

# ПОНЯТИЕ ЯЗЫКОВОЙ АГРЕССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Илюкович Т.С.

*Минский государственный лингвистический университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются разные точки зрения на суть понятия вербальной агрессии. Подчеркивается отличие средств языковой агрессии от инвективных и вульгарно-просторечных высказываний. Отмечаются основные характеристики данного языкового явления.

**Ключевые слова:** вербальная агрессия, вульгаризмы, инвективы, речевое воздействие, речевое поведение

Современное общество нельзя представить без постоянного коммуникативного взаимодействия, пронизывающего практически все сферы человеческой деятельности. Именно поэтому многие лингвистические исследования посвящены самым разным аспектам и явлениям межличностного общения. Не последнюю роль в этих исследованиях отводят изучению понятия вербальной агрессии. В современном мире все чаще возникают конфликты, в которых определяющее место принадлежит агрессивной составляющей, проявляющей себя вербально и не вербально. Под вербальной агрессией в общем виде следует понимать «форму речевого поведения, нацеленного на оскорбление или преднамеренное причинение вреда человеку, группе людей, организации или обществу в целом» [4, с. 8]. Одни исследователи связывают с языковой агрессией манипулирование сознанием адресата, осуществляемое посредством языка, а именно «явное и настойчивое навязывание адресату определенной точки зрения, лишаящее его выбора и возможности сделать собственный вывод, самостоятельно проанализировать факты» [2, с. 22]. Другие определяют вербальную агрессию как «неаргументированное вовсе или недостаточно аргументированное открытое или скрытое (латентное) вербальное воздействие на адресата,

имеющее целью изменение его личностных установок (ментальных, идеологических, оценочных и т. д.) или поражение в полемике – в пользу адресата» [5, с. 35]. Третьи акцентируют внимание на такой важной характеристике языковой агрессии, как нацеленность на оскорбление или намеренное причинение вреда человеку. Причем данная прагматическая установка не обязательно должна быть связана с желанием адресанта изменить намерения и установки адресата [3, с. 7]. Следует разграничивать понятие языковой агрессии как выражение отрицательных эмоций и чувств в отношении внешних раздражителей, и как осуществление речевой деятельности с целью реализации собственных потребностей и нужд. Если в первом случае проявление вербальной агрессии носит инстинктивный, стихийный характер, то во втором случае один человек оказывает целенаправленное негативное воздействие на другого, что, несомненно, представляет достаточно большой интерес для лингвистического исследования. К основным формам проявления вербальной агрессии относят оскорбление, угрозу, грубое требование, грубый отказ, враждебное замечание, порицание (упрек, обвинение), насмешку (колкость), жалобу, донос и клевету, сплетню, ссору (как гипержанр) [7, с. 155].

Термины «языковая агрессия», «речевая агрессия», «вербальная агрессия» часто неверно трактуются теми, кто не соприкасается с данными понятиями в ходе своей профессиональной деятельности, ошибочно принимая их за инвективы и вульгаризмы. Несомненно, эти понятия являются схожими с явлением вербальной агрессии, однако их следует разграничивать. Инвективы (ругательства, словесная брань, стилистически сниженная или даже обценная лексика) и вульгаризмы (отмеченные особой грубостью просторечные слова и выражения, имеющие литературные эквиваленты) носят грубый и неприемлемый характер, часто указывая на невоспитанность и низкий уровень культуры адресанта, бедность его словарного запаса, отсутствие умения выражать свои мысли литературным языком. Однако сами по себе они не выражают вербальную агрессию. Инвективные и вульгарно-просторечные

высказывания могут употребляться почти неосознанно, «просто по привычке» (в функции связок и для заполнения пауз между фразами) [7, с. 28]. В некоторых случаях использование таких языковых средств обуславливается определенными нормами, существующими в том или ином окружении адресанта. Например, к такому типу окружения можно отнести молодежную субкультуру, которая, по сути, представляет собой достаточно неблагоприятную речевую среду для использования литературного языка. Употребление ненормативной лексики, вульгарных и сленговых выражений не несет в себе оскорбительный, агрессивный характер, а является показателем принадлежности индивида к определенной социальной группе и стремлении молодежи сделать свою социальную группу закрытой. Что касается проявления языковой агрессии, то агрессивность высказывания определяется только контекстом речевой ситуации, реальными условиями общения [7, с. 29].

Классификация и полное описание основных видов и форм вербальной реализации агрессии до сих пор не были предметом специального научного изучения. Тем не менее, Ю.В. Щербинина предлагает следующий перечень основных характеристик языковой агрессии [7, с. 140–143]:

1) интенсивность (степень выраженности). К сильным словесным проявлениям агрессии следует отнести брань и ругань. К слабым проявлениям речевой агрессии можно отнести скрытый упрек, косвенное осуждение, не прямое оскорбление;

2) степень осознанности (рефлексированности) адресантом и целенаправленность речевого воздействия. Здесь необходимо различать осознанную, целенаправленную, инициативную речевую агрессию и неосознанную (или осознанную недостаточно), нецеленаправленную, реактивную. С учетом целенаправленности предлагается рассматривать инициативную и оборонительную агрессию;

3) характер, способ выраженности – можно выделить явную (открытую, прямую) и скрытую (неявную, не прямую) вербальную агрессию;

4) отношение к объекту – можно говорить о переходной и непереходной (смещенной) вербальной агрессии. Для различения данных разновидностей агрессивных высказываний выделяют следующие дифференциальные признаки: наличие/отсутствие определенного объекта агрессии, представленность/непредставленность объекта агрессии в конкретной речевой ситуации; конкретность/абстрактность объекта. По этим параметрам о переходной агрессии можно говорить в том случае, «если объект четко определен, тогда как при непереходной брани агрессия направлена ‘вокруг’, на все окружающее, как бы ‘рассеяна’» [7, с. 143];

5) число участников ситуации общения – различают массовую и социально замкнутую (групповую/межличностную) речевую агрессию.

В письменном тексте выделяют два основных типа языковой агрессии: мотивационную (представляет собой целевую установку) и инструментальную (является средством для достижения поставленной цели) [1, с. 10]. В каждом из этих типов выделяется прямая и косвенная агрессия. Таким образом, имея в виду письменный текст, можно дать более точное определение понятия вербальной агрессии: «это совокупность используемых в тексте лингвистических средств и методов интенсификации и экспрессивизации его содержания, направленных на повышение эффективности прагматических задач самого текста, результатом чего является увеличение экспрессивности текста и, как следствие, усиление воздействия на читателя» [6, с. 29]. Опираясь на данное определение, можно сделать вывод о том, что вербальная агрессия является имманентным признаком многих письменных текстов, например, политических, пропагандистских, рекламных, текстов СМИ и т.д.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аносова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современной газете : автореф. ... дис. канд. филол. наук : 10.01.10 / С. В. Аносова ; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж, 2008. – 22 с.

2. Быкова, О.Н. Речевая (языковая, вербальная) агрессия: материалы к энциклопедическому словарю «Культура русской речи» / О. Н. Быкова // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Вып. 1 (8). – Красноярск, 1999. – С. 91–103.

3. Копнина, Г. А. Речевое манипулирование: учеб. пособие / Г. А. Копнина. – М. : Флинта, Наука, 2007. – 176 с.

4. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учеб. пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – М. : Флинта, Наука, 2011. – 160 с.

5. Сковородников, А. П. Языковое насилие в современной российской прессе / А. П. Сковородников // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения (научно-методический бюллетень). – Красноярск : Ачинск, 1997. – С. 35–41.

6. Фомин, А. Г. Языковая агрессия как имманентный признак рекламного текста / А. Г. Фомин // Лингвистика: теоретические и методические исследования : сб. науч. тр. Выпуск 1. – Кемерово : Кузбассвуиздат, 2007. – С. 28–34.

7. Щербинина, Ю. В. Вербальная агрессия / Ю. В. Щербинина. – 2-е изд. – М. : Издательство ЛКИ, 2008. – 360 с.