Контрольный экземпляр

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и интернационализации образования
_____ К.В. Козадаев
29.12.2020

Регистрационный № 045/пк-у2

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«СОВРЕМЕННАЯ ФОТОЖУРНАЛИСТИКА:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
для фотокорреспондентов, фотографов учреждений
и организаций Республики Беларусь

Минск, 2020

Разработчик программы:
П. А. Осипов, старший преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

Рецензенты:
Е. А. Гуртовая, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики БГУ, кандидат филологических наук, доцент;

П. В. Лежанская, заведующий кафедрой менеджмента, истории и теории экранных искусств учреждения образования "Белорусская государственная академия искусств", кандидат искусствоведения, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Научно-методическим Советом БГУ,
протокол заседания от 25.03.2020 № 4

Советом факультета повышения квалификации
и переподготовки БГУ,
протокол заседания от 20.03.2020 № 5

ВВЕДЕНИЕ

Учебная программа повышения квалификации орентирована на фотокорреспондентов, фотографов, работников СМИ и предназначена для повышения уровня профессиональных компетенций в области современной фотожурналистики.

Цель программы– познакомить слушателей с основными понятиями, принципами и методами современной фотожурналистики, дать представление о ее теоретико-методологических основах и актуальных тенденциях ее развития, усовершенствовать практические и профессиональные навыки в областипрактической фотожурналистики и организации выпуска информационного издания.

Задачи программы:

- формирование у слушателей фундаментальных принципов и основных закономерностей современной фотожурналистики;
- определение у слушателей основных понятий общей теории фотографии; ознакомление слушателей с основными понятиями общей теории фотографии;
- формирование у слушателей целостного представления о работе фотожурналиста в системе современных СМИ;
- овладение навыками эффективного использования современной фототехники и специального программного обеспечения;
- развитие аналитических способностей в оценке визуального материала;
- обучение приемам формирования и редактирования фотографического сообщения.
- изучение основных методов и приемов фоторедактирования.

Основные требования к результатам учебной деятельности

По окончании повышения квалификации слушатели должны ***знать*:**

- сущность фотожурналистики как образной публицистики, искусства художественного документализма;
- закономерности и особенности воздействия профессиональной фотографии на формирование общественного мнения;
- основные профессиональные приемы созданияфотографического сообщения;
- методы формирования оптимального визуального ряда, соответствующего типу издания;
- основные тенденции развития отечественной и мировой фотожурналистики;
- основы формирования авторского стиля в фотожурналистике.

Слушатели должны ***уметь*:**

- применять в профессиональной деятельности разнообразные методы фотожурналистики для достижения целей издания;
- грамотно использовать современную фототехнику и программное обеспечение для получения высококачественной фотографии;
- анализировать фотографическое сообщение с точки зрения его денотативного и коннотативного значений;

- исполнять фотографии в различных жанрах фотожурналистики;
- эффективно планировать профессиональную деятельность.

Слушатели должны ***владеть:***

- базовыми навыками создания графического материала;
- техникой получения фотографическогоконтента;
- основными методамиредактирования изображений в графических редакторах;
- методами организации визуального материала в СМИ;

Для реализации указанных целей и задач программы внимание уделяется следующим ***методам:***

- интерактивные метод обучения;
- метод проектов, технологии эвристического обучения

и средствам:

- использованию в учебном процессе аудиовизуальных материалов и образцов из практики современных фотожурналистов и белорусских периодических изданий;
- структурированные электронные презентации для лекционных занятий;
- мультимедийные средства обучения.

Учебная программа повышения квалификации рассчитана на 72 часа, из них 12 часов - лекции, 32 часа – практические занятия, 28 часов - круглые столы.

На изучение первого раздела «Теоретико-методологические аспекты современной фотожурналистики» учебно-тематическим планом отводится 16 часов, из них 12 часов - лекции, 4 часа - круглые столы.

На изучение второго раздела «Практическая фотожурналистика» отводится 24 часа круглых столов.

На изучение третьего раздела «Техника и технологии современной фотографии» отводится 8 часов практических занятий.

На изучение четвертого раздела «Творческая лаборатория фотожурналистики» отводится 24 часа практических занятий.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Теоретико-методологические аспекты современной фотожурналистики

1.1. Визуальный язык в фотографии

Визуальное восприятие как основа фотографического сообщения. Трансформация визуального языка фотожурналиста. Специфика вербального и визуального языков. Основные функции визуального языка.Особенности зрительного восприятия. Природные свойства и восприятие фотографии. Динамика и статика. Выразительность цвета в фотографии. Особенности восприятия монохромных и цветных фотоснимков. Интерпретация фотоизображения. Основы визуальной грамотности.

1.2. Композиция и выразительные средства фотографии

Основные принципы и закономерности восприятия визуальной информации. Понятие и способы построения композиции в фотографии. Композиция как визуальный язык в фотографии. Основы построения фотографического снимка, компоновка, композиция. Световое, тональное решение фотоснимка. Зрительные и смысловые связи фотографии. Законы композиции. Выразительные средства композиции. Эффективные композиционные приемы. Передача пространства на фотоснимке.

1.3. Психология восприятия визуально-образной информации

Пространство кадра как эмпатическая категория восприятия информации. Матрица эмоционального восприятия изображения. Документальность и образность в фотожурналистике. Символизм. Поэтика и драматургия фотографии.

1.4. Жанры современной фотожурналистики

Основные виды жанров фотожурналистики: информационные, информационно-аналитические, аналитические, художественно-публицистические. Преемственность в развитии жанров. Специфика современной жанровой структуры фотожурналистики. Технический аспект как жанроопределяющая форма фотожурналистики. Природа фотографических снимков: фотография как документ, как образ, как символ.

1.5. Авторское право на фотопроизведения

Государственное законодательство и правовое регулирование деятельности СМИ. Общественные организации журналистов (объединения, союзы) и их уставы, кодексы моральной ответственности за осуществление профессиональной деятельности.

Раздел II. Практическая фотожурналистика

2.1. Специфика работы современного фотожурналиста

Вопросы для обсуждения на круглом столе:

- основные требования к подготовке съемки;
- планирование работы. Авторская позиция;
- применение фототехники, выбор ракурсов и точек съемки.

2.2. Техника современного фоторепортажа

Вопросы для обсуждения на круглом столе:

- фоторепортаж как жанр и метод фотожурналистики;
- понятие решающего момента. Способы раскрытия различных тем;
- техническое обеспечение фотожурналиста;
- виды фоторепортажа: тематический, событийный и др;
- принципы отбора фотографий в фоторепортажную серию;
- средства выражения автора в представлении фоторепортажа на газетной, журнальной полосе, на фотовыставке.

2.3. Особенности работы над социальными фотопроектами

Вопросы для обсуждения на круглом столе:

- обязательные и достаточные условия для создания социального фотопроекта;
- стереотипность восприятия, отработка символьных ожиданий, расстановка акцентов;
- планирование фотосъемки;
- социальная позиция фотожурналиста.

2.4. Выбор и разработка темы в фотожурналистике. Фотоистории

Вопросы для обсуждения на круглом столе:

- фотография: серия, история, проект;
- специфика работы с фотографическими сериям;
- ведение проекта от начала до конца;
- зарождение, итоги и визуализация идеи в кадре;
- фотоистории и проекты в фотожурналистике и документальной фотографии. История возникновения, формы, содержание. Повествование в фотографии.

2.5.Контент-менеджмент в современной фотожурналистике

Вопросы для обсуждения на круглом столе:

- основные принципы функционирования фотоотдела;
- фотокорреспондент и фоторедактор, профессиональные компетенции и обязанности;
- политика редакции в области фотоизображений. Поиск, покупка и продажа фотографий. Агентства, стоки, фотобанки. Партнёрские программы;
- ведение редакционного архива;
- SMM технологии.

2.6. Визуальная концепция современных изданий

Вопросы для обсуждения на круглом столе:

- понятие визуальной концепции издания и ее составляющие;
- взаимовлияние графической модели издания на фотографический контент;
- современные тенденции в области издания фотопроектов, фотокниги;
- фотожурналистика и мультимедийные, интерактивные технологии;
- цифровой сторителлинг как авангард современной фотожурналистики;
- анализ знаковых фотопроектов в области классической фотожурналистики и цифрового сторителлинга.

Раздел III. Техника и технологии современной фотографии

3.1. Инструменты фотожурналиста: профессиональный аспект

Знакомство с технологическими процессами в фотографии. Фотографическая техника и ее классификация. Фотографическая оптика и ее классификация. Профессиональные аспекты работы с системами фокусировки и экспонометрии фотоаппарата. Тонкая настройка системы обработки и вывода информации. Специфика работы с накамерным и студийным освещением. Профессиональное использование фотоаксессуаров.

3.2. Профессиональная фототехника: достижения и перспективы

Основные тенденции развития современной фото-видео техники. Выбор фототехники и снаряжения для съемок. Выбор фототехники, сравнение фотоаппаратов. Сравнение фототехники различных брендов, плюсы и минусы.Исторический обзор фототехники и современныетенденции. Развитие и использование альтернативных систем фото-видео фиксации. Видеосъемка на службе современного фотожурналиста.

3.3. Методики обработки фотоизображений в графических редакторах

Проблема вмешательства в документальную природу фотографии. Достоинства и недостатки компьютерных технологий. Типовой рабочий процесс в графических редакторах. Работа с библиотеками и архивами изображений. Исправление дефектов фотографического изображения. Обработка фотоснимков. Базовые коррекции изображения: цвето- и экспокоррекция, кадрирование, удаление цифрового шума, повышение резкости изображений. Ретушь. Основные требования к фотографическому изображению. Подготовка фотографий для публикации. Допечатная подготовка фотографии. Цветовые модели. Форматы сжатия и хранения информации, Ведение цифрового архива редакции.

Раздел IV. Творческая фотолаборатория фотожурналистики

4.1. Портфолио-ревю: анализ фотографий слушателей

Композиционное построение и значение фотоснимка. Кадрирование как смыслообразующее действие. Значение детали в фотографии. Анализ визуальных и смысловых связей в фотографии и последовательности фотографий. Принципы формирования авторского портфолио.

4.2. Свет и освещение: фотосъемка портрета

Свет как важнейшая категория фотографии. Свойства света. Особенности съемки при естественном освещении. Особенности портретной фотографии. Разнообразие портретной фотографии. Техническое оснащение в съемке людей. Выбор эффективных схем естественного освещения. Передача образа портретируемого.

4.3. Свет и освещение: студийная фотосъемка

Искусственное освещения как часть фотожурналистской практики. Обзор студийного светорисующего оборудования. Модификаторы света и их назначение. Настройка фототехники и синхронизация. Моделирование условий светового освещения. Особенности работы со студиным освещением. Эффективные съемы студийного освещения. Работа со внешней вспышкой фотоаппарата.

4.4. Тематическая фотосъемка.

Определение тематики фотосъемки. Планирование работы. Решение организационных вопросов. Выбор аппаратуры и аксессуаров. Практическое раскрытие темы.Анализ отснятого материала.

4.5. Фоторедактирование

Отличия между фоторедактором и фотографом. Отбор и оценка отснятого материала. Работа над макетом: монтаж фоторяда, выбор вариантов текстового сопровождения. Фоторедактор интернет-портала.

4.6. Фотоистория: особенности построения визуального ряда

Визуальный ряд как единое целое. Отбор ключевых снимков визуального ряда. Формирование последовательности фотографий в соответствии с поставленной целью.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Фотожурналистика: возникновение, важнейшие этапы ее развития.
2. Визуальное восприятие как основа фотографического сообщения.
3. Специфика вербального и визуального языков.
4. Основные принципы и закономерности восприятия визуальной информации.
5. Композиция как визуальный язык фотографии.
6. Законы композиции, выразительные средства композиции и приемы.
7. Образное и аналитическое начала в фотожурналистике.
8. Матрица эмоционального восприятия изображения.
9. Документальность и образность в фотожурналистике.
10. Основные виды жанров фотожурналистики и их специфика. Синтез жанров.
11. Специфика работы с фотографическими проектами.
12. Выбор темы и ее разработка в фотожурналистике.
13. Выбор главного героя в творчестве фотожурналиста.
14. Самовыражение в творчестве фотожурналиста.
15. Авторское право на фотопроизведения.
16. Законодательство и правовое регулирование деятельности СМИ.
17. Этика творчества фотожурналиста.
18. Специфика работы современного фотожурналиста.
19. Планирование и организация работы фотожурналиста в СМИ.
20. Факторы оперативности в работе фотожурналиста.
21. Фоторепортаж как основной жанр фотожурналистики.
22. Репортажная и постановочная фотография: антагонизм или синтез.
23. Особенности работы над социальными фотопроектами.
24. Социальная позиция фотожурналиста.
25. Основы исследовательской работы в фотожурналистике.
26. Работа фоторепортера с источниками информации.
27. Авторский стиль в фотожурналистике.
28. Контент-менеджмент в современной фотожурналистике
29. Фотокорреспондент и фоторедактор, профкомпетенции и обязанности.
30. Фотожурналистика в контексте современных социальных медиа.
31. Графическая концепция современных изданий.

32. Фотография как основной элемент графического оформления издания.
33. Современные тенденции в области издания фотопроектов и фотокниг.
34. Фотожурналистика и мультимедийные, интерактивные технологии.
35. Современные тенденции развития фото-видео техники.
36. Инструменты современного фотожурналиста.
37. Фотографическая техника и ее классификация.
38. Фотографическая оптика и ее классификация.
39. Свет как важнейшая категория фотографии. Свойства света.
40. Особенности съемки при естественном освещении.
41. Особенности съемки при искусственном освещении.
42. Психологический портрет в фотожурналистике.
43. Методики обработки фотоизображений в графических редакторах
44. Подготовка фотографий для публикации в СМИ.
45. Особенности работы с готовым фотоматериалом.
46. Организация редакционного архива фотоизображений.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
2. Пол, К. Цифровое искусство / К. Пол. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017
3. Фисун, П. Фотография: от простого к сложному / П. Фисун. – Москва: Издательство АСТ : Кладезь, 2019. – 208 с.: ил.
4. Гуртовая, Е.А. Визуальная коммуникация: учеб.-метод. пособие / Е.А. Гуртовая. – Минск: БГУ, 2019. – 99 с.: ил. /*для самостоятельного изучения в полном объеме/*
5. Крылов, А.П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: учеб. пособие. М.: Курс, НИЦ Инфра-М, 2016. – 80 с. /*для самостоятельного изучения в полном объеме/*
6. Марков, А.А. Теория и практика массовой информации: учебник. М.: НИЦ Инфра-М, 2016. – 252 с.
7. Нікановіч, Д.А. Тэорыя і практыка менеджменту кантэнту беларускіх СМІ / Д.А. Нікановіч; навук. рэд. В.М. Самусевіч. – Мінск : БДУ, 2018. – 187 с.
8. Фрост, К. Дизайн газет и журналов : [пер. с англ.] / К. Фрост. – М. : Унив. кн., 2014. – 232 с.
9. Шимолин, В. И. Основы фотожурналистики : учеб.-метод. комплекс: (с приложением СД) / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2009. – 263 с.

Дополнительная литература:

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : парадоксы развития, поиски, перспективы / Д.С. Авраамов. –М. : Мысль, 1991. – 252 с.
2. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М.:Архитектура-С, 2007. – 391 с.
3. Барт, Р. CameraLucida / БартР. – М.: AdMarginem, 1997. – 223 с.
4. Бажак, К. История фотографии. Возникновение изображения /К. Бажак. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 159 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика : учеб. пособие / В.М. Березин. –М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2006. – 159 с.
6. Вартанов, А. С. Фотография: документ и образ / А. С. Вартанов. –М. : Планета, 1983. – 271 с.
7. Ворон, Н. И. Жанры советской фотожурналистики : учеб. пособие / Н. И. Ворон. –М. : Высш. шк., 1991. – 78 с.
8. Дыко, Л.П. Беседы о фотомастерстве Л.П. Дыко. – М.: Искусство, 1977. – 114 с.
9. Дыко, Л.П. Основы композиции в фотографии / Л.П. Дыко. – М.: Высш. шк., 1989. – 175 с.
10. Ладутько, В. Н. Основы фотожурналистики : основные понятия, жанры и образность фотографии : учеб.-метод. пособие / В.Н. Ладутько. –Минск : БГУ, 2000. – Ч. 2. – 67 с.

11. Лапин, А. И. Фотография как ... : учеб. пособие / А. И. Лапин. –М. : Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 295 с.
12. Михалкович, В. И. Поэтика фотографии / В. И. Михалкович, В. Т. Стигнеев. –М. : Искусство, 1989. – 275 с.
13. Раушенбах, Б.В. Геометрия картины и зрительное восприятие / Б.В. Раушенбах. – СПб.: Азбука-классика, 2002. – 320с.
14. Розин, В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир / В.М. Розин. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 224 с.
15. Савчук, В.В. Философия фотографии / В.В. Савчук. – СПб.: Изд-во С.-Петер. ун-та, 2005. – 256 с.
16. Стефанов, С.И. От рукописи до печатного издания / С.И. Стефанов. – М.: Репроцентр М, 2003. -94 с.
17. Феличи, Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн /Дж. Феличи. – СПб.: БХВ – Петерберг, 2004. – 496 с.
18. Фоменко, А. Монтаж, фактография, эпос: Производственное движение и фотография / А. Фоменко. –СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2007. – 374 с.
19. Фрост, Л. 50 фотопроектов. Новые идеи для творчества / Л. Фрост. – М.: Арт-родник, 2009. – 160 с.
20. Фрост, Л. Современная фотография. Полное объяснение более 70 технических методик / Л. Фрост. – М.: Арт-Родник, 2003. – 160 с.
21. Фрост, Л. Творческая фотография. Идеи, сюжеты, техники съёмки / Л. Фрост. – М.: Арт-Родник, 2003. – 160 с.
22. Хогарт, Б. Игра света и тени для художника /Б. Хогарт. – Тула: Родничок; М.: Астрель; Изд-во АСТ, 2001. – 152 с.
23. Чернышев, О.В. Формальная композиция / О.В. Чернышев. – Мн.:ООО«Харвест», 1999. –300 с.
24. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования / П. Штомпка. – М.: Логос, 2007. – 168 с.