

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ОТДЕЛ МАГИСТРАТУРЫ

Кафедра инновационного управления

ШИМАНЕЦ

Дарья Александровна

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ООО «ИНСПЕКТОРИО»**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Александр Анатольевич Касперук
кандидат культурологии, доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2020 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ, ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ, ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ, КРІ, ОКР, РОХ, СУБКУЛЬТУРА, СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

Работа посвящена изучению потенциала корпоративной культуры организации в качестве одного из основополагающих факторов роста. Особое внимание уделяется изучению опыта формирования и совершенствования корпоративной культуры мировых компаний-лидеров с целью заимствования прогрессивных практик для развития корпоративной культуры ООО «Инспекторио».

Актуальность изучаемого вопроса объясняется тем, что в современных условиях человеческий потенциал является решающим фактором успеха организации. Корпоративная культура, охватывающая широкий спектр условий, созданных в организации с целью привлечения, удержания и возвращения инициативных сотрудников, приобретает все большую значимость.

Цель работы: обоснование направлений интеграции и использования потенциала корпоративной культуры в стратегии развития ООО «Инспекторио».

Объект исследования – потенциал корпоративной культуры ООО «Инспекторио».

Предмет исследования – технология использования потенциала корпоративной культуры в стратегии развития ООО «Инспекторио».

Полный объем работы составляет 81 страница; включает в себя 24 рисунка, 3 таблицы, 2 приложения. Для написания работы были использованы 34 источника, из них 3 публикации магистранта. Работа содержит три главы, каждая из которых разбита на под главы. Первая глава посвящена изучению теоритических основ формирования корпоративной культуры, изучению опыта современных компаний. Вторая глава посвящена анализу корпоративной культуры ООО «Инспекторио»; дана оценка мероприятиям, проводимым в компании, выработаны рекомендации для дальнейшего совершенствования организационной культуры. В третьей главе приводятся результаты проведенного исследования корпоративной культуры компании Инспекторио, выработаны рекомендации по коррекции программы реализации корпоративной культуры ООО «Инспекторио».

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, МІСІЯ, ВІЗІЯ, КАШТОЎНАСЦІ, ЗАРУЧЭННЕ СУПРАЦОЎНІКАЎ, ЦЯКУЧАСЦЬ КАДРАЎ, КРІ, OKR, ROX, СУБККУЛЬТУРА, СІСТЭМА РАМЕРКАВАННЯ АДКАЗНАСЬЦІ.

Праца прысвечана вывучэнню патэнцыялу карпаратыўнай культуры арганізацыі ў якасці аднаго з асноўных фактараў росту. Асаблівая ўвага надаецца вывучэнню вопыту фарміравання і ўдасканалення карпаратыўнай культуры сусветных кампаній-лідэраў з мэтай запазычання прагрэсіўных практык для развіцця карпаратыўнай культуры ТАА «Інспекторыё».

Актуальнасць вывучаемай тэмы тлумачыцца тым, што ў сучасных умовах чалавечы патэнцыял з'яўляецца вырашальным фактарам поспеху арганізацыі. Карпаратыўная культура, якая ахоплівае шырокі спектр умоў, створаных у арганізацыі з мэтай прыцягнення, утрымання і вырошчвання ініцыятыўных супрацоўнікаў, набывае ўсё большую значнасць.

Мэта працы: абгрунтаванне напрамкаў інтэграцыі і выкарыстання патэнцыялу карпаратыўнай культуры ў стратэгіі развіцця ТАА «Інспекторыё».

Аб'ект даследавання – патэнцыял карпаратыўнай культуры ТАА «Інспекторыё».

Прадмет даследавання – тэхналогія выкарыстання патэнцыялу карпаратыўнай культуры ў стратэгіі развіцця ТАА «Інспекторыё».

Поўны аб'ём працы складае 81 старонку; ўключае ў сябе 24 малюнка, 3 табліцы, 2 прыкладання. Для напісання працы былі выкарыстаны 34 крыніцы, з іх 3 публікацыі магістранта. Праца складаецца з трох глаў, кожная з якіх падзелена на падглавы. Першая частка прысвечана вывучэнню тэарэтычных асноў фарміравання карпаратыўнай культуры, вывучэнню вопыту сучасных кампаній. Другая частка прысвечана аналізу карпаратыўнай культуры ТАА «Інспекторыё»; дадзена ацэнка мерапрыемствам, якія праводзяцца ў кампаніі, выпрацаваны рэкамендацыі для далейшага ўдасканалення арганізацыйнай культуры. У трэцяй часці прыводзяцца вынікі праведзенага даследавання карпаратыўнай культуры кампаніі «Інспекторыё», выпрацаваны рэкамендацыі па карэкцыі праграмы рэалізацыі карпаратыўнай культуры ТАА «Інспекторыё».

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

CORPORATE CULTURE, MISSION, VISION, VALUES, EMPLOYEES ENGAGEMENT, KPI, OKR, ROX, SUBCULTURE, DISTRIBUTED RESPONSIBILITY.

This work is dedicated to analyzing the potential of organizational corporate culture as one of the fundamental growth factors. Particular attention is given to the analysis of world-leading companies' experience in the process of corporate culture formation and improvement, with the purpose to apply most progressive practices for the development of Inspectorio LLC corporate culture.

The relevance of the topic chosen is proved by the fact that human potential is a crucial factor for organizational success, regardless of its field of activity. Corporate culture, which covers a wide range of conditions within the organization with the aim of attracting, retaining and nurturing initiative amongst employees, is becoming increasingly important.

The purpose of work: proof of ways of integration and use of corporate culture potential in Inspectorio LLC development strategy.

The object of study is Inspectorio LLC corporate culture potential.

The subject of the study is technology of using Inspectorio LLC corporate culture potential in corporate strategic development.

The total volume of the research paper contains 81 pages; including 24 figures, 3 tables, 2 appendices. 34 sources were used in the research process, 3 of which are publications of the author. The dissertation is divided into three chapters, each of which contains sub chapters. The first chapter is dedicated to the study of the theoretical foundations of corporate culture formation, modern companies experience in creating successful organizational culture. The second chapter is dedicated to analysis of Inspectorio LLC corporate culture, assessment of the initiatives organized in the company; it also contains recommendations for further improvement of the organizational culture. The third chapter presents the results of Inspectorio LLC corporate culture study, with corresponding recommendations for adjusting Inspectorio's corporate culture improvement program.