

Белорусский государственный университет



Директору учебной работы и образовательным инновациям

О. Н. Здрок

4 октября 2020 г.

Регистрационный №УД-7865/уч.

МЕТОДОЛОГИЯ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-268004 Менеджмент

2020 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-26 80 04-2019 и учебного плана (11.04.2019, № Е 26-102/уч.) Белорусского государственного университета по специальности II ступени высшего образования (магистратуры) 1-268004 Менеджмент.

СОСТАВИТЕЛЬ:

О. Н. Фаблинова, кандидат социологических наук

РЕЦЕНЗЕНТ:

Н. Н. Сухотский, кандидат социологических наук, главный советник отдела социологических исследований Белорусского института стратегических исследований

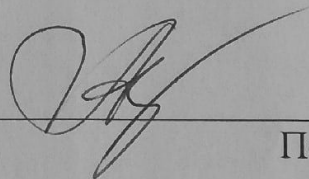
РЕКОМЕНДОВАНА КУ ТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии факультета журналистики
(протокол № 4 от 03.12.2019 г.);

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности
экономического факультета
(протокол №4 от 28.11.2019 г.)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол №3 от 03.01.2020 г.)

Заведующий кафедрой медиалогии



Подпись

Заведующий кафедрой инноватики и
предпринимательской деятельности

Подпись

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины – теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации.

Задачи учебной дисциплины:

1. познакомить с методологией научных исследований в области социально-гуманитарных наук;
2. сформировать у магистрантов системное представление о современных теоретических подходах к изучению массовой коммуникации;
3. раскрыть теоретические и практические основы методологии медиаисследований, в том числе методологии количественного и качественного анализа медиатекстов,
4. развить навыки организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;
5. обучить магистрантов самостоятельно готовить программу медиаисследования.

Место учебной дисциплины в системе подготовки магистра. Учебная дисциплина «Методология медиаисследований» является одной из основных в подготовке магистров по данной специальности, так как включает в себя теоретический фундамент специальности, необходимой для системного понимания и управления исследовательскими процессами в организации.

Учебная дисциплина относится к компоненту учреждения образования, профилю «Управление медиапроектами», модулю «Медиаисследования».

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др. Преподавание других учебных дисциплин, в том числе относящихся к компоненту учреждения высшего образования (профилю), опирается на компетенции, сформированные магистрантами в период обучения учебной дисциплине «Маркетинговые исследования».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Методология медиаисследований» должно обеспечить формирование следующих универсальных и углубленных профессиональных компетенций магистров:

универсальные компетенции:

УК-7. Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и практической деятельности.

углубленные профессиональные компетенции:

СК-10. Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- основные методологические принципы и методы социально-гуманитарного познания;
- современные теоретические концепции в сфере массовой информации и коммуникации;
- базовые понятия методологии и методики медиаисследований;
- требования к подготовке программы медиаисследования.

уметь:

- сопоставлять различные теории массмедиа, самостоятельно применять теоретические знания к анализу деятельности современных СМИ;
- составлять программу медиаисследования;
- применять полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе.

владеть:

- системными представлениями о методологии и методах медиаисследований;
- навыками постановки медиаисследовательской задачи для внешней исследовательской группы (агентства);
- навыками проведения самостоятельного медиаисследования.

Структура учебной дисциплины

Структура содержания учебной дисциплины включает такие дидактические единицы, как темы (разделы), в соответствии с которыми разрабатываются и реализуются соответствующие лекционные и практические занятия. Примерная тематика практических занятий приведена в информационно-методической части.

Информация об учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, трудоемкость, форма аттестации

Курс	1
Семестр	2
Всего часов по дисциплине	108
Всего аудиторных часов по дисциплине	40
Лекции	18
Практические	22
Трудоемкость учебной дисциплины	3 з.е.
Форма итоговой аттестации	зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические основы медиаисследований

Тема 1.1 Научное исследование в методологическом осмыслении

Наука как форма познания. Философские принципы познания. Методы научного познания. Общенаучные методы исследования: общелогические, универсальные эмпирические и теоретические методы. Специфика методов социально-гуманитарных наук. Понятие методологии, метода и методики научного исследования. Методология медиаисследования.

Тема 1.2 Медиаисследование: подходы, функции, классификация

Классификация теорий медиа. Эмпирико-функционалистские, критические, лингвистические, психосоциологические, социальные группы теорий, коммуникативные теории инноваций и политическая экономия массовых коммуникаций. Этапы развития медиаисследований. Функции и классификация медиаисследований. Академические и индустриальные медиаисследования.

Раздел 2. Эмпирические медиаисследования: этапы и программа

Тема 2.1 Основные этапы эмпирического медиаисследования

Бриф. Техническое задание. Правила составления и основные элементы технического задания для внешней исследовательской группы (агентства). Рабочий план исследования. Кабинетный (подготовительный) этап и программа исследования. Полевой этап. Этап обработки информации. Этап анализа полученных данных. Требования, предъявляемые к результатам медиаисследования. Этические аспекты медиаисследований.

Тема 2.2 Программа медиаисследования

Проблема и проблемная ситуация. Объект и предмет медиаисследования, их взаимосвязь. Цели и задачи исследования. Гипотезы исследования и их классификация. Требования, предъявляемые к гипотезам исследования. Основные понятия, их интерпретация и операционализация. Выборочный метод. Понятие репрезентативности. Ошибки выборки. Вероятностные и невероятностные выборки. Описание и обоснование выборочной совокупности исследования. Обоснование метода сбора и обработки информации. Выбор метода сбора данных в зависимости от стратегии исследования (количественной, качественной). Стратегический план исследования, варианты стратегии исследовательского поиска.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	8	9
1	Теоретические основы медиаисследований	10	10				Реферат, тест
1.1	Научное исследование в методологическом осмыслении	4	4				Реферат
1.2	Медиаисследование: подходы, функции, классификация	6	6				Тест, реферат
2	Эмпирические медиаисследования: этапы и программа	8	12				Проект
2.1	Основные этапы эмпирического медиаисследования	2	6				Проект
2.2	Программа медиаисследования	6	6				Проект
	Всего:	18	22				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Бакулев, Г.П. Нормативные теории массовой коммуникации / Г.П. Бакулев // Социологические исследования. – 2005. – № 1. – С. 105–114.
2. Берков, В.Ф. Методология науки. Общие вопросы: учеб. пособие. / В.Ф. Берков. – Минск: РИВШ, 2009. – 396 с.
3. Брайант, Дж. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.
4. Водопьянов, П.А. Философия и методология науки: учеб.-метод. пособие для магистрантов / П.А. Водопьянов, П.М. Бурак. – Минск: БГТУ, 2014. – 146 с.
5. Горелов, В. Анализ дискурса в социальной теории: Мишель Фуко и Тьюен Ван Дейк / В. Горелов. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/746/693/1219/glava_6.pdf. – Дата доступа: 20.01.2020.
6. Дунас, Д.В. Парадигмальный подход к изучению СМИ: опыт зарубежных исследователей / Д.В. Дунас // Вестник Московского университета. Сер.10, Журналистика. – 2017. – №4. – С.3–16.
7. Журавлева, И.А. Информационное общество: учебное пособие / И.А. Журавлева. – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2013. – 141 с.
8. Исследования СМИ: методология, подходы, методы: учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова / сост. и науч. ред. И.Д. Фомичева. – М.: Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2011. – 236 с.
9. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
10. Кравченко, А.И. Анализ документов // Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров / А.И. Кравченко. – М., 2015. – Гл. 11. – С.529–573.
11. Кравченко, А.И. Программа социологического исследования // Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров / А.И. Кравченко. – М., 2015. – Гл. 3. – С.129–174.
12. Кравченко, А.И. Теория и методология выборки // Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров / А.И. Кравченко. – М., 2015. – Гл. 5. – С.229–278.
13. Курочкина, Л.Я. Специфика социально-гуманитарного познания / Л.Я. Курочкина, М.И. Вестник Воронежского государственного технологического университета. – 2010.– Т.6, №8. – С. 109–111.
14. Кучко, Е.Е. Методология и методы социологических исследований / Е.Е. Кучко, С.Н. Бурова, Л.В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 251 с.
15. Лукашевич, В.К. Философия и методология науки: учеб. пособие / В.К. Лукашевич. – Минск: Современная школа, 2006. – 320 с.
16. Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2016. – 132 с.

17. Могильчак, Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: учеб. пособие / Е.Л. Могильчак; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 120 с.

18. Новиков, А.М. Предмет и структура методологии / А.М. Новиков, Д.А. Новиков // Методология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.methodolog.ru/method.htm>. – Дата доступа: 20.01.2020.

19. Философия и методология науки: тексты лекций для магистрантов, аспирантов / сост. В.К. Степанюк; Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2017. – 36 с.

20. Федотова М.Г. Понятие «означивание» в семиотических теориях Ф. де Соссюра и Ч. С. Пирса // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 27. – С. 417–421.

21. Черных, А.И. Мир современных медиа / А.И. Черных. – М.: Территория будущего, 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). – 312 с.

22. Чугунов, А.В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: учеб. Пособие / А.В. Чугунов. – СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. – 98 с.

23. Ядов, В.А. Программа теоретико-прикладного исследования с последующим количественным анализом данных // Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М., 2007. – Гл.2. – С.57–109.

24. Яскевич, Я.С. Философия и методология науки. Вопросы и ответы: полный курс подготовки к кандидатскому экзамену / Я.С. Яскевич. – Минск: Высшая школа, 2007. – 656 с.

25. Яскевич, Я.С. Философия и методология науки: учеб. пособие / Я.С. Яскевич, В.К. Лукашевич. – Минск: БГЭУ, 2009. – 475 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М.: Медиум, 1996. – 239 с.

2. Бурдые, П. О телевидении и журналистике / П. Бердые; пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; отв. ред., предисл. Н. Шматко. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – 160 с.

3. Быков, А.Ю. Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики / А.Ю. Быков // Известия УрГУ. – 2008. – №56. – С. 172–186.

4. Вартанова, Е.Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов / Е.Л. Вартанова // Вестник Московского университета. Сер.10, Журналистика. – 2015. – №6. – С.5–26.

5. Вартанова, Е.Л. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов / Е.Л. Вартанова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т.7, №1. – С.165–176.

6. Дейк, ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация / Т.А. ван Дейк. – Благовещенск: БГК им. И.А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – 308 с.

7. Денисов, С.Ф. Квазинаука в ненаучном знании: структура и эволюция / С.Ф. Денисов, Л.В. Денисова // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2016. – №4 (36). – С.120–128.
8. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: Изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с.
9. Каташинских, В.С. Методы сбора социальной информации: учеб. пособие / В.С. Каташинских; науч. ред. Ю.Р. Вишневский. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 124 с.
10. Кучко, Е.Е. Методология и методы социологических исследований: пособие / Е.Е. Кучко, С.Н. Бурова, Л.В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 251 с.
11. Маркузе, Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества / Г. Маркузе. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2003, – 526 с.
12. Пропп, В.Я. Морфология «волшебной» сказки. Исторические корни волшебной сказки / В.Я. Пропп; комментарии Е.М. Мелетинского, А.В. Рафаевой; сост., научная ред., текстологический комментарий И.В. Пешкова. – М.: «Лабиринт», 1998. – 512 с.
13. Семенова, А.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / А.В. Семенова, М.В. Корсунская; под ред. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.
14. Сиберт, Ф. Четыре теории прессы / Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М.: Национальный институт прессы, ВАГРИУС, 1998. – 223 с.
15. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2004. – 261 с.
16. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. – СПб.: Наука : С-Петербург. изд. фирма, 2000. – 377 с.
17. Хоркхаймер, М. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты / М. Хоркхаймер, Т. Адорно; пер. с нем. М. Кузнецова. – М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997. – 312 с.
18. Цюхай, М.В. Социологическое исследование и его программирование: практикум / М.В. Цюхай. – Гродно: ГрГУ, 2015. – 71 с.
19. Чернобровкина, Е.П. К вопросу о методологии исследования медиатекстов: социолингвистический аспект / Е.П. Чернобровкина // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – Вып. 11: Романо-германская филология. – С. 68–71.
20. Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко; пер. В.Г. Резник, А.Г. Погоняйло. – СПб.: Симпозиум, 2006. – 544 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

1. Оценка *реферата* включает:
 - уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота

цитирования источников, критическое осмысление реферируемых источников) – 40%;

– личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) – 40%;

– характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) – 20%.

2. Оценка *письменной работы (теста)* включает:

– правильность выбранных ответов – 100%.

3. Оценка *проекта* включает:

– реалистичность предложений, практико-ориентированность и корректность полученных результатов – 50%;

– корректность используемых методов и методик исследования – 30%;

– привлечение знаний из различных областей – 10%;

– соответствие формальным требованиям (стиль, оформление) – 10%.

Примерный перечень заданий для практических занятий

Тема 1.1 Научное исследование в методологическом осмыслении

Задание (4 ч.). Написание письменной работы в форме *реферата*, который составляется на основе нескольких источников.

Подготовка рефератов предусматривает выполнение обучающимися письменных отчетов (в электронном виде) на одну из предложенных преподавателем тем или предложенных самими магистрантами в рамках общей темы занятия.

Требования к оформлению реферата: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,0; левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм; объем – до 20 страниц.

Примерный список тем рефератов:

1. Многообразие форм знания: научное и вненаучное знание.

2. Наука как социокультурный феномен.

3. Функции науки в современном обществе.

4. Философия и ее роль в научном познании.

5. Общенаучные методы исследования.

6. Специфика социально-гуманитарного познания.

7. Феномен квазинауки.

8. Методология и методы научного исследования.

Форма контроля – реферат, размещенный на образовательном портале БГУ в обозначенные сроки.

Тема 1.2 Медиаисследование: подходы, функции, классификация

Задание 1 (4 ч.). Написание письменной работы в форме *реферата*, который составляется на основе нескольких источников.

Подготовка рефератов предусматривает выполнение обучающимися письменных отчетов (в электронном виде) на одну из предложенных преподавателем тем или предложенных самими магистрантами в рамках общей темы занятия.

Требования к оформлению реферата: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль межстрочный интервал – 1,0; левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм; объем – до 20 страниц.

Примерный список тем рефератов:

1. Концепции информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Й. Масуда).
2. Концепция сетевого общества М. Кастельса.
3. Диффузионизм Э. Роджерса.
4. Модель перевода Б. Латура и М. Каллона.
5. П. Флиши и идея социотехнического альянса.
6. Политэкономический подход к изучению СМИ.
7. Теория пропаганды Г. Лассуэлла.
8. Теория ограниченных эффектов медиа.
9. Критические исследования в области СМИ. Франкфуртская школа.
10. Семиология Р. Барта.
11. Нарративные теории В.Я. Проппа и А.Ж. Греймаса.
12. Дискурс как сложное коммуникативное явление (Т. ван Дейк, М. Фуко).
13. Теория прайминга и культивации.
14. Этнометодология и символический интеракционизм как коммуникационные теории.

Форма контроля – реферат, размещенный на образовательном портале БГУ в обозначенные сроки.

Задание 2 (2 ч.). Выполнение *теста*.

Тема 2.1 Основные этапы эмпирического медиаисследования

Задание 1 (2 ч.). Разработка *технического задания* на проведение медиаисследования от имени клиента (на основании предоставленной структуры технического задания).

Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль межстрочный интервал – 1,0; левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм; объем – до 3 страниц.

Форма контроля – техническое задание, размещенное на образовательном портале БГУ.

Задание 2 (2 ч.). Составление *рабочего плана медиаисследования*.

Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль межстрочный интервал – 1,0; левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм; объем – до 4 страниц.

Форма контроля – рабочий план, размещенный на образовательном портале БГУ.

Задание 3 (2 ч.). Разработка *этического кодекса* медиаисследователя.

Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль межстрочный интервал – 1,0; левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм; объем – до 10 страниц.

Форма контроля – этический кодекс, размещенный на образовательном портале БГУ в обозначенные сроки.

Тема 2.2 Программа медиаисследования

Задание (6 ч.). Подготовить *программу медиаисследования*, которая должна включать в себя следующие элементы: методологический раздел (обоснование актуальности исследования, проблема и проблемная ситуация, объект исследования и его предварительный анализ, предмет исследования, цель и задачи исследования, основные понятия: их интерпретация и операционализация) и методико-процедурный раздел (описание и обоснование выборочной совокупности, обоснование метода сбора информации, стратегический план исследования).

Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль межстрочный интервал – 1,0; левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм; объем – до 20 страниц.

Форма контроля – программа медиаисследования, размещенная на образовательном портале БГУ в обозначенные сроки.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются следующие методы и подходы:

метод проектного обучения, который предполагает:

– способ организации учебной деятельности магистрантов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

– приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

практикоориентированный подход, который предполагает:

– освоение содержания образования через решения практических задач;

– приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;

– ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;

– использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для успешного выполнения практических заданий магистрантам необходим доступ к компьютерам, имеющим выход в Интернет, а также с установленным пакетом офисных программ MS Office.

Самостоятельная работа магистрантов в рамках изучения учебной дисциплины «Методология медиаисследований» включает:

- изучение материалов из списка рекомендованной литературы;
- подготовка реферативных работ;
- подготовка к письменной работе (тесту);
- подготовка проектов;
- подготовка к зачету.

Магистрантам необходимо зарегистрироваться на Образовательном портале БГУ (edujourn.bsu.by) и записаться на дистанционный курс «Методология медиаисследований». На портале доступны учебные материалы, практические задания и инструкции по их выполнению.

Магистрантам, которые не являются пользователями приложения Viber или социальных медиа, рекомендуется завести аккаунты (например, в Facebook, Telegram) или зарегистрироваться в Viber для использования в учебном процессе – в том числе для оперативной связи с преподавателем, онлайн-консультаций.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Наука как форма познания. Методы научного познания.
2. Общенаучные методы исследования: общелогические, универсальные эмпирические и теоретические методы.
3. Специфика методов социально-гуманитарных наук.
4. Понятие методологии, метода и методики научного исследования.
5. Медиа как объект междисциплинарного исследования. Методология медиаисследования.
6. Подходы к классификации теорий медиа.
7. Эмпирико-функционалистские теории медиа.
8. Теория «волшебной пули».
9. Изучение эффектов пропаганды.
10. Нормативные теории медиа.
11. Критические теории медиа.
12. Лингвистические теории медиа.
13. Психосоциологические теории медиа.
14. Теории информационного общества.
15. Сетевое общество М.Кастельса.
16. Коммуникативные теории инноваций.
17. Политическая экономия массовых коммуникаций.

18. Медиаисследование: функции и классификация.
19. Основные этапы проведения медиаисследования.
20. Исследовательская этика.
21. Бриф и техническое задание на проведение медиаисследования.
22. Рабочий план исследования.
23. Программа исследования. Общая характеристика.
24. Проблема, проблемная ситуация, объект и предмет медиаисследования.
25. Цели и задачи исследования.
26. Гипотезы исследования и их классификация. Требования, предъявляемые к гипотезам исследования.
27. Основные понятия, их интерпретация и операционализация.
28. Выборочный метод. Понятие репрезентативности. Ошибки выборки. Вероятностные и невероятностные выборки.
29. Методы сбора и обработки информации. Выбор метода сбора данных в зависимости от стратегии исследования (количественной, качественной).
30. Стратегический план исследования, варианты стратегии исследовательского поиска.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формой текущей аттестации по дисциплине «Методология медиаисследований» учебным планом предусмотрен зачет.

Для диагностики компетенций магистрантов в рамках промежуточного и итогового контроля по дисциплине «Методология медиаисследований» рекомендуется использовать тесты, эссе, рефераты.

Предусмотренная форма отчетности – зачет, – может быть проведен как в устной, так и в письменной форме.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний магистранта, дающая возможность проследить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации магистрантов по дисциплине.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и итоговой оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки текущей успеваемости составляет 60%, текущая аттестация (зачет) – 40%.

Оценку за текущую успеваемость составляют следующие формы диагностики компетенций:

Написание рефератов (за каждый реферат по 10%)	20%
Выполнение теста	10%
Выполнение проектов	70%

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Медиаметрия и маркетинговые исследования СМИ	Кафедра медиалогии факультета журналистики Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета	Изменений не требуется	Замечаний нет. Прот. № 4 от 03.12.2019