СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Толстик И. А., кандидат филологич. наук, доцент, Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск, tolstik60@mail.ru

Социально-экономические механизмы реализации внешней политики государства обеспечивают в первую очередь доступ к информационным ресурсам, содержащим данные, которые особенно востребованы участниками интеграционного взаимодействия на государственном уровне, в мирохозяйственных отношениях. Требуется оптимизация использования таких механизмов в целях роста социально-экономического потенциала интеграционных объединений, формирования торговых отношений, предусмотренных внешнеэкономической доктриной интеграционных объединений.

Ключевые слова: имидж государства; информационные ресурсы; информационная безопасность; интеграционное взаимодействие; внешние рынки.

THE SOCIO-ECONOMIC MECHANISMS FOR PUSUIT OF FOREIGN POLICY BY A STATE MEMBER OF AN INTEGRATION GROUPING

Tolstik I., Candidate of Sciences (Philology) Associate Professor, Institute of Economics under the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, tolstik60@mail.ru

The socio-economic tools for pursuit of foreign policy are concerned, first and foremost, with access to information resources and data most relevant to members of an integration grouping at the national and global level. It is argued that the use of such tools should be optimized to facilitate the strengthening of the socio-economic capabilities of the integration grouping, foster the growth trade relationships as provided in the grouping's foreign trade doctrine.

Keywords: country image; information resources; information security; integration interaction; foreign markets.

Современные условия реализации внешней политики государства обуславливают специфику внешнеэкономических отношений в рамках интеграционных объединений и расширение использования соответствующих механизмов в целях достижения наибольшего благоприятствования для развития международного сотрудничества. Информационная составляющая приобретает приоритетное значение с позиций равноправного участия стран, включая интеграционных союзников, в международной деятельности. Обострение конкуренции во многих отраслях мировой экономики является немаловажным фактором возрастания значения информационной безопасности как на национальном уровне, так и при проведении внешнеполитических мероприятий, развитии хозяйственно-экономических отношений за рубежом. Таким образом, перечисленные тенденции объясняют актуальность заявленной темы.

Определенную сложность составляет буквальная классификация механизмов согласно заявленной теме с тем, чтобы беспрепятственно определять целесообразность их применения во внешнеполитической практике. В данной работе основной целью следует назвать общую оценку самой категории «социально-экономический механизм» на примере информационных механизмов и соответствующего инструментария, обобщить работу с этим арсеналом в практике реализации внешнеэкономических отношений и внешней политики Республики Беларусь, а также интеграционных объединений в целом.

В настоящее время понятие социально-экономических механизмов реализации внешней политики мало разработано и актуализация его содержания не всегда происходит соответственно динамике международных отношений. В представленной работе такие механизмы освещены как важнейшие для достижения внешнеполитических целей Республики Беларусь в качестве участницы интеграционных объединений, прежде всего на постсоветском пространстве. Обоснование дальнейшего формирования и развития самих механизмов раскрывает научную новизну данной разработки.

Методология исследования заключена в синтезе положений экономической теории, политологических критериев формирования внешнеполитической стратегии и принципов информационного обеспечения внешнеэкономических процессов.

Среди функций государства, которые реализуются при осуществлении внешней политики, одна из основных – информационно-представительская, которая выражается в деятельности по созданию положительного имиджа страны и формированию благоприятных условий для решения политических и экономических задач. Одновременно эта функция предусматривает накопление и обработку данных о состоянии международных дел, намерениях других государств. Экономическая составляющая, или участие в достижении экономически значимых целей при реализации внешней политики является неотъемлемой частью всего процесса построения международных отношений. В последнее время возросло влияние на внешнюю политику цифровой трансформации всего спектра социально-экономических отношений на внутреннем и внешнем рынках, особенно в интеграционных объединениях. В результате складываются информационные механизмы осуществления внешней политики, включая арсенал методов ее реализации (дипломатические и силовые). Получение информации помогает государству реализовывать задачи внешней политики как самостоятельно, так и формировать модель деятельности в условиях сотрудничества, взаимодействия с партнерами по интеграции. Законодательно зафиксированные принципы внешней политики каждого из государств, в том числе Республики Беларусь, как правило, основаны на общепризнанных нормах международного права, а также традициях, обуславливающих специфику внутренней политики участников международных отношений,

включая экономические. Инструменты для достижения внешнеполитических целей различны. Информационные, принадлежащие к соответствующим механизмам, справедливо квалифицировать как наиболее востребованные и располагающие относительно универсальными свойствами. В числе таких механизмов – прежде всего средства массовой коммуникации (медиа, электронные сети, институты связи) и другие каналы, обеспечивающие доступ к информационным ресурсам, источникам данных и сведений, вплоть до информационных баз, которыми располагают публичные библиотеки, специализированные учреждения (торговые палаты), а также маркетинговые и сетевые коммуникации. Таким образом, социально-экономические механизмы реализации внешней политики включают в себя инфраструктурные образования и соответствующий инструментарий (от способов и методов, мероприятий по достижению целей до приемов формирования комплекса признаков, ориентиров, стереотипов, наконец, самого имиджа государства, субъектов хозяйствования и т.д., составляющих содержание внешнеполитической доктрины).

Экономическое сотрудничество как одна из основных стратегий во внешней политике Республики Беларусь обуславливает направления применения информационных механизмов для обеспечения роста экономического потенциала страны, усиления взаимодействия с партнерами по интеграции в направлениях, представляющих обоюдный интерес и выгоду. Проведенное в 2017 г. анкетирование ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь» 604-ех предприятий–экспортеров страны [1] позволило выявить не только такие направления, но и необходимость активизации информационной составляющей в ряде случаев. Некоторые из них, например, свидетельствуют об относительно невысоком использовании предприятиями существующих информационных ресурсов для интенсификации экспорта, недостаточно эффективной предварительной работе (поиск партнеров, информационная поддержка экспорта, включая данные о зарубежных рынках сбыта, и др.). Так 78,2% респондентов считают необходимым введение дополнительных инструментов поддержки экспорта, в том числе информационной. Сравнительно высока доля респондентов (до 13%), отметивших недостаток информации: от иностранных партнеров, получивших товар; отсутствие информационной поддержки при осуществлении экспортных операций, включая лицензирование экспорта; по этой причине – сложности с поиском партнеров. К факторам, ограничивающим ВЭД, предприятия отнесли нехватку информации о зарубежных рынках – 28,7 % респондентов. Кроме того, выявлена недостаточная востребованность услуг Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен (НЦМиКЦ). Печатные информационно-аналитические издания Центра в своей работе использовали 8,8 % респондентов. Услуги по поиску зарубежных партнеров и по выходу на

новые зарубежные рынки были востребованы только 7,7 % респондентов; наибольший спрос оказался на рекламу и продвижение продукции на портале (38,1 % респондентов); маркетинговые исследования заказали 19,3 % среди опрошенных предприятий; в электронных закупках участвовали 1,7 % респондентов. Кроме того, 5 % респондентов отметили в качестве одного из основных факторов, осложняющих экспорт в интеграционных объединениях на постсоветском пространстве, отсутствие единого реестра поставщиков; 46,4 % среди опрошенных высказались за создание единого органа по сертификации экспортной продукции.

Таким образом, проведенное анкетирование дает картину **реальной** динамики в использовании предприятиями-экспортерами информационных услуг по поддержке экспорта, в том числе с применением цифровых технологий. Остается констатировать отсутствие пока эффективных механизмов информационной поддержки, также и на инфраструктурном уровне. Возможно, одной из причин является малоинтенсивная информационно-пропагандистская работа самих инфраструктурных институтов по раскрытию собственных возможностей поддержки экспортеров на различных этапах взаимодействия: от поиска партнеров и новых рынков до непосредственно торговых операций. Иначе, необходимо налаживание интерактивного диалога учреждений, предоставляющих такие информационные услуги, непосредственно с предприятиями, или поиск клиентов, что следует квалифицировать как более активный маркетинг. Не изучена возможность выработки механизма внешнеторговых инициатив самих предприятий, минуя официальные каналы, при условии их координации (отчетность, тарификация и др.) посредством фиксирования в существующих информационно-аналитических базах и др.

Продолжается оптимизация социально-экономических механизмов, которые задействованы в реализации внешней политики государств-партнеров в рамках интеграционных объединений. Например, в ЕАЭС, в условиях свободной зоны торговли, разрабатываются *единые цифровые платформы* как предметно-ориентированные автоматизированные информационные системы, т.е. *трансграничные интеграторы* (торговли, для системы межгосударственного обмена данными с применением ЭЦП и др.). В свое время была создана информационная система о товарах и услугах государств-членов Евразийского экономического сообщества (www.evrazes-product). Система предназначалась для бесплатного поиска и получения информации о товарах и услугах, производимых в государствах-членах сообщества. В настоящий момент в сети интернет сохранилась матрица системы, заполненная данными о предприятиях-экспортерах из стран-участников современного интеграционного сообщества, которая может быть использована для реализации актуальных внешнеполитических и внешнеэкономических стратегий.

К числу социально-экономических механизмов реализации внешней политики государства в условиях интеграционных объединений следует отнести механизмы информационного обеспечения/сопровождения международных экономических отношений (МЭО). С внешней политикой они соотносятся через структуры хранения и предоставления информации на международных рынках, которые в свою очередь во многом позволяют сделать доступными для участников таких отношений каналы построения внешнеполитических связей, обусловленные экономическим взаимодействием в интеграционных союзах. В исследовательской литературе известно обобщение опыта такого сопровождения как в постсоветских интеграционных объединениях [2], так и за их пределами [3]. В обоих случаях эти механизмы можно квалифицировать в качестве базовых, в основе которых находятся информационные услуги по инновационному сбору и обработке информации, раскрывающей содержание внешнеэкономической стратегии, мероприятий по ее реализации и тем самым содействующей развитию целого спектра международных отношений, которые оказывают большое воздействие на внешнеполитическую и экономическую деятельность. Тем самым на официальном уровне, а также в обыденном сознании общества благодаря политико-экономической составляющей этих отношений осуществляется «мягкая власть» нематериальных ресурсов, включая информацию, и состоящая из политических ценностей, а также соответствующих институтов, культуры, имиджа страны, территории, бренд-имиджа и др. параметров.

Основные выводы следующие. В интеграционных объединениях внешняя политика государств-участников преследует, с одной стороны, цели поддержки собственной политической системы, укрепления национальной социально-экономической модели. С другой – расширяет и углубляет весь комплекс отношений между партнерами по интеграции внутри объединения, а сама интеграция на базе достигнутого взаимодействия участников преодолевает региональные границы и является основой для развития связей стран региона с другими районами мира. Во многом проводимая государствами внешняя политика содействует развитию унификации подходов к созданию приемлемого для всех стран-членов климата социально-экономического развития. В интеграционных объединениях таким образом поддерживается общая политическая стабильность, налаживается кооперация в противовес торговым спорам. Происходящие трансформационные преобразования во многом обусловлены применением новых технологий и как следствие – общей информатизацией в качестве основного социально-экономического механизма в этом процессе. Перед внешней политикой стран-партнеров в этой связи помимо собственно государственных стоят цели глобального масштаба, включая участие в построении информационного общества путем расширения использования различного инструментария

по всем каналам межгосударственных отношений: от дипломатических до мирохозяйственных. Информационная составляющая социально-экономических механизмов приобретает характер системной организации и обуславливает современные технологии по своему применению, в том числе во внешней политике: от электронных услуг доступа к информационным ресурсам до инструментов по предотвращению угроз и обеспечению цифровой безопасности (законодательство, нормы международного права, программно-аппаратный комплекс, программные системы и др.).

Иначе внешнеполитические интересы современного государства, в том числе в условиях региональной интеграции, распространяются на весь спектр межгосударственных отношений, включая участие в создании единого пространства для трансграничного сотрудничества: экономического, политического, культурного, информационного и др.

Мировое сообщество сегодня принимает серьезные меры по урегулированию конфликтов, преодолению дисбаланса сил, развитию новых предложений построения общества экономического и технологического роста. Социально-экономические механизмы реализации внешней политики государства в условиях интеграционных объединений нацелены как на обеспечение национального суверенитета во взаимодействии государств-участников, так и на освоение мировых стратегий странового развития.

Библиографические ссылки

1. Внешнеэкономическая деятельность / Актуальная информация. Отчет об анкетировании предприятий-экспортеров Республики Беларусь. Итоги внешней торговли 2017 г. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: economy.gov.by/ru/wed_actual-ru/ – Дата доступа: 15.01.2019.
2. Толстик, И.А. Формирование информационного обеспечения реализации суверенитета государства в системе интеграционных объединений / И.А. Толстик; под науч. ред. В.Ф. Медведева. – Минск : Право и экономика, 2016. – 252 с.
3. Толстик, И.А. Право на инновации / И.А. Толстик // Беларуская думка. – 2016. – № 6. – С. 94–101.