

Ильина, Е. М. Особенности прикладного анализа в управленческом цикле современного политического процесса Республики Беларусь / М. В. Ильин, Е. М. Ильина // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. Филос.-гуманитар. науки: сб. науч. ст. / РИВШ; под ред. В. Ф. Беркова. – Минск, 2013. – Вып. 12. – С. 71–80.

ОСОБЕННОСТИ ПРИКЛАДНОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ЦИКЛЕ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. В. Ильин, Е. М. Ильина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

Белорусский государственный университет, Минск

Статья посвящена актуальным аспектам функционирования современного политического процесса Республики Беларусь в условиях несовпадения статусно-ролевых позиций и ценностных ориентаций политических акторов, сосуществования различных типов национальной идентичности и представлений о внешнеполитических приоритетах. Раскрыта специфика прикладного политического анализа в условиях влияния на политический процесс новых социальных медиа.

The article is dedicated to the actual aspects of the contemporary political process in the Republic of Belarus in the conditions of discrepancy of status and role positions and values of the political actors, as well as the coexistence of various types of the national identity and notions of the foreign policy priorities. The specificity of the applied political analysis in the conditions of the new social media influence on the political process is revealed.

На церемонии вручения дипломов доктора наук и аттестатов профессора научным и научно-педагогическим работникам в январе 2013 г. Глава государства заявил о необходимости коренной модернизации самой научной сферы, подчеркнув, что «мы не можем позволить себе распылять средства ради удовлетворения чисто академического любопытства. Белорусская наука должна быть заточена под потребности нашего суверенного государства и стать более компактной по своей структуре» [1].

В условиях актуализации государственного заказа на прикладное политическое знание очевидна важность подготовки профессиональных политических аналитиков для органов государственной власти и управления, а также необходимость налаживания конструктивного и взаимовыгодного

сотрудничества между профессорско-преподавательским составом вузов и практикующими аналитиками из государственных структур.

Политический анализ становится неотъемлемой частью белорусской политической теории и практики, различным аспектам которого посвящены многочисленные труды как зарубежных, так и отечественных исследователей: Н. А. Антанович, А. С. Ахременко, Д. Г. Балув, К. П. Боришполец, А. А. Дегтярев, Л. Ганн, Р. Даль, У. Дан, Ю. В. Ирхин, А. Е. Мацевило, О. В. Попова, С. В. Решетников, В. А. Рябоволов, К. В. Симонов, С. Г. Туронок, Б. Хогвуд, Ю. В. Шевцов и др. В белорусских вузах читаются учебные курсы, посвященные различным аспектам политического анализа.

В академической и общественно-политической среде отсутствует универсальная интерпретация понятия *«прикладной политический анализ»*, под которым, как правило, понимают политико-управленческую науку, учебную дисциплину и практическую деятельность, связанную с моделированием, диагностикой и прогнозированием проблемных ситуаций, поиском и оценкой альтернатив, формулировкой практических рекомендаций в процессе подготовки, принятия и имплементации политических решений. В контексте практической деятельности в литературе отмечаются сходства и различия прикладного политического анализа с фундаментальными теоретическими исследованиями [2, с. 53, табл. 2], [11, с. 7–8, табл. 1, 2].

В условиях развития информационного общества *современный политический процесс*, как органическое единство взаимосвязанных структурно-функциональных развивающихся иерархически-сетевых целостностей, характеризующих процессы формирования и реализации всей совокупности проводимых в рамках политической системы политик, детерминирован новыми социальными медиа. Упрощенная модель гипотетического политико-управленческого цикла подготовки, принятия и реализации политических решений в пространстве современных WEB-коммуникаций, включая общегосударственную автоматизированную информационную систему (ОАИС), представлена на рисунке 1 [6, с. 73, прил.

2], [9, с. 100–106], [10, с. 75, рис. 1]. Каждая обозначенная фаза цикла предполагает осуществление прикладного политического анализа в рамках алгоритма стандартного информационно-аналитического процесса.

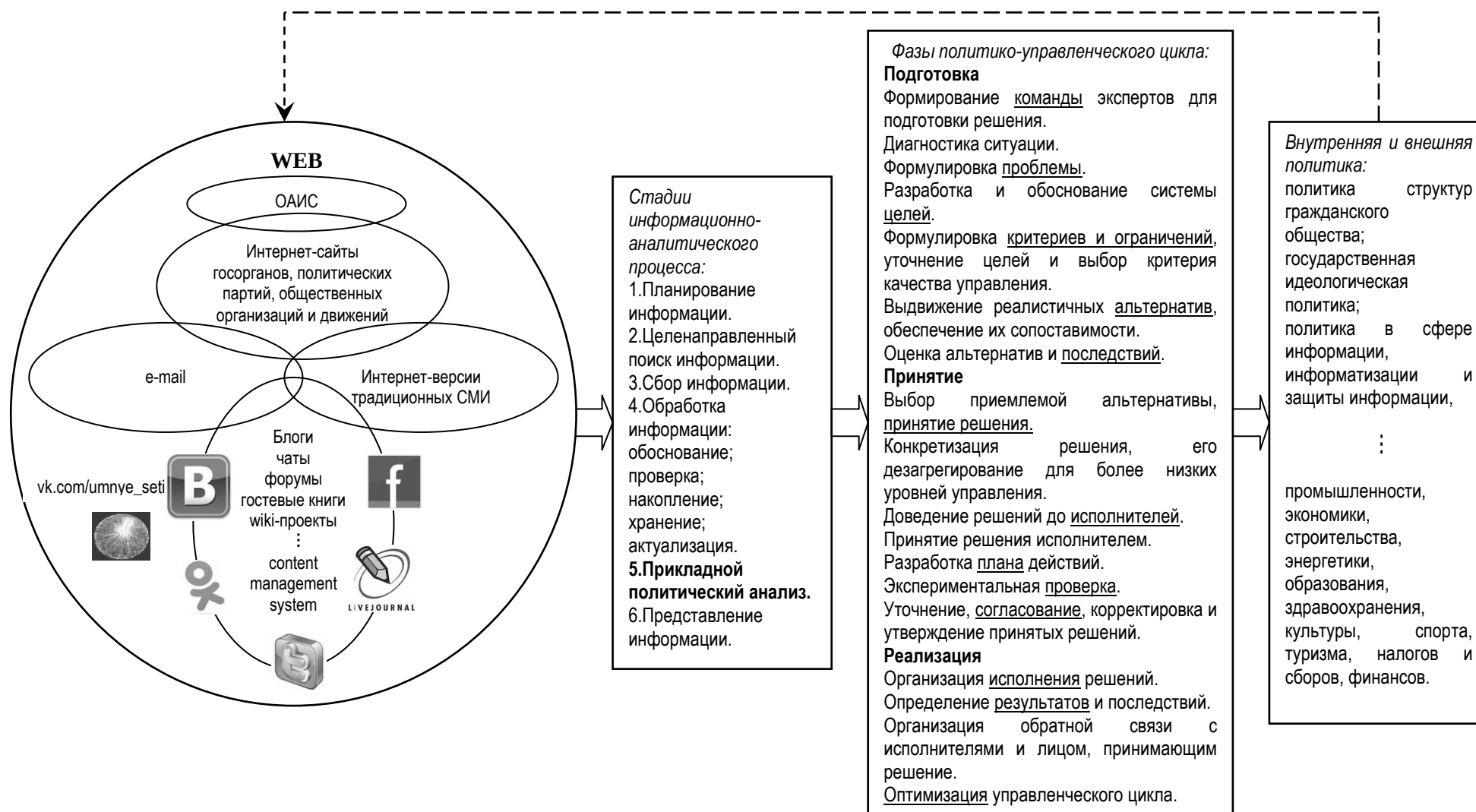


Рис. 1. Упрощенная модель управленческого цикла современного политического процесса Республики Беларусь

Практическая реализация управленческого цикла современного политического процесса, его характерные особенности связаны с обеспечением «политической проходимости» принимаемых решений, согласованием «*статусно-ролевых позиций*» и ценностных ориентаций лиц, вовлеченных в данный процесс. Наиболее вероятные комбинации ролевых и статусных позиций данных лиц в поиске баланса «...аналитической объективности, ответственности перед клиентом и приверженности собственным идеалам» представлены в таблице 1 [19, с. 222, 67, 74].

Таблица 1

Наиболее вероятные комбинации ролевых и статусных позиций

Ролевые (должностные) позиции	Стиль отношений с руководством	Статусные (неформальные) позиции	Стиль отношений с коллективом
«Помощник-референт»	Личная преданность и пунктуальность	«Технолог»	Проект
«Советник-консультант»	Контракт	«Соратник»	Безусловная поддержка линии руководства
		«Хранитель идеи»	Отстаивание своих ценностей

В этой связи актуализируется проблема формирования эффективной «команды» экспертов, аналитиков и других лиц, вовлеченных в управленческий процесс и занимающих различные статусно-ролевые позиции.

Статусно-ролевые позиции во многом обусловлены приверженностью указанных лиц к тому или иному *типу национальной идентичности* как данности, «...которая имеет самодовлеющую силу, покоряет и подчиняет людей себе» [18, с. 10].

Резюмируя работы Л. Г. Титаренко [18], Т. В. Водолажской [4] и И. В. Лашук [13], можно выделить следующие основные типы белорусской идентичности:

1. Этнокультурная идентичность на основе белорусского языка, совместной истории и культуры.
2. Русоцентризм на основе концепции о триединном русском народе.

3. Гражданская нацидентичность, связанная с институтом гражданства и формирующейся полиэтничной культурной общностью.

4. Локально-«тутэйшая» и территориальная идентичность жителей малой родины.

5. Советская идентичность бывших граждан СССР.

Наблюдается причудливая комбинация перечисленных типов, что дает основание констатировать «...недооформленность белоруской национальной идентичности» и «...трудности в применении готовых универсальных моделей» [4].

«Сложной проблемой на пути самостоятельного цивилизационного строительства было и то, что восточнославянские культуры в процессе развития находились в состоянии «раскачивания» между двумя цивилизационными космосами – Западом и Востоком, в силу специфики ментальности не принимая до конца ни один из них» [3, с. 373–374].

В докладе Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании в декабре 2010 г. подчеркивается, что «сложившийся в силу исторических обстоятельств длительный крен исключительно в одну сторону делает приоритетным вопрос о внешнеполитической диверсификации на практике... Мы не намерены «выбирать» между Евросоюзом и Россией» [14].

Внешнеполитическая диверсификация на практике требует оптимизации амплитуды **A** и периода **T** колебаний диверсификационной кривой в адекватной модели «маятника» (рис. 2).

технологий управления политическими конфликтами в условиях внешнего влияния [7, 8, 5].

Диверсификация внешней политики детерминирована сегодня и проблемой диверсификации внешнего долга и его реструктуризации.

Проблемы белорусской национальной идентичности, диверсификации внешней политики следует учитывать в процессе партийного строительства в Республике Беларусь, в том числе формирования новой партии и ее программных установок, разработка которых с учетом конкурирующих концепций является важной стратегической задачей. Новая партия может стать эффективным инструментом консолидации белорусского общества, площадкой «...широкой и открытой дискуссии по проблемам внешней политики, о перспективах развития страны» [21, с. 30].

Компаративный анализ учебных программ по политическому анализу ряда российских и белорусских вузов, а также исследование методологического арсенала государственных и независимых аналитических структур показали, что наряду с классическими подходами к изучению политики, *ключевыми методами прикладного политического анализа* являются следующие: анализ документов, контент-анализ, ивент-анализ, опрос, экспертные оценки, SWOT-анализ, метод ПАТТЕРН, ситуационный анализ, сценарийная техника, позиционный и ресурсный методы, математические методы.

В контексте возросшего влияния на современный политический процесс новых сетевых WEB-практик особую актуальность в повестке дня прикладного политического анализа приобретают *медиаметрические исследования* [20, с. 5]: анализ информационного поля в блогосфере посредством отслеживания в блогах позитивных/негативных сообщений и информационных рисков, выявление наиболее активных блогеров и оценка развития различных тем и дискуссий вокруг них; отслеживание упоминания брендов и продуктов конкурентов в виртуальной среде и т.д. Например, известная российская компания «Медиадиагностика» (<http://www.mlg.ru/>), предоставляющая государственным учреждениям и коммерческим организациям услуги

регулярного мониторинга LiveJournal, Twitter, ВКонтакте, Блоги@Mail.ru, Я.ру, специализированных отраслевых блогов и форумов, информационного массива в блогосфере, в 2011 г. провела исследование упоминаемости политических партий России в региональных социальных медиа.

В условиях построения информационного общества перспективным методом прикладного анализа становится сетевой политический *краудсорсинг* (от англ. crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») – технология командной работы, основанная на добровольном вовлечении интернет-пользователей вне зависимости от их профессиональной, возрастной и статусной принадлежности в процесс формулировки политических приоритетов и подготовки политических решений, на базе специально сконструированной сетевой платформы. К примеру, в Финляндии в 2012 г. была запущена краудсорсинговая площадка Open Ministry (<http://openministry.info/>), предназначенная для разработки новых законопроектов; граждане США могут общаться с политиками при помощи сетевого ресурса PopVox (<https://www.popvox.com/>) и оставлять свои отзывы на законопроекты, обсуждаемые в Конгрессе; российский проект «Сбербанк-краудсорсинг» (<http://sberbank21.ru/>) по сбору предложений об улучшении работы финансового учреждения, организованный также на трех партнерских платформах: WikiVote!, witology, Профессионалы.ру [17].

С развитием социальных медиа актуализируется проблема сетевого политического *астротурфинга* (от англ. бренда AstroTurf – искусственная трава для спортивных площадок) – технология искусственного создания и навязывания интернет-пользователям «необходимого общественного мнения», сфабрикованного по заказу заинтересованного лица и продвигаемого оплачиваемыми пропагандистами на всех ведущих виртуальных дискуссионных площадках в Интернете. Наиболее известным примером использования данной технологии в политической сфере является так называемая «50-центовая армия» китайской молодежи, успешно работающая по

заказу правительства Китая. Индустрия сфабрикованных комментариев сегодня бурно развивается и в Беларуси [16].

Новым объектом прикладного анализа выступают *интернет-мемы* (от англ. Internet meme) – любая, но короткая информация (слово или фраза, мелодия, изображение и т.п.), неожиданно и мгновенно ставшая модной и воспроизводящаяся в Интернете, как правило, в новых контекстах или ситуациях [12]: «Змагар», «Превед Медвед», «Проффесор», фотожаба, демотиватор, мем «Слезы Путина, после оглашения результатов выборов», вошедший в рейтинг самых популярных интернет-мемов 2012 г. по версии коммуникационного агентства Spice Media (<http://spice-media.ru/>) и т. д. Сегодня интернет-мемы выполняют роль сиюминутного бренда, своеобразного политического лозунга того или иного интернет-сообщества.

В сфере прикладного анализа конкурентами традиционных информационно-аналитических служб становятся пространственно-распределенные сетевые сообщества независимых экспертов. Так, Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь совместно с Министерством образования, РИВШ, БГУ, МГЛУ выступили организаторами программы по поиску и подготовке молодых аналитиков для системы государственного управления «*Умные сети*», которая стартовала в Беларуси 1 октября 2012 г. Основной рабочей площадкой данного проекта стала специально созданная закрытая группа в социальной сети «ВКонтакте» (http://vk.com/umnye_seti), насчитывающая сегодня более 100 подписчиков, – «фактически это ядро для полноценного сетевого сообщества молодых аналитиков», где в режиме онлайн активно обсуждаются новые идеи и проекты, проводятся мозговые штурмы и экспресс-опросы [15].

Выводы:

Разработана модель политического процесса в контексте современных WEB-коммуникаций, раскрывающая особую роль прикладного анализа в политико-управленческом цикле.

Представлены наиболее вероятные комбинации ролевых и статусных позиций лиц, от которых зависит реализация политико-управленческого цикла: формулировка проблем, целей, критериев эффективности принимаемых решений, ограничений, альтернатив, способов разрешения конфликтов и достижения консенсуса. Эти позиции во многом детерминированы приверженностью заинтересованных лиц к той или иной концепции национальной идентификации.

Разработана модель внешнеполитической диверсификации Республики Беларусь по векторам ЕС-РФ. Установлено, что статусно-ролевые позиции участников политического процесса проявляются в различных подходах к оптимизации диверсификационной кривой в российском, либо европейском направлениях.

Логика диверсификации внешней политики, использование противоречий между внешними акторами может транслироваться в проблему разработки приемлемых технологий управления политическими конфликтами в условиях внешнего влияния.

Высокая динамика диверсификационной кривой, конфликтность национальных идентичностей актуализирует проблему ценностного синтеза в рамках программы партии, претендующей на роль правящей.

В этой связи по-новому прочитывается арбитражно-интегративная функция Главы государства, который, согласно Конституции Республики Беларусь, олицетворяет единство всего белорусского народа, что позволяет обеспечивать политическую и экономическую стабильность в стране.

Актуализируется проблема совершенствования инструментов прикладного политического анализа в цикле принятия политических решений. Доказано, что прикладной анализ в условиях развития виртуальных социальных медиа приобретает новые технологические очертания, возможности и перспективы. Представляется, что наиболее приемлемой комбинацией классических методологических подходов в прикладном анализе

является инкрементальный бихевиоральный подход ограниченной рациональности.

Наиболее перспективной организацией современного аналитического центра, на наш взгляд, является пространственно-распределенная сетевая структура (сообщество) независимых экспертов. В качестве креативных технологий организации работы подобного сообщества можно выделить современные инструменты сетевого краудсорсинга и астротурфинга. Использование данных технологий может способствовать достижению компромисса между сторонниками разных концептов национальной идентичности и вариантов практической реализации диверсификации внешней политики.

Центральным тезисом проведенного исследования является утверждение, что сетевая виртуальная инфраструктура – это не только источник информации в рамках стандартного информационно-аналитического процесса, но и среда принятия и имплементации компромиссных политических решений в условиях незавершенности нациестроительства и многовекторности внешней политики. Подобная среда может стать конструктивной платформой реализации идеи белорусской гражданской идентичности в развивающемся информационном обществе.

Список литературы

1. Александр Лукашенко: В Беларуси назрела необходимость коренной модернизации научной сферы // Столичное телевидение [Электронный ресурс]. – 2013. – 25 янв. – Режим доступа: <http://www.ctv.by/aleksandr-lukashenko-schitaet-neobhodimym-modernizirovat-nauchnyu-sferu>. – Дата доступа: 27.01.2013.
2. Антанович, Н. А. Методология и методы политического анализа / Н. А. Антанович. – Минск: БГУ, 2007. – 178 с.
3. Бусько, И. В. Специфика ментальности и исторический путь восточнославянских народов / И. В. Бусько // Современные глобальные трансформации и проблема исторического самоопределения восточнославянских народов: монография / Ч. С. Кирвель [и др.]; под ред. Ч. С. Кирвеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Гродно: ГрГУ, 2009. – С. 325–378.

4. *Водолажская, Т. В.* К постановке проблемы белорусской идентичности / Т. В. Водолажская // Методология.by [Электронный ресурс]. – 2010. – 8 нояб. – Режим доступа: <http://methodology.by/?p=693>. – Дата доступа: 27.01.2013.
5. *Ильин, М. В.* Система виртуального сетевого PR в технологии управления политическим конфликтом / М. В. Ильин // Иппокрена. – 2012. – № 2. – С. 46–53.
6. *Ильин, М. В.* Управление: государство, политика, безопасность / М. В. Ильин, А. С. Коневцев, А. М. Разумовский, М. А. Шиковец. – М.: ИСПИ РАН, 2006. – 336 с.
7. *Ильин, М. В.* Сценарии и технологии «цветных революций», реализуемые на постсоветском пространстве в начале XXI века / М. В. Ильин // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 1. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. – 2012. – №. 2. – С. 111–119.
8. *Ильин, М. В.* Технологии управления политическим конфликтом в условиях внешнего влияния / М. В. Ильин // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. Филос.-гуманитар. науки: сб. науч. ст. / РИВШ; под ред. В.Ф. Беркова. – Минск, 2012. – Вып. 11. – С. 67–72.
9. *Ильина, Е. М.* На пути к информационному обществу: государственная политика информатизации в Республике Беларусь: монография / Е. М. Ильина. – Минск: РИВШ, 2010. – 182 с.
10. *Ильина, Е. М.* Сетевые аспекты политического процесса в условиях развития информационного общества в Республике Беларусь / Е. М. Ильина // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. Филос.-гуманитар. науки: сб. науч. ст. / РИВШ; под ред. В. Ф. Беркова. – Минск, 2012. – Вып. 11. – С. 73–80.
11. *Ирхин, Ю. В.* Политический анализ: сущность, методология, структура, ценности и этика / Ю. В. Ирхин // Ars Administrandi. – 2012. – № 1. – С. 5–20.
12. *Кронгауз, М.* Мемы в интернете: опыт деконструкции / М. Кронгауз // Наука и жизнь [Электронный ресурс]. – 2012. – № 11. – Режим доступа: <http://www.nkj.ru/archive/articles/21327/>. – Дата доступа: 12.01.2013.
13. *Лашук, И. В.* Трансформация концепта «идентичность» в социологии / И. В. Лашук // Иппокрена. – 2012. – № 1. – С. 132–145.
14. *Лукашенко, А. Г.* Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь: докл. Президента Респ. Беларусь А. Г. Лукашенко на четвертом Всебелорус. нар. собр. / А. Г. Лукашенко // Совет. Белоруссия [Электронный ресурс]. – 2010. – 7 дек. – Режим доступа: <http://www.sb.by/post/109293/>. – Дата доступа: 12.01.2013.
15. *Мацевило, А.* А сети / здесь / умные / А. Мацевило // БелТА [Электронный ресурс]. – 2012. – 20 нояб. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/blogs?auth_ID=21&art_ID=266. – Дата доступа: 12.01.2013.

16. Политический астротурфинг в Беларуси / Суть времени [Электронный ресурс]. – 2012. – 3 марта. – Режим доступа: <http://eot.by/729/>. – Дата доступа: 12.01.2013.

17. Рыцарева, Е. Локальная мудрость: Новая модная технология отбора идей из гущи народных масс – краудсорсинг – пришла и в Россию / Е. Рыцарева // Эксперт [Электронный ресурс]. – 2012. – № 17. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2012/17/lokalnaya-mudrost/>. – Дата доступа: 12.01.2013.

18. Титаренко, Л. Г. Модели национальной идентичности населения Беларуси и перспективы их развития / Л. Г. Титаренко // Философия и социальные науки. – 2009. – № 1/2. – С. 90–13.

19. Туронок С. Г. Политический анализ: курс лекций: учеб. пособие для студентов управленческих специальностей вузов / С. Г. Туронок; МГУ им. М. В. Ломоносова, фак. гос. упр. – М.: Дело, 2005. – 359 с.

20. Фомичева, И. Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию: учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 158 с.

21. Шадурский, В. Г. Формирование концептуальных основ внешней политики Республики Беларусь (1991–2011) / В. Г. Шадурский // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3, Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. – 2011. – № 3. – С. 31–36.

(Дата подачи: 21.02.2013 г.)