

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ОТДЕЛ МАГИСТРАТУРЫ

Кафедра инновационного управления

СОПИНА

Елена Валентиновна

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «CHINA
STATE ENERGY ENGINEERING CORP. LTD»
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ)**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Поддубская Елена Александровна
кандидат педагогических наук

Допущена к защите
«___» _____ 20 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	7
1.1 Понятие, сущность и элементы структуры корпоративной культуры организации.....	7
1.2 Типология, инструменты диагностики и развития корпоративной культуры организации	16
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ООО «CHINA STATE ENERGY ENGINEERING CORP.LTD» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	24
2.1 Характеристика компании, ее деятельность и организационная структура компании.....	24
2.2 Исследование особенностей культуры компании по методике «OCAI»....	31
ГЛАВА 3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ООО «CHINA STATE ENERGY ENGINEERING CORP.LTD» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	42
3.1 Диагностика и оценка необходимых культурных изменений компании.....	42
3.2 Мероприятия по управлению развитием корпоративной культуры ООО «China State Energy Engineering Corp. Ltd».....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСО ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	60

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа: 68 с., 23 рис., 4 табл., 31 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ДИАГНОСТИКА, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ, МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ, МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.

Объект исследования – корпоративная культура организации.

Предмет исследования – механизмы и инструменты управления развитием корпоративной культуры в компании ООО «China State Energy Engineering Corp. Ltd».

Цель исследования – изучение теоретических аспектов формирования и развития корпоративной культуры в современной организации и разработка на этой основе комплекса мероприятий по управлению развитием корпоративной культуры ООО «China State Energy Engineering Corp. Ltd» (белорусско-китайская компания в Республике Беларусь).

Задачи исследования:

Уточнить сущность и функции корпоративной культуры организации, а также охарактеризовать современные подходы к классификации корпоративной культуры, инструменты ее диагностики и развития.

Проанализировать особенности корпоративной культуры в ООО «China State Energy Engineering Corp. Ltd».

Разработать комплекс мероприятий по управлению развитием корпоративной культуры ООО «China State Energy Engineering Corp. Ltd».

Предмет исследования: механизмы и инструменты управления развитием корпоративной культуры ООО «China State Energy Engineering Corp. Ltd».

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в процессе исследования особенностей корпоративной культуры на белорусско-китайских предприятиях в Республике Беларусь, а также будут полезны специалистам и менеджерам по персоналу.

Диссертационная работа состоит из общей характеристики работы на русском и английском языках, введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Базой эмпирического исследования являлась белорусско-китайская компания в Республике Беларусь – ООО «China State Energy Engineering Corp. Ltd».

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's work: 68 pages, 23 pictures, 4 tables, 31 sources, 3 appendices

Key words: PERSONNEL, MANAGEMENT, CORPORATE CULTURE, DIAGNOSTICS, EVALUATION METHODS, DEVELOPMENT MEANS, CROSSCULTURAL COMMUNICATION, METHODOICAL RECOMMENDATIONS.

The object of study is the corporate culture of the organization.

The subject of the study is the mechanisms and tools for managing the development of corporate culture in China State Energy Engineering Corp. Ltd .

The purpose of the study is to learn the theoretical aspects of the formation and development of corporate culture in a modern organization and to develop on this basis a set of measures to manage the development of corporate culture in China State Energy Engineering Corp. Ltd ”(Belarusian-Chinese company in the Republic of Belarus).

Study goals:

1. To clarify the nature and functions of the corporate culture of the organization, as well describe modern approaches to the classification of corporate culture, tools for its diagnosis and development.

2. To analyze the features of corporate culture in China State Energy Engineering Corp. Ltd.

3. To develop a set of measures to manage the development of corporate culture in China State Energy Engineering Corp. Ltd

Subject of the study: mechanisms and tools for managing the development of corporate culture in China State Energy Engineering Corp. Ltd.

The materials of the dissertation research can be used in research of the features of corporate culture at Belarusian-Chinese companies in the Republic of Belarus, and also can be useful to HR specialists and managers.

The dissertation consists of a general description of the work in Russian and English, introduction, three chapters, conclusion, list of used literature and appendices.

The empirical study was based on a Belarusian-Chinese company in the Republic of Belarus - China State Energy Engineering Corp. Ltd".