

Вопросы к зачету
по учебной дисциплине «Экономика туризма»
для студентов 4 курса специальности «География»
2019/2020 учебный год
(объем лекционной нагрузки – 42 ч.)

1. Сущность и содержание туризма.
2. Система показателей туризма и их характеристика.
3. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.
4. Туристическая политика и ее сущность.
5. Основные задачи и направления развития туризма.
6. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования.
7. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.
8. Сущность, состав и виды основных фондов туристического предприятия.
9. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.
10. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
11. Оборотные средства туристического предприятия: сущность, структура.
12. Источники формирования оборотных средств туристического предприятия.
13. Сущность и особенности труда в туризме.
14. Характеристика трудовых ресурсов туристического предприятия и их состав.
15. Заработная плата и ее сущность.
16. Тарифная система и ее характеристика.
17. Формы и система оплаты труда на туристических предприятиях.
18. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
19. Сущность издержек производства в туризме.
20. Классификация затрат по элементам и их характеристика.
21. Управление издержками производства.
22. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
23. Характеристика цен по видам.
24. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятием.
25. Порядок ценообразования в туризме.
26. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристического продукта.
27. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.
28. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.
29. Доход: сущность, источники формирования на туристическом предприятии.
30. Характеристика показателя "выручка от реализации".
31. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристическом предприятии.
32. Рентабельность туристического предприятия, методы ее измерения.

33. Анализ финансового состояния туристического предприятия.
Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
34. Понятия платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.
35. Туристический рынок: понятие, сущность, элементы
36. Методика анализа спроса и прогнозирования туристического рынка

Вопросы разработала ст. преподаватель кафедры экономической и социальной географии И.К. Трифонова

Вопросы утверждены на заседании кафедры 19.03.2020 г., протокол №11

Зав. кафедрой экономической и социальной географии,
профессор

Е.А. Антипова