профессии (у них низкий уровень сформированности данного компонента). Их поведение регулируется преимущественно личными, сиюминутными желаниями и потребностями, поэтому не всегда вписывается в традиционные рамки. Они также достаточно свободно относятся к соблюдению моральных норм.

Из полученных результатов следует, большинство студентов (76%) 1-2 курсов и 73% студентов 3-4 курсов имели средний уровень выраженности компонента «самоконтроль». Высокий уровень сформированности по шкале «самоконтроль» наблюдался у 24% студентов старших курсов. Эти студенты научились четко планировать свое время, способны сохранять самообладание в критических ситуациях, регулировать внешние проявления эмоций, критичны к себе. У 17% студентов младших курсов показатель личностной нормативности находится на низком уровне, что позволяет судить об их неорганизованности, неумении планировать и рационально распределять свое время. Данный компонент нуждается в развитии.

Изучение сформированности личностной нормативности у студентов в целом (по всем трем ее показателям), показало следующее. Большинство студентов 1-4 курсов имели средний уровень выраженности личностной нормативности: 20 человек (67%) - с младших курсов и 23 студента (77%) старших курсов. Только у 6 человек обследованных студентов 3-4 курсов и 1 студента младших курсов (всего у 23%) были сформированы все 3 компонента личностной нормативности, что дает основание полагать об их эффективном функционировании в учебно-профессиональной деятельности. В свою очередь, у 9 студентов 1-2 курсов и 1 студента старших курсов (33%), выявлен низкий уровень сформированности показателей личностной нормативности. Таким студентам в будущем будет сложно осваивать любую деятельность, даже если они и не собираются работать по специальности.

Настораживает значительный процент студентов, у которых личностная нормативность не сформировалась, что, естественно, отражается на процессе профессионального развития. Такие студенты, хотя понимают и осознают социальные нормы, но далеко не всегда их принимают и следуют им, у них еще не осуществился процесс надления норм личностным смыслом. Те же студенты, которые способны преодолеть ситуативность поведения и свою социальную импульсивность, обретают личностную независимость и самостоятельность, поднимаются на новый, более высокий, уровень своей активности, а их поведение приобретает признаки личностной нормативности. Полученные результаты согласуются с результатами других

исследователей [3] и доказывают необходимость активного формирования личностной нормативности на этапе обучения в ВУЗе, в том числе через формирование сензитивности к человеку, ибо как будущему специалисту оказывать профессиональную помощь людям, понимать их, проявлять эмпатию, не обладая личностной нормативностью.

Литература:

1. Васильева, Л.П. Современный взгляд на процесс формирования и развития специалиста / Л.П. Васильева // Охрана труда и социальная защита. – 2015.– №8.– С. 23–33.
2. Психология профессионального самоопределения: учеб пособие для студ.высш.учеб.заведений / Е.А.Климов. - 4-е изд.,стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 304 с.
3. Маралова, Т.П. Личностная нормативность как фактор становления профессиональной идентичности у студентов-психологов младших курсов / Т.П. Маралова // Альманах современной науки и образования. –2015. – № 4. – С. 103-108.
4. Акимова, М. К. Нормативоприятие как психологическое условие наращивания социального капитала в разных образовательно-возрастных группах / М. К Акимова, Е. И. Горбачева., В. Т Козлова, В. А., Столярова, С. В Ярошевская// Прикладная юридическая психология. – 2012. – № 3. – С. 146-153.

Воробьева С. В.

доцент кафедры философии культуры

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, МАРГИНАЛЫ В ПРОФЕССИИ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА

Заявленное в названии доклада соотношение выступает контекстом в объяснении специфики профориентации. Поясню каждый элемент в соотношении как аддитивный и как эмерджентный фактор профориентации студентов. Профессиональная идентичность подразумевает равновесие двух систем – критического мышления и коммуникации как способа его существования. Критическое мышление включает рефлексивную способность оперирования понятийно-категориальным аппаратом, обеспечивающим экспертно-прагматическую и диагностическую деятельность в определенной сфере знания. Освоение

логики – тривиальный, но оправданный путь формирования такой способности. Базовыми коммуникативными стратегиями выступают две формы пограничья – интертекстуальность и интерактивность, в пределах которых критическое мышление идентифицируется как компаративное и включенное в определенные сценарии. Данные признаки составляют необходимое условие управления различиями как реальными несовместимостями в профессиональной деятельности, вытекающими из неопределенностей.

Управление различиями, например, недопущение или снятие внутренних или внешних противоречий, минимизирует конфликтность, способствуя смещению фокуса с присутствия себя в профессии в сторону присутствия профессии в себе. Аргументационную решетку наличия/отсутствия управления различиями можно образовать перемножением двух дихотомий, допустим, не/удовлетворенность собой и не/удовлетворенность другими. В радикальном случае – неспособности справляться с несовместимостями – появляются маргинальные настроения в профессии. Неумение управлять различиями равносильно существованию людей не в реальных противопоставлениях их друг другу, а в иерархиях. Иерархии вытекают из персонализирующих различий и не способствуют поддержанию профессиональной идентичности.

Маргиналы в профессии, ощущающие себя на периферии профессиональной коммуникации или не осознающие своего пребывания у границы профессионализма, выступают антитезой профессиональной идентичности. Индикаторами маргинальных настроенностей служат нарушения в цифровой (логико-вербальной) или аналоговой (система отношений) коммуникации. Причины нарушений связаны с тем, что мир изменяется быстрее, прежде чем профессиональное сознание адаптируется к изменениям. Кризис профессиональной идентичности ведет к росту несообразностей в профессиональной среде, к рассогласованию потребности в поддержании профессиональной идентичности и необходимости профессиональных трансформаций как реакций на вызовы извне.

Маргинальные явления лишены универсальности, разделяемой остальными агентами цифровой или аналоговой коммуникации, не резонируют с чувствами большинства и не откликаются на них. Они порождаются «отсутствующими личностями», которые стремятся персонализироваться. В частности, Э. Левинас и Ж. Бодрийяр такое стремление интерпретировали как наименьшее (поскольку даже не имеет имени) маргинальное отличие в аналоговой коммуникации. В случаях больших отличий аналоговая коммуникация сопровождается эгоцентрическими и демагогическими

аргументами об исключительности и неповторимости сложившегося профессионализма и активном сопротивлении тем тенденциям, которые могут поставить это под сомнение.

Для формирования профессиональной идентичности, особенно в аспекте мировоззренческого самоопределения, важна региональная тематика. Она обеспечивает привязку к персональной истории личности не как к ее биографии, а как к общности, в которой биография разворачивается. Это значит, что единичное представляет собой множественное многомерное пересечение событий и процессов различной длительности. Время пребывания в ситуации, ее оцифровка влияют на последующие идентификации. Оцифровка – это распознавание логических последовательностей (*сначала; потом; после; если; поэтому*).

Актуальность региональной тематика возрастает в контексте социального транзита. Его атрибутом выступает столкновение времен. Конфликт различных длительностей (возраст, социальные позиции, коммуникативное время, риторическое время, историческое время и др.) вытекает из распада прежних смысловых структур и нечеткости структур, приходящих им на смену. По этой причине в профориентации следует актуализировать вопросы утраты одних смысловых ориентиров и поиск других. Относительный финал любого транзита подразумевает нахождение общего языка, соответствующего сущности происходящего процесса. Поэтому профессиональное самоопределение – это не столько психофизиологические или характерологические особенности личности, сколько ее мировоззрение, основу которого составляет направленность личности, мотивы труда и жизненные ценности. В частности, гедонистические или эвдемонистические трактовки труда не должны выступать в качестве исходных посылок выбора. Общие места про то, что работа должна приносить удовольствие или делать человека счастливым, несовместимы с профориентацией.

Профориентация студентов в региональной тематике означает поворот от простого по составу вопроса *Кем быть?* к сложному вопросу: *Каким, где и зачем быть?* Ответы предполагают постоянное переопределение методологии и методик преподавания, индивидуализацию обучения, организацию интеллектуально посильных, но не препятствующих формированию запланированных компетенций, форм работы. Значит, воздействие должно соответствовать внутренним переживаниям, которые обусловлены предпочтениями, тематически привязанными к лево-/правополушарному мышлению в когнитивных или поведенческих схемах.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ

В системе образования постоянно происходит внедрение новых и совершенствования существующих образовательных технологий, в том числе оснащение образовательной системы информационно-коммуникативная технология (ИКТ). ИКТ с каждым днём всё больше проникают в различные сферы образовательной деятельности. Этому способствует как внешние факторы, связанные с повсеместной информатизацией общества и необходимостью соответствующей подготовки специалистов, так и внутренние факторы, направленные на распространение в образовательных организациях современной компьютерной техники и программного обеспечения, принятие государственных и межгосударственных программ информатизации образования, и появление необходимого опыта информатизации у все большего количества педагогов. В большинстве случаев использования средств информатизации оказывает реальное положительное влияние на интенсификацию труда преподавателей, а также эффективность обучения учеников и студентов.

Хорошим примером использованием ИКТ может служить веб-форум, проводимый центром профориентации и постинтернатного сопровождения ГБУ ДПО «КРИПО». Для решения вопросов профориентации обучающихся и повышение квалификации педагогов центром ежегодно проводится веб-форум «Выбирая профессию - выбираю своё будущее!» для обучающихся образовательных организаций в рамках разного типа, воспитанников организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также специалистов ответственных за профориентацию в образовательных организациях разного типа. В рамках веб-форума, участники получают информации по определённой теме и обмениваются опытом [1].

Участникам форума была представлена тема опроса для голосования, где им предлагалось выбрать из представленного списка не более 2 вариантов ответов, которые, на их взгляд, в наибольшей степени им соответствуют: «Причины выбора обучающимися профессиональные образовательные организации». Если сравнивать результаты ответов на этот вопрос в 2013 и 2016 года, то можно увидеть следующую картину. В 2013 году ответы участников распределились следующим образом: в первую очередь влияло позиций членов семьи – 48 %; во-вторых, позиции учителей, школьных педагогов, а также способности и интересы обучающихся – 24 %; в-третьих, использование педагогами различных профессиях ориентационный мероприятий – 19 %.

В 2016 году результаты опроса показали, что в первую очередь на выбор профессии влияют способности и интересы обучающихся / воспитанников – 66,67 %; во-вторых, востребованность профессии на рынке труда – 63,89 %; в-третьих, престижность профессии – 41,67 % [2].

По результатам веб-форума, можно обратить внимание, что, со временем, большинство учеников ориентируется на себя и на свои предпочтения. В рамках профориентационной работы, важно предоставить возможность каждому ученику соотнести свои предпочтения с выбранной профессией и реальными ожиданиями от нее. Большинство абитуриентов при поступлении ориентируются на свои предпочтения и название специальности. Однако, мало кто предполагает название получаемой квалификации. В БГУ все студенты, которые впоследствии получают квалификации педагог, проходят педагогическую практику. В ходе выполнения психологического компонента педагогической практике студенты выполняют задания по самоанализу и самонаблюдению.

В результате анализа работ студентов можно прийти к выводу, что большинство студентам понравилось педагогическая работа. Студенты пишут о том, что им нравится работать с учениками, нравится доносить новую информацию, очень многие наслаждаются внеклассной работы с учениками и видят себя в дальнейшем именно в этой в профессии. Эти отзывы дают основание полагать о популярности работы педагога. К тому же педагогическая профессия обладает уникальной характеристикой – быстрое «погружение». Когда студент за ограниченное количество времени, может подготовиться и «примерить» на себя роль преподавателя. Все это дает основание полагать, что даже небольшой опыт в роли педагога, может помочь ученикам определить для себя насколько данная профессия соответствует их предпочтениям. В рамках профориентационной работы такой опыт можно реализовать по средствам ИТК.

Информационно-коммуникативная технология обладают широким сектором возможностей. К одной из них относится вебинар. Вебинар (онлайн-семинар) — это обучающее онлайн-занятие. Во время онлайн-семинара каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через веб-приложение. Каждый ведущий вебинара временно исполняет, по сути, роль преподавателя. Причем отмечено, что в условиях вебинара ведущий чувствует себя более смело и раскрепощенно, чем при живом выступлении.

Одним из наиболее логичным использованием вебинара, в рамках популяризации педагогической профессии, является онлайн вебинар с преподавателям высшего учебного

заведения, для более близкого знакомства с различными дисциплинами. Однако, по нашему мнению, возможности вебинара намного шире. С его помощью можно познакомить ученика с другой стороной обучающего процесса, побыть не учащимся, а учителем. Можно предложить ученикам провести занятие, чтобы он смог определить для себя преемственность преподавательской профессии. Обучающийся, используя средства вебинара, и находясь в безопасной для себя обстановке, может попробовать провести занятие, почувствовать себя в позиции преподавателя, определить для себя, насколько ему комфортно или некомфортно в этой роли.

Таким образом, благодаря возможности современных информационно-коммуникативных технологий получены возможности, позволяющие ученикам более детально ознакомиться с выбранной профессией.

Литература:

1. Никитина, А.В. Характеристики системы инфо коммуникационного взаимодействия субъектов образовательного процесса / А.В. Никитина // Синергия. – 2015. – № 1. – С. 21-25.

2. Траут, Д.В. Использование ИКТ в формировании выбора профессии обучающимися / Д.В. Траут, В.В. Бродт // Территория науки. – 2016. – № 5. – С. 21-27.

*Гузьякова А.И., Лащук Д.С.
студенты кафедры социологии*

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ

В данной работе рассматриваются проблемы профессионального самоопределения старшеклассников. Проанализировано понятие «профессиональное самоопределение» в исторической ретроспективе, а также рассматриваются различные взгляды и подходы к понятию таких феноменов как самоопределение и профессиональное самоопределение, анализируются работы отечественных и зарубежных исследователей-психологов по данной проблеме.

Для многих выбор профессии зачастую мотивируется сиюминутной жизненной ситуацией и не ориентирован на перспективы развития рынка труда. Недостаточная

готовность учащихся старших классов к профессиональному самоопределению заключается в том, что у большинства из них не развиты личностные качества, необходимые для данного процесса, например, такие качества как: способность к самопознанию и саморазвитию, ответственность, самостоятельность, целенаправленность, самокритичность. А также имеются небольшие знания о мире профессий, о самом себе; занижена потребность в профессиональном самоопределении; завышен уровень притязаний. Все это создает определенные трудности в профессиональном самоопределении выпускников школ.

Профессиональное самоопределение - это событие, в корне меняющее дальнейшее течение жизни. Этот процесс влияет не только на ее профессиональную составляющую, но и на брачно-семейные перспективы, на материальное благосостояние, самооценку, взаимоотношения с самим собой и т.п. Трудность, которую испытывают выпускники в ситуации выбора профессии, заключается в том, что сама необходимость выбора профессии объективно связана с окончанием школы. То есть, молодому человеку приходится делать выбор не в условиях социальной, экономической реальности, а в рамках системы образования. Отсюда и типичные ошибки: выбор «за компанию», отождествление профессии со школьным предметом, перенос отношения к человеку (например, к учителю) на профессию, неумение определить пути получения профессии и многие другие.

Вопросам профессионального самоопределения молодежи посвящены работы таких ученых, как: Э.Ф. Зеер, Е.А. Климова, О.Г. Носкова, Н.С. Пряжникова, В.А.Сластенина, В.П. Каширина, Н.Ф. Родичева, Н.С. Чистякова, Г.В. Резапкин, Дж. Голланд, Э. Гинзберг, А. Леон, С. Фукуяма и т.д.

Хочется отметить, что в отечественной психолого-педагогической литературе процесс профессионального самоопределения рассматривается не обособленно, а как разновидность самоопределения и всегда во взаимосвязи с личностным, жизненным, социальным и другими видами самоопределения.

Итак, проанализировав данные концепции, исследования и теории, можно сделать следующий вывод: что с помощью данных способов (концепции, исследования и теории) происходит формирование у школьников осознанного положительного отношения к выбранной специальности, мотивации выбора профессии, характера, воли и умений. Для студентов старших курсов, когда уже заложены основы профессионального самоопределения, целесообразно применять такие подходы как диагностический, дифференцированный, морально-эмоциональный. Школьники же, зная свои склонности и интересы в выборе профессии, с помощью специальных методик выявляют свою

профессиональную пригодность, составляют личные профессиональные планы, определяют своё место в обществе и закрепляют своё отношение к выбранной специальности.

1. Литература:

1. Абульханова-Славская, А.К. Стратегия жизни. - М. : Мысль, 1991. - 230 с.
2. Ананьев Б.Г. Труд как важнейшее условие развития чувствительности /Б.Г.
3. Ананьев // Вопросы психологии. - 1955. - № 1. - С. 14-25.
4. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания /Б.Г. Ананьев. - СПб.: Питер, 2001. -288 с.
5. Анисимова, С.Г. Воздействие социальных институтов на профессиональное самоопределение молодежи: дис. ... канд. социол. наук / С.Г. Анисимова. - М., 2001. - 26 с.
6. Божович, Л.И. Динамика развития личности в онтогенезе: хрестоматия по возрастной психологии / Л.И. Божович. - М. : Ин-т практ. психол., 1996. - 213 с.
7. Болучевская, В.В. Профессиональное самоопределение будущих специалистов помогающих профессий: моногр. / В.В. Болучевская. - Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2010. -264 с.
8. Буров, К.С. Содержание взаимодействия субъектов профориентационной деятельности. / К.С. Буров // Вестник ЮУрГУ.

Дворецкая В.А.; Ижаковская М.С.

*Старший преподаватель кафедры социальной работы и реабилитологии;
преподаватель-стажер кафедры социальной работы и реабилитологии.*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ.

Профессиональное самоопределение представляет собой длительный процесс развития личности, содержащее внутри себя формирование целостной системы знаний о мире труда, положительной профессиональной направленности, практических умений и навыков в общественно значимой деятельности.

Актуальность изучения проблемы профориентации в настоящее время весьма актуально. Связано это, в первую очередь, с тем, что многие молодые люди, не представляют кем хотят стать в будущем и делают предпочтения в выборе будущей

профессии не по собственным желаниям, а скорее из-за веяния моды на те или иные специальности, а после получения образования разочаровываются и трудоустраиваются в сферы, не связанные с выбранной специальностью. Так же на выбор профессии зачастую влияет авторитарное мнение родственников, что чаще всего обусловлено с экономическими факторами семьи.

Исследования, проводимые среди молодежи – выпускников, показывают нам, что большинство молодых специалистов не трудоустраиваются по специальности и было выявлено следующее:

- на должностях, не соответствующих специальности, работает 27 % участников опроса.
- сложности при трудоустройстве – 28 %;
- низкая заработная плата – 30,5%;
- осознание, что выбранная сфера деятельности больше не привлекает или не подходит человеку, – 21%.

В целом, желание получить образование в иной сфере присутствует практически у 80% опрошенных. И только 20% не задумывались о профессиональной переподготовке.

Исходя из выше упомянутых фактов, можно сделать вывод о том, что значительная часть абитуриентов, поступая на ту или иную специальность, делает это недостаточно осознано. Впоследствии это приводит к тому, что после получения диплома многие специалисты не трудоустраиваются в сферы, соответствующие специальности, а занимают иные должности не отвечающие квалификации их диплома.

Для решения этой проблемы необходимо пересмотреть уже существующие формы профориентационной работы и внести серьезные корректировки.

На данный момент, профориентация, чаще всего, реализуется в форме выступления представителей УВО (студенты старших курсов, преподаватели) перед аудиторией учащихся общего среднего образования или средне-специального образования. Эффективность данной формы профориентационной работы не совсем эффективна по нескольким причинам:

- коммуникатор (студент) не всегда владеет навыками ораторского искусства и попросту не может удерживать внимание большой аудитории;
- преподносимый материал охватывает именно то направление специальности, откуда пришли (студенты и преподаватели);
- у многих учащихся еще не сформирована волевая установка на труд, в таком случае они не осознают важности проводимой для них профориентационной работы;

Исходя из вышеизложенного следует обратить внимание на следующие аспекты при подготовке и проведении профориентационной работы:

Повышение компетентности учащихся в области планирования карьеры. Для формирования достаточно стойких мотивационных ценностей трудовой деятельности необходимо закладывать их еще на более раннем этапе развития личности, а именно начинать с младшего школьного возраста в доступной форме и продолжать данную деятельность на каждом возрастном этапе усложняя преподносимый профориентационный материал применяя различные формы и методы;

Повышение уровня информированности учащихся о профессиях, не только востребованных на рынке труда в данный момент, но и вести информационную работу о различных группах профессий, что позволяет детально ознакомиться с группами профессий и сделать правильный выбор;

Не менее важно формировать у школьников (будущих студентов) личностное отношение к будущей профессии. Понимание ее значимости и смысла. Потребность в самовоспитании, саморазвитие, направленность, увлеченность.

Для эффективности профориентационной работы не стоит забывать, что при разработке профориентационных мероприятий, особого внимания требует изучение личности, на которую направлена данная работа. Данные мероприятия не могут сводиться к разовым, бессистемным обследованиям. Каждый человек талантлив в какой-либо области. Важно создавать школьнику максимальные возможности для формирования и проявления своих склонностей, способностей с одной стороны, с другой – необходимо вовремя заметить, откорректировать, развивать их именно в той деятельности, которая соответствует признанию личности.

Такой подход к профориентации требует воспитания у молодежи способности и стремления активно трудиться на общее дело. Важно в процессе подготовки личности к выбору профессии вооружить их знаниями, научить включаться в общественно полезный, производительный труд, в социально общественные отношения, что, в свою очередь, требует от школы и структур, которые участвуют в профориентационной работе изыскать такие формы профориентации, которые бы содержали элементы специализации и производственной практики, вооружили школьников современными знаниями о выборе профессии, ее социальных, экономических, нравственных аспектах.

Учреждения образования различных уровней в совокупности с высшими учебными заведениями берут на себя задачу сформировать у учащихся общую готовность трудиться, дает знания о профессиях и их возможностях, а для этого необходимы разнообразные формы и методы профориентационной работы, такие как: беседы, тренинги, игры,

возможность стать студентом на день или неделю, посещение высших учебных заведений для ознакомления с ними, проведение экскурсий на предприятия, приглашение специалистов разного профиля и многое другое.

Данные комплексы профориентационных мероприятий призваны активно влиять на профессиональное самоопределение учащихся, знакомя их с различными видами и технологией труда, трудовыми процессами. Что в последствии уменьшит импульсивность и неосознанность выбора будущей профессии.

Литература:

1. Пряжников, Н.С. Психология труда и человеческого достоинства: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова. М.: Издательский центр «Академия», 2001. - 480 с.

Добродородный Д. Г.
доцент кафедры философии и методологии науки

ПРОБЛЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОЙ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Современное общество характеризуется высокими темпами изменений, вызванными в первую очередь научно-техническим прогрессом. Современный человек вынужден постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям жизни и работы. Система образования в свою очередь призвана обеспечить человеку успешную интеграцию в эти новые условия, поскольку формирует необходимые для этого универсальные и профессиональные компетенции. Стремясь соответствовать актуальным вызовам современности система образования находится в состоянии перманентного реформирования и поиска инновационных форм организации и обеспечения эффективного обучения. Однако мы всё чаще слышим критические замечания о том, что образование отстает от жизни, ему не хватает практико-ориентированности, оно не соответствует интересам обучающихся и потребностям заказчиков кадров. Отдельной критики удостоивается существующая система профориентации школьников и студентов, ей вменяется неспособность обеспечить учащихся актуальными представлениями о будущей профессиональной деятельности.

Действительно, в процессе профориентационной работы мы должны дать учащимся представления о специфике их профессиональной деятельности через минимум 10 лет. Но может ли кто-нибудь точно сказать, каким будет мир в 2030 году? Какие профессии будут востребованы в перспективе 20-30 лет, когда современные школьники будут составлять основу рабочей силы общества? На современном этапе мы наблюдаем революционные процессы в сфере автоматизации труда, когда роботы и алгоритмы начинают превосходить в эффективности не только ручной, но и интеллектуальный труд человека, трансформируя всю систему производственных отношений. Некоторые эксперты говорят о перспективах *технологической сингулярности*, которую обеспечат, прежде всего, разработки в области искусственного интеллекта и нейротехнологий. Понятие технологической сингулярности подразумевает среди прочего и невозможность предсказания направления дальнейшего технологического и социального прогресса [1].

Конечно, новые технологии – это не только угрозы, но и новые возможности. Например, благодаря им стал возможен проект «Атлас новых профессий» [2], в котором указаны не только 57 профессий, которые исчезнут до 2030 года (среди них такие массовые профессии, как бухгалтер, переводчик, журналист, курьер, официант и др.), но и 156 новых профессий, которые появятся за этот период. Среди новых профессий наиболее близки социально-гуманитарной сфере «разработчик инструментов обучения состояниям сознания», «тренер по майнд-фитнесу» или «экопроповедник». Однако эти профессии пока звучат очень экзотично, трудно себе представить, что для подготовки соответствующих специалистов будут в сжатые сроки подготовлены образовательные стандарты, написаны учебные планы и программы, собраны квалифицированные педагоги и организована соответствующая профориентационная работа. Система образования для этого слишком консервативна, она пытается выстроить последовательный и содержательно насыщенный образовательный цикл длиной минимум в полтора десятка лет (если считать только среднюю школу и высшее образование), а современное общество привыкло реагировать на сиюминутные запросы. При этом консервативность образования играет важную роль в процессе трансляции культурной традиции и обеспечения преемственности поколений.

Существует высокая вероятность, что в среднесрочной перспективе каждый взрослый человек столкнётся с необходимостью осваивать новую профессию, и скорее всего не один раз в течение жизни, для того чтобы оставаться востребованным на рынке труда. Тогда возникает фундаментальный вопрос, на какую профессию следует ориентировать молодое поколение, чтобы оно было максимально адаптировано к тому, что мир (условия жизни и труда) радикально изменится?

Одним из вариантов ответа на данный вопрос является ориентация не на конкретные профессии, а на универсальные компетенции, которые будут актуальны, пока человек будет самостоятельно распоряжаться своей жизнью, общаться и работать среди других людей. Наиболее популярный вариант данного подхода представлен в концепции «4К» – сочетании ключевых компетенций XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникация и кооперация. При этом важным является не сочетание конкретных компетенций, а сам антропоцентрический подход к обучению.

В ситуации постоянно меняющихся условий жизни, человек должен сосредоточиться на самопознании, развить в себе способности самоконтроля, рефлексии, управления своими желаниями, осмысленности действий. Важнейшее значение приобретает способность справляться с переменами, учиться новому и сохранять психологическое равновесие в стрессовых ситуациях. Сократовский призыв «Познай самого себя!» обретает новый смысл в условиях, когда окруженный современными технологиями человек все больше утрачивает контроль над своей жизнью, тонет в потоке бесполезной информации. Помимо самопознания и самоконтроля человеку необходимо развивать навыки открытого общения с другими людьми, общения, наполненного значимыми смыслами, в котором происходит духовное развитие личности.

В таком случае образование должно обретать более ярко выраженную гуманитарную направленность для любого специалиста, которая подобно древнегреческой «заботе о себе» будет ориентирована на гармоничное саморазвитие тела и духа, формирование осмысленного нравственного поведения, приносящего удовлетворение и ощущение счастья, наконец, гражданской ответственности как вершине социальной реализации личности. Что может быть практичнее в жизни, чем понимание себя, правильное отношение к своему здоровью, к другим людям и обществу в целом? Идеалы античной философии снова становятся актуальными, поскольку мы вновь возвращаемся к истокам: переосмысливаем саму жизнь и человеческое призвание, ищем секрет счастья и гармонии, воссоздаем социальное единство и справедливость.

Следует отметить, что бизнес-обучение, которое является более гибким и первым реагирует на запросы рынка образовательных услуг, активно реализует всевозможные образовательные программы посвященные «soft-skills» – универсальным социально-психологическим навыкам, к которым относятся как раз коммуникативные навыки, навыки «self-менеджмента», «эффективного мышления» и управленческие навыки. На смену тренингам по личностному росту и достижению успеха пришли семинары и практики по медитации, осознанности, познанию своих истинных потребностей и целей. Это можно интерпретировать как поворот от усвоения универсальных техник и стратегий

достижения материального благополучия и славы к самопознанию и самоактуализации независимо от конъюнктурных установок.

Таким образом, можно сделать вывод, что ускоряющаяся динамика изменений всех сфер жизни личности и общества, обусловленная взрывным развитием технологий, заставляет переосмыслить наши подходы к профориентации. В то время как большая часть профессий будет стремительно устаревать, универсальные социально-личностные компетенции, которые формируют социальные и гуманитарные дисциплины, будут, по всей видимости, сохранять актуальность и значимость в силу своей специфической «вневременности», обусловленной фундаментальностью ориентации на саму личность и ее отношения с другими людьми.

Литература:

1. Курцвейл, Р. Эволюция разума: как расширение границ нашего разума позволит решить многие мировые проблемы / Р. Курцвейл. – М.: Эксмо, 2016. – 448 с.

2. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru/>. – Дата доступа 10.03.2020.

Ефимова Н. В., Жешко Е. И.

*Кандидат философских наук, доцент;
студент 3 курса кафедры социальной коммуникации*

ОНЛАЙН-КУРСЫ КАК НОВЫЙ ЭТАП В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В последние десять лет во многих странах, в том числе в России и Беларуси, наметилась тенденция к сокращению количества студентов вузов. Так, например, по данным официальной статистики, в период с 2013/2014 по 2019/2020 год численность студентов в Республике Беларусь упала с 396300 до 260900 человек.

На наш взгляд, одним из факторов, повлиявших на данную ситуацию, является быстрое развитие интернета и компьютерных технологий, способных создать привлекательную альтернативу традиционным формам получения высшего образования.

В качестве примера можно рассмотреть компанию Coursera, которая с момента создания в 2011 году смогла стать крупнейшим в мире провайдером онлайн-образовательных курсов с выручкой более 140 миллионов долларов в год. У сервиса насчитывается более 3100 активных и 700 закрытых курсов.

Можно выделить несколько преимуществ организации онлайн образования, которые определили успех компании. Первое из таких преимуществ заключается в том, что использование средств цифрового обучения позволяет компании мгновенно получать и обновлять статистические данные, необходимые для анализа рынка образовательных услуг и оперативного реагирования на его динамику. На основании данных о своих пользователях Coursera смогла выявить, что три наиболее популярные у них программы, следующие: компьютерные науки, бизнес, науки о данных. При этом учащиеся из России лучше всего показывают себя при изучении статистики, анализа данных и технических фундаментальных дисциплин, но плохо овладевают бизнес-навыками [1].

В числе преимуществ следует указать и разнообразие в формате оценок деятельности учащихся – от взаимного оценивания работ учащимися, до тестов с несколькими вариантами ответов.

Важным преимуществом являются низкая цена и ориентированность на удалённое обучение. Так, за очное образование с проживанием в студенческих городках учащимся приходится платить \$20 000 - \$60 000 в год, тогда как аналогичные программы на онлайн-площадках не предполагают дополнительные расходы на проживание, проезд и т.д.

Одним из ключевых нововведений онлайн-курсов стало внедрение бакалаврских и магистерских программ, позволяющих получить диплом одного из лучших вузов мира на дому. В 2018 году Coursera, edX, FutureLearn и XuetangX объявили о запуске новых онлайн-дипломов — программ, пройдя которые можно получить магистерскую или бакалаврскую степень. На данный момент Coursera предлагает свыше 17 программ степени бакалавра и магистра от таких учебных заведений, как Imperial College London, University of Illinois, University of London, University of Michigan и других. По мнению ряда американских экспертов в области образования, распространение подобных онлайн услуг крупных вузов может в последствие привести к закрытию мелких колледжей.

Президент и одна из основателей платформы Coursera Даффне Коллер упоминает о том, что 52% студентов пользуются онлайн-курсами для развития карьеры; благодаря онлайн-образованию 34% из них добились ощутимого результата, получив место в компании или запустив собственный бизнес; остальные учатся в колледже или готовятся туда поступить, либо просто хотят расширить свои горизонты. При этом она утверждает, что не рассматривает возможности полного замещения сертификатами дипломов, хотя роль сертифицированных онлайн-курсов будет продолжать расти в течение следующего десятилетия [2, 4].

Этот тезис подтверждается тем фактом, что онлайн-курсы являются частью современного профессионального становления и развития специалиста в самые разные

периоды его жизни: он может начать осваивать профессиональные знания еще до поступления в университет и совершенствовать их уже после его окончания.

Исследование Career Advisory Board показало, что 87% нанимателей принимают во внимание наличие у кандидата на ту или иную должность сертификатов о прохождении онлайн курсов. Помимо прочего, согласно исследованию, от такого кандидата можно ожидать более высокой мотивации, проактивности и дисциплины[3].

Таким образом, основными преимуществами онлайн-курсов являются:

1. Возможность широкого выбора изучаемых дисциплин.
2. Доступная цена.
3. Возможность удаленного обучения.
4. Возможность использования новых технологий, таких как онлайн-статистика и автоматическая проверка заданий, для улучшения опыта обучения.
5. Повышение качества образования в классических университетах и на онлайн-курсах за счет увеличения конкуренции.
6. Развитие маркетинга в сфере образования.
7. Активное развитие межкультурной коммуникации.

По мнению экспертов в области образования, основной тенденцией является эволюционный переход от этапа образования в традиционных университетах к этапу, на котором роль дистанционного обучения на дому будет постепенно увеличиваться; при этом, наибольшим преимуществом будут обладать наиболее популярные вузы, поскольку они смогут обеспечивать контентом студентов по всему миру, а ценность дипломов менее популярных вузов будет пересматриваться.

Литература:

1. Coursera выяснила, какими навыками лучше всего владеют российские студенты // Электронный журнал edutainme.ru [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <http://www.edutainme.ru/post/kakimi-navykami-luchshe-vsego-vladeyut-rossiyskie-onlayn-studenty/>.
2. Важны ли сертификаты онлайн-курсов при трудоустройстве — мнения работодателей // Электронный журнал vc.ru [Электронный ресурс], 2016. Режим доступа: <https://vc.ru/learn/13730-courses-hr>
3. Имеют ли какое-то значение сертификаты Coursera? // Электронный журнал thequestion.ru [Электронный ресурс], 2016. Режим доступа: https://thequestion.ru/questions/142332/imeyut_li_kakoe_to_znachenie_sertifikaty_7799cbd1

4. Как продавать образование в интернете: Интервью Елены Масоловой (Eduson) с Дафной Коллер (Coursera) // Электронный журнал the-village.ru [Электронный ресурс], 2013. Режим доступа: <https://www.the-village.ru/village/business/interview/149415-dafna-keller-coursera-vs-elena-masolova-kak-dolzno-byt-ustroeno-onlayn-obrazovanie>

Ксёнда О. Г.

доцент кафедры психологии

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ О БУДУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

Рынок труда является определенным показателем востребованности той или иной профессии. Он меняется со временем, отражая изменяющиеся потребности общества. Сегодня много пишут и говорят о том, что определенные профессии будут постепенно исчезать, взамен появляться новые.

Профессия психолога занимает особое место в Республике Беларусь. Непосредственно как таковая она появилась и стала распространяться с 90-х годов двадцатого века. Сегодня психологов выпускают во многих вузах страны, существует несколько направлений и специализаций. Вместе с тем, существует множество проблем, которые ставят выпускников факультетов и отделений психологии в сложное положение на рынке труда.

Во-первых, низкая мотивация обучения и, как следствие, такой же уровень подготовки [3, 4]. Во-вторых, переизбыток специалистов в связи с распространением платного высшего образования. В-третьих, несколько негативное отношение к ним у работодателей по причине этих двух факторов.

Так, возглавляющая кадровое агентство «Квадрат» Светлана Коростелева в интервью portalу «Minsknews» 20 июля 2015 [2] сказала следующее: «... способных и замотивированных абитуриентов ... сложно найти – их не так много». По словам эксперта, спрос на психологов высокий, их с распростертыми объятиями примут в детских садах, школах, но, пожалуй, больше нигде. Вакансий немало, однако многих они не устраивают из-за низкой зарплаты. По ее словам, если человек с образованием психолога не готов трудиться в детском саду или школе за очень невысокую заработную плату, найти другие варианты по специальности будет сложно. Придется сразу же получать дополнительное образование, чтобы хоть как-то зацепиться за вакансию вроде «менеджер по персоналу» или подобную. Более того, по ее словам, в нашей стране исторически

сложился уклон в социальную, медицинскую, педагогическую психологию, что значительно ограничивает выбор будущего места работы [2].

В России имеются те же проблемы. Так, авторы отмечают, что спрос на услуги психолога на российском рынке труда резко упал, так как многие предприятия не видят необходимости в таких специалистах и не готовы хорошо оплачивать их работу [1].

Вместе с тем, ученые считают, что в системе высшего образования необходимо проводить профориентационную работу столь же систематично, как и в школе. Это обусловлено тем, что не все студенты представляют себе будущую профессию, их выбор при поступлении был продиктован не столько желанием заниматься именно этой деятельностью (внутренними мотивами), сколько различными другими факторами (требование родителей, оплата за обучение или другое) [5].

Много лет исследуя проблему мотивации учения у студентов мы проводим с ними беседы о будущей деятельности и жизни в целом. Обобщая результаты таких бесед, можно сделать следующие выводы:

- студенты представляют рынок труда весьма размыто и, в основном, в негативных тонах («хорошей работы нет», «психологи никому особо не нужны», «устроится на нормальную работу невозможно»);

- эти представления почти всегда являются неким «общественным мнением», потому что собственные поиски работы по специальности проводят единицы студентов, и то, в основном, на последних курсах;

- при этом лишь единицы стремятся в дополнение к академическому образованию получить практические знания, расширяя свои возможности на специальных курсах, семинарах и других ресурсах;

- почти никто из студентов, принимавших участие в беседах, не готов к волонтерской работе во время учебы или к неоплачиваемой деятельности на месте предполагаемой будущей работы для накопления опыта;

- будущую деятельность большинство представляет схематично, в основном, на основе художественных фильмов. Очень немногие конкретизировали свое представление о работе психолога на производственной практике. В основном, это студенты профилизации «Медицинская психология»;

- большинство выпускников (по опросам, с средним 58% за последние пять лет) не собираются работать по полученной специальности. Им нужен был только диплом (сертификат) о высшем образовании, а выбор специальности был обусловлен предполагаемой небольшой интеллектуальной нагрузкой. В реальности, после окончания БГУ психологами работают лишь 10 – 20 % выпускников.

Перечисленные результаты обнажают проблемы подготовки психологов в университете. Они связаны с низкой мотивацией абитуриентов и их неготовностью воспринимать профессию. С другой стороны, организация обучения не способствует профессиональной ориентации студентов. С их точки зрения, академическое образование необходимо заменять практико-ориентированным. Для этого студенты предлагают увеличить время производственных практик и расширить их базу. Для чего университету имеет смысл заключать договора о взаимодействии с организациями, которые предлагают различные виды психологической помощи.

Литература:

1. Исмагилова Ф. С. Мифы современной российской психологии труда // Национальный психологический журнал. – 2011. – №1. – С. 55-61. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mify-sovremennoy-rossiyskoy-psihologii-truda>. (дата обращения 30.01.2020)
2. Коростелева С. Рынок труда: сложнее всего найти работу юристам, переводчикам, психологам и журналистам // Интервью порталу «Minsknews» 20 июля 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://by/ryinok-truda-slozhnee-vsego-nayti-rabotu-yuristam-perevodchikam-psihologam-i-zhurnalistam/>. (дата доступа 07.02.2020.)
3. Ксенда О.Г., Мотивация и организация учебной деятельности современных студентов // Современная молодежь и общество. Сборник научных статей. Выпуск 5. «Образование и инновации: история, традиции и современность». Минск, РИВШ. – 2017. – С. 35 -40.
4. Ксенда О.Г. Особенности мотивации обучения современных студентов // Философия и социальные науки в современном мире: материалы междунар. науч. конф. к 30-летию фак. философии и соц. наук Белорус. гос. ун-та, Минск, 26–27 сент. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В. Ф. Гигин (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – с. 512-517.
5. Рубцова О.А. Методические аспекты профессиональной ориентации в системе высшего образования// Вестник ОГУ, 2008. – №9 – С. 78-83.

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИИ КИТАЙСКИХ МАГИСТРАНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ.

Интернационализация высшей школы в современных условиях – реальный факт функционирования системы подготовки кадров. За последние годы усилился приток китайских студентов и магистрантов в белорусские вузы, стала очевидной и значимой проблема готовности их к обучению на русском языке. Русский язык для многих молодых китайских граждан является инструментом включённости в конкурентную борьбу за лучшее рабочее место и более выгодные условия для жизни. Несмотря на то, что современные белорусские вузы имеют большой опыт в принятии китайской молодёжи для обучения по разным специальностям, вопрос о том, как учить, а главное, как получить эффективный результат, в условиях неполного и недостаточного владения обучающимися русским языком, остается существенным.

Опыт пребывания и обучения магистрантов по специальности «Коммуникация» на кафедре социальной коммуникации в 2018-2020 гг. показал, что необходимо усиление подготовки китайской молодёжи к обучению на русском языке. Обучение в семестре, сдача сессии и написание магистерской работы стало сложной и новой задачей для магистрантов. В особенности, для тех из них, кто прибыл из Китая с дипломами негуманитарного профиля. И только, благодаря усилиям преподавателей удалось преодолеть столь сложную задачу – включения обучающихся в учебный процесс, преодоления барьеров периода адаптации и получение результатов.

Меж тем белорусские вузы накопили достаточно интересный опыт работы с данной группой обучающихся. Например, в БГУ на факультете международных отношений, на журналистском факультете созданы оптимальные условия для освоения русского языка, ведётся разносторонняя работа профессорско-преподавательского коллектива и специалистов, сопровождающих образовательный процесс. Имеется опыт и в других вузах страны. В Белорусско-Российском университете (г. Могилев) разработана и внедрена в образовательный процесс учебная программа «Адаптация иностранных студентов к обучению в Республике Беларусь». Целью программы является оказание иностранным студентам психологической, адаптационной, дидактической помощи. Экспертами, совершенно верно отмечается, что следует акцентировать внимание на этапе

адаптации иностранных обучающихся. И роль русского языка здесь становится очевидной.

Как отмечается преподавателями, работающими с китайскими магистрантами, затруднения в коммуникации на русском языке, является следствием нерешенных проблем адаптации в среде, во взаимодействии с кругом других обучающихся и др. Акцентируем внимание на базовых характеристиках процесса адаптации.

Адаптация обучающейся молодежи рассматривается в разных аспектах, к примеру, как наличие навыков для преодоления трудностей, возникающих в процессе вхождения в другую культуру. Другая культурная среда, другие правила организации быта, системы транспорта, питания могут стать труднопреодолимыми барьерами для коммуникации. Для фиксации успешности прохождения процесса адаптации следует учитывать уровень удовлетворенности обучающегося его деятельностью, положением в коллективе, признанием в референтной группе и др. Важным компонентом результативности адаптации является благоприятный психологический климат и др.

Однако, адаптация личности обеспечивается и активной регуляцией собственного поведения иностранного магистранта и зависит от сформированности средств такой саморегуляции (интеллектуальных, волевых, моральных). Практика показывает, что успешной организация учебного процесса становится лишь тогда, когда эти усилия подкреплены внутренней мотивацией студентов, когда обучение в учреждении высшего образования – необходимость, определенная планами на будущее.

В таком случае студенты ориентированы на рациональное использование времени, сосредоточены на получении пользы от обучения – приобретение необходимых навыков и знаний, профессионального и коммуникативного опыта. Важную роль играет посещаемость студентами занятий, которая напрямую влияет на качество обучения. Однако заболевания, частые пропуски занятий без уважительных причин, пассивное поведение на учебных занятиях становятся причинами невысокого уровня обучения иностранных учащихся.

К показателям адаптированности личности относятся следующие ее особенности: уверенность в себе, самоидентификация, ответственность, наличие своей линии поведения, умение преодолевать неудачно сложившиеся обстоятельства.

Адаптированность личности проявляется в эмоциональных состояниях и социально, личностно-значимых чувствах, к которым относятся следующие: ощущение духовного комфорта, удовлетворенное самочувствие, бытовая устроенность, положительные отношения с друзьями и высокий уровень удовлетворенности этими отношениями. Очевидно, показатели адаптированности – комплексный критерий оценки успешности

процесса адаптации, которые применимы и в отношении китайских магистрантов. К показателям адаптированности следует отнести также расширение представления о культуре страны пребывания, самобытности народа и его традиций, о том какие социокультурные нормы и правила существуют в стране и др.

Русский язык может стать инструментом более успешной адаптации и здесь уместно упомянуть опыт, накопленный вузам страны и изложенный в книге «Поликультурное образование молодежи» [1, с. 109-127]. Таким образом, показатели адаптированности – комплексный критерий оценки успешности процесса адаптации, который оценивается как на базовом уровне, так и на уровне личностного развития.

Литература:

1. Калачева, И.И. Поликультурное образование молодежи. Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки «Русский язык как иностранный». – Мн., РИВШ : 2019 – 184 с.

Кобяк О.В.
профессор кафедры социологии

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАФЕДРЫ СОЦИОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СО ШКОЛЬНИКАМИ

Профессиональная ориентация – это многоэтапный, как правило, весьма продолжительный процесс, в ходе которого в индивидуальном сознании ориентируемого субъекта формируется устойчивая мотивация к определённому роду занятий. В том, что касается социологии, этот процесс на протяжении длительного времени был объективно затруднён в силу нераспространённости в общественном сознании каких-либо представлений о данной профессии и «расплывчатости», «расфокусированности» информации о социологической науке, изложенной в школьных учебниках по обществоведению. Свидетельством тому является личный опыт автора этих строк. Общественно-гуманитарный профиль класса как таковой и неизменно отличные оценки по обществоведению не подтолкнули нас к выбору социологической специальности, и лишь убедительная рекомендация, полученная в профориентационном центре, расставила все точки над «и». В современной профориентационной работе, на примере развития

интереса к социологической специальности, мы выделяем несколько блоков, которые могут актуализироваться последовательно, по мере взросления, но могут быть также использованы и параллельно.

В рамках первого блока ведётся работа по созданию социологических сказок. Первый сезон таких сказок уже опубликован в рубрике «Творческая мастерская» научно-теоретического журнала «Социология» [1]. Основная цель этой работы – в мягкой, непротиворечивой, неконфликтной форме предложить читателям окунуться в светлый мир сказочной страны, где живут добрые навигатели и мудрые социологи-джанвиды. Разумеется, с ними постоянно происходят интересные истории, в которых наши герои всякий раз оказываются «на высоте», потому что очень хорошо знают социологию и умеют применять её принципы на практике. Сколько зёрнышек из нового урожая нужно отобрать случайным образом, чтобы составить чёткое представление об урожае в целом? Как можно ускорить работу, не прибегая к посторонней помощи? Когда согласованные коллективные действия намного эффективнее, чем индивидуальные попытки? Почему далеко не самое простое решение может быть единственно правильным? На эти и многие другие вопросы отвечают социологические сказки мудрых джанвидов.

В рамках второго блока, при личном участии и под непосредственным руководством заведующего кафедрой социологии, члена-корреспондента Национальной академии наук Беларуси, доктора социологических наук, профессора А.Н. Данилова, ведётся работа по подготовке школьных учебников по обществоведению нового поколения. Учебник для 9 класса уже вышел в свет и получил самые высокие оценки, как учителей-предметников, так и учащихся школ [2]. Главная цель этой работы – помочь школьникам стать творцами своей судьбы. «Новый учебный предмет «Обществоведение»... — это введение в искусство жить в современном обществе. Он концентрирует ... внимание на изучении внутреннего мира человека, межличностных отношениях, взаимодействии с государством, диалоге культур. Он также очень важен для общения со сверстниками, учит смело принимать нововведения, не бояться неизвестного, самостоятельно выбирать и строить свою карьеру» [2, с. 3]. В настоящее время проводится аналогичная работа по подготовке учебника для 10 класса.

В рамках третьего блока преподаватели и наиболее активные студенты кафедры социологии ежегодно участвуют в уже ставшей традиционной совместной профориентационной программе сотрудничества Минского государственного дворца детей и молодёжи (координатор – заведующая Центром социального мониторинга дополнительного образования детей и молодёжи И.А. Яковлева), Национальной академии наук Беларуси и Белорусского государственного университета «Первый шаг в науку». В

начале июня на протяжении двух дней кафедра социологии становится гостеприимной площадкой для встреч с минскими школьниками, которые захотели, как говорится, «из первых рук» узнать о том, что такое социология как наука и как учебная специальность. Во время подобных встреч для юных гостей кафедры организуются экскурсии по факультету философии и социальных наук. Юноши и девушки посещают библиотеку и комнату психологической разгрузки ФФСН, зал заседаний Совета факультета и учебные аудитории, проникаются духом социологической науки в мемориальной аудитории первого декана и первого заведующего кафедрой социологии профессора А.Н. Елсукова. Ребята участвуют в интересных социологических квестах и викторинах (ведущий аниматор – заместитель заведующего кафедрой А.А. Похомова). Активные участники творческих заданий получают из рук заведующего кафедрой А.Н. Данилова памятные призы и подарки. Всякий раз встречи проходят в живой и непринуждённой манере и оставляют у школьников яркие впечатления о кафедре социологии и факультете в целом. В контексте рассматриваемого блока следует также отметить живую вовлеченность сотрудников кафедры социологии в общеуниверситетский и факультетский профориентационный проект «Студент на неделю», который с каждым годом завоёвывает всё большую популярность у белорусских школьников.

Профориентационная работа кафедры социологии Белорусского государственного университета по всем кратко охарактеризованным направлениям призвана обеспечить совокупный эффект, который найдёт своё выражение в увеличении числа школьников, которые уже с юных лет будут намного лучше разбираться в основных принципах социологии, чётко представлять её роль в организации общества, хорошо понимать значение социологических исследований в эффективном социальном управлении. Среди выпускников белорусских школ возрастёт доля тех, кто не случайно, а вполне осознанно придут в БГУ для того, чтобы стать профессиональными социологами. И начало этому процессу уже положено. Так, например, участник проекта 2018 года «Студент на неделю» Роман Ярощук, окончивший ГУО «СШ № 8 г. Слонима», сегодня – успешный студент кафедры социологии!

Литература:

1. Кобяк, О.В. Сказки о приключениях древних социологов-джанвидов в волшебной стране Навигитель / О.В. Кобяк, А.Е. Шифрин. – Социология. – 2016. – № 3. – С. 134–140.

2. Обществоведение: учеб. пособ. для 9 класса учр. общ. сред. обр. с рус. обуч. / А.Н. Данилов, Е.А. Полейко, Н.В. Кушнер и др.; под ред. А.Н. Данилова. – Минск: «Адукацыя і выхаванне», 2019. – 222 с.

Колядко И. Н.
преподаватель кафедры философии и методологии науки

ФИЛОСОФИЯ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ НА ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ БГУ

В современном классическом университете философия выступает в качестве фундаментального компонента образовательного процесса, обнаруживая свой эвристический потенциал как в формировании «гуманитарной культуры» личности (А. Моль), так и в ее воспитании и социализации. При этом важно отметить, что утверждение об атрибутивной роли философии в образовательных стратегиях современного университета не является голословным, поскольку последний видит свою миссию не столько в трансляции знаний и технологических навыков, сколько в генерации и обосновании новых ценностей культуры и принципов деятельности. В этом отношении философия во всех своих исторических типах выступала и сегодня является особой сферы культуры, в которой происходит выработка новых мировоззренческих смыслов, а также «основ человеческого мирозерцания и воззрения на жизнь» [1, с. 19], активно воздействующих на развитие как индивида, так и общества в целом.

Вместе с тем данная ипостась философии и в обыденном сознании, и в современных культурных практиках часто оказывается четко не эксплицированной, что создает определенные сложности в преподавании учебной дисциплины «Философия» для студентов негуманитарного профиля. Для последних философия в качестве общеобязательной учебной дисциплины представляется избыточной, поскольку, оцениваемая по критериям, предлагаемым современными формами широко распространенных сциентистских установок сознания, оказывается крайне спекулятивной и практически бесполезной. Нередко в подтверждение этого мнения с указанием на историю самой философии высказывается, в качестве само собой разумеющегося, тезис о том, что философия, в отличие от науки и других форм общественного сознания (например, права и религии), является чем-то вроде одного из способов «высказать свое субъективное мнение» с той лишь разницей, что это происходит в рамках учебного

академического занятия. Однако источники таких мнений начинают произвольно проявляться именно в том момент, когда вместе со студенческой аудиторией приступаешь к практике «осмысляющего раздумья» [6, с. 104–105], требующего, среди прочего, определенного труда и культуры рассуждения, которым, во многом благодаря превращению университета из образовательного в коммерческий проект, сегодня фактически нет места в современной культуре.

Отчасти «фетишизация сознания» относительно предмета и сущности философии у современных студентов-естественников, а также у большинства тех, кто профессионально философией не занимается, может быть объяснена, как это показал еще Г. В. Ф. Гегель, самим характером философских проблем. Философия, конституируя особый сверхчувственный универсум значимых смыслов и ценностей, как бы выбивает почву у «чувственного сознания», для которого тем богаче его мир, чем больше в нем непосредственных, не вытекающих из деятельности мышления, представлений и образов. Так, Г. В. Ф. Гегель в «Энциклопедии философских наук» указывает на, как минимум, две причины непонятности философии с точки зрения обыденного сознания. Первая из них «есть в сущности только *отсутствие привычки* мыслить абстрактно, т. е. фиксировать чистые мысли и двигаться в них» [2, с. 87], поскольку философия «делает предметом сами мысли, без примеси других элементов» [2, с. 87]. Вторая причина связана с «... нетерпеливым желанием иметь перед собой в форме представления то, что имеется в сознании как мысль и понятие» [2, с. 87]. С позиций «здравого смысла» оказывается, что занимающееся выявлением чистых формы мышления философское познание как бы переводит обыденное сознание в другой режим функционирования, так что часто складывается «такое ощущение, как будто вместе с формой представления у него отняли почву, на которой оно раньше твердо и уверенно стояло; перенесенное в чистую область понятий сознание не знает, в каком мире оно живет» [2, с. 87].

В этом же ключе спустя почти полтора столетия М. Хайдеггер отмечал, что «философия – с точки зрения здравого человеческого рассудка – есть, по Гегелю, "перевернутый мир"» [7, с. 16], однако по своему понятию она в качестве метафизики «определенным истолкованием сущего и определенным пониманием истины закладывает основание сущностного образа эпохи» [5, с. 41]. Иначе говоря, преобладающая в конкретную историческую эпоху картина мира задается системой философских идей, которые функционируют в культуре в форме значимых мировоззренческих категориальных структур, образующих ее фундамент. Таким образом, философское познание направлено, прежде всего, на выражение в логико-понятийной форме и экспликацию в виде философских категорий «неявно функционирующих категориальных

структур человеческого понимания и деятельности» [4, с. 278], лежащих в основании культуры.

Именно такое сущностное понимание философии и должно составлять ее фундамент как образовательного проекта в современном университете. В то же самое время прийти вместе со студентом к подобному пониманию философии оказывается задачей едва ли не самой трудной в рамках ограниченного количества академических часов, отводимых современными образовательными стандартами на ее изучение. И тем более непростой в ее реальном достижении видится задача формирования у студентов системного мышления, основывающегося на гуманистических принципах миропонимания, без чего, в свою очередь, оказывается практически неосуществимым профессиональное, компетентное решение проблем, возникающих в самых разных сегментах и сферах современного информационного общества. В этой связи становится вполне очевидной неэффективность традиционных моделей преподавания философии для студентов непрофильных специальностей в условиях избытка информации и кардинальных трансформаций психофизиологических и когнитивных оснований человеческой деятельности и поведения.

В таких условиях важно выработать стратегию взаимодействия со студенческой аудиторией, направленную на активизацию их внимания к конкретной теме/философской проблеме путем проблематизации учебного материала и его соотнесения с реальной общественной практикой. Одним из эффективных инструментов преподавания философии для студентов непрофильных специальностей является критический (рефлексивный) анализ их собственных мировоззренческих и ценностных установок, задающих стереотипно воспроизводящийся схематизм восприятия ими мира и самих себя. Причем, как показывает опыт, данная методика оказывается достаточно эвристичной, способствующей формированию критического и системного мышления, при работе практически с любым тематическим разделом курса «Философия». В этой связи исследователи говорят о необходимости «операционализации философских концепций для решения конкретных деятельностных задач» [3, с. 68], что оказывается недостижимым без «изменения представлений о способности философии выполнять свои функции в обществе» [3, с. 67].

Таким образом, философский анализ «чувственного сознания», установки, стереотипы и представления которого разделяются большинством студентов, позволяет с опорой на конкретный учебный материал добиться предметного, обоснованного и достоверного знания о мире и человеке. Тем самым философское познание становится одним из инструментов формирования подлинной «гуманитарной культуры» личности,

позволяя находить оптимальные варианты решения возникающих на ее жизненном пути вызовов.

Литература:

1. Виндельбанд, В. История философии: Пер. с нем. / В. Виндельбанд. – К.: Ника-Центр, 1997. – 560 с. (Серия "ПОЗНАНИЕ"; Вып.5).
2. Гегель, Г. В. Ф. Энциклопедия философских наук: в 3 т. / Г. В. Ф. Гегель. – М., «Мысль», 1974. – Т. 1: Наука логики. – 452 с., [1] л. ил.
3. Мирошниченко, А. Н. Об операционализации философского знания / А. Н. Мирошниченко // Преподаватель – студент: особенности диалога в преподавании социально-гуманитарных дисциплин: тезисы третьей научно-методической конференции, март 2006 года / Редколлегия: И. Л. Зеленкова, А. А. Легчилин. – Мн., БГУ, 2006. – С. 66–68.
4. Степин, В. С. Теоретическое знание / В. С. Степин. – М. : Прогресс-Традиция, 2003. – 744 с.
5. Хайдеггер, М. Время картины мира / М. Хайдеггер // Время и бытие. Статьи и выступления: Пер. с нем. В. В. Бибихин. – М. : Республика, 1993. – С. 41–62.
6. Хайдеггер, М. Отрешенность / М. Хайдеггер // Разговор на проселочной дороге: Сборник: Пер. с нем. / Под ред. А. Л. Доброхотова. – М. : Высш. шк., 1991. – С. 102–111.
7. Хайдеггер, М. Что такое метафизика / М. Хайдеггер // Время и бытие. Статьи и выступления: Пер. с нем. В. В. Бибихин. – М. : Республика, 1993. – С. 16–27.

Коришнова Я.А.

преподаватель-стажер кафедры философии культуры

ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ Z В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Впервые концепция поколений была научно обоснована американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом в 1991 г. в книге «Поколения: история американского будущего, 1584-2069». Авторы выделили нескольких типов поколений: «строители» или «победители», «молчаливое поколение», «беби-бумеры», поколение X, поколение Y или «миллениумы» и поколение Z [1]. В научной литературе существуют разные версии возрастных границ «поколения Z», и, если объединять разные подходы, можно отнести сюда тех, кто родился в 1990-е гг. и вплоть до 2010 г. [3]. Современное поколение студентов – поколение Z – во многом отличается от предшествующих,

поскольку существует в условиях бурного развития информационных компьютерных технологий и динамически меняющейся социальной среды. В связи с этим возникает необходимость выяснить, в чем состоит специфика студентов нового поколения и каким образом она влияет на процесс и результат получения высшего образования.

К специфической характеристике представителей нового поколения чаще всего относят «клиповое мышление», которое отличается высокой скоростью переключения внимания между отдельными фрагментами большого потока информации. С одной стороны, такая особенность позволяет быстро обучаться и усваивать информацию, успешно функционировать в условиях многозадачности и сменять типы трудовой деятельности, защищаться от информационной перегрузки. С другой стороны, «клиповое мышление» препятствует решению сложных и долгосрочных задач, требующих концентрации внимания и усидчивости, снижается способность к сбору и анализу информации, поскольку она ненадолго задерживается в сознании и быстро сменяется более новой [5]. Кроме того, свободный доступ в Интернет и возможность в любой момент получить необходимые сведения приводит к тому, что студенты не считают нужным фиксировать и запоминать информацию, им сложно воспринимать материал в виде текстов большого объёма, они часто отвлекаются, имеют трудности при изложении своих мыслей как в устной, так и в письменной форме.

Психологическими особенностями поколения Z являются интравертированность и индивидуализм, связанные с погруженностью в виртуальный мир и с общением в социальных сетях, а также инфантилизация, вследствие которой молодые люди становятся менее ответственными и менее исполнительными [4, с. 7]. Эти особенности приводят к ряду проблем в процессе обучения, которые связаны с тем, что студенты зачастую не способны самостоятельно распределить временные и психические ресурсы в процессе обучения [3].

Относительно формирования нравственных ценностей современного поколения можно привести данные опроса, проведенного учеными Института социологии РАН. Так, 59% респондентов допускают нарушение моральных принципов и норм для того, чтобы добиться успеха в жизни, а 45% осуществили бы на практике сознательный обман для достижения своей цели [2, с. 254]. Это говорит об относительности моральных принципов для большинства современной молодежи, об установке на достижение своих целей любыми методами и стремлении оправдать свое поведение внешними обстоятельствами. Также для поколения Z практически не существует авторитетов, и они довольно скептически относятся к социальным стереотипам и устоявшимся нормам и ценностям.

Образование и профессионализм представляет для поколения Z инструментальную ценность, т.е. качество образование менее значимо, чем его результат – получение диплома [2, с. 255]. Сам диплом рассматривается как возможность получить высокооплачиваемую должность, причем сама специальность зачастую малозначима, поэтому студенты проявляют мало инициативы в процессе обучения и нуждаются в организующей и контролирующей помощи преподавателя. Поэтому возникают методологические вопросы, связанные с тем, каким образом необходимо давать информацию студентам, какой должна быть эта информация, как организовывать проверку и контроль знаний. Учитывая особенности нового поколения студентов, следует видоизменять способ изложения учебного материала и визуализировать его, по возможности демонстрировать тематические видеоролики и приводить наглядные примеры. Для организации учебной деятельности студентов (особенно первого курса) можно составить график учебного процесса по той или иной дисциплине, где будут подробно указаны условия и сроки сдачи различных видов отчетности [3]. Эффективным представляется текущий контроль знаний учащихся посредством тестирования в онлайн режиме. В то же время подобные изменения неизбежно влекут за собой сокращение и упрощение учебной информации, особенно в дисциплинах социально-гуманитарного цикла, поэтому есть необходимость в разработке качественно нового подхода к обучению.

Литература

1. Howe, Neil; Strauss, William. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069 / Howe, Neil; Strauss, William. – New York: William Morrow & Company. – 1991. – 538 pp.
2. Зарубина Н.Н. Этика ответственности современной российской молодежи / Н.Н. Зарубина // Вестник МГИМО-Университета. – 2012. – № 6. – С. 250-258.
3. Лумпиева, Т.П. Поколение Z: психологические особенности современных студентов / Т.П. Лумпиева, А.Ф. Волков // Проблеми і шляхи вдосконалення науково-методичної та навчально-виховної роботи в ДонНТУ [Електронний ресурс] : матеріали V наук.-метод, конф., Донецьк, 20 лют. 2013 р. / Донецький національний технічний університет. – Режим доступа: <http://ea.donntu.org:8080/handle/123456789/21748>. – Дата доступа: 17.02.2020.
4. Сапа, А.В. Поколение Z - поколение эпохи ФГОС / А.В. Сапа // Продуктивная педагогика. – 2015. – № 8 (56). – С. 2-9.

5. Фрумкин, К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс] / К.Г. Фрумкин // Топос: литературно-философский ж-л. – 2010. – №9. – Режим доступа: <http://www.topos.ru/article/7371>. – Дата доступа: 17.02.2020.

Красковская Д.С.
старший преподаватель кафедры социальной коммуникации

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ

Сегодня на рынке труда существует сильная конкуренция. Наниматель сегодня чрезмерно требователен к потенциальным сотрудникам и заинтересован в поиске только опытных и высокообразованных специалистов. В этой цепочке, к сожалению, нет места выпускникам вузов. В специалистах без опыта работы не заинтересован практически никто, никому не хочется обучать сотрудника «с нуля», вкладывать в него свои ресурсы, как материальные, так и человеческие, а хочется иметь уже готового идеального сотрудника, который будет сразу же умело зарабатывать деньги для работодателя.

В еще более невыгодной ситуации оказываются выпускники социально-гуманитарных профилей. Традиционно стране нужны инженеры, врачи, ветеринары, программисты. Вакансии же для специалистов социально-гуманитарного профиля – редкость, а если и есть, то обязательным требованием обязательно будет опыт работы по специальности не менее года.

Рынок труда сегодня, к сожалению, перенасыщен специалистами с социально-гуманитарным образованием. Среди них, например, философы, социологи, политологи, историки, психологи и др.

Переизбыток специалистов социально-гуманитарного профиля можно связать с тремя причинами. Во-первых, массовизация высшего образования и появление платного образования в высших учебных заведениях привели к увеличению мест для поступления, а вследствие этого специалистов с высшим образованием стало в разы больше. Плюс ко всему сегодня практически каждый ВУЗ в нашей стране выпускает специалистов данного профиля, в т.ч. непрофильные ВУЗы.

Вторая причина - это появление частных ВУЗов в нашей стране, что еще сильнее усугубило проблему переизбытка специалистов гуманитарного профиля. Ни один частный ВУЗ не выпускает врача, зоотехника или инженера, т.к. для этого нужна мощная

материально-техническая база, которую очень дорого купить и впоследствии содержать и обновлять ее, проще и дешевле обучать специалистов гуманитарных специальностей.

Третья же проблема состоит в том, что специалистов социально-гуманитарного профиля ежегодно выпускается больше, чем того требует рынок труда.

На сегодняшний день Министерство образования тоже видит проблему с трудоустройством данных выпускников и предлагает сокращать наборы на социально-гуманитарные специальности. Так, Сергей Касперович, начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования РБ, отвечая на вопрос о сокращении набора, ответил: «Почему сокращаем приём по гуманитарным специальностям? Мы смотрим в систему «Заказ» и не видим потребности. Конечно, филолог — это прежде всего учитель, историк — учитель. Нужны и историки-учёные, чтобы заниматься исследованиями и участвовать в формировании государственной идеологии и политики. Но их нужно немного, они и не выкристаллизовываются сразу после университета, на это нужно время» [1].

Но, тем не менее, на сегодняшний момент существует проблема с трудоустройством выпускников и ее нужно решать. И в связи с переизбытком данных специалистов и с жесткими требованиями работодателей встает вопрос, как обеспечить трудоустройство данных специалистов?

Как бы ни ругали систему обязательного распределения выпускников бюджетных отделений в ВУЗах, все-таки в ней есть свои преимущества, причем очень весомые. Да, возможно, эту систему нужно как-то корректировать под современные условия, но убирать ее, однозначно, не следует. Сегодня почти все европейские страны имеют проблему в виде молодежной безработицы. По данным Международной организации труда, в ЕС этот показатель составляет 19%, в РБ же – около 7% [2]. Во многом такой низкий показатель в нашей стране держится именно благодаря распределению выпускников. Через месяц-два после окончания ВУЗа еще бывший студент уже имеет гарантированное место работы, плюс ко всему ему присваивается статус молодого специалиста, который влечет за собой определенные социальные гарантии и бонусы (например, ежемесячную надбавку к заработной плате и др.).

Да, на сегодняшний день много противников распределения. Поэтому оптимальным вариантом послужил бы диалог между ВУЗами, Министерством образования и студентами для того, чтобы найти компромисс, который устраивал бы все стороны.

С нашей стороны видится несколько вариантов корректировок.

- Не делать распределение обязательным. Если выпускник этого не хочет, давать возможность ему получить свободный диплом. Здесь еще может быть другой вариант: если выпускник сам себе нашел место работы по специальности, которое его устраивает, дать ему возможность работать по данному месту работы (хотя на сегодняшний день такая система уже есть практически во всех ВУЗах, руководство идет навстречу студентам).

- Давать возможность самим студентам выбирать себе место работы в зависимости от среднего балла успеваемости. От самого высокого к самому низкому, чтобы отличник был уверен, что имеет право выбрать себе лучшее место из всех возможных вариантов, это подстегнуло бы и самих студентов к конкуренции, а тем самым, и к повышению успеваемости.

Делая вывод всему сказанному, хочется отметить одно утверждение: распределение убирать нельзя. Во-первых, оно гарантированно дает первое рабочее место по специальности на 2 года, что страхует от безработицы и от потери квалификации в случае неудачного самостоятельного поиска работы и впоследствии работы не по специальности (официант, продавец и т.д.). А особенно это актуально для специалистов социально-гуманитарного профиля, которые на сегодняшний день в переизбытке на рынке труда (философы, политологи, социологи, психологи и др.), для которых самостоятельный поиск работы скорее приведет к неудачному исходу.

Во-вторых, за 2 года молодой специалист приобретает опыт работы по специальности, который расширяет возможности при выборе нового рабочего места, скорее всего более высокооплачиваемого ввиду наличия опыта работы, который сегодня, как «золото», нужен работодателям (об это писали выше).

Литература:

1. Радкевич, В. На какие специальности в будущем сократиться набор / В.Радкевич // Адукар. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adukar.by/news/v-budushchem-sokratitsya-nabor-na-yuridicheskie-ehkonomicheskie-i-gumanitarnye-specialnosti>. Дата доступа 09.03.2020
2. Кононович, Е. В Беларуси снижается численность безработной молодежи / Е.Кононович // Беларусь Сегодня. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/v-belarusi-snizhaetsya-chislennost-bezrabotnoy-molodezhi.html>. Дата доступа: 10.03.2020

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: МИССИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Социальная работа в полном своем смысле наполнена идеей гуманизма, воззрения, признающего ценность человека как личности, его права на свободу, счастье и развитие. Выращенная на прогрессивных отечественных традициях и вобравшая в себя все лучшее и рациональное из зарубежного опыта, современная модель социальной работы формируется и продолжает развиваться как результат многолетнего научно-практического поиска, который не прекращается и в настоящее время.

Когда в современных условиях заходит речь о необходимости совершенствования социальной работы, внедрения новых форм и методов, преодоления отживших стереотипов, исключительно важно использовать все лучшее, что имеет действующая ныне система государственного социального обеспечения, народного образования, культуры, здравоохранения, физкультуры и спорта, не растерять накопленный опыт и традиции, ибо это есть бесценный материал для теоретической и методологической основы социальной работы в нынешних условиях. Вместе с тем следует учитывать и как можно полнее использовать зарубежный опыт, адаптировать его к собственным условиям.

В мировой практике сфера социальной работы постоянно расширяется - от оказания помощи только при острых бедственных ситуациях как проявление милосердия, сопереживания - до существенного изменения поля деятельности специалистов по социальной работе в системе государственных учреждений, общественных и частных организаций, различных центров и служб, охвата различных категорий населения в порядке, как помощи, так и в порядке профилактики и самопомощи. В систему профессиональной социальной работы включаются специалисты различных отраслей деятельности – специалисты по социальной работе, врачи, учителя, работники культуры, юристы и др. Сфера труда и досуга, сфера семьи и личностного общения выступают как обширнейшее поле социального воспитания, социально-культурной и нравственной анимации.

Практически цели социальной и государственной подсистем ориентированы на развитие человека в широком смысле. И это не случайно: после блестящего, триумфального шествия к вершинам цивилизации надвинулась патология - оказалось, что социум стареет, болеет, вырождается, разрушается, постоянно рискует, «девиантирует», постоянно готовит клиентов и сам становится клиентом для социальной работы одежды

[1, с. 144].

В современных условиях все более отчетливо просматривается изменение пространства социальной работы, объектом которой становится как отдельный человек, личность с ее непростыми проблемами жизнеобеспечения, так и определенные социальные группы, слои населения, другие устойчивые общности, в которых проходит жизнь человека. Прежде всего - это семья как первичная ячейка социальной жизни. Это трудовой коллектив как ассоциация, профессиональное объединение работников. В поле зрения социальных служб оказываются также различные социальные группы населения, имеющие специфические проблемы, условия жизни, способы ее поддержания и столь же специфические черты социального облика.

Проблема совершенствования социальной работы как профессиональной деятельности в нашей стране связана, прежде всего, с формированием системы учреждений социальной помощи и нового механизма защиты населения, включающего как структуры обеспечения условий жизни «слабых» общественных групп, так и структуры воспитательно-профилактической деятельности, развития социальной активности.

Система социальной защиты населения находится в стадии становления и развития, ведется активный поиск ее оптимальной структуры, важнейших направлений деятельности и основных функций органов социальной работы, которые развиваются в неразрывной связи с социально-экономическими процессами, происходящими в обществе.

В целом целью деятельности органов социальной защиты населения является участие в формировании и реализации политики государства, общественных структур, направленной на повышение благосостояния народа и активизацию его жизнедеятельности, на стабилизацию общества, укрепление его морально-политических ценностей, интересов. Поэтому совершенствование системы социальной защиты населения в новых условиях предполагает определенные изменения ее организационной структуры. К числу коренных проблем развития социальной работы относится улучшение системы управления социальной сферой, изменение полномочий и ответственности местных, региональных и республиканских органов управления в вопросах организации социальной защиты населения.

При этом расширяется пространство взаимодействия органов и организаций государственной системы социальной защиты с общественными организациями, специалистов по социальной работе, волонтеров, самих нуждающихся и их объединений, с другими министерствами и ведомствами социальной сферы. Это позволяет совершенствовать такие виды социальной помощи, как социальная работа в семье,

социальная работа в образовании, социальная работа в здравоохранении, социальная работа в службах труда и занятости, социальная работа в экстремальных ситуациях и с группами риска. В нашей республике активно возрождается система воспитательно-профилактической работы по месту жительства населения.

В условиях, накопившихся в ходе модернизации социальных противоречий претерпевает изменения и социальная работа. И, прежде всего, индивидуализация и плюрализация жизненного стиля людей означает для специалиста необходимость индивидуализировать свою помощь им. А это значит, что поле его деятельности становится не только значительно расширенным, но и усложненным. В этих условиях, как показывает практика, необходимы особые подходы ко всем категориям, являющимся объектами социальной заботы: пенсионерам, инвалидам, детям, одиноким матерям или отцам, в одиночку воспитывающим детей, людям, оказавшимся в тюрьме и многим другим. Каждый из этих десятков миллионов людей - уникальная личность, с неповторимым складом психики, сложнейшей биографией. Все это требует от специалиста исключительного такта, проникновения в судьбу человека, сострадания, многостороннего знания, разнообразных умений, терпеливости и самоотдачи.

В современной системе социальной работы по стабилизации социальных отношений активизируются направления, ставящие своей целью помочь разрешать индивидуальные, семейные, организационные проблемы. Начиная с индивида, включая его слабое физическое здоровье и беспомощность, жестокость, угнетение и заканчивая различными организационными проблемами. В поле зрения социальной защиты оказываются социально-экологические проблемы - охрана окружающей среды, экологические катастрофы; социально-экономические проблемы: в ходе экономических реформ огромная масса населения оказалась за чертой бедности, проживает в условиях нарастающего социального расслоения и неравенства.

Таким образом, современная социальная работа, будучи профессиональной деятельностью, представляет собой достаточно сложный процесс, требующий глубоких знаний в области психологии, социологии, педагогики, теории управления, экономики, медицины, правоведения и т.д. Ее эффективность во многом зависит от личностных и профессиональных качеств специалиста, багажа его знаний и опыта.

Литература:

1. Красовская, Н. Н. Социальная работа как фактор гуманизации общества / Н.Н. Красовская // Интеллектуальная культура Беларуси : когнитивный и прогностический потенциал социально-философского знания : материалы 4-й междунац.

Купчинова Т.В.
доцент кафедры социальной коммуникации

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗА И РАБОТОДАТЕЛЯ

Стремительное развитие технологий, их проникновение во все сферы общественной жизни, отрасли экономики оказало существенное влияние как на структуру спроса на рабочую силу, так и на перечень профессионально-личностных компетенций, предъявляемых со стороны работодателя. В этой связи интеграция молодежи в трудовую жизнь стала важной социальной и политической проблемой в большинстве стран мира. Современная экономика требует от молодых людей развития новых навыков, в том числе цифровых, готовности и способности на протяжении всей жизни получать дополнительное образование, чтобы справиться с будущими, непредсказуемыми изменениями на рынке труда.

Российский исследователь Рощин С.Ю. выделил ряд причин, которые осложняют положение молодежи на рынке труда [1, с. 5-6]:

- асимметрия информации – работодатель изначально не имеет информации о профессиональных способностях молодого соискателя, поскольку у него отсутствует трудовая история;
- структурное несоответствие параметров предложения труда молодых работников и спроса на их труд. Полученное образование может не совпадать с качественными требованиями работодателя;
- отсутствие опыта, которое затрудняет процесс формирования необходимых навыков;
- недостаточная интегрированность в профессиональные сети;
- особенности внутрифирменных трудовых отношений (внутренние рынки труда).

В этой связи традиционная модель перехода «учеба-работа» теряет свою актуальность, уступая место модели совмещения трудовой и учебной деятельности. Такой подход является, по сути, одним из проявлений концепции «Lifelong learning» (образование на протяжении всей жизни).

Практика совмещения трудовой и учебной деятельности не является абсолютной новой для нашей страны, она активно использовалась в СССР, например в формах заочного, вечернего обучения. Сложности, которые возникают при поиске работы сегодня, у выпускников дневной формы обучения во многом связаны с отсутствием опыта работы по специальности. Ситуация осложняется также и требованиями со стороны вуза к студентам дневной формы – необходимости присутствия на занятиях. В таких условиях студент вынужден делать выбор и, как правило, он не в пользу учебы.

По результатам социологических опросов студентов ФФСН (2016 г.-2018 г.) доля студентов, совмещающих учебу и работу, самостоятельно изучающих дополнительную литературу по специальности, посещающих дополнительные занятия, курсы – увеличивается (таблица 1).

Таблица 1. Что Вы предпринимаете для успешного овладения избранной профессией?(%)

	2016 (n= 60)	2017 (n=58)	2018 (n=60)
Осваиваю учебную программу, предлагаемую	97,0	79,0	76,7
Самостоятельно изучаю дополнительную научную и учебную литературу	53,0	43,0	61,7
Занимаюсь научно-исследовательской работой	15,0	33,0	10,0
Посещаю дополнительные занятия, курсы, факультативы и т.д.	10,0	14,0	26,7
Совмещаю учебу с работой (подработкой) по	15,0	12,0	25,0
Участвую в олимпиадах, конкурсах, конференциях	13,0	24,0	8,3
Что-то еще	0,0	0,0	1,7

Как мы видим, студенты осознают важность приобретения профессионального опыта еще до окончания обучения в вузе, но вместе с тем и наблюдаем падение интереса к освоению учебной программы. Выходом из сложившейся ситуации может быть взаимодействие вуза и работодателя на условиях социального партнерства. Цель данного взаимодействия состоит в сокращении «разрыва» между теорией и практикой, подготовке специалистов востребованных рынком и готовых быстро адаптироваться к реальным условиям работы.

Формы взаимодействия:

- обсуждение с представителями профессионального сообщества содержания учебных планов и программ;
- обсуждение с представителями профессионального сообщества тенденций развития различных отраслей и определение актуальных тематик для выполнения курсовых и дипломных работ;

- организация практик, стажировок для студентов;
- привлечение к образовательному процессу представителей профессионального сообщества;
- организация программ стажировок, повышения квалификации для ППС;
- организация и проведение совместно с представителями профессионального сообщества конкурсов студенческих проектов;
- проведение ярмарки вакансий.

Выделенные формы взаимодействия вуза и работодателя сами по себе не являются инновационными. Скорее речь идет об изменении организации такого взаимодействия, привлечении внимания представителей различных индустрий к возможности подготовки сотрудника еще в период его обучения в вузе, популяризации идеи социального партнерства между вузом и работодателем.

Литература:

1. Рощин С.Ю. Переход «учеба — работа»: омут или брод? Препринт WP3/2006/10. — М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 52 с.

Курбачёва О. В.

*канд. фил. наук, доцент,
доцент кафедры философии и методологии науки*

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИАРНОГО ПРОФИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛОСОФСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Современные условия рынка труда, несоответствие спроса и предложения, ориентация на приоритет информационно-компьютерных технологий – все эти и многие другие обстоятельства ставят вопрос трудоустройства современной молодежи под особый ракурс рассмотрения. К тому же на специфику современных экономических отношений, связанных с отношениями купли-продажи рабочей силы молодежи, оказывает влияние еще очень важный фактор – конкуренция. Это актуально как в диахронном, так и синхронном срезе: молодежи необходимо конкурировать как друг с другом, так и со старшим поколением. Если в ситуации синхронной конкуренции преимущество за тем выпускником, кто более усердно инвестировал в свое образование, приобретал необходимые знания и умения, то в ситуации диахронной конкуренции, выпускник априори проигрывает, так как не обладает необходимым опытом работы по сравнению с

более старшим поколением. Вместе с тем отсутствие опыта работы можно компенсировать другими необходимыми умениями: адаптивностью и гибкостью молодежи. Среди не менее значимых проблемных сторон трудоустройства можно отметить проблему распределения, циркуляции кадров, переквалификации кадров, запрос рынка и другие.

Следует отметить, что обозначенные сложности, которые появляются у выпускников современных ВУЗов – достаточно общие. Для наиболее предметного обсуждения следует дифференцировать профильную специализацию выпускников. На примере выпускников с философским образованием, можно показать сложности и перспективы трудоустройства социально-гуманитарного профиля.

Философское образование предполагает комплексную и углубленную систему знаний о человеке, обществе, природе, культуре, истории... и акцентирует внимание на развитие критического, системного и креативного мышления, позволяющего отвечать как на фундаментальные вопросы, так и на конкретно-локальные вызовы современности. Безусловно, философия способна расширить горизонт рефлексии и миропонимания обучающегося как профильного, так и непрофильного образования (для ярчайшего примера можно вспомнить обращение к философии А. Эйнштейна и В.Гейзенберга). Однако абстрагируясь сейчас от её эвристического потенциала, следует обратить внимание на возможные проблемные стороны трудоустройства у выпускников философской специальности. Конечно, философия является обязательным компонентом любого высшего учебного заведения и потенциально это обстоятельство дает возможность частично решать проблемы дальнейшего трудоустройства: дисциплинарное разнообразие философских предметов и необходимость штатных сотрудников, читающих курс по этим дисциплинам, являются важнейшим ресурсом профессионального трудоустройства. Однако на данном педагогическом пути философы сталкиваются с непосредственными сложностями: отсутствие заявок на распределение, медленная циркуляция кадров, отсутствие требуемого опыта и кандидатской степени, а также внешней мотивацией к педагогической деятельности в силу различных обстоятельств, которые чаще всего связаны с оплатой труда. Среди другой не менее важной сферы трудоустройства для философов можно обозначить научную сферу (например, Институт Философии НАН Беларуси), в которой также имеются свои сложности при трудоустройстве.

Вместе с тем важно обозначить, что педагогическая и научная деятельность – это не единственные сферы, в которых могут быть востребованы выпускники с философским образованием. Среди других траекторий реализации знаний, умений и навыков философов

можно отметить: общественные и политические организации, научно-исследовательские и аналитические центры, сферу корпоративного и государственного управления, антикризисного менеджмента и т.д. Благодаря своей системной подготовки и критическому мышлению выпускник способен консультировать органы государственного управления и коммерческие бизнес-структуры по вопросам разработки региональных стратегий и урегулирования конфликтов во всех сферах общества. Акцентированное внимание на исследованиях социокультурных, этнических, национальных, религиозных, этических, общественно-политических аспектов взаимодействий в современном обществе, выявление объективных и субъективных причин эскалации конфликтов, а также возможные пути их преодоления, позволят сформировать компетентного, высокопрофессионального специалиста, отвечающего потребностям современного рынка труда. Полученные знания позволяют выпускнику разрабатывать и реализовывать социальные программы, снижающие уровень конфликтогенности в обществе и укрепляющие систему национальной безопасности страны.

Ведь в реальной практике социального взаимодействия все большую роль играют специалисты, ориентированные на эффективный контроль и координацию социального действия, на компетентное участие в принятии и исполнении решений, связанных с преодолением кризисных и конфликтных ситуаций в различных сферах. А ведь предметная область интересов и востребованность знаний философа охватывает широчайший спектр реализации и сфер социального взаимодействия: геополитические отношения, региональные и межнациональные взаимодействия, кросскультурные коммуникации, конфессиональную, этническую и этическую сферу, бизнес-структуру, сферу Интернет-коммуникаций и множество других. Актуальность теоретических знаний и практических навыков проявляется непосредственно на межличностном и групповом уровне, локальном (национальном) и международном, институциональном и корпоративном уровнях.

Таким образом, выпускник социально-гуманитарного профиля и непосредственно философской специальности сталкивается с не меньшими, а зачастую и большими вызовами при своем трудоустройстве: наличие опыта, государственного запроса, ученой степени, рентабельности работы и многих других сложностей. Вместе с тем, философское образование имеет неоспоримое преимущество – это формирование особого стиля мышления и фундаментальных знаний, позволяющих быть востребованными и конкурентоспособными за пределами узкоспециального профиля работы.

НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

В современном обществе трансформацию высшего образования эксперты связывают с многочисленными «парадигмальными» переходами, среди которых можно назвать переход от концепции «образование на всю жизнь» к концепции «образование на протяжении всей жизни», переход от акцентуации содержания учебных дисциплин к акцентуации познавательных потребностей обучающихся, переход от роли преподавателя-транслятора учебного материала к роли преподавателя-менеджера учебной деятельности студентов, переход от традиционных технологий обучения к инновационным технологиям обучения, наконец, переход от «знаниевого» подхода к компетентностному подходу. Обобщая, можно утверждать, что все вышеперечисленные переходы, в той или иной степени, выступают в роли индикаторов концептуальных метаморфоз высшего образования. Вместе с тем именно компетентностный подход отражает, пожалуй, важнейший из современных трендов высшего образования - практико-ориентированность подготовки обучающихся. Неслучайно формирование у студентов востребованных на рынке труда компетенций признается сегодня первоочередной задачей высшей школы.

Компетентностный подход стал ключевым принципом разработки нового поколения учебно-планирующей документации в сфере отечественного высшего образования. Как известно, в Республике Беларусь в прошлом году для специальностей высшего образования второй ступени (магистратуры) были утверждены новые образовательные стандарты и учебные планы. Для специальности 1-23 80 04 «Социология» данные документы разрабатывались кафедрой социологии Белорусского государственного университета (БГУ). В этой связи обратимся к рассмотрению перечня компетенций, которые отражены в новом учебном плане для специальности 1-23 80 04 «Социология» и старом образовательном стандарте (ОСВО 1-23 80 04-2012), т.е. сравним, образно говоря, «новые» и «старые» компетенции выпускников магистратуры.

Отметим, что сама трактовка термина «компетенция» осталась прежней. Однако если в утвержденном в 2012 году образовательном стандарте по специальности 1-23 80 04 «Социология» выделялись академические, социально-личностные и профессиональные компетенции магистра, то в утвержденном в БГУ в 2019 году учебном плане для данной специальности представлены универсальные, углубленные профессиональные и специализированные компетенции. Сравнение двух указанных документов показало, что

количество компетенций магистра практически не изменилось. Так, если в образовательном стандарте 2012 года мы обнаружим 22 компетенции магистра (из них 4 академических, 9 социально-личностных и 9 профессиональных компетенций) [1], то в матрице компетенций нового учебного плана представлена 21 компетенция (из них 8 универсальных, 2 углубленных профессиональных и 11 специализированных компетенций) [2].

Предполагается, что формирование специализированных компетенций обеспечивают учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования. При этом, как правило, одной учебной дисциплине соответствует одна (максимум две) специализированные компетенции. Например, согласно учебному плану для специальности 1-23 80 04 «Социология» учебная дисциплина «Демографическая безопасность» обеспечивает формирование одной специализированной компетенции («уметь анализировать и прогнозировать демографические процессы»), а учебная дисциплина «Социология повседневности» способствует формированию двух специализированных компетенций («быть способным использовать методику социологического изучения повседневности», «быть способным использовать современные методы социологических исследований в практической деятельности») [2].

Универсальные и углубленные профессиональные компетенции формируются в процессе освоения магистрантами учебных дисциплин государственного компонента. Кроме того, универсальные компетенции могут формироваться как учебными дисциплинами, так и технологиями обучения [3, с. 4]. Универсальные компетенции выпускников магистратуры заслуживают особого внимания, поскольку они относятся к числу компетенций, в наличии которых в наибольшей степени заинтересованы работодатели.

С содержательной точки зрения универсальные компетенции магистра, освоившего образовательную программу второй ступени высшего образования по специальности 1-23 80 04 «Социология», включают в себя следующие 8 позиций [2]:

1. «Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи;
2. Быть способным самостоятельно развивать свой профессиональный и общекультурный потенциал, строить траекторию профессионального развития и карьеры;

3. Быть способным к научному исследованию и оценке социальных процессов, в т.ч. в рамках международного сотрудничества;
4. Обладать способностью использовать в профессиональной деятельности исследовательский инструментарий современных социологических теорий и методов;
5. Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности, быть способным к творческому решению проблем современности;
6. Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности;
7. Обладать навыками использования информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач;
8. Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникативные технологии, педагогические инновации».

В заключение отметим, что сравнительный анализ перечисленных выше позиций и содержания прежних (академических, социально-личностных и профессиональных) компетенций магистра показывает значительное их сходство. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что в новых компетенциях выпускников магистратуры в большей степени акцентируется внимание на креативности магистров, их способности к международному сотрудничеству и использованию информационно-коммуникационных технологий.

Литература:

1. Образовательный стандарт. Высшее образование. Вторая ступень (магистратура). Специальность 1-23 80 04 Социология. Утвержден и введен в действие Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 24.08.2012 г. №108. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/47640>. – Дата доступа: 24.02.2020.
2. Учебный план БГУ по специальности высшего образования второй ступени (магистратуры). Специальность 1-23 80 04 Социология. Регистрационный номер E23-087/уч. от 11.04.2019 г. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/224761>. – Дата доступа: 24.02.2020.
3. Методические рекомендации по проектированию новых образовательных стандартов и учебных планов (поколение 3+) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edustandard.by/baza-dannykh/normativnye-pravovye-dokumenty/item/1886->

Лапуцкий Виктор Сергеевич
аспирант кафедры социологии БГУ

ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

На сегодняшний день профессия социолога с точки зрения необходимого набора компетенций находится на переходной стадии. Ввиду интенсивного развития интернет-среды, компьютерных технологий; появления новых методов сбора информации существует необходимость в развитии у социологов новых компетенций, которые позволят использовать все преимущества новых подходов и тем самым позитивно повлиять на методологическую сторону социологического знания [2, с. 44].

Одним из наиболее перспективных направлений развития компетенций современного социолога автор данной работы видит языки программирования. На сегодняшний день, когда ИКТ постепенно проникают в большинство социо-гуманитарных профессий, языки программирования являются одним из наиболее гибких инструментов по сбору и обработке информации. Человек, на базовом уровне владеющий каким-либо из языков программирования с уклоном в анализ данных (Python, R), способен автоматизировать ряд процессов по сбору и обработке данных, что позволит оптимизировать процесс проведения социологического исследования.

В качестве примера метода, который возможно оптимизировать за счет языков программирования, можно взять контент-анализ. Контент-анализ на сегодняшний день по-прежнему остается методом, используемым в социологических исследованиях. При небольших бюджетах, имеющихся на реализацию исследования, контент-анализ выбирается рядом исследователей как оптимальный способ получения социологической информации качественного и количественного характера [3, с. 110].

При этом контент-анализ имеет ряд недостатков. Во-первых, данные контент-анализа в дальнейшем можно использовать лишь в описательных целях – сведение качественной информации в количественные категории в соответствии с построенной карточкой наблюдения не позволяет выявлять глубинные инсайты. Второй барьер, возникающий в рамках контент-анализа, связан с интерпретативным характером

собираемых данных – имеет место прямая зависимость между восприятием исследователя тех или иных сторон объекта и предмета исследования и конечным результатом. Третья проблема связана с репрезентативностью данных – т.к. зачастую из-за большого количества единиц контента, которые необходимо собрать и проанализировать, социологи прибегают к построению выборочных совокупностей текстов, что потенциально негативно влияет на конечный результат.

Частичное решение проблем контент-анализа возможно за счет применения языков программирования. Во-первых, если сам объект исследования присутствует в интернет-среде, является возможным автоматизация сбора данных за счет написания специализированного программного кода (например, в языке программирования Python существуют модули BeautifulSoup, Selenium, позволяющие в краткий срок реализовать подобную задачу). Процедура автоматизированного сбора данных в интернете в сообществе специалистов в области информационных технологий называется веб-скрапингом. Полученные в рамках данного подхода «сырые» данные в дальнейшем возможно обработать и адаптировать под карточку наблюдения социолога – также посредством программного кода.

Языки программирования возможно использовать и в качественных методах обработки информации. Одним из вариантов применения можно рассматривать процедуры распознавания текста в аудиозаписях глубинных интервью или фокус-групп. На рынке уже существуют различные коммерческие решения данного вопроса, однако также его возможно реализовать и посредством программного кода с подключением внешних модулей (например, в Python для этих целей разработаны модули Yandex Speechkit Cloud, Google Cloud Speech API, др.). Реализация программного кода также может позволить существенно оптимизировать процесс обработки данных качественных исследований и позволить сконцентрироваться на выявлении глубинных инсайтов.

Также языки программирования возможно использовать не только для оптимизации процессов в уже привычных методах сбора социологической информации, но и реализации новых подходов. Например, в случае с обработкой текстовых данных перспективным является применение достижений в области компьютерной лингвистики и интеллектуального анализа текстов. Просчет метрик значимости лексем в тексте (bag-of-words, TF-IDF (term frequency – inverse document frequency) и построения моделей тематического анализа (одним из наиболее распространенных направлений является алгоритм латентного размещения Дирихле, LDA) позволяет получить данные, невозможную в рамках классических методов обработки социологической информации

(например, выявить в массиве обсуждений основные темы дискуссий и их объемы, определить тональность текста, т.д.).

Важным является замечание, что языки программирования не избавляют социолога от самой процедуры сбора и обработки информации – от специалиста требуется проверка информации, собранной посредством программного кода. При этом вместе с применением языков программирования меняется весь подход к сбору и обработке данных – от рутинных практик в сторону разработки и реализации автоматизированных решений.

Белорусское образование пока еще делает только первые шаги по развитию данной компетенции у студентов. Например, у студентов ФФСН с 2019-го года в учебные программы стали включаться курсы по работе с базами данных, предполагающие развитие навыков работы с SQL (язык программирования, направленный на работу с табличными типами данных). Более интенсивные шаги в этом направлении в долгосрочной перспективе позволят как позитивно повлиять на компетенции молодых специалистов в области методологии социологических исследований, так и в целом повысить их привлекательность на рынке труда.

Литратура:

1. Дудина В.И., Юдина Д.И. Извлекая мнения из сети Интернет: могут ли методы анализа текстов заменить опросы общественного мнения? // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2017. № 5. С. 63-78.
2. Смирнов В.А. Новые компетенции социолога в эпоху больших данных // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. №2. С. 44-54.
3. Горшков М.К, Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. М. : ИНФРА-М, 2009. 384 с

Лещинская И.И.

доцент кафедры философии культуры

О НЕКОТОРЫХ ФОРМАХ РАБОТЫ ПО ПРОФИОРИЕНТАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Образовательный процесс в высшей школе в последние годы все более подчиняется требованиям экономической целесообразности и эффективности. Вузы

становятся субъектами рынка образовательных услуг, с достаточно суровыми условиями и законами его функционирования. В связи с данными обстоятельствами в очень непростой ситуации оказалось, в первую очередь, социально-гуманитарное образование. Весомость и значимость результатов социально-гуманитарных наук сложно высчитать и отразить в показателях экономической эффективности. Кроме того, оплата труда представителей специальностей социально-гуманитарной направленности значительно уступает материальной оценке общественного вклада выпускников других факультетов. Это не может не сказаться на привлекательности данных специальностей.

В этих условиях работа по профессиональной ориентации для данных подразделений университета приобретает первостепенную важность, поскольку напрямую связана с набором студенческого корпуса на эти специальности. Речь идет не только о количественном росте мероприятий по профессиональной ориентации, но и поиске новых форм их воплощения. Принципиальная возможность решения обозначенных задач может быть достигнута при условии постоянной и разнообразной работы с целевой аудиторией, которая представлена школьниками, их родителями, потенциальными нанимателями. В эту целевую аудиторию должны быть включены также студенты факультета, которые выступают не только объектами работы по профессиональной ориентации, но и активными субъектами данного вида деятельности. Сформированный у студентов образ их профессионального будущего не является статичным и может корректироваться в сторону его привлекательности и значимости не только в процессе обучения, но и благодаря активности в этой области.

Работа по профессиональной ориентации по своей сущности имеет коммуникативную природу и является разновидностью рекламной деятельности, которая направлена на продвижение учебного заведения, его подразделений и оказываемых им образовательных услуг в условиях конкурентной борьбы. По мнению специалистов в данной области, весьма продуктивной технологией по продвижению и формированию интереса к вузу со стороны различных целевых аудиторий является создание «специальных событий». «Под специальным событием понимается мероприятие, целенаправленно организованное для трансляции корпоративных идей, ценностей и служащее реализации имиджевых, информационных, маркетинговых и других задач»[1].

В качестве основных особенностей событийных коммуникаций выделяются следующие признаки. Во-первых, органичное включение корпоративных сообщений в сценарий мероприятия (вузовского праздника, фестиваля, олимпиады и т.д.), благодаря чему продвижение осуществляется ненавязчиво, т.е. без использования прямых рекламных обращений. Во-вторых, эмоциональное воздействие (эмоциональный след)

специального события, которое достигается благодаря креативным идеям, которые выступают в качестве системы кодов, специально разработанной для эффективной передачи корпоративной информации. В-третьих, разработка креативного решения специального события, может реализовываться не только на принципиально новых концепциях, но и на уже существующих, отработанных на практике[1].

Если обратиться к практике профориентации на факультете философии и социальных наук, то следует отметить, что в этой области накоплен немалый опыт, который может быть весьма успешно представлен в новых формах. На факультете проводятся разнообразные мероприятия, в контекст которых весьма органично можно интегрировать корпоративное рекламное обращение к целевой аудитории. К ним можно привести следующие мероприятия.

Ежегодные научные студенческие конференции факультета могли бы стать хорошей площадкой для такого рода специальных событий. Для этого необходимо приглашать в качестве гостей учащихся выпускных классов школ и гимназий. Именные приглашения к участию должны получить победители национальных отборочных этапов олимпиад по философии для школьников, которые проводятся с участием преподавателей факультета. Это событие не требует дополнительных усилий и способно оставить яркий эмоциональный след в сердцах талантливых и мотивированных участников олимпиад

Проводимый на факультете День первокурсника, в рамках которого студенты представляют свою специальность, также может стать пространством осуществления профориентационной работы. Выступления студентов – это уже готовое, художественно оформленное и эмоционально заряженное рекламное обращение к старшеклассникам как целевой аудитории. Далее, Workshop Philosophy, организуемые кафедрой философии культуры. Они представляют собой мастер-классы от наиболее успешных выпускников факультета, в рамках которых осуществляется живое общение с людьми, состоявшимися в профессии. Это общение является не только убедительным аргументом в деле повышения профессиональной мотивации студентов факультета, но может выступить в качестве специального события для привлечения будущих абитуриентов. Фестиваль философии, приобретший известность и популярность не только в среде студентов-философов, но и за пределами факультета также может быть использован как форма обращения к целевой аудитории.

Факультет философии и социальных наук представлен специальностями, возможности которых в деле подготовки специальных событий трудно переоценить. Знания, умения и навыки наших студентов в этой области могут быть задействованы в разнообразных формах. Так, можно создать команды из числа студентов всех

специальности для создания креативных проектов по презентации факультета. Это позволит студентам отработать свои профессиональные умения и навыки для работы в коммуникационной сфере. Интересной формой могла также стать совместная акция со студентами факультета журналистики, в рамках которой были бы задействованы ресурсы и возможности двух факультетов.

Элементы профориентации могут быть достаточно уместно включены в программы и задания различных видов практик студентов. Так, педагогическая практика для студентов, в первую очередь заочной формы обучения, является вполне подходящим видом учебной деятельности, в контекст которой может быть достаточно ненавязчиво включено послание о факультете. Базами практик в данном случае выступают школы и колледжи, в которых наши студенты должны провести не только урок по обществоведению, но и разработать план и организовать мероприятие воспитательного характера. Его тема может быть посвящена БГУ, на примере жизни своего факультета, что весьма вполне естественно будет восприниматься в канун столетнего юбилея первого вуза страны. В рамках научно-исследовательской практики также были уместны задания с таким содержанием.

Таким образом, работа по профессиональной ориентации предполагает диалог в разнообразных и креативных формах между корпоративным сообществом факультета и его целевой аудиторией.

Литература:

1. Каверина, Е. А. Создание специальных событий как креативная технология продвижения вуза [Электронный ресурс] / Е. А. Каверина // Высшее образование в России. - 2009. - N 6. - С. 110-116. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-spetsialnyh-sobytyi-kak-kreativnaya-tehnologiya-prodvizheniya-vuza>.- Дата доступа: 13.03.20.

Омелюсик В. С.

магистрант кафедры общей и клинической психологии

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ПРОЖИВАЮЩИХ В ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Профессиональное самоопределение включает в себе сложный длительный динамический процесс формирования личностью системы своих отношений к

профессиональной деятельности, распознавания и развития своих интересов и способностей, формирования соответствующих им профессиональных планов и намерений, образа себя как профессионала. Длительный период в истории человечества профессия выбиралась под воздействием исключительно внешних факторов, таких как воля родителей, материальное состояние и социальный статус семьи, потребности общества, наличие в семье профессии, передающейся «по наследству» и т.п. Как отмечает в одной из своих научных статей И. В. Дементьев: «внутренние психологические факторы, такие как способности, интересы, предпочтения, мотивы, запросы и др. в гораздо меньшей степени влияли на этот (профессиональный) выбор» [3].

Но со временем, как рядом исследователей и авторов научных теорий в области психологии, профориентации и профессионального самоопределения, так и самим обществом на определенном этапе его развития, было признано, что на выбор и успех в профессиональной деятельности влияют интересы, которые в свою очередь взаимосвязаны с мотивацией и личностными качествами. Сегодня к внутренним факторам выбора профессии традиционно относят интересы, склонности, способности, темперамент, мотивацию.

В том числе имеет значение уровень субъективного контроля, ответственности за события из своей жизни, готовность к осуществлению самостоятельного выбора [7]. Наше исследование, проведенное в 2018 г. показало, что «Школьники выпускных классов в основном характеризуются внешним локусом контроля, высокой интернальностью успеха и низкой интернальностью неудач» [5]. Н. А. Викдорова (и др. в соавторстве) подчеркивают, что в наше время преимущественно созданы условия для социализации подростка, его вхождения в общество, но не для обретения личностью суверенности, которая необходима для принятия самостоятельных независимых взвешенных решений. Одними из наиболее актуальных вопросов являются «вопросы становления человека на протяжении его жизненного пути в рамках собственной способности контролировать, защищать и развивать свое психологическое пространство» [2]. При этом Н. А. Викдорова делают упор на то, что кроме активности самой личности, «уровень суверенности зависит от типа обстановки социальной ситуации развития, в которой ребенок воспитывался в детстве» [2]. Следовательно, для выявления склонностей, интересов и мотивации к определенной деятельности, подростка, существенным фактором является степень свободы и ответственности в принятии собственных решений к периоду необходимости выбора профессионального пути.

Однако в собственной работе с подростками, мы также замечаем, что часть из них пассивна в поиске ответа на вопрос «кем быть?». Г. С. Трофименко в своих работах

затрагивают также проблему особенностей идентичности современных подростков, и отмечает в том числе: «отсутствие попыток поиска себя вызвано убежденностью в значимости материального состояния, стремлении к материальному благополучию» [6]. Это именно та ситуация, когда выбор профессии делается под давлением родителей, исходя из возможного дальнейшего материального благополучия ребенка, не смотря на его интересы и способности.

Одним из способов укрепления и развития личностных качеств, позволяющих определиться с профессией молодым людям подросткового возраста (от 14 до 18 лет), мы считаем участие в общественных организациях, инициативах, волонтерской деятельности. Осенью 2018 года нами было проведено исследование, результаты которого показали, что участие в подобных инициативах позволяет развить такие качества, как открытость в общении, активность и инициативность, лидерство, умение вдохновлять и поддерживать других, ответственность, открытость новому опыту [4]. Е. В. Брайцева и В. П. Михайлова также подчеркивают, что «целью начального профессионального самоопределения школьника является не выбор профессии из поля существующих профессий, а осознания своих жизненных личностных ценностей и формирование навыков применения их в своих профессиональных поисках и пробах. В таком подходе акцент ставится на осознание жизненных личностных приоритетов и практическом использовании их при выборе и конструировании профессиональной деятельности... Подросток стоит перед выбором сферы деятельности. Но только практически, в ходе самой деятельности выяснится, подходит ли она ему или нет. Если я никогда не пробовал рисовать, откуда я узнаю, имеется ли у меня талант художника?.. старшим школьникам необходимо обеспечить не только теоретическую подготовку, но и практическую, провести несколько профессиональных проб ещё в школе [1]. Следовательно, дополнительная (общественная) или специально организованная профессиональная деятельность старшеклассников на базе учреждения образования, расширяет кругозор, позволяет определиться с интересами и быть более уверенным при выборе профессии в опоре на понимание ее содержания и собственные способности.

Выводы. В современном обществе существует большой выбор профессий, но он усложняется особенностями семейного воспитания, глобализации и культуры развитых стран, приводящей к снижению ответственности молодых людей. Одним из способов решения проблемы профессионального самоопределения может стать участие в различных видах деятельности, которое при наличии творческой среды и поощрении активности и результата, позволяет молодому индивиду узнать больше о себе и о мире, что в итоге способствует осуществлению более подходящего профессионального выбора.

Литература:

1. Брайцева, Е. В. Психологические аспекты профессионального становления / Е. В. Брайцева, В.П. Михайлова // Вестник КемГУ – 2017 – № 1 – С. 51–59.
2. Викдорова, Н. А. Становление суверенности личности подростка в условиях гражданско-патриотического воспитания / Н. А. Викдорова, И. С. Морозова, Е. В. Морозов // Профессиональное становление в России и за рубежом – 2016 – № 4 – С. 25-29.
3. Дементьев, И. В. Генезис и понятие профориентации в педагогической науке и практике / И. В. Дементьев // Научные труды Республиканского института высшей школы. – Минск, 2008. – С. 32-38.
4. Омелюсик, В. С. Развитие профессиональных навыков и личностных качеств через участие в молодежных общественных объединениях / В. С. Омелюсик // Молодежные организации XX-XXI в.: опыт, уроки, перспективы : сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 15-16 окт. 2018 г. / НИУ «БелГУ» ; отв. ред. И.С. Шаповалова. – Белгород, 2018. – С. 38-41.
5. Омелюсик, В. С. Влияние локуса контроля на мотивацию будущей профессиональной деятельности у школьников 9-11 классов / В. С. Омелюсик // Актуальные проблемы гуманитарного образования : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г. / БГУ ; редкол.: О.А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 174-178.
6. Трофименко, Г. С. Некоторые особенности личностной идентичности современных подростков / Г. С. Трофименко // Педагогическое образование в России. 2013. №3. – С. 135-141.
7. Khan, A. S. Effects of School Systems on Locus of Control / A. S. Khan // Language in Indi. – 2011. – Vol. 11, № 9. – P. 57–68.

Павлова Е.Г.
доцент кафедры социологии

КАК ВОСПИТАТЬ ТВОРЦА?

Императивом развития современного общества становится глобальная инновационность, охватывающая все сферы и уровни социальной действительности.

Открытие нового не в качестве самоцели, а в качестве средства обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, повышения качества жизни людей, путём построения инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, ресурсо – и энергосберегающей, эколого-безопасной экономики – основной ориентир инновационного курса развития Республики Беларусь, в рамках Программы устойчивого развития до 2030 г. Инновация – вновь созданная или усовершенствованная технология, вид товарной продукции или услуг, организационно-техническое решение, реализованное на рынке и приносящее прибыль. Инновационная деятельность – деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций. Индивидуальная предрасположенность к инновационной деятельности – заранее сформировавшаяся склонность человека осуществлять деятельность по созданию и реализации инноваций. Рассмотрим набор профессиональных качеств личности как субъекта инновационной деятельности. Творчески ориентированный специалист работает в пространстве междисциплинарного синтеза, способен перевести опыт практической деятельности в теоретическую форму, сформировать свою систему методов и методик их применения посредством постоянного рефлексирования собственной работы, умеет избирательно отграничивать объём получаемых знаний, сочетать понятийно-научное и образно-художественное видение жизненных явлений. Инновационное поведение – это система действий и поступков, совершаемых работником в процессе осуществления инновационной деятельности. Истоки сопротивляемости нововведениям кроются в человеческом сознании. Самоутверждения, т.е. уважения со стороны окружающих исторически легче достичь, следуя сложившимся стереотипам. Отсюда исходит устойчивость в неприятии нововведений в сознании человека. На основе индивидуального инновационного сознания работников формируется коллективное инновационное сознание, проявляемое в инновационном климате коллектива (организации). Инновационный климат коллектива – это та атмосфера, которая создаёт и поддерживает интерес работников к содержанию инновационной деятельности организации; в целом увеличивает восприимчивость организации к новому знанию и технологиям, к распространению и внедрению новшеств и превращает этот процесс в неотъемлемую составляющую организационной культуры.

Основополагающую роль в успешном функционировании инновационной организации играет личность предпринимателя, её возглавляющего, от которого зависит как возможность изобретений, так и их внедрение. Наиболее типичный возраст, когда учёный берётся за организацию своего дела - 35-45 лет, в то же время наблюдаемая творческая активность у изобретателей наблюдается в 30-34 года. Создатели новых фирм уже накопили знания и опыт в структуре крупной корпорации, отработали свои идеи.

Инновационные организации часто основываются учёными, работавшими в университетах или крупных лабораториях, а также инженерами, работавшими в крупных фирмах и желающими самостоятельно воплотить в жизнь свои идеи. Ради осуществления своих планов, достижения успеха они готовы жертвовать очень многим: удобствами, временем, обеспеченностью, т.е. учёные-предприниматели не притязательны, но честолюбивы, что позволяет, начиная с нуля, добиваться успеха. Важным фактором является формирование творческого, инициативного трудоспособного коллектива, который составляют люди, способные формировать, воспринимать и реализовывать новые идеи, работать на общий результат.

Плакса Е.В.
старший преподаватель кафедры психологии

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ВИКТОРИНА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ПЕРВЫЙ ШАГ В ПРОФЕССИЮ» НА ФАКУЛЬТЕТЕ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

В современном обществе положение специалиста нельзя назвать стабильным. Постоянные изменения, как в социальной, так и в экономической сфере требуют гибкости, мобильности, быстрой обучаемости и одновременно с этим психологической устойчивости, способности продуктивно адаптироваться, адекватно оценивать ситуацию, принимать решения и нести за них ответственность. Все меньшее количество работников проводят период профессиональной деятельности на одном рабочем месте. Большинству приходится менять сферу деятельности по различным причинам: несоответствие полученной специальности ожиданиям (как в плане содержания деятельности, соответствия ее интересам и склонностям, так и в плане «престижности» и доходности); проблемы с трудоустройством; отсутствие (недостаточная сформированность) каких-либо навыков т.п. Сокращение бюджетных мест, увеличение стоимости обучения в вузах делают экономически нецелесообразным получение высшего образования по специальности, которой не придется воспользоваться в профессиональной деятельности. Однако сложность выбора профессии обусловлена не только указанными внешними обстоятельствами. Столь ответственный шаг, во многом определяющий будущее, осложняется также рядом возрастных психологических особенностей.

Проанализировав исследования в сфере профориентации и обобщив собственный опыт работы в вузе, можно выделить две важные тенденции современной молодежи.

а) Выбор будущей профессии современной молодежью основывается на инструментальных ценностях [2, 3, 5]. С одной стороны, молодые люди не стремятся постичь глубинную структуру изучаемой специальности, базовые теоретические основы и закономерности; они ориентированы на быстрые техники, дающие сиюминутный видимый результат. С другой стороны, «инструментальность» распространяется и на представление о будущей специальности – даже заинтересованные студенты часто затрудняются с описанием содержания будущей трудовой деятельности.

б) Выбор будущей профессии и места обучения осуществляется на бессознательном уровне [4, 5, 6, 8, 11]. Часто специальность выбирается интуитивно, под влиянием сиюминутного желания, «за компанию», по рекомендации родителей или учителей, под влиянием сложившихся в обществе стереотипов.

Тем не менее, современное общество требует от выпускников раннего самоопределения. К моменту окончания школы обучающиеся уже должны иметь представление о сфере своей будущей деятельности [11].

Все выше сказанное ведет нас к пониманию важности и ответственности выбора будущей профессии. Причем основная нагрузка по профориентированию молодежи ложится на вузы. Несмотря на низкую эффективность профориентационной работы в общеобразовательных учреждениях [7], довузовская профориентация, проводимая самими высшими учебными заведениями, зарекомендовала себя с хорошей стороны [1, 9, 11]. Программы профориентации в вузах необходимо разрабатывать с учетом максимальной доступности для абитуриентов из любой точки страны, удобства участия, применения инновационных технологий. Все большую популярность приобретают дистанционные формы образования в целом и профориентационной работы в частности.

На факультете философии и социальных наук (ФФСН) в 2020 году в пятый раз проводится ежегодная профориентационная викторина для школьников «Первый шаг в профессию». В рамках Викторины решается ряд задач: (1) учащиеся информируются о специальностях факультета (каждая специальность имеет свой набор заданий); (2) повышается заинтересованность учащихся в выбранных специальностях; (3) актуализируется важность для современного общества специальностей факультета; (4) организуется педагогическое сопровождение профессионального самоопределения в рамках специальностей факультета [10]. Викторина проводится дистанционно, учащиеся самостоятельно регистрируются на сайте (<https://eduffsn.bsu.by>) и выполняют задания по выбранной специальности (специальностям). Задания оцениваются путем присвоения баллов в соответствии с утвержденными критериями.

Викторина «Первый шаг в профессию» помимо собственно помощи в самоопределении школьников решает также задачу привлечения абитуриентов на факультет. После оценивания эссе по психологии мы даем краткую характеристику положительных сторон работы, отмечаем недостатки, приглашаем на факультет, рекомендуя обратить внимание на одну из специализаций (социальная или медицинская психология) в зависимости от содержания эссе. Такой подход позволяет персонифицировать оценку эссе, продемонстрировать личное участие и заинтересованность преподавателя, сформировать (или поддержать) зачатки профессиональной мотивации.

Реализация Викторины позволяет задействовать все три задачи профориентации [3]: когнитивную (информирование), мотивационно-ценностную и деятельностно-практическую. Решение этих задач становится возможным при грамотном подходе к составлению вопросов для тестирования. По специальности «психология» слишком сложные вопросы приведут к потере интереса школьников, слишком легкие – создают неблагоприятный имидж специальности, демонстрируют кажущуюся «доступность» и «простоту» психологического знания для любого человека, снижают значимость профессиональной подготовки на уровне высшей школы. Следовательно, вопросы должны быть на грани «житейской» и научной психологии, их формулировки должны создавать представление о постоянном взаимодействии каждого человека с психологическими феноменами с одной стороны и недостаточности обыденного знания – с другой.

Дальнейшая работа по совершенствованию викторины для школьников «Первый шаг в профессию психолога» должна идти, на наш взгляд, по следующим направлениям:

а) добавление комментариев к ответам на вопросы теста (при правильном ответе – краткое пояснение почему именно этот ответ верный; при неправильном ответе – подсказка, в каком направлении двигаться);

б) деление теста и эссе по психологии на ветви социальной и медицинской психологии – это позволит абитуриентам более полно представлять структуру подготовки специалистов по психологии на факультете, а также сформировать первичное представление о круге задач, решаемых каждой специализацией;

в) прослеживание истории участников Викторины – поступали ли они на факультет философии и социальных наук, соответствует ли выбранная специальность специальности участия в Викторине;

г) введение дополнительного психологического и социологического тестирования с целью выяснения сформированности мотивации и демографических характеристик.

Таким образом, успешное проведение Викторины на ФФСН позволяет осуществить переход от традиционной модели профориентации (основанной на диагностике отдельных свойств личности и подборе к этим свойствам определенной профессиональной сферы) к опережающей (формирование личностных и профессиональных компетенций, необходимых в большинстве профессий) [3]. Наиболее часто используемый в профориентации подход – профагитация [7] – исчерпал себя. Простого информирования недостаточно для адекватного выбора профессии в современном обществе. Необходимо переосмысление роли и приемов профориентационной работы в вузе.

Литература:

1. Авралеv, Н.В. Профессионально-ценностные ориентации абитуриентов как объект педагогических и управленческих воздействий / Н.В. Авралеv, И.Н. Ефимова, А.В. Маковейчук // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. - №3 (24). – С. 124 - 127.
2. Березин, Б.Ю. Реформирование системы общего образования в представлениях выпускников школ: по данным онлайн-опроса / Б.Ю. Березин, А.В. Мальцев, Д.В. Шкурин, И.А. Щипанова // Вопросы управления. – 2019. - №5 (60). – С. 221 - 229.
3. Бозина, И.Г. Особенности профессиональной ориентации обучающихся региона / И.Г. Бозина, Н.Г. Хвалевко // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2015. - №4 (20). – С. 162 – 166.
4. Вишневская, Е.М. Профориентация как мотивационный фактор подготовки студентов-переводчиков / Е.М. Вишневская, А.М. Иванова // Педагогический журнал. – 2017. – Т.7. – №5А. – С. 124 – 134.
5. Еманова, С.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников в условиях вуза / С.В. Еманова, А.С. Рылеева, Е.А. Хомутникова, М.А. Сокольская // Мир науки, культуры, образования. – 2019. - №5 (78). – С. 157 – 159.
6. Иванова, В.С. Профориентация студентов младших курсов: опыт технических вузов / В.С. Иванова, К.В. Мертис // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2015. - №4 (20). – С. 166 – 172.
7. Лепесова, С.Ж. Довузовская подготовка выпускников общеобразовательных учреждений как эффективная форма профориентационной работы медицинского вуза /

С.Ж. Лепесова, Ю.М. Семенова, Н.М. Кабиденова, Б.К. Сыдыкова, Ш.Т. Беккожанова // Наука и здравоохранение. – 2015. - №2. – С. 93 – 102.

8. Мутырова, А.С. Профессиональное самоопределение: принципы и актуальность проблемы // Мир науки, культуры, образования. – 2019. - №5 (78). – С. 98 – 102.

9. Олиндер, М.В. Возможности довузовской подготовки в профориентационной работе со старшеклассником // Мир науки. Педагогика и психология [Электронный ресурс]. – 2019. – Т. 7. – №2. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/35PDMN219.pdf>. - Дата доступа: 13.03.2020.

10. Положение викторины для школьников «Первый шаг в профессию» // Факультет философии и социальных наук [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://ffsn.bsu.by/ru/polozhenie.html>. - Дата доступа 13.03.2020.

11. Ткаченко, П.В. Погружение в атмосферу профессии: из опыта профориентационной работы медицинского вуза / П.В. Ткаченко, С.В. Черней, Е.А. Ковалева // Высшее образование в России. – 2020. – Т.29. - № 1. – С. 125 – 134.

*Поваляев С.А.
доцент кафедры философии
и методологии науки ФФСН БГУ*

ПРОБЛЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

В современной ситуации подросток должен уметь быстро ориентироваться в ситуации на рынке труда, с учётом всего многообразия профессий и специальностей, в соответствии со своими личностными качествами и предпочтениями. Исследования показывают, что до 70% выпускников 9-11 классов практически не обладают знаниями о реальных потребностях рынка труда и, зачастую, их выбор оказывается случайным и неоправданным

Долгое время, с точки зрения имеющейся профессиональной среды, в стороне оставались такие важные стороны, как личность школьника, имеющийся социальный заказ от государства или общества на рынке труда. В результате мы получали диссонанс между потребностями молодой личности, с одной стороны, и реальными профессиональными запросами общества, с другой.

Сегодня, всё более заметным становится стремление учитывать индивидуальные способности старшеклассников при профориентации, потребности их личностного

самоопределения, которые представляет собой внутреннюю готовность личности к самостоятельному и, что особенно важно, к осознанному выбору одного из многих вариантов профессионального жизненного становления личности.

При этом, необходимо стремиться к снятию определённых противоречий: потребности общества часто идут вразрез с личными планами и желаниями школьников; выбранная профессия не всегда соответствует возможностям старшеклассника; отсутствие у школьников навыков долгосрочного жизненного планирования; отсутствие длительной профориентации от начала школьной жизни до выпуска старшеклассника; упущения в работе школьных психологов; ослабленная связь школы с родителями, и многое другое, что порой нам представляется малозначимым и второстепенным. При снятии указанных противоречий, если и не в полной, то в большей степени, может быть достигнут позитивный результат в профориентации старшеклассников.

Кроме уже перечисленного, на успешный процесс профориентации школьников влияет и достаточно хорошо поставленная информация о потребностях рынка труда, специальностях, их привлекательности и востребованности, социальных и материальных преимуществах, возможностях роста, и повышения мастерства, после получения соответствующего разряда и т.п..

Несомненно, что огромное значение должно придаваться психологическим аспектам самоопределения школьников. Только с их помощью возможно комплексное решение остро стоящих проблем профориентации, так как через это проходит и вектор личностной актуализации старшеклассника и его профессиональная настройка.

Профессиональному самоопределению старшеклассника будет способствовать и умение педагогов и взрослых совместно построить со школьником определённую карьерную жизненную модель, показав все её достоинства и сложности, одновременно подталкивая к мысли о том, что в реализации этой модели школьник остаётся главным действующим лицом и самостоятельно и ответственно принимает решения. Таким образом, профессиональное самоопределение должно рассматриваться как длительный, динамичный управляемый и самоорганизующий процесс, на протяжении всей жизни.

РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТА-ВЫПУСКНИКА

Формирование личности преподавателя, его профессионально-значимых знаний и умений, черт личности происходит не только во время изучения студентами специальных предметов и дисциплин из цикла педагогики и психологии. Особую роль в этом процессе и в процессе профессионального выбора играет педагогическая практика, которая обычно проходит на выпускных курсах. В данных условиях, важно четко определить какой смысл имеет профессионально-педагогическая компетентность. В современной психологии это понятие употребляется, как обладание педагогом теми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для формирования его педагогической деятельности, педагогического сознания, ценностей и идеалов.

Одним из ключевых элементов профессионального развития и становления студентов является учебная педагогическая практика. Выделяя ее значимость, известный педагог Павел Петрович Блонский писал, что "... педагогике невозможно научить книгами и книгами... Также необходима практика, но не копирующая (такая практика убийственна), а творческая и осознающая." [1, с. 165].

Стоит отметить, что педагогическая практика для студентов является довольно сложным и серьезным этапом на пути к профессии преподавателя. Оно определяется его положением во время прохождения практики, которое характеризуется двойственностью: он считается участником двух видов деятельности – учебной и профессиональной, выступает объектом (в учебной) и субъектом (в профессиональной). Сложность профессионального становления студента в ходе педагогической практики осложняется и тем, что еще незавершенная учебная деятельность накладывается на педагогическую, имеющую принципиально иные средства осуществления.

Во время практики, когда студенты пробуют новую социальную роль, а именно, знакомятся с профессионально-педагогической деятельностью, довольно важно дать свободу действий со стороны руководителя практики (насколько это возможно), сформировать педагогические установки и осуществлять поиск как из классических, так и неклассических способов решения учебно-педагогических проблем.

Важнейшей задачей практики является помощь формировать в условиях педагогического процесса, протекающего естественным путем, методическую рефлексию. В этом случае предметом мыслей студента становятся способы и методы собственной педагогической деятельности, процессы выработки и принятия практических педагогических решений. Анализ собственной деятельности помогает практиканту осознать проблемы, возникающие у него в ходе работы и выработать грамотные пути их преодоления. Трудности у будущих преподавателей могут возникнуть в зависимости от их личностных особенностей, характера подготовки и профессиональной направленности. Особенности группы и отдельных учащихся также влияют на педагогический процесс. В следствии этого объективный анализ своей деятельности поможет практиканту найти педагогически подходящий подход. Весьма важно, чтобы студент научился выделять, какие ошибки допущены им в работе из-за недостатка профессиональных педагогических знаний и умений, а какие обусловлены индивидуальными качествами.

В этой связи, весьма важно выделить актуальные задачи педагогической практики:

- углубление и закрепление теоретических и практических знаний студента о преподаваемом предмете;
- формирование и развитие у будущих педагогов педагогических качеств, умений и навыков;
- развитие профессиональной педагогической культуры студентов;
- развитие критического мышления и студента-практиканта, и аудитории, в которой он практикует;
- формирование творческого мышления, индивидуального стиля профессиональной педагогической деятельности;
- становление профориентации и профессионального воспитания;
- развитие у студентов потребности в педагогическом самообразовании и постоянном его самосовершенствовании;

Стоит также отметить, что «живая практика», которая остается единственным местом, где студент непосредственно общается с аудиторией, никогда не проиграет дистанционному обучению и компьютерным технологиям.

По итогам многих научных исследований можно сделать следующий вывод. В педагогической практике существуют факторы, которые препятствуют развитию

творческой и самостоятельной педагогической деятельности. К таким факторам можно отнести:

1. низкий уровень уверенности студента в своих силах и знаниях;
2. сильную привязанность к определенным схемам преподавания, установку на заданный способ организации учебно-воспитательного процесса;
3. опасение контроля со стороны преподавателя-предметника, боязнь допустить ошибку и в связи с этим быть неправильно понятым;
4. чрезмерное состояние повышенной тревожности, чересчур сильная концентрация внимания на своих переживаниях, интересах;

Важнейшей задачей современной системы – необходимость обучить студентов-практиканта нейтрализовать эти факторы. Педагогическая практика должна носить личностно-ориентированный характер и способствовать выработке индивидуального стиля педагогической деятельности. Ее главным результатом должна стать полная убежденность студентов в правильности однажды сделанного выбора - стать преподавателем.

Литература:

1. Акунина, С. //Воспитание будущего педагога в период педпрактики / С. Акунина // Высшее образование в России, 2008. № 10.
- 2.. Блонский, П. П. //Мои воспоминания. - М.: Педагогика, 1971. – 175 с.

Похомова А. А.
доцент кафедры социологии
Липницкий И. С.
студент 2 курса

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ БГУ

Состояние транзитивности, которое переживают молодые люди, связано, прежде всего, с необходимостью выбора профессионального статуса и освоения соответствующей социальной роли. Современные социально-экономические реалии делают актуальным приобретение и развитие наряду с другими профессиональными умениями и навыками предпринимательские компетенции.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы отмечается, что происходящие глобальные изменения в мире влекут за собой необходимость изменений не только в экономических и политических социальных институтах, но и, в том числе, в институте образования, например, в виде экологизации и цифровизации учебного процесса. Для повышения конкурентоспособности экономики страны необходимо «активизировать факторы интенсивного роста, основанные на инициативе и предприимчивости бизнеса» [1]. Особое внимание уделяется развитию молодежного предпринимательства, стимулированию молодежной науки посредством вовлечения молодежи в фундаментальные и прикладные научные исследования, результаты которых могут быть переведены на коммерческую основу.

Идея способствовать развитию бизнес-компетенций молодежи на институциональном уровне не нова и касается не только студентов высших учебных заведений. С основами организации и ведения предпринимательской деятельности могут познакомиться на факультативных занятиях и школьники старших классов с целью дальнейшей профессиональной ориентации и самоопределения. Такая практика во многом способствует выстраиванию стратегии жизненного пути школьника и планированию шагов по ее реализации.

В рамках профориентационной работы на кафедре социологии в сентябре 2019 года был проведен анкетный опрос студентов 1 курса, поступивших на обучение по специальности «Социология». Часть вопросов, задаваемых студентам, касалась их видения перспектив профессионального развития по окончании университета.

Несмотря на то, что около 40% опрошенных студентов стали задумываться над решением вопроса о выборе профессии за несколько лет до поступления, более 75% респондентов оценивают уровень удовлетворенности проводимой с ними профориентационной работы в средней школе на 7 баллов и ниже.

Стоит отметить, что участвовавшие в опросе студенты демонстрируют высокий уровень притязаний к гипотетическому минимальному уровню заработной платы после окончания обучения. Ожидаемая минимальная заработная плата у 46,2 % опрошенных варьируется от 1000 до 1500 BYN. При этом, профессионально реализовать себя студенты хотят преимущественно в сфере рекламы, HR, маркетинга; около 10% опрошенных желают стать индивидуальными предпринимателями.

В виду социально-экономических вызовов современности и готовности молодежи к реализации себя и своего профессионального потенциала посредством предпринимательства особую актуальность приобретает практика внедрения модели высшего образования «Университет 3.0».

В настоящее время лишь некоторые высшие учебные заведения поддерживают концепцию интеграции учебной-образовательной, научной и предпринимательской деятельности, в их числе находится и БГУ. С одной стороны, обучение в университете должно способствовать получению необходимых знаний, умений и навыков согласно образовательному стандарту специальности, с другой стороны, позволять молодому человеку найти свое место на рынке труда и реализовать имеющийся потенциал, в том числе и посредством организации собственного бизнеса. Специалист в современном быстро изменяющемся мире с высоким уровнем конкуренции на рынке должен не только обладать высокой профессиональной подготовкой, но и уметь переводить на коммерческую основу результаты своего труда, в том числе и полученные путем проведения научных исследований. Стереотипно представление о том, что успешно коммерциализировать можно только идеи и проекты, касающиеся технических наук.

Для учащейся молодежи, стремящейся развить свои предпринимательские компетенции, наиболее удобной формой выступает деятельность в рамках реализации стартап-проекта. Стартап-движение связано с поиском новых идей и инициатив на рынке, оценкой возможности их осуществления, востребованности и конкурентоспособности бизнес-проекта на протяжении относительно небольшого периода времени.

С целью создания инфраструктуры для развития бизнес-компетенций студентов и сотрудников БГУ специальностей разного профиля, коммерциализации результатов их интеллектуальной деятельности в июле 2019 года был создан отдел «Стартап-центр БГУ». Сотрудники отдела способствуют формированию стартап-команды и ее обучению в стартап-школе, сопровождают бизнес-проекты молодежи и др. [2].

Таким образом, развитие молодежного предпринимательства связано с формированием и укреплением предпринимательских компетенций в рамках системы непрерывного образования, создание на материально-технической базе университета соответствующей инфраструктуры, позволяющей обеспечивать процесс реализации молодежной бизнес-идеи. Развитие стартап-движения не предполагает массовизацию молодежного предпринимательства, но предусматривает систему содействия в развитии бизнес-инициативы.

Литература:

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466; доп. от 30 нояб. 2017 г. / Национальный правовой Интернет-портал Республики

Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466>. – Дата доступа: 09.03.2020.

2. Стартап-центр: О нас / Стартап-центр Белорусского государственного университета. – Режим доступа: <http://startup.bsu.by/main.aspx?guid=3231>. – Дата доступа: 09.03.2020.

Радевич Е.В.
ст. преподаватель кафедры философии и методологии науки.

ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СПЕЦКУРСА «КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ

Современное высшее образование предполагает подготовку кадров не только узкой профессиональной специализации, но также высококвалифицированных и всесторонне развитых специалистов, которые способны рефлексивно оценить современную социокультурную ситуацию, дать анализ основным проблемам гуманистического характера, определить свое место в социальной иерархии и реализовать свои умственные и творческие способности, как главные ценности современного человека. Изучение блока гуманитарных дисциплин, в которые включается и учебная дисциплина в виде спецкурса «Культурно-информационное пространство в эпоху цифровых технологий» для магистрантов философского факультета дает возможность сформировать не только профессиональные, но и социально-личностные компетенции в вопросах, связанных с современной культурой и местом в ней человека.

Данная учебная дисциплина предполагает освоение студентами целого комплекса знаний, связанных с проблемой культуры, как многогранного феномена, сущности феномена информационной революции, ознаменовавшей становление нового этапа цивилизационного развития – информационного общества, а также позволят сформировать в сознании студентов представление о современном культурно-информационном пространстве, в которое все мы сегодня оказываемся неизбежно погружены. Кроме того, особое внимание уделяется развитию современных ИКТ, их проникновение во все сферы жизни социума.

Преподавание данной дисциплины осуществляется с использованием инновационных методов обучения. В частности, десять часов практических занятий переведены в дистанционную форму с использованием платформы Moodle. Это позволяет

студентам осваивать материал вне аудитории, на практике демонстрируя эвристический потенциал современных ИКТ в образовательном процессе.

Овладев навыками работы с такими технологиями дистанционного обучения, студенты смогут не только повышать свои профессиональные способности: проходить курсы дистанционного обучения, прослушивать курсы лекций на иностранных порталах, но также создавать свои собственные обучающие материалы для дистанционного образования. Кроме того, отдельное внимание уделяется современным социальным и PR-технологиям, которые могут быть использованы в качестве популяризаторов профессиональных знаний по философии. Сегодня весьма востребованными являются открытые семинары, круглые столы и тренинги по актуальным вопросам психологии и социологии в виртуальном пространстве. Современные ИКТ открывают перспективы и для профессионального философского знания, которое также можно популяризировать с их помощью. В виртуальном пространстве аутентичное философское знание можно транслировать в форме публичных лекций или вебинаров, которые позволят привлечь не только представителей профессиональной среды, но и широкий круг слушателей, которым интересны вопросы философии, проблемы современной культуры, актуальные тренды социодинамики.

Таким образом, современные ИКТ могут выступать в качестве инструментального средства для популяризации философского знания в сетевом пространстве, что будет способствовать привлечению заинтересованной аудитории и, возможно, разрушению стереотипов относительно того, что философия доступна только узкому кругу «посвященных» людей.

Литература:

1. Радевич, Е. В. Культурно-информационное пространство в эпоху цифровых технологий [Электронный ресурс] / Е. В. Радевич / Белорус. гос. ун-т ; учеб. прог. – Минск, 2018. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/216903/1/Культурно-информационное%20пространство_Радевич.pdf – Дата доступа: 10.03.2020.

ШКОЛЬНЫЙ УЧЕБНИК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ УЧАЩИХСЯ

Накануне 2020 года издательством «Адукацыя і выхаванне» было издано новое учебное пособие для 9 класса учреждений среднего образования – «Обществоведение». Авторы: А.Н. Данилов, Е.А. Полейко, Н.В. Кушнер, И.П. Бернат, А.А. Белов, С.А. Кизима, И.М. Клецкова, А.А. Легчилин, А.С. Солодухо, А.В. Рубанов (под ред. А.Н. Данилова).

Во введении авторы учебного пособия обращаются к школьникам, подчеркивая личностную значимость данного курса: «Новый учебный предмет «Обществоведение», который вы начинаете изучать с этого учебного года – это введение в искусство жить в современном обществе. Он концентрирует ваше внимание на изучении внутреннего мира человека, межличностных отношениях, взаимодействии с государством, диалоге культур, и очень важен для общения со сверстниками, готовности смело принимать нововведения, не бояться неизвестного, выбирать и строить свою карьеру» [1, с. 3].

Учебник носит междисциплинарный характер. В нем представлены основы знаний из философии, социологии, психологии, политологии, права, культурологии. В авторский коллектив вошли преподаватели высших учебных заведений, школьные учителя и методисты. Его костяк составили представители факультета философии социальных наук Белорусского государственного университета.

Учебник структурно разделен на 4 раздела и 22 параграфа и выглядит следующим образом.

Раздел 1 «Человек». Параграфы: «Уникальность человека», «Темперамент, характер, способности», «Эмоции, чувства, воля», «Направленность личности», «Понимание человеком самого себя».

Раздел 2 «Деятельность, общение, взаимодействие». Параграфы: «Деятельностная сущность человека», «Общение и его роль в жизни человека», «Межличностные отношения», «Семейные отношения», «Противоречия межличностных отношений», «Разрешение межличностных отношений».

Раздел 3 «Личность общество, государство». Параграфы: «Социальные нормы и поведение личности», «Взаимодействие личности и государства», «Основной Закон государства», «Права человека и гражданина в Республике Беларусь», «Государственная власть в Республике Беларусь», «Права и ответственность несовершеннолетних».

Раздел 4 «Человек в мире культуры». Параграфы: «Культура, ее предназначение и функции», «Массовая, элитарная, народная культура», «Медиакультура современного общества», «Субкультура и контркультура», «Культурное разнообразие и диалог культур».

Все разделы учебного пособия начинаются со схем, в которых отражаются главные цели и предполагаемые результаты изучения. Каждый параграф предваряет вводная инфографика (графическая форма подачи знаний), которая представляет содержание изучаемой на уроке темы и ключевой вопрос для обсуждения на занятиях. После каждого параграфа предлагаются вопросы и задания для самоконтроля. По завершению каждого раздела предлагаются вопросы и задания для повторения, систематизации и обобщения полученных знаний, подготовке к контролю знаний. Для обучения по выбору авторы предлагают школьникам поисковые задания, мини-проекты, например, составить генеалогическое дерево своей семьи или календарь семейных праздников и т. п.

Особо в учебнике выделен вопрос профессионального самоопределения учащихся. Авторы обращаются к школьникам: «В этом году вам предстоит сделать важный выбор о своём дальнейшем образовании: продолжить ли обучение в школе (гимназии) или поступить в профессионально-техническое училище, лицей или колледж? Для того, чтобы принять взвешенное решение необходимо многое знать о... перспективных профессиях и направлениях развития общества и государства, в котором мы живём». Особо подчеркивается, что в современном мире наиболее востребованными являются специалисты с междисциплинарными компетенциями. Например, для успеха в IT-сфере сейчас наиболее необходимо сочетание не только технических, но и гуманитарных навыков.

Задается вопрос: «Какие профессии будут наиболее востребованы через 5, 10 лет? Спрос на специалистов по гуманитарным и общественным наукам будет больше, чем спрос на программистов и инженеров?» Школьникам предлагается изучить прогнозы профессий будущего и составить ТОП-10 самых востребованных. Ответить на вопрос: «Есть ли среди них специальности, о которых вы никогда не слышали»? Предлагается сравнить свой ТОП-10 профессий с выбором одноклассников и совместно с ними обсудить результаты.

Как представляется, подобный опыт участия преподавателей факультета в подготовке школьных учебников является полезным и заслуживает распространения, в том числе для целенаправленного воздействия на профессиональное самоопределение школьников.

Литература:

1. Обществоведение: учебное пособие для 9 класса учреждений среднего образования с русским языком обучения. Под редакцией А. Н. Данилова. - Минск: Издательство «Адукацыя і выхаванне», 2019. - 222 с.

Сайганова В. С.

заведующая кафедрой философии культуры

Дудчик А.Ю.

Заместитель директора по научной работе ИФ НАН Беларуси

ОЛИМПИАДА ПО ФИЛОСОФИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Начиная с 2013 года кафедра философии культуры факультета философии и социальных наук БГУ является площадкой для организации Национального отборочного этапа международной олимпиады по философии для школьников, предоставляя возможность белорусским школьникам проявить себя в международном олимпиадном движении. С 2019 года, кроме кафедры философии культуры ФФСН БГУ, организаторами национального этапа олимпиады стали Институт философии НАН Беларуси и Белорусское философское общество, расширив, тем самым, не только состав жюри для экспертного рецензирования работ участников, но и возможности для комплексной разработки конкурсных заданий. Целью национального этапа олимпиады является отбор белорусских участников для дальнейшего участия в ежегодной Международной олимпиаде по философии для школьников (International Philosophy Olympiad), которая проводится с 1993 года Международной федерацией философских обществ при поддержке ЮНЕСКО, и в которой ежегодно принимают участие по два школьника из 50 стран мира. Согласно требованиям Международной олимпиады по философии конкурсные работы пишутся на иностранном языке, как правило, это английский, немецкий или французский язык, при условии, если он не является родным языком участника.

В национальном отборочном этапе олимпиады по философии для школьников принимают участие учащиеся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев и других учебных заведений общего образования старших (10-11) классов и проходят обязательный заочный (регистрационный) этап, который подразумевает написание мотивационного эссе на дистанционном образовательном портале факультета философии и социальных наук

БГУ. Далее авторы наиболее убедительных мотивационных писем приглашаются для очного прохождения национального отбора. В качестве задания для очного этапа участникам предлагается выполнить письменную работу на базе управления курсами Moodle – творческое эссе на иностранном языке на одну из предложенных тем философской направленности. В момент очного этапа участникам на выбор предоставляется один из четырех фрагментов оригинальных текстов классических и современных философов для самостоятельной содержательной интерпретации. Эссе представляет собой развернутое рассуждение автора в форме повествования и обоснования его точки зрения по определенному философскому вопросу. Разработка конкурсных заданий, подбор фрагментов текстов осуществляется оргкомитетом национального отборочного этапа Международной олимпиады по философии для школьников.

Далее работы участников оцениваются членами жюри, сформированного оргкомитетом национального этапа олимпиады, в состав которого входят преподаватели кафедры философии культуры ФФСН БГУ, научные сотрудники Института философии НАН Беларуси, а также привлеченные специалисты из сторонних организаций. Основными критериями оценки эссе являются: соответствие текста эссе выбранной теме; философское понимание выбранной темы, убедительность приводимых аргументов; согласованность, последовательность, логичность изложения, а также оригинальность работы. Дополнительными критериями являются общая и философская эрудиция, уровень владения иностранным языком.

Рецензирование эссе осуществляется анонимно, где работе участника присваивается персональный номер. Каждая работа проверяется и оценивается не менее чем тремя членами жюри, а работы с самыми высокими средними баллами проходят дополнительную экспертизу. Победители и призеры национального отборочного этапа международной олимпиады по философии для школьников определяются из числа авторов работ, набравших наибольшее количество баллов решением жюри. Победители получают Дипломы первой, второй и третьей степени, а призеры – Дипломы с похвальным отзывом. Награждение участников происходит на официальной церемонии, где школьники имеют возможность познакомиться и пообщаться с ведущими белорусскими философами и учеными, преподавателями Белгосуниверситета, студентами философского отделения ФФСН БГУ, сотрудниками НАН Беларуси.

Белорусская команда для участия в Международной олимпиаде по философии для школьников формируется из числа победителей национального этапа. За время проведения национального отборочного этапа более 100 белорусских школьников

приняли участие в выполнении олимпиадных заданий, более 10 из которых проходили на международный этап и трижды были отмечены международным жюри дипломами с похвальным отзывом. Школьники-победители из столичных и региональных учебных заведений посетили Литву, Эстонию, Бельгию, Нидерланды, Италию. В 2020 году Международная олимпиада должна была проходить в Португалии, однако по причинам эпидемии COVID-19 олимпиада, как и многие другие массовые мероприятия, была перенесена на следующий год. На данный момент международное жюри конкурса обсуждает вариант проведения дистанционного конкурса эссе. По результатам проведения как национального, так и международного этапов олимпиады, многие ребята успешно поступили в Белгосуниверситет, в том числе и на специальность «философия». Так, например, на данный момент двое из лауреатов олимпиады являются студентами ФФСН БГУ специальности «философия», что свидетельствует об эффективности не только научной, но и профориентационной составляющей олимпиады.

Поддержка олимпиадного движения по философии для школьников является очень значимой составляющей учебно-образовательной и научной работы философского сообщества Беларуси, так как способствует не только повышению уровня интеллектуальной культуры школьников и абитуриентов, но и содействует творческой самореализации молодых людей в гуманитарной сфере, повышает уровень их мотивации в учебе и самообразовании.

Проведение национальных отборочных этапов международных конкурсов и олимпиад по философии для школьников и студентов способствует сохранению и развитию философского, культурного и научного наследия Беларуси, повышает социокультурную значимость философского знания в современном обществе, способствует продвижению перспективных направлений философских исследований, а также интеграции Беларуси в международное философское олимпиадное движение и деятельность Международной федерации философских обществ.

Сащико Р.С.

аспирант кафедры философии и методологии науки

ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Устойчивое развитие современного общества во многом зависит от профессиональной подготовки кадров. Переход к информационному обществу, современному технологическому укладу, как новому этапу цивилизационного развития

общества требует от системы образования как социального института, обновления содержания его функций, приведения образовательных программ в соответствие с потребностями современного уровня развития общества. Ключевая задача современного национального образования – не только формирование интеллектуального и творческого потенциала специалиста, но и превращение его в активного участника инновационных преобразований в государстве и обществе, что в свою очередь обеспечит повышение конкурентоспособности государства в мировом сообществе [3, с. 5-10].

Специалисты социально-гуманитарного профиля на сегодняшний день – важная составляющая социально-профессиональной структуры общества, – являются носителями знаний социально-гуманитарной направленности, необходимых для поддержания нравственных идеалов, духовных ценностей, законности, гражданского общества, ориентации в конкретных социально-политических ситуациях, осуществления социального взаимодействия. Набор таких компетенций позволяет выстраивать стратегии в различных сферах профессиональной деятельности.

В современной экономической обстановке в Республике Беларусь с развитием рыночных отношений сложилась кризисная ситуация в сфере занятости выпускников социально-гуманитарного профиля. Понимание проблемы трудоустройства специалистов данного профиля важно не только для самих выпускников высших учебных заведений, но и для профессорско-преподавательского состава, администрации факультетов и университетов, поскольку развитие гуманитарного образования в значительной степени зависит от его востребованности. Сложившаяся обстановка с трудоустройством молодых специалистов в нашей стране обусловлена, прежде всего, дефицитом рабочих мест на рынке труда – с одной стороны, и несоответствием профессиональных качеств выпускников учебных заведений требованиям, предъявляемым современным рынком труда – с другой.

Среди причин, создающих препятствия для трудоустройства молодых выпускников социально-гуманитарного профиля, можно обозначить следующие: недостаток практического опыта, отсутствие четких перспектив будущего трудоустройства, условия оплаты труда специалистов-гуманитариев (любой рейтинг хорошо оплачиваемых специальностей выпускников университетов выявляет, что это, прежде всего, технические специалисты) и низкий уровень информированности о рынке труда, в частности, незнание новых перспективных сфер деятельности, в которых имеется возможность реализовать свой потенциал.

В современных условиях инновационного развития область деятельности специалистов социально-гуманитарного профиля необязательно должна определяться

полученной специальностью в высшем учебном заведении. Сегодняшние выпускники-гуманитарии могут найти себя не только на социально-гуманитарных кафедрах ВУЗов, средних специальных учебных заведений и научно-исследовательских институтов, но и в бизнесе, политике, масс-медиа и даже IT-секторе (в качестве примера можно привести появление на рынке труда специалистов по интеллектуальным системам в гуманитарной сфере).

Пионер современного высокотехнологического бизнеса С. Джобс на одной из бизнес-конференций сделал на первый взгляд парадоксальное заявление: «В ДНК Apple заложено, что одной технологии недостаточно. Только технология в союзе с гуманитарными науками дает результат, который заставляет наши сердца петь» [2, с. 31-35]. По прошествии десятилетия к настоящему моменту сакраментальный смысл данного афоризма стал несколько более очевидным: социально-гуманитарный цикл научного знания стал играть одну из ключевых ролей в формировании универсальных компетенций (метакомпетенций), связанных с непосредственными профессиональными обязанностями и навыками в современной инновационной деятельности.

Агентством стратегических инициатив при Президенте Российской Федерации, созданной Правительством России для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах, разработан новый «инструмент» профориентации – «Атлас новых профессий», который не только показывает широкий диапазон отраслей и направлений, но и рассказывает, почему эти направления возникают и как в них сориентироваться. Данный проект отражает все тренды, наглядно иллюстрируя стремительную эволюцию мира профессиональных навыков.

Так, на страницах Атласа, приведены новые и перспективные профессии, в которых смогут найти себя выпускники социально-гуманитарного направления, а именно: медиатор социальных конфликтов (специалист, помогающий ненасильственным путем решать конфликты, возникающие между социальными группами на имущественной, культурной, национальной, религиозной и других почвах), специалист по адаптации мигрантов (обучает национальному языку и культуре, в том числе через онлайн-платформы), консультант по корпоративной социальной ответственности (современные компании ищут баланс между прибылью и этичным поведением, тем более что потребители все чаще голосуют «кошельком» за продукцию фирм, соблюдающих принципы равенства, с гуманными условиями труда и экологической сертификацией. Поэтому растет спрос на консультантов, которые помогают сбалансировать эти аспекты), менеджер по кросс-культурной коммуникации (консультирует руководство компании по ведению бизнеса в других странах), личный тьютор по эстетическому развитию

(специалист, который ориентируется в культурном поле и может создать программу эстетического развития в соответствии со вкусами, запросами и возможностями клиента), персональный консультант по этичному потреблению (специалист, который поможет разобраться, какие товары и услуги покупать этично, а от каких лучше отказаться. Этические нормы в отношении того, как, где и кем производятся товары и услуги, постепенно меняются: сейчас пользователи могут отказаться покупать товары, производство которых вредит природе или нарушает трудовое законодательство), арт-оценщик (специалист, способный оценивать художественную значимость и рыночную стоимость новых форматов произведений искусства, которые состоят из разнородных элементов, отличаются сложностью и/или недолговечностью), лидер сетевых коммуникаций (модераторы форумов, ведущие экспертных групп, кураторы сетевых сообществ, способные осуществлять эффективные коммуникации внутри какой-то группы, в том числе для поиска экспертных решений) и множество др. [1].

Таким образом, реализация принципов междисциплинарного подхода при подготовке специалистов социально-гуманитарного профиля во взаимодействии с новейшими технологиями, «гибкость» самих специалистов, несомненно, должны рассматриваться в качестве приоритетной стратегии на пути к профессиональной карьере и трудоустройству в контексте основополагающих тенденций развития современного общества.

Литература:

1. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://atlas100.ru/>. – Дата доступа: 06.08.2020.
2. Береснева, О.А., Елгина, К.А. Проект «гуманитарный технопарк»: точка сборки лидеров образования 4.0 // Интерактивное образование. – 2017. – № 4. – С. 31-35.
3. Шевченко, Д.В. Научно-методические основы профориентационной и маркетинговой деятельности в стратегическом управлении качественным формированием контингента студентов университета / Д. В. Шевченко, Л. И. Бобровник, А. А. Шнипко // Правильный профессиональный выбор – уверенное будущее молодого поколения! : сборник материалов Панорамы педагогического опыта XVII Республиканской выставки научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи / сост. С. Л. Сергеюк. - Минск : РИВШ, 2017. – с. 5-10.

ФУНДАМЕНТАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА

Информационное общество выдвигает целый ряд новых требований в складывающейся системе образования, среди которых особое значение имеет качество образования, связанное с его фундаментализацией. Последнее означает получение знаний универсального характера на основе усвоения знаний, полученных фундаментальными науками. В условиях все возрастающей специализации науки важное значение приобретает знание общих законов природы и общества, на основе которых возможен выбор универсальных сфер деятельности. Сложившийся прагматизм к получению конкретных результатов в научной деятельности без учета их социальных, культурных, экологических последствий должен уступить место формированию творческой, разносторонне развитой личности, способной просчитывать как сиюминутные успехи, так и отдаленные последствия проводимых научных исследований с целью сохранения жизнепригодной среды обитания человека.

Важнейшей определяющей включенности студенческой молодежи в социальную структуру общества, в различные сферы общественной жизни является социальное самоопределение. Оно обуславливается рядом взаимосвязанных факторов, из которых наиболее существенное значение имеют следующие: 1) влияние социально-экономических, социально-политических факторов на жизнь студентов, 2) влияние традиции, норм и образцов на поведение и жизнедеятельность студентов, 3) индивидуальный жизненный опыт, мотивации и интересы конкретной личности. Взаимодействие этих факторов определяет специфику социального самоопределения молодежи, которая свойственна, с одной стороны, почти всем представителям этой возрастной группы и потому является типичной для определенного поколения, но с другой стороны, существенно индивидуализируется в зависимости от своеобразия жизненных установок конкретной личности. Одной из определяющих ценностей современной студенческой молодежи является самореализация, под которой понимается как творческое развитие и самосовершенствование, так профессиональное самоопределение, которое включается в себя и поведение на рынке труда.

Рассмотрим основные концепции молодежной безработицы с целью анализа возможных вариантов действия в осуществлении поиска работы. В концепции «рационального поиска» (Р. Фримэн, Д. Уайз, Х. Фолк и др.) в качестве основной

причины молодежной безработицы отмечается частая смена места работы, а также неоправданно длительный период поиска нового места работы вследствие «нерациональной стратегии поиска». Целесообразно отметить, что для поколения Z это уже не является причиной социальной не успешности и риска безработицы. В большинстве своем они предпочитают два варианта действия: временное трудоустройство для решения финансовой проблемы и вопроса о независимости от родителей; длительный поиск, обусловленный нежеланием понижать планку своих требований к работе.

Концепция «жизненного цикла» или, как один из ее вариантов, концепция сезонной безработицы (В. Андерсон, И. Севилл, В. Ребенс). Суть ее заключается в том, что рост безработицы зависит от спада или подъема определенной отрасли или вида производства. В настоящее время наблюдается подъем отрасли производства, связанной с ИТ-технологиями. Именно сюда направляется основной поток молодых специалистов технического профиля. Однако удачливыми оказываются те, чьи интересы выходят за рамки узкой специализации. Например, знание английского языка, способность и умение рекламировать свой продукт и разработать бизнес-план по его продвижению на рынке товаров и услуг, бизнес-аналитика, социальная аналитика и т.п.

Концепция «социальных льгот» (Р. Гордон, Д. Фридмен, М. Джекон и др.) в качестве основной причины безработицы называет «негибкость зарплаты». Несомненно, уровень заработной платы важен для молодого специалиста. Однако в начале XXI в. на первые позиции он ставит интерес (творческие задания) и климат в коллективе.

«Технологическая» концепция (Д. Босфорс, М. Пудгурски и др.) и близкая ей концепция «структурной безработицы» (Дж. Гелбрейт, Д. Харрисон и др.) определяют в качестве главной причины роста безработицы внедрение трудосберегающих технологий, автоматизацию производства, которые вытесняют как массу неквалифицированного труда, в том числе и молодежь, а также повышение спроса на лиц, обладающих современными профессиями и специальностями. Полагаем, что объяснения этих концепций уже не соответствуют специфике сегодняшнего дня. Повторим, что от молодого специалиста требуется не только узкая специализация, но и более широкий спектр умений и способностей.

В заключение правомерно отметить, что именно установка на фундаментализацию образования является действенной «подушкой безопасности» при осуществлении профессиональной ориентации и выстраивания эффективной стратегии поиска и выбора места работы.

Слепович Е.С.
профессор, кафедра психологии БГУ
Синица Т. И.
доцент, кафедра психологии БГУ

ПРАКТИКА ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Вопрос профессионального определения студентов психологов проявляется достаточно остро, несмотря на очевидность прикладного характера психологических знаний. Основная проблема состоит в том, чтобы при рассмотрении особенностей функционирования тех или иных психических процессов студенты могли перейти от абстрактных знаний к пониманию конкретных воплощений их в реальности жизни людей. Кроме того, студентам как будущим специалистам необходимо понять то, каким образом психические процессы развиваются, взаимодействуют друг с другом, сочетаются в целостной системе психики человека и реализуются в жизнедеятельности каждой конкретной личности. Для обеспечения качественного процесса обучения студентов-психологов необходимо погружение их в решение проблемных ситуаций, связанных с вопросами развития психических процессов в конкретных ситуациях жизнедеятельности людей. Какие же практики будут способствовать реализации метода восхождения от абстрактного к конкретному в области психологии? Мы хотели бы отметить один из вариантов практической работы студентов, при котором происходит наиболее полное погружение в сложную реальность развития психических процессов, их системной работы в жизни конкретного человека. В настоящее время достаточно актуальной проблемой является помощь детям различными видами психофизического развития в процессе адаптации к коллективу в детском саду и школе, а также включения в образовательный процесс. Возникает вариант такой текущей практики для студентов, которая помогает понять специфику развития психики в детском возрасте – это практика участия в сопровождении детей с особенностями психического развития в различных социальных ситуациях, а также участие студентов в специально организованных занятиях по развитию и формированию опосредованности психических процессов у детей с различными нарушениями психофизического развития. Овладение знаниями по психологии, показывающими развитие и функционирование разных психических процессов, помогает студентам осмысленно относиться к анализу проблемных ситуаций, связанных с вопросами развития ребенка с теми или иными особенностями психофизического развития и обеспечения его адаптации в социуме. И здесь на первый план выходит

концепция Л.С. Выготского о культурно-историческом развитии психики человека. Именно практическое погружение в решение вопросов развития и адаптации к социуму ребенка с нарушениями психофизического развития дает возможность увидеть структуру развития психических процессов, взаимодействие с социумом, включение знака, проследить формирование сложных взаимоотношений между различными психическими процессами внутри субъективного мира отдельной личности. В процессе практики помощи в сопровождении или адаптации ребенка с особенностями психофизического развития такие понятия как «высшие психические функции», «социальная ситуация развития», «зона ближайшего развития», представления о ядерном нарушении приобретают наибольшее значение. Осуществить «восхождение теории к практике» и показать аспекты включения данной теории в практику психологической помощи можно поэтапно, не только активно рассматривая основные понятия данной теории в определенных практических контекстах, но и непосредственно участвуя в этой практике при сопровождении детей с особенностями психофизического развития. В процессе взаимодействия с ребенком с отклонениями в развитии необходимо учитывать не только актуальный уровень психических способностей, но и его потенциал, тот уровень, который может быть достигнут ребенком впоследствии. Таким образом, студент на практике может освоить тот факт, что предметом диагностики является процесс развития ребенка, а предметом коррекции является логика развития ребенка, и в связи с этим, специалист работает не с дефектом, а с развивающимся ребенком. Ведь любой другой подход, который направлен на работу с симптомом, синдромом, дефектом вызывает социальную и психологическую культивацию дефекта [2].

Необходимо отметить, что это только один из аспектов развития профессионального определения и профессиональной зрелости. Студентам за время обучения профессии психолога также необходимо сформировать профессиональные личностные установки, направленные на оказание помощи как детям, так и взрослым. Здесь важной составляющей является личностное умение децентрироваться, выходить из позиции собственного состояния эгоцентризма, видеть возможности субъективной организации другого человека, уметь осознавать и принимать «другость», «инаковость» бытия другой личности, уметь сотрудничать, не навязывая своего мнения, а лишь помогая другому человеку осуществиться. В случае участия в помощи организации обучения и социального сопровождения детей с особенностями психофизического развития студенты получают опыт взаимодействия с людьми, у которых в силу имеющихся нарушений выражена специфика жизнедеятельности – ярко проявляются особенности восприятия окружающего мира, специфика запечатления и сохранения информации, особенности

движений и построения деятельности, разные способы общения, в том числе и варианты использования различных средств альтернативной коммуникации. Именно в этом случае возможно организовать взаимодействие людей со столь разными возможностями, и это вызывает актуализацию сложных вопросов, связанных с определением и пониманием нормальности развития психики и личности человека. Часто эти вопросы в лекционных курсах достаточно поверхностно рассматриваются и, к сожалению, не очень глубоко понимаются студентами, поскольку их жизненный опыт еще достаточно ограничен. Но в то же время, за период обучения студенты психологи должны подготовиться к сложным ситуациям оказания необходимой психологической помощи детям и взрослым. Стакиваясь с неопределенными и часто непредсказуемыми в полной мере жизненными ситуациями в процессе сопровождения детей с особенностями психофизического развития, будущие специалисты смогут накопить важный жизненный опыт, опираясь на который им станут более понятными сложные вопросы нормы личностного и психического развития человека, они научатся совершать необходимые жизненные выборы, овладеют умением достаточно быстро реагировать на те или иные ситуации и подбирать подходящие способы взаимодействия.

И еще один важный аспект эффективности такого рода практической работы студента связан с обнаружением действительно важных областей для научных исследований. В настоящее время достаточно высока востребованность в прикладных исследованиях в области психологии. В частности, в рамках концепции Л.С. Выготского был разработан развернутый и обоснованный понятийный аппарат, и проведено большое количество научных исследований, однако практические системы в русле концепции Выготского не были в необходимой степени доступно представлены в психологической практике и еще ждут своих творческих разработчиков [1]. В этом смысле профессиональное определение студентов при достаточно плотном взаимодействии качественного изучения теории и внедрении ее в практику помощи детям с особенностями психофизического развития может дать хороший результат в процессе востребованного формирования специалиста в области психологии.

Литература:

1. Сеница, Т.И. Основные психологические понятия культурно-исторической концепции Л.С. Выготского и их применение в психологической практике/ Т.И. Сеница // Диалог. - 2015. - № 5 - С.3- 11
2. Слепович, Е.С. Психология ребенка с аномальным развитием как практика психологии Выготского: подходы к построению и трансляции. / Е.С. Слепович // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 3, Гісторыя. Філасофія.

*Смирнова Ю. С.
доцент кафедры психологии*

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАК РЕСУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Профессиональное самоопределение субъекта нельзя считать завершенным после выбора им своей будущей профессии и поступления в университет. Это сложный, многоплановый процесс, который после начала обучения по выбранной специальности не только не угасает, но, напротив, становится все более динамичным, обнажая перед студентом все новые проблемы и противоречия; более того, профессиональное самоопределение не заканчивается с окончанием профессиональной подготовки, а продолжается на протяжении всей профессиональной жизни [2; 4; 5].

Обратимся к проблеме профессионального самоопределения на этапе получения профессионального образования. Источником противоречий в этот отрезок времени могут стать наличие романтических и зачастую неоправданных, иллюзорных представлений о будущей профессии; рассогласование ожиданий студентов и реалий обучения; расхождение между представлениями о том, что «им пригодится или не пригодится в будущем», и содержанием учебных дисциплин; неудовлетворенность объемом практической подготовки и т.д. Но особую актуальность проблеме профессионального самоопределения студентов, на наш взгляд, придает наличие широкого круга профессиональных перспектив и областей реализации профессиональной деятельности, многообразия возможных путей построения профессиональной карьеры на фоне постоянной динамики «профессионального рынка», непрерывных изменений в структуре профессий и квалификационных требований, предъявляемых к специалисту. Актуальной задачей современного профессионального образования в таких условиях становится не только формирование специальных, но и развитие универсальных компетенций, обеспечивающих умение учиться, способность к самоопределению, саморазвитию и самосовершенствованию на протяжении всего профессионального и жизненного пути личности. Особый ресурс для решения проблемы профессионального самоопределения студентов, на наш взгляд, представляет их научно-исследовательская деятельность.

Ранее мы уже характеризовали обучающий и научный потенциал курсовых и дипломных исследований, обращали внимание на то, что их выполнение обеспечивает формирование и развитие широкого спектра профессиональных умений и навыков, которые необходимы не только представителю академического сектора науки, но и практикующему специалисту: анализ профессиональной литературы, сбор и обработка данных, разработка практических рекомендаций, опыт публичного выступления, умение отвечать на вопросы, аргументировать свою точку зрения, презентировать результаты своего труда и проч. [4]. Но наряду с формированием универсальных или специальных компетенций будущего профессионала, вовлеченность в исследовательскую активность представляет студенту возможность получить ценный опыт профессионального самоопределения как ресурс для решения подобных задач в будущем. Начинается этот опыт с выбора студентом интересующей его проблемной области и конкретизации темы. Такой выбор позволяет студенту определить и уточнить круг своих исследовательских интересов, локализовать их, определив тем самым свое место в широчайшем профессиональном поле, соотнести его со своими индивидуальными приоритетами, ценностями и смыслами или наделить такими личностными смыслами выбранную проблемную область. Студент также сталкивается с необходимостью соотнесения того, что ему интересно, с тем, что является актуальным, обладает практической и социальной значимостью. Стоит заметить, что не всегда студенту сразу удается найти то самое «свое» место в обширном пространстве исследовательских проблем. Подходя в завершении работы над курсовым проектом к пониманию того, что выбранная тема вовсе не так интересна, как думалось в самом начале («это – не мое»), студент оказывается перед дилеммой: продолжить на следующем курсе поиск и «начать с нуля» или работать над тем, что не вызывает интереса, но где уже есть серьезный задел. И это тоже важный опыт самоопределения. Выбор темы исследования – это еще и вопрос принятия студентом ответственности за собственный выбор и его реализацию, требующий соотнесения своих интересов с имеющимися возможностями и потенциалом развития, внутренними и внешними ограничениями. И вновь возникают дилеммы, ставящие перед субъектом задачи самоопределения, связанные с формированием представлений о собственных сильных и слабых сторонах, возможностях и путях их оптимального использования. Этот процесс сопровождает научный руководитель, деятельность которого требует реализации гибкого подхода, учитывающего индивидуальные особенности студентов, в частности, их учебную и профессиональную мотивацию. Так, студенты различаются по степени вовлеченности в научный поиск: часть из них занимает пассивную позицию, не мотивирована на дальнейшую научную карьеру, считает опыт выполнения курсовой

работы бесполезным, перекладывая ответственность за определение ее направления на руководителя. О.В. Васькова, Н.В. Кочетков, С.М. Соловьев осуществили анализ мотивации студентов в контексте проблемы профессионального самоопределения. Они сравнили мотивы будущей трудовой деятельности студентов, которые планируют работать по специальности, не собираются работать по специальности и не определились с ответом на этот вопрос: у первых доминирующим мотивом является важность профессии для общества, у вторых – заработная плата, у третьих – творчество [1]. На наш взгляд, мотивы научно-исследовательской активности студентов также связаны с мотивами будущей трудовой деятельности и решением работать по специальности или нет. В этом смысле потенциал научно-исследовательской работы студентов как ресурса профессионального самоопределения нам представляется реализуемым далеко не полностью, хотя исследования демонстрируют эффективность его использования. Так, Павловец Г.Г. продемонстрировала влияние занятий подростков научно-исследовательской деятельностью на выстраивание личной профессиональной перспективы, отметив, что «помимо развития исследовательского интереса, происходит личностное развитие учащихся, повышающее поисковую активность самоопределяющихся подростков» [3, с. 42]. Сказанное позволяет рассматривать научно-исследовательскую активность студентов как важный ресурс, обеспечивающий их профессиональное самоопределение как на этапе профессиональной подготовки, так и в будущей профессиональной деятельности.

Литература:

1. Васькова, О.В. Особенности профессионального самоопределения современной учащейся молодежи [Электронный ресурс] / О.В. Васькова, Н.В. Кочетков, С.М. Соловьев // Психологическая наука и образование psyedu.ru. – 2013. – № 2. – С. 177–189. – Режим доступа: https://psyjournals.ru/psyedu_ru/2013/n2/61341.shtml. – Дата доступа: 09.03.2020.
2. Ильина, О.Б. Профессиональное самоопределение современных подростков: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс] / О.Б. Ильина // Психологическая наука и образование psyedu.ru. – 2014. – № 3. – Режим доступа: https://psyjournals.ru/psyedu_ru/2014/n3/71403.shtml. – Дата доступа: 09.03.2020.
3. Павловец, Г.Г. Исследовательская деятельность как механизм профессионального самоопределения подростков / Г.Г. Павловец // Психологическая наука и образование. – 2012. – № 4. – С. 42–49.
4. Фофанова, Г.А. О направлениях профориентационной работы со школьниками и студентами в высшей школе / Г.А. Фофанова, Ю.С. Смирнова // Психологическое

сопровождение образования: теория и практика: сборник статей по материалам VII Международной научно-практической конференции 28-30 декабря 2016 года / под общ. ред. проф. Л.М. Попова, проф. Н.М. Швецова. – Йошкар-Ола, 2017. – С. 377–384.

5. Хаймовская, Н.А. Социально-психологические аспекты профессионального самоопределения в современном обществе [Электронный ресурс] / Н.А. Хаймовская, А.Л. Бочарова // Психологическая наука и образование psyedu.ru. – 2016. – No 1. – С. 105 – 113. – Режим доступа: https://psyjournals.ru/psyedu_ru/2016/n1/khaimovskaya.shtml. – Дата доступа: 12.03.2020.

Солодухо А.С.
доцент кафедры психологии
Фофанова Г.А.
доцент кафедры психологии

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПСИХОЛОГИЯ»: НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ ПЕРСПЕКТИВ vs ШИРОТА ВОЗМОЖНОСТЕЙ?

Одной из существенных трудностей, связанных с профессиональной ориентацией молодежи, в настоящее время выступает ситуация информационного аутопойезиса, связанная с образом ближайшего и отдаленного будущего. Разнообразные сценарии трансформации сфер профессиональной деятельности, оптимистичные и пессимистичные прогнозы футурологов, дискуссии о месте и роли искусственного интеллекта и технологических инноваций выступают в качестве источника серьезных изменений ландшафта профессиональной деятельности. Эти изменения, с одной стороны, выступают в качестве фактора, трансформирующего традиционную линейную карьерную траекторию будущего молодого специалиста, а с другой стороны – выступают источником определенной дестабилизации, связанной с поиском и обретением профессиональной идентичности, которая, как мы уже отмечали ранее, формируется в процессе обучения и самостоятельной практики (деятельности), но может измениться достаточно резко и быстро, если меняются базовые ее компоненты – дело, Другие (профессиональное сообщество, общение), образ Я или какой-либо один из них. Особое значение для содержания профессиональной идентичности имеет собственно дело, которым студент занимается в процессе обучения. Так, у работающего не по специальности студента могут быть высокими показатели профессиональной идентичности по измерительным инструментам, но вопрос о том, связана эта идентичность с профессией, которую он

получает, или в которой реализуется, остается открытым при использовании традиционных стандартизированных измерительных процедур [1].

Вопрос еще более усложняется в связи со специфической особенностью социномических профессий (в частности, профессии психолога) в нынешнем меняющемся мире - их образ является слишком расплывчатым и неопределенным. Более того, в последние несколько десятилетий в мировом образовательном пространстве наблюдается выраженная тенденция к ослаблению границ в сегменте социальных наук (Social Sciences, Communication Studies). В результате за довольно расплывчато определенное поле приложения профессиональных усилий, фактически осуществляется «неявная взаимная конкуренция» между представителями трех самых социальных наук¹. При этом данная конкуренция объективно усложняется тем, что: 1) имеются объективные тенденции на сближение различных социальных наук, проявляющееся в междисциплинарных исследованиях, использовании схожего репертуара методов исследования социальной реальности; 2) стремительное обновление мира «социальных» профессий, происходящее вне рамок нормативных классификаторов (тенденция, присутствующая в рамках современного интернет-пространства и связанная с рождением «новых профессий»); 3) высокая степень свободы, касающаяся верификации и лицензирования данных видов деятельности (представители специальности «Психология» изначально находятся в менее выгодном положении – например, такие «новые профессии» как HR-менеджер, консультант, коуч, бизнес-тренер и т.п. изначально позиционируются как более «успешные», ориентированные на достижение прикладного результата); 4) явная востребованность психологии в публичном коммуникативном пространстве, в результате чего значительная часть специалистов без специального образования психолога, не «скованная» этическими стандартами психолога, вытесняет с рынка собственно квалифицированных специалистов, предлагая в качестве услуг суррогат, который, хорошо, если не приносит вреда клиенту, но однозначно формирует в общественном сознании искаженный образ психологии и психолога.

Понятное дело, что свободная конкуренция, присутствующая на рынке социномических профессий, приводит к тому, в определенной ситуации возникает непосредственный конфликт интересов. Основная проблема здесь связана с тем, что господствующий в массовой коммуникации образ психологии и ее проблемного поля преимущественно характеризуется упрощенностью, механистичностью, но, в то же время,

¹ На факультете философии и социальных наук данная конкуренция, фактически реализуется между представителями специальностей «Психология», «Социальная коммуникация», «Социология». В меньшей степени в этот процесс вовлечены представители специальности «Философия»

обладающую эффектом «волшебной палочки», то есть, выступающей инструментом быстрого решения сложных вопросов. По нашему мнению, это создаёт определённые сложности этического характера, с которыми выпускнику специальности «психология» объективно труднее справиться. В частности, это связано с эффектом т.н. «простых интерпретацией», когда субъект, обладающий непротиворечивым знанием о какой-либо реальности, ничтоже сумняшеся применяет его к решению задачи, не пользуясь при этом инструментами критической оценки. Исходя из этого, выпускники специальности «Психология» уже характеризуются тем, что, с точки зрения позиционирования себя как специалистов, отличаются своеобразной «когнитивной осторожностью», что часто воспринимается как признак нерешительности, либо некомпетентности.

Когнитивные искажения, опирающиеся на заблуждения и стереотипы, связанные с профессией психолога, являются существенным фактором, снижающим привлекательность выпускника отделения психологии в ситуации прямого сравнения с другими кандидатами на рынке труда. Данный факт становится более вероятным в случае, когда выпускник отделения психологии претендует на должность, компетенции которой выходят за рамки оказания исключительно психологических услуг и затрагивают смежные профессии [2]. В результате конкуренция за доступ к решению непосредственно психологических задач для психологов усложняется. С нашей точки зрения, возможным условием для уменьшения данной диспропорциональности является формирование у студентов специальности «Психология» реалистичных представлений о ситуации как на отечественном рынке труда, так и о современных тенденциях развития профессиональной деятельности, доступной специалистам из сферы социальных наук. С другой стороны, необходима также определенная регуляция ситуации и со стороны государства. В частности, коррекция квалификационных требований к должностям, предполагающим реализацию собственно психологической деятельности (например, должность психолога в отделах социального обслуживания населения, школах и т.д. должна предполагать только психологическую квалификацию).

Литература

1. Фофанова, Г.А. проблема исследования профессиональной идентичности в период ранней взрослости / Г.А.Фофанова // Женщины-ученые Беларуси и Китая: материалы международной научно-практической конференции, Минск, 15 марта 2019 г. / БГУ ; [редкол.: И. В. Казакова, И. В. Олюнина (отв. ред.)]. – Минск : БГУ, 2019. – С. 67-70.

2. Солодухо, А.С., Фофанова, Г.А. Проблема конкурентоспособности молодых специалистов-психологов / А.С. Солодухо, Г.А. Фофанова // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2017. – № 3. – С. 110-115

Сташис В. О.

аспирант кафедры философии и методологии науки

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ФИЛОСОФИЯ» КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

Философия редко рассматривается как сфера, в которой существует перспективная карьерная лестница и на этой лестнице происходят яркие события. Тем не менее, быть профессиональным философом и работать в сфере связанной с анализом этических, эстетических, онтологических и др. философских проблем возможно, но, безусловно, доступно и, что важнее, интересно не каждому из числа выпускников философского факультета. Так в чем же ценность классического философского образования в постнеклассическую эпоху? На ответ указывает уже сама постановка вопроса – в возможности отрефлексировать особенность времени, в котором ценность специализации уступает место широкому кругу компетенций.

Рынок труда постоянно меняется, но в информационном обществе скорость этих изменений превосходит все ожидания. Меняется техника, меняются технологии, а вместе с этим меняются и запросы работодателей. Для того чтобы обобщить и как-то систематизировать те многочисленные требования, которые сегодня озвучивают на рынке труда, все чаще используют термины *hard skills* и *soft skills*. К первым относят узкопрофильные навыки: знание языков (в том числе языков программирования), умение работать с техникой, знание механики и др. и пр. Эти навыки связаны непосредственно с выполнением поставленной перед работником задачи, они могут быть подтверждены дипломами или сертификатами, но при этом даже экспертное владение *hard skills* не может выступать гарантом успешной карьеры в любой области. Это связано с тем, что, как уже выше было обозначено, мир позднего капитализма находится в хаотичном постоянном движении и важный еще вчера навык на следующий день может оказаться невостребованным. Но, и это важнее, это также связано с тем, что выполнение узкоспециальных задач не может быть гарантом успеха предприятия в эпоху глобальной рыночной экономики. Необходим набор навыков, которые позволят менять стратегию и план действий компании, подключать и искать новых партнеров и, что важнее всего, не

дадут при этом существующему коллективу специалистов развалиться из-за внутренних разногласий. Необходимы soft skills.

Для выявления дефиниции этого комплексного феномена обратимся к исследованию Раицкой Л. и Тихоновой Е., в ходе которого был проведен не только масштабный анализ литературы, но и опрос среди более чем сотни преподавателей и нескольких сот студентов. В статье российских ученых указано, что: «Самым универсальным можно считать определение “soft skills” как совокупность непрофессиональных навыков, качеств и атрибутов личности, востребованных на рынке труда для эффективной реализации профессиональных компетенций» [1, с. 359] Однако куда больший интерес для нас представляют те ключевые компоненты, которые оказываются включены в это понятие, как то: «1) социально-коммуникативные навыки; 2) когнитивные навыки; 3) атрибуты личности и составляющие эмоционального интеллекта» [1, с. 359]. Здесь мы вынуждены вернуться к философии и указать на то, что именно философия, как исключительная тренировка человеческого мышления, способна оказать необходимое для формирования этих навыков воздействие на умы студенческой молодежи. Критическое мышления, креативный подход к решению нестандартных задач и умение проанализировать разные уровни социальной структуры – путешествие по увлекательным лабиринтам человеческой мудрости ведет к обретению именно этих навыков, что явствует из анализа работ не только философов древности, но и современных исследователей. При этом, и это важно отметить, soft skills являются базисом без которого попытка построить карьеру изначально обречена на то, что работник в процессе своего профессионального роста окажется перед «стеклянным потолком», который не сможет преодолеть по причине недостатка гибкости и критичности своего мышления.

Философия не является необходимым знанием, но является тем полезным инструментом, ценность которого растет параллельно тому, как все больше механического труда отдается искусственным автоматам, а судьба компаний все больше зависит от возможности оперативно реагировать на нестандартные изменения. В этом контексте «философия», как специальность, способна не только раскрыть индивидуальный потенциал студента, дав ему необходимый набор знаний для уверенного самоопределения в бушующем хаосе «новой нормальности», но и помочь ему обрести те навыки, которые сделают из него востребованного специалиста.

Литература:

1. Раицкая, Л. К., Тихонова, Е. В. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта / Л. К. Раицкая, Е. В. Тихонова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2018. – Т. 15. – №. 3. – С. 350—363.

Ширко С.М.
старший преподаватель кафедры психологии

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Проблема выбора профессии возникает на определённом этапе жизненного пути перед любой личностью. Наиболее актуальной она становится для молодого человека, стоящего на пороге взрослой жизни, что обусловлено центральным новообразованием ранней юности – профессиональным самоопределением. Выбор профессионального пути влияет не только на место дальнейшего обучения и работы человека, но и на дальнейшую судьбу в целом: удовлетворение своим статусом в обществе, плодами своей трудовой деятельности, возможностями реализации своих способностей, талантов и ресурсов, реализации себя как личности и как части трудового общества и т.д.

Вопросы профессионального самоопределения являются актуальными для изучения и сегодня. Актуальность данной темы связана с тем, что, несмотря на достаточный интерес к теме самоопределения в современной психологии существует достаточное количество подходов к определению феномена профессионального самоопределения, что затрудняет окончательное понимание сущности данного понятия.

Исследования профессионального самоопределения осуществляются в рамках различных направлений, особое внимание уделяется изучению структуры и факторов, влияющих на профессиональное самоопределение [1; 2; 4]. Согласно подходам Е.А. Климова и Н.С. Пряжникова, мы рассматриваем профессиональное самоопределение как процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде, как способ её самореализации и как составную часть жизненного самоопределения. Профессиональное самоопределение – это не однократный процесс, а длительное и многолетнее действие с различными целями и имеющее различное содержание на разных возрастных этапах. [2; 4]. Процесс раскрытия своей внутренней позиции относительно

профессиональной деятельности, осознания и принятие себя в социуме в качестве будущего специалиста свойственен не только старшеклассникам (на чем акцентируется большинство исследователей), но и студентам. Многие исследователи отмечают, что существует ряд специфических особенностей, характеризующих профессиональное самоопределение у старшеклассников и студентов, но детальные исследования можно встретить лишь касаясь школьников, когда как студенты пока остаются без внимания [1; 3].

В исследовании применялся следующий инструментарий: методика Дж. Холланда на определение профессиональной направленности, дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А. Климова. Выборка состояла из 60 учащихся 9 и 11 классов ГУО Гимназии №7 г. Минска и 60 студентов Белорусского Государственного Университета специальности «Психология» дневной формы обучения. Возраст испытуемых – от 15 до 22 лет, среди которых 80 испытуемых женского пола и 40 испытуемых мужского пола.

Охарактеризовав особенности профессионального самоопределения старшеклассников, мы установили, что преобладающим типом профессий среди юношей являются профессии типа «человек-техника» (среднее значение 6,65 баллов при $p \geq 0,1$) и «человек-знаковая система» (среднее значение 6,95 баллов при $p \geq 0,1$). Среди девушек было отмечено предпочтение типа профессий «человек-художественный образ» (среднее значение 5,8 баллов при $p \geq 0,1$) и «человек-человек» (среднее значение 5,2 балла при $p \geq 0,1$). Следует констатировать, что среди юношей существует предпочтение профессий технической направленности, а у девушек гуманитарной направленности. Полученные данные находят подтверждение в работах Л.А. Головей, В.О. Манукян и Л.В. Рыкман, исследовавшими схожую выборку старшеклассников, условно выделили как гуманитарные типы профессий профессии «человек-художественный образ», «человек-человек» и «человек-природа», а как технические типы профессий – профессии «человек-техника» и «человек-знаковая система» [1].

Преобладающим типом личности и профессиональных предпочтений у старшеклассников являются «социальный» (среднее значение 9,1 балла при $p \geq 0,1$) и «артистический» (среднее значение 10,8 баллов при $p \geq 0,1$) типы у девушек, и «реалистический» (среднее значение 9,7 балла при $p \geq 0,1$) тип у юношей. Полученные результаты частично согласовываются с исследованиями Л.А. Головей, В.О. Манукян и Л.В. Рыкман [1]. Авторами было выявлено, что девочки преимущественно предпочитают артистический и социальный типы, когда как мальчики реалистический, конвенциональный и предприимчивый типы.

Половая дифференциация наблюдается и в последующие периоды стадии профессионального выбора, однако, значительные расхождения в предпочтениях у юношей и девушек на последующих стадиях гораздо ниже. Анализируя особенности профессионального самоопределения у студентов, мы установили, что преобладающего типа профессий выявлено не было – среднее значение было примерно равным: профессии типа «человек-природа» (юноши 2,12 балла; девушки 2,7 баллов при $p \geq 0,1$), профессии типа «человек-техника» (юноши 3,1 балла; девушки 3,2 балла при $p \geq 0,1$), профессии типа «человек-человек» (юноши 2,07 балла; девушки 2,3 балла при $p \geq 0,1$), профессии типа «человек-знаковая система» (юноши 3,11 баллов; девушки 2,96 балла при $p \geq 0,1$), профессии типа «человек-художественный образ» (юноши 1,99 баллов; девушки 2,12 баллов при $p \geq 0,1$). Полученные данные также согласуются с исследованиями Л.А. Головей, В.О. Манукян и Л.В. Рыкман, которые установили, что в среднем у студентов отмечается отсутствие значительного различия в выборе типа профессий [1]. Снижение половой дифференциации может быть связано с осознанием собственных способностей, не всегда соответствующих общим представлениям о профессиях, снижением влияния референтной группы (семьи и друзей), а также поступлением в высшие учебные заведения, где может произойти переоценка собственных возможностей и ценностей.

Преобладающим типом личности и профессиональных предпочтений у студентов является «интеллектуальный», при котором среднее значение составило 7,1 балла при $p \geq 0,1$. Можно предположить, что студенты, получающие высшее образование, в целом настроены на обучение и получение знаний. Данный тип характеризуется как склонный к аналитическим способностям и оригинальному мышлению, решению логических задач, характеризуется повышенным интересом к исследовательской и научной работе. Полученные данные нашли своё подтверждение в исследованиях О.П. Кочетковой, которая отмечает, что «интеллектуальный» тип является ведущим в выборке студентов, так как учебная деятельность является ведущей у студентов, она и формирует данное предпочтение [3].

Таким образом, в ходе проведенного исследования были выявлены особенности профессионального самоопределения у старшеклассников и студентов. Преобладающим типом профессий среди старшеклассников-юношей являются «человек-техника», а среди девушек профессии типа «человек-художественный образ» и «человек-человек». Преобладающими типами профессий среди студентов являются: «человек-природа», «человек-техника», «человек-человек», «человек-знаковая система». Значимых различий в выборе типа профессий у студентов выявлено не было. Преобладающим типом личности и профессиональных предпочтений у студентов является «интеллектуальный» тип.

Литература:

1. Головей, Л. А. Профессиональное развитие личности: начало пути / Л.А. Головей, М.В. Данилова, Л.В. Рыкман. – СПб., 2015.
2. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. – М., 2007.
3. Кочеткова, О.П. Взаимосвязь типа личности и сферы профессиональной деятельности / О. П. Кочеткова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. – С. 23-28.
4. Пряжников, Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика / Н.С. Пряжников. – М.: Академия, 2007.

Терещенко О. В.

профессор кафедры социальной коммуникации

ПОКОЛЕНИЕ «Z»: СТРАТЕГИИ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

В 2018 г. Европейский фонд образования провел в Беларуси исследование «Переход от школы к работе» в рамках европейского проекта «School-to-work transition survey» и в соответствии с его методологией. В частности, в Беларуси было опрошено 1693 респондента, закончивших образование не ранее чем за 5 лет до даты опроса. Такой подход ограничивает репрезентативность исследования, но позволяет изучать процессы трудоустройства в *краткосрочный* (до 5 лет) период после завершения образования.

В Республике Беларусь обязательным является базовое среднее образование, однако только 1,8 % выпускников 9 класса из рассматриваемой выборки воспользовались этим правом. Образование в школе (лицее, гимназии) продолжили 72,4 %; в профессионально-технических училищах (также лицеях, колледжах) – 7,4 %; в учреждения среднего специального образования (техникумах, училищах, гимназиях-колледжах, колледжах) – 18,4 %.

На рисунке 1 будем использовать следующие обозначения типов образования: БС – базовое среднее; ОС – общее среднее; ПТ – профессионально-техническое; СС – среднее специальное; ВО – высшее образование ВО⁺ – магистратура и выше. Всего было выделено семь законченных траекторий образования: БС → ОС (68,4 %); БС → ПТ (5 %); БС → СС (11,2 %); БС → ОС → ПТ (6 %); БС → ОС → СС (23,3 %); БС → ОС → ВО (36,3 %); БС → ПТ → ВО (2,4 %); БС → СС → ВО (7,2 %). Магистерское и более высокое образование получили незначительное количество респондентов

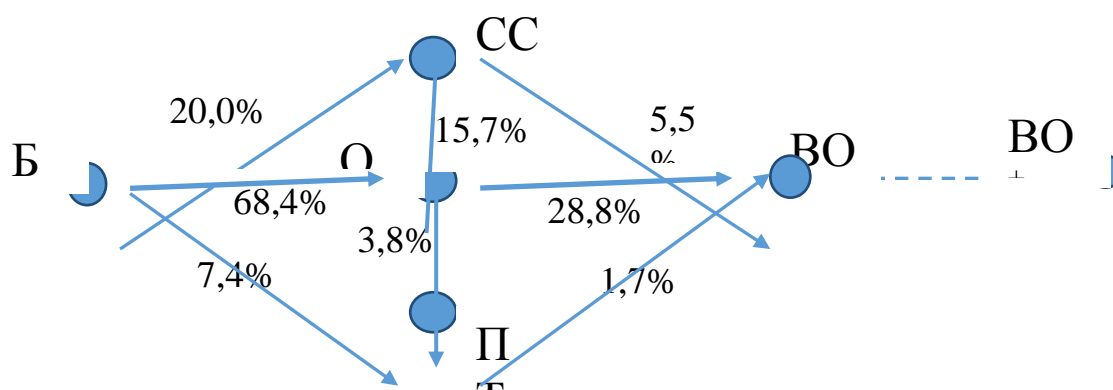


Рисунок 1 – Структура образовательных траекторий

На рисунке 2 можно видеть, что структура занятости респондентов со средним специальным и профессионально-техническими уровнями образования ближе к структуре с высшим образованием, чем с незаконченным высшим. Последняя, в свою очередь, ближе к структуре с общим средним образованием, чем с высшим.

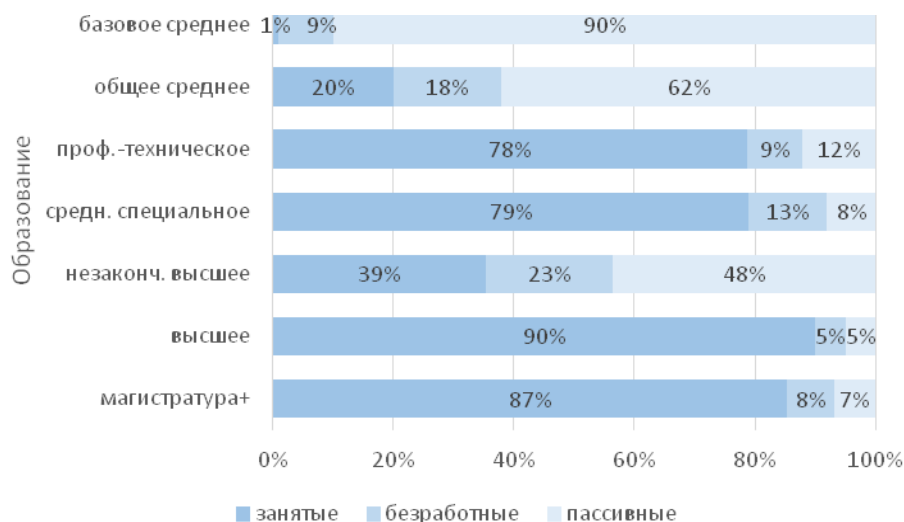


Рисунок 2 – Структура занятости в зависимости от уровня образования

Что касается заработной платы, во второй половине 2018 г. она была несколько выше только у респондентов с высшим образованием (рисунок 3).

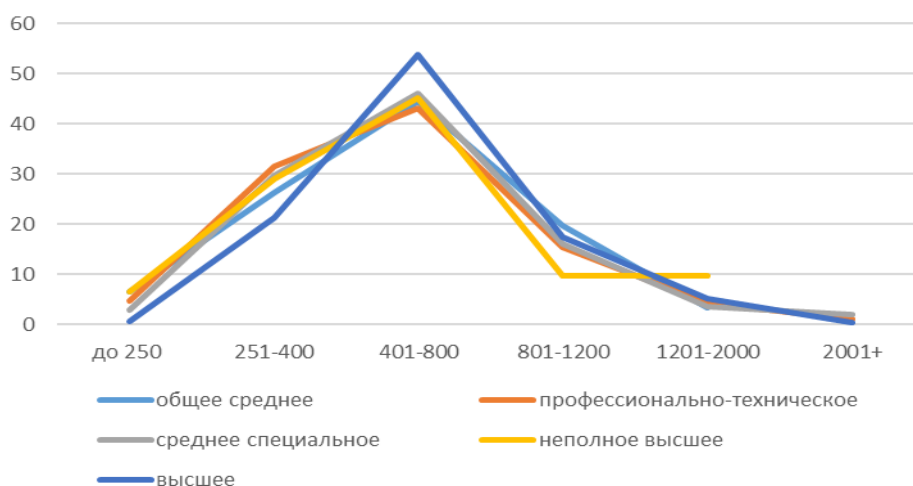


Рисунок 3 – Распределение средней заработной платы в зависимости от образования

Межпоколенную мобильность принято изучать с разделением по полу. Так, образование женщин определяется, главным образом, образованием их матерей; мужчин – образованием отцов. Женская образовательная мобильность представлена в таблице 1. На уровне общего среднего образования останавливаются, главным образом, дочери женщин, имевших базовое среднее образование. Получение высшего образования тем более вероятно, чем выше уровень образования матери; на втором месте уверенно держится среднее специальное образование.

Таблица 1 – Образование дочери в зависимости от образования матери/мачехи

Уровень образования девочки	Уровень образования матери/мачехи				
	Базовое среднее	Общее среднее	Профессионально-техническое	Среднее специальное	Высшее
Общее среднее	33 %	8,4 %	4,1 %	6,8 %	6,2 %
Профессионально-техническое	15,4 %	13,6 %	15,7 %	9,5 %	1,8 %
Среднее специальное	30,8 %	35,6 %	24,8 %	27,1 %	12,7 %
Высшее	30,8 %	42,4 %	55,4 %	56,6 %	79,3 %

В таблице 2 представлено образование мужчин в зависимости от образования их отцов. Мужские образовательные модели отличаются от женских. Так, у отцов с базовым образованием абсолютное большинство сыновей чаще всего выбирают профессионально-техническое образование (57%). В остальных случаях мужчины чаще выбирают высшее образование, но делают это значительно реже, чем женщины. Профессионально-техническое

образование «наследуется» сыновьями от отцов; в остальных случаях на втором месте держится среднее специальное образование.

Таблица 2 – Образование сына в зависимости от образования отца/отчима

Уровень образования мальчика	Уровень образования отца/отчима				
	Базовое среднее	Общее среднее	Профессионально-техническое	Среднее специальное	Высшее
Общее среднее	28,6 %	11,3 %	4,1 %	5,2 %	12,7 %
Профессионально-техническое	57,1 %	24,2 %	32,5 %	15,7 %	5,5 %
Среднее специальное	14,3 %	30,6 %	24,4 %	30,8 %	21,8 %
Высшее	–	33,9 %	39,0 %	48,3 %	60,0 %

Выбор образования является важнейшим решением, принятие которого создает основу профессионального и личностного успеха. В дальнейшем будут рассмотрены трудовые и семейные карьеры выпускников.

Л.Г. Титаренко
профессор кафедры социологии

БЕЛОРУССКОЕ СТУДЕНЧЕСТВО: СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА РЫНОК ТРУДА И ОРИЕНТАЦИЯ НА РАБОТУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Проблема гармонизации рынков образования и труда одна из важнейших в исследованиях белорусского студенчества. С одной стороны, современная молодежь (так называемое «поколение Z», или миллениалы) стремится получить образование, позволяющее найти работу, соответствующую возросшим требованиям к содержанию и оплате труда. С другой стороны, цифровая экономика не готова включать молодых специалистов без опыта работы. Имеются серьезные противоречия и конфликты между ориентацией выпускников на достойную зарплату и предложениями рынка труда [1]. Кроме того, слабая профориентация в школе приводит к тому, что в университет поступает значительная часть молодежи, желающая получить любой диплом о высшем образовании и не собирающаяся работать по полученной специальности. Вуз тоже не всегда вносит вклад в формирование ориентации на специальность. В целом, менее половины старшекурсников

ориентированы на работу по специальности, а на высокую зарплату, независимо от профессии, – 95%. При этом более 80% надеются реализовать свои планы в будущем.

На протяжении 2016-2019 гг. нами проводилось исследование белорусского студенчества. Всего опрошено более 1200 студентов Минска, репрезентирующих три основные направления обучения (естественно-научное, социально-гуманитарное, техническое) и приехавших учиться в столицу из разных регионов Беларуси. В связи с этим мы полагаем, что полученные данные могут быть распространены на все белорусское студенчество. В частности, изучалась связь рынков образования и труда. Исследования выявили, что студенты вырабатывают стратегии выхода на рынок труда, соответствующие их интересам и потребностям, независимо от интересов общества. Прежде всего, изучались мотивы молодежи на получение высшего образования. Около четверти опрошенных указали на их желание стать квалифицированными специалистами в выбранной области, почти столько же - обеспечить материальный достаток в будущем. Однако шестая часть заявила, что диплом о высшем образовании в любом случае пригодится им в жизни. Этот мотив типичен: в условиях коммерциализации образования поступление в вуз приобрело массовый характер и стало рассматриваться как обязательное само по себе, вне связи с конкретной профессией и тем более сознательной профориентацией. Именно поэтому четверть студентов выразили уверенность, что высшее образование значительно повышает их шансы на успешное трудоустройство [2].

Исследования выявили одну из главных стратегий выхода на рынок труда: приобретение опыта работы в ходе учебы. Большинство студентов последних двух курсов обучения стремятся найти работу и приобрести опыт, необходимый для будущего трудоустройства. Чем выше курс обучения, тем больше таких студентов. На последнем курсе как правило не менее трети студентов имеют постоянную работу, пятая часть временную, в целом, до половины работают по будущей специальности. Тем самым они обеспечивают себе возможность получить персональный запрос на распределение (в Беларуси оно имеет обязательный характер для студентов бюджетного обучения) либо стаж работы. Можно сделать вывод, что студенты, выбравшие данную стратегию, ориентированы на ценности достижения будущего успеха через собственный труд и хорошую зарплату.

Только четверть опрошенных студентов не работала: это либо те, кто ориентирован на научную карьеру, либо имеет связи, позволяющие не заботиться о будущем рабочем месте. Причем ориентированных на науку, по ряду критериев, было выявлено всего 5%-8%. Их стратегия – получение максимума знаний и навыков в вузе, развитие инициативы и своего творческого потенциала ради научной карьеры. Формирование и развитие инновационного потенциала студентов – важная задача современного образования, даже

если лишь небольшая часть студентов по максимуму пользуется такой возможностью. Остальные не работающие во время учебы студенты (17-20%) ориентированы на корпоративные связи и достижение собственного успеха этим путем. Эту стратегию можно назвать достижительной посредством связей.

В 2017 г. на вопрос о том, какие качества студенты ценят больше всего в себе и других, более половины студентов указали на инициативность, самостоятельность, ответственность за свои решения, готовность к нестандартным решениям и поиску нового. Во многом эти качества совпадают с теми, которые необходимы для включения в современные инновационные практики. Однако на вопрос, формирует ли учебное заведение эти качества, только треть студентов ответила положительно. Этот факт косвенно показывает, что студенчество мало мотивировано на учебу в условиях, когда средняя заработная плата в стране невысока, а послевузовское распределение также не гарантирует достаточно высоких доходов [3, с.124]. В 2019 г. самооценка студентов выросла: 45% указали, что им свойственна открытость инновациям, 46% - ответственность за свои поступки, 39% - умение быстро адаптироваться к новому. По этой причине, возможно, они имеют больше шансов на успешное трудоустройство.

В наших исследованиях студентам предлагалось оценить критерии выбора будущего рабочего места. Оценка варьировалась от 1 до 4 баллов (от «совсем не важно» до «важно»). Затем были рассчитаны средние значения по каждой позиции. Чем выше среднее значение, тем более важным признан данный критерий выбора работы. В результате, основными ценностями по критерию важности для молодого специалиста оказались: интересная работа (среднее значение 3.8 из 4), хорошие условия работы, возможность профессионального роста, высокая заработная плата (значения от 3.5 до 3.7). Полагаем, что полученные данные позволяют считать все указанные мотивы, взятые вместе, первостепенными при выборе стратегии на рынке труда. Студенты хотят, чтобы хорошая работа была интересной и соответствовала таким критериям, как достойная оплата труда, перспектива сделать карьеру. Ниже всего была оценена возможность работы по специальности. Это означает, что при выборе стратегии выхода на рынок труда последняя меньше всего принимается во внимание, что подтверждает низкую профессиональную ориентацию студентов. Проблема еще и в том, что система распределения выпускников редко предоставляет места, отвечающие их ожиданиям. Иногда предлагаемые места не соответствуют полученной специальности и квалификации. Тем не менее, две трети опрошенных оптимистично выразили мнение, что будущая профессия позволит им сделать карьеру и обеспечить себе достойный уровень жизни.

Таким образом, основными стратегиями белорусских выпускников при выходе на рынок труда, выявленными эмпирически, являются: приобретение опыта работы в ходе учебы, достижение успеха посредством личных связей, и научная карьера. Ни одна из них не определяется предшествующей профориентацией молодежи.

Литература:

1. Соколова Г.Н. Белорусский рынок труда в условиях структурных изменений в экономике: эффективность механизмов подстройки / Г.Н.Соколова // Социологический альманах. - 2016. - Вып. 7. - С. 120-133.
2. Титаренко Л.Г. Динамика ценностных ориентаций студенческой молодежи и ее влияние на развитие модернизационного потенциала / Л.Г.Титаренко // Социологический альманах. – 2019. - Вып.10. - С.98-105.
3. Титаренко Л.Г. Труд и образование в условиях перехода к «индустрии 4.0» /Л.Г. Титаренко // Вестник Брестского университета. - Сер.1. - 2018. - №1. - С.120-126.

Тратинко Т.В.

старший преподаватель кафедры социальной работы и реабилитологии

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

Успешность развития социальной работы определяется наличием конкурентоспособных кадров, характеризующихся высоким уровнем профессиональной компетентности. Профессиональная подготовка специалистов в области социальной работы осуществляется на I ступени высшего образования по специальности 1 – 86 01 01 «Социальная работа» (по направлениям).

В настоящее время система профессиональной подготовки специалистов в области социальной работы испытывает определенные трудности. Во-первых, это проблемы, характерные для всего высшего образования. Во-вторых, подготовка в вузах специалистов по социальной работе находится на пути накопления собственных традиций. Однако, начиная с нуля, при подготовке будущих специалистов по социальной работе часто переносится опыт и недостатки других специальностей, не учитывается, что для социальной работы требуется новый развернутый процесс подготовки, включающий процесс от изучения социального заказа до разработки междисциплинарных учебных программ, а также их совершенствования в процессе непрерывного образования.

Разработанные нами модель профессионально-личностного развития [1] позволила определить условия, направленные не только на развитие профессионального интереса студента к процессу обучения, но и на формирование конкурентоспособного выпускника вуза. Охарактеризуем их содержание.

Инновационно-образовательная среда, являющаяся продуктом субъект-субъектных отношений всех участников образовательного процесса подразумевает ориентацию на инновационное содержание образования, отраженное в авторских образовательных программах и в индивидуальных образовательных траекториях студентов; базирующихся на интерактивных методах обучения и тьюторстве; основанных на воспитательных методах работы с молодежью с учетом современной социокультурной ситуации развития общества. Условия данной среды позволяют формировать у студентов инновационное мышление, обладание компетенциями для перехода от исследований к прикладным разработкам в области социальной работы.

Многопрофильность позволит в условиях университетского образования подготовить не просто узкопрофильного специалиста, например, в рамках одного направления специальности, а обеспечит формирование целостного мировоззрения по специальности, путем предоставления возможности получения более широкого перечня компетенций за счет освоения дисциплин других направлений специальности. Данное условие может реализовываться и посредством разработки интегрированных программ в рамках других специальностей одного факультета.

Практическая подготовка должна включать как прохождение студентами различных видов практик, так и обязательное проведение семинарских и лабораторных занятий на практических базах (особенно на старших курсах). Это позволит студентам не только усвоить готовое знание, но и развить креативность, создать собственный продукт (проект), отработать на практическом занятии умение, сформировать навык, необходимый для будущей профессиональной деятельности.

Сотрудничество с заказчиками кадров, реализуемое за счет заключение договоров о сотрудничестве, которые будут взаимовыгодными для обеих сторон; для учреждения (организации) – возможностью привлечения дополнительного ресурса в решении профессиональных задач (оказание помощи клиентам, проведения специальных мероприятий, разработки программ с последующей их реализацией, проведении научных исследований «под заказ»); для студента – возможностью получения профессионального опыта, осознанию собственной значимости в решении профессиональных задач, способствующей формированию потребности в профессиональной самореализации.

Кадровый ресурс. Социальная работа, являясь прикладной профессиональной областью, диктует особые требования к уровню практических навыков в структуре профессиональной компетентности профессорско-преподавательского состава. Именно ученые-практики обеспечивают создание новой модели образования, обеспечивающей практикоориентированность в сочетании с научной обоснованностью технологий будущей профессиональной деятельности, что позволяет сформировать конкурентоспособного специалиста. Целесообразным является и привлечение к подготовке кадров специалистов-практиков. Не маловажным условием является владение ППС современными инновационными технологиями и активное их внедрение в образовательный процесс.

Мотивация и самостоятельность студентов в обучении. В образовательном процессе вуза могут разрабатываться и внедряться различные инновационные технологии, но без личной мотивации студента прилагать усилия к процессу обучения, без четкого понимания жизненных целей и проявления самостоятельности достичь успешности результата практически не реально. В достижении данного условия может помочь организация воспитательного пространства и социально-психологического сопровождения личностно-профессионального развития студентов.

В качестве принципов, обеспечивающих эффективность процесса подготовки будущих специалистов по социальной работе можно обозначить:

Принцип природосообразной деятельности предполагает формирование личности с опорой на имеющийся потенциал, профессиональные задатки, закономерности индивидуального внутреннего развития, путем создания необходимых условий, что способствует развитию личностных качеств, в том числе и профессионально значимых.

Принцип целостности достигается путем обеспечения единства и взаимосвязи между всеми компонентами учебно-воспитательного процесса.

Принцип деятельного подхода означает необходимость включения студентов в различные виды деятельности посредством активизации их познавательной и социальной активности.

Принцип личностно-ориентированного подхода предполагает обращение внимания преподавателя к личности студента, к его внутренним ресурсам. Успешность личностно-профессионального развития студента характеризуется позитивной «Я-концепцией», адекватной самооценкой, самоотношением, потребностью в самоактуализации.

Реализация данных принципов, способствует формированию профессиональной готовности, которая определяется психологической, научно-профессиональной,

практической, психофизиологической и физической готовностью будущего специалиста по социальной работе к профессиональной деятельности.

Особое значение при формировании профессиональной компетентности имеет организация практической деятельности, реализуемой в различных видах деятельности: учебной (как на учебных занятиях, так и в рамках различных видов практик), внеучебной (участие в деятельности научных студенческих коллективов, в олимпиадах, квестах, мастер-классах и др.), волонтерской деятельности.

В образовательном пространстве вуза необходимо создать развивающее воспитательное пространство, стимулирующее и поддерживающее продвижение студенческих инициатив, способствующее приобретению и овладению методами самопознания, рефлексии и анализа; раскрытию личностного потенциала, проявлению себе в различных социальных ролях.

Литература:

1. Тратинко Т.В. Моделирование профессионально-личностного развития будущего специалиста по социальной работе / Т.В. Тратинко // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2013. – № 2. – С. 101–104.

Филинская Л.В.
доцент кафедры социологии

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-СОЦИОЛОГОВ НОВЫМ НАВЫКАМ И КОМПЕТЕНЦИЯМ

Проблема профессионального самоопределения актуальна не только для выпускников средних школ, лицеев, гимназий, но и для студентов высших учебных заведений. Процесс раскрытия своей внутренней позиции относительно будущей профессиональной деятельности начинается на первом курсе и продолжается все годы учебы. Почему так происходит? Во-первых, выбор специальности, учебного заведения происходит не всегда осознанно – *«факультет мне посоветовали родители», «в этот университет поступали мои друзья», «в прошлом году там был низкий проходной балл», «профессия перестала нравиться, понял, что этот вид деятельности не для меня»* и т.д. Таким образом, первое высшее образование для многих людей – случайность и, зачастую, не определяет их жизненный путь. Во-вторых, сегодняшние студенты осознают, что профессиональные знания и умения, полученные на лекциях и семинарских занятиях,

устаревают очень быстро, учиться необходимо всю жизнь, иначе «перестанешь быть востребованным» уже в течение пяти - десяти лет после окончания высшего учебного заведения. Поэтому университетская учеба сочетается с посещением различных курсов, онлайн-обучением. В-третьих, юноши и девушки уже знакомы с понятием «гибридная карьера» – востребованные на рынке труда специалисты обладают рядом навыков, которые, на первый взгляд, не важны для их профессии. Актуальными становятся синтетические знания. Метафора «человек Возрождения» стала популярной в корпоративной и образовательной средах. Так называемый ренессансный человек обладает знаниями в разных отраслях, может объединить гуманитарный и технический подходы [2].

Для того, чтобы оставаться востребованным специалистом, необходимо обладать рядом навыков и умений – *hard skills* (навыки, связанные с профессиональной квалификацией) и *soft skills* (личные качества, позволяющие эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми). Эксперты кадровых агентств чаще всего говорят о необходимости формирования следующих навыков XXI века: способность решать проблемы и быстро принимать решения, умение работать в команде, коммуникабельность, критическое мышление, креативность, лидерство, умение управлять людьми, развитый эмоциональный интеллект. Такой набор необходимых специалисту навыков и умений требует от преподавателей корректировки сложившейся дидактической модели обучения и внедрения новых технологий в образовательный процесс.

Автор в течение последних пяти лет преподает для студентов 3 курса специальности 1-23 01 05 «Социология» факультета философии и социальных наук БГУ учебную дисциплину «Социология предпринимательства»², используя ряд новых технологий, которые позволяют формировать перечисленные выше навыки:

1. **Биографический метод** – проведение глубинных интервью с представителями бизнес-сообщества Беларуси, представляющих разные поколения и сферы деятельности; студенты получают ответ на вопрос – в результате каких механизмов и событий рождается конкретная личность, какими качествами обладает и как в дальнейшем формирует свою судьбу.

Формируемые у студентов навыки: креативность, коммуникабельность, умение вести переговоры, способность решать проблему.

² На изучение учебной дисциплины «Социология предпринимательства» по очной форме обучения отводится 64 часа, из них 34 – аудиторных (18 часов – лекции, 12 часов – семинары, 4 часа (ДО) – УСП). Форма текущей аттестации – **зачет** в шестом семестре.

2. **Метод сторителлинга** – донесение поучительной информации через повествование конкретных жизненных историй о мотивации предпринимателей, умении начать и продолжить собственное дело (например, <https://novoseloff.tv/primery-stororitelling/>).

Формируемые у студентов навыки: способность решать проблемы и быстро принимать решения, развитый эмоциональный интеллект.

3. **Участие в социологических исследованиях** Центра социологических и политических исследований БГУ (заказчиками являются Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация) – проведение экспертных интервью с руководителями микро-, малых-, средних предприятий частной формы собственности и индивидуальными предпринимателями по разработанной методологии.

Формируемые у студентов навыки: креативность, коммуникабельность, умение вести переговоры, быстро принимать решения, развитый эмоциональный интеллект.

4. **Проектный метод** – организация и проведение разведывательного социологического исследования на тему «Предпринимательский потенциал студенческой молодежи» - проведение опроса студентов старших курсов с помощью Googl forms анкеты;

Формируемые у студентов навыки: креативность, коммуникабельность, лидерство, умение управлять людьми, работать в команде.

5. **Проведение деловой игры** на тему «Как и какой бизнес можно организовать, имея 400000 рублей», **дебатов** на тему «У предпринимательства не женское лицо».

Формируемые у студентов навыки: креативность, коммуникабельность, лидерство, умение управлять людьми, работать в команде, развитый эмоциональный интеллект.

6. **Подготовка эссе** на тему «Почему Я хочу/не хочу, могу/не могу быть предпринимателем». Данная работа завершает учебный курс «Социология предпринимательства». Итогом эссе является вывод студента – присуща ли ему «ненасытная склонность организовывать, развивать предприятия, неограниченно расширять область деятельности, устранять соперников, господствовать... Мотивы предпринимательской деятельности не исчерпываются стремлением к личной наживе,... предпринимательство может быть направлено к выгоде страны, народа, города, благотворительного учреждения» [1, с. 63-64].

Данная дисциплина не предполагает подготовку «готовых» бизнесменов, а нацелена на осознание роли и значимости предпринимательской деятельности в обществе, освоение методологии и методики изучения бизнес среды, качеств, умений, навыков предпринимателей. Еще одна важная задача данного учебного курса – проанализировать собственные качества и навыки, позволяющие включить сферу бизнеса в будущую карьерную и жизненную траекторию. В описании специальности «социология» на сайте ФФСН отмечается, что выпускники могут работать в научно-исследовательских центрах, рекламных агентствах, в высших и средних учебных заведениях. К сожалению, предпринимательство как возможный вид деятельности не указывается.

Предпринимательская способность – умение находить новые идеи и превращать их в бизнесы – становится одной из основных характеристик человека, которые необходимо развивать в современном мире.

Литература:

1. [Гинс, Г.К. Предприниматель/ Г.К. Гинс – М.: Издательство «Посев», 1992. – 223 с.](#)
2. Моисеенкова, Н. Lifelong education: что изменилось на рынке труда и какие навыки пригодятся любому специалисту. – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/videos/1429-lifelong-education-что-изменилось-на-рынке-труда-и-какие-навыки-пригодятся-любому-специалисту>.

Щелкова Т.В.
доцент кафедры социологии
Зайцева А.В.
магистрантка кафедры социологии

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ НА РЫНКЕ ТРУДА (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ФФСН БГУ)

В настоящее время на белорусском рынке труда можно наблюдать концентрацию женщин в отраслях экономики, для которых характерна более низкая заработная плата, а также неравномерное распределение мужчин и женщин по должностной иерархии, а именно, большую представленность мужчин на руководящих позициях. Также в Беларуси женщины в целом отстают от мужчин по уровню оплаты труда, несмотря на более высокий уровень образования [1]. Для объяснения неравномерного распределения

мужчин и женщин по профессиям и должностям необходимым представляется выявление и изучение гендерных стереотипов на рынке труда.

С помощью метода анкетного опроса нами было проведено пилотажное социологическое исследование гендерных стереотипов на рынке труда в восприятии студентов ФФСН БГУ (опрошено 44 респондента).

Обработка данных проводилась с помощью статистического пакета SPSS v.21. Были использованы частотный анализ, критерий Мак-Немара, критерий Вилкоксона.

На основе анализа проведённого пилотажного анкетного опроса можно сделать выводы о том, что:

1. По мнению большинства опрошенных, работодатели одинаково предпочитают нанимать на работу, как мужчин, так и женщин (52,9%). Вместе с тем, 47,1% студентов отметили, что работодатели предпочитают нанимать мужчин. Никто из респондентов не считает, что работодатели скорее предпочитают нанимать на работу женщин.

2. На вопрос о существующих причинах того, что работодатель предпочитает нанимать работника определённого пола, 30% ответили, что причиной найма на работу мужчин, а не женщин, может являться мнение работодателей о том, что женщины более эмоционально неустойчивы, чем спокойные и рациональные мужчины; 10% респондентов указали на сексизм и гендерные стереотипы; по мнению 60% опрошенных, работодатели считают, что мужчины больше направлены на профессиональный рост и карьеру, а женщины заняты еще уходом за детьми и ведением домашнего хозяйства.

Действительно, согласно статистическим данным, женщины больше, чем мужчины, тратят времени на неоплачиваемую работу, а именно, ведение домашнего хозяйства [1]. Можно предположить, что ликвидация неравенства в сфере домашней работы, равное разделение этой работы между мужчиной и женщиной и устранение стереотипа о том, что домашняя работа является преимущественно женской обязанностью, будет способствовать сокращению неравенства мужчин и женщин на рынке труда.

3. На вопрос о том, существуют ли профессии, на которые работодатели предпочитают нанимать мужчин, а не женщин, все респонденты ответили утвердительно. 91,2% считают, что существуют профессии, на которые предпочитают нанимать женщин, лишь 8,8% с этим не согласны.

4. По мнению опрошенных студентов, работодатели предпочитают нанимать мужчин, а не женщин на рабочие профессии и профессии, требующие физического труда (47,3%); руководящие должности (21%); профессии, связанные со спасением чужих жизней и риском для своей, в том числе, военных профессий (21%); профессии в сфере

IT, инженерии (5,3%), бизнеса (1,8%), науки (1,8%); профессии, связанные с частыми командировками (1,8%).

5. На вопрос о том, на какие именно профессии работодатели предпочитают нанимать женщин, 34,7% ответов содержали упоминание профессий в сфере образования и воспитания, а также профессий, связанных с уходом за кем-либо (учитель, воспитатель, няня, медсестра и т.д.); 14,2% – профессий кассиров и продавцов; 12,3% – профессий уборщиц и домработниц; 12,3% – профессий консультантов и тех профессий, где нужно быть «приветливой и красивой»; 10,2% – профессий, связанных с «внимательностью и скрупулёзностью» (бухгалтера, экономисты и т.д.), столько же респондентов считают, что женщин предпочитают нанимать на профессию секретаря; 6,1% ответов были о том, что работодатели предпочитают нанимать женщин на профессии, связанные с пошивом одежды и созданием имиджа (швея, стилисты, парикмахер и т.д.).

6. На вопрос о том, кому работодатель скорее предложит меньшую заработную плату при приёме на одинаковую должность, никто из респондентов не выбрал вариант ответа «мужчине». Большинство опрошенных студентов (55,9%) считают, что работодатели скорее предложат меньшую заработную плату женщине, 44,1% – что работодатели всегда предлагают одинаковую заработную плату мужчинам и женщинам.

7. Среди причин того, что женщинам скорее, чем мужчинам, работодатели предложат меньшую заработную плату при приёме на одинаковую должность, респонденты отметили убеждения в том, что женщины обычно менее компетентные и квалифицированные работники, чем мужчины (24%); женщинам труднее устроиться на работу, поэтому они быстрее согласятся на меньшую заработную плату (20%); мужчины должны зарабатывать больше женщин, так как они кормильцы семьи (20%); женщины заняты домашним хозяйством и воспитанием детей (16%); существуют гендерные стереотипы, сексизм и предрассудки (12%); женщины более эмоционально неустойчивыми, чем мужчин (8%)..

8. Студенты статистически значимо выше оценивают вероятность существования у работодателей представлений о женщинах как о менее выносливых, более конфликтных, чаще отвлекающихся от работы, меньше стремящихся к карьерному росту, более старательных ($p < 0,001$), чем мужчины, работницах (критерий Мак-Немара).

9. Студенты статистически значимо выше ($p < 0,001$) оценивают вероятность ситуации, в которой работодатель не принял на работу женщину из-за её пола, чем ситуации, в которой мужчину не приняли на работу из-за его пола (Критерий Вилкоксона).

10. Студенты статистически значимо выше ($p < 0,001$) оценивают вероятность ситуации, в которой работодатель предложил женщине более низкую заработную плату из-за её пола, чем ситуации, в которой мужчине предложили более низкую заработную плату из-за его пола (Критерий Вилкоксона)

Таким образом, по мнению опрошенных студентов ФФСН БГУ на современном рынке труда можно выделить «мужские» и «женские» профессии. Их существование обусловлено стереотипами о женщинах как об эмоциональных, неориентированных на карьеру, больше посвящающих себя заботе о детях и доме, конфликтных, невыносливых, менее квалифицированных и компетентных, чем мужчины, но старательных работницах, а также о мужчинах как о рациональных, направленных на карьеру, являющихся кормильцами семьи, неконфликтных, выносливых работниках. Данные стереотипы лежат в основе гендерной дискриминации в сфере занятости на рынке труда.

Литература:

1. Женщины и мужчины Республики Беларусь, 2018: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск, 2018. – 167 с.