

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ
БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

ОТДЕЛ МАГИСТРАТУРЫ

Кафедра инновационного управления

ШЕЛЕСТ

Андрей Вадимович

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И КАРЬЕРНЫХ
ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПЕРСОНАЛА IT-КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ
СООО «СИСТЕМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»)**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Евгений Юльянович Казанович
кандидат психологических наук

Допущена к защите
«___» _____ 2020 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, КАРЬЕРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ, МОТИВАЦИЯ К КАРЬЕРЕ, КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ, КАРЬЕРНАЯ САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ, ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, БИЗНЕС-ТРЕНИНГ

Цель работы — определить наличие взаимосвязи личностных особенностей и карьерных предпочтений у персонала IT-компаний.

Теоретическая значимость работы — исследование проводится на выборке работников предприятия из сферы IT, являющейся современной отраслью, развитие которой в нашей стране началось относительно недавно. В связи с чем дополнительные исследования в этой области на белорусской выборке пополнят данные и усилят понимание психологии этой отрасли.

Практическая значимость работы — результаты анализа взаимосвязи карьерных предпочтений и личностных особенностей могут быть использованы для создания бизнес-тренингов адаптации персонала. Также в результате исследования появляется инструмент влияния и управления отбором персонала, развития кандидатов на этапах, предшествующих трудоустройству (через дополнительные тренинги в школах, университетах).

Объект исследования — карьерные предпочтения персонала и личностные особенности.

Предмет исследования — взаимосвязь карьерных предпочтений и личностных особенностей персонала IT-компаний.

Результаты исследования:

1. Уточнено содержание понятия «карьерные предпочтения персонала» в профессиональном самоопределении личности.
2. На основании работы предприятия был проведен анализ механизмов отбора и адаптации персонала.
3. Определены методики для диагностики карьерных предпочтений персонала компании.
4. Выявлены факторы, доказывающие взаимосвязь между личностными особенностями и карьерными предпочтениями.
5. Разработан бизнес-тренинг, который предложен компании СООО «Системные технологии» для внедрения с целью управления карьерными предпочтениями персоналом компании.

Магистерская диссертация содержит 90 страниц, 8 иллюстраций, 7 таблиц, 36 источников, 2 приложения.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

АСАБЛІВАСЦІ АСОБЫ, КАР’ЕРНЫЯ ПЕРАВАГІ, МАТЫВАЦЫЯ ДА КАР’ЕРЫ, КАР’ЕРНЫЯ АРЫЕНТАЦЫІ, КАР’ЕРНАЯ САМАЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КАРЭЛЯЦЫЙНЫ АНАЛІЗ, ФАКТАРНЫ АНАЛІЗ, БІЗНЕС-ТРЭНІНГ

Мэта работы — вызначыць наяўнасць ўзаемасувязі асобасных асаблівасцяў і кар’ерных пераваг у персаналу ІТ-кампаніі.

Тэарэтычная значнасць работы — Даследаванне праводзіцца на выбарцы работнікаў прадпрыемства з сферы ІТ, якая з’яўляецца сучаснай галіной, развіццё якой у нашай краіне пачалося адносна нядаўна. У сувязі з чым дадатковыя даследаванні ў гэтай галіне на беларускай выбарцы папоўняць дадзеныя і ўзмацняць разуменне псіхалогіі гэтай галіны.

Практычная значнасць работы — вынікі аналізу ўзаемасувязі кар’ерных пераваг і асобасных асаблівасцяў могуць быць выкарыстаны для стварэння бізнес-трэнінгаў адаптацыі персаналу. Таксама ў выніку даследавання з’яўляецца інструмент уплыву і кіравання адборам персаналу, развіцця кандытатаў на этапах, якія папярэднічаюць працаўладкаванню (праз дадатковыя трэнінгі ў школах, універсітэтах).

Аб’ект даследавання — кар’ерныя перавагі персаналу і асобасныя асаблівасці.

Прадмет даследавання — ўзаемасувязь кар’ерных пераваг і асобасных асаблівасцяў персаналу ІТ-кампаніі.

Вынік даследаванняў:

1. Удакладнена змест паняцця «кар’ерныя перавагі персаналу» у прафесійным самавызначэнні асобы.
2. На падставе працы прадпрыемства быў праведзены аналіз механізмаў адбору і адаптацыі персаналу.
3. Вызначаны метадыкі для дыягностыкі кар’ерных пераваг персаналу кампаніі.
4. Выяўлены фактары, якія даказваюць ўзаемасувязь паміж асобаснымі асаблівасцямі і кар’ернымі перавагамі.
5. Распрацаваны бізнес-трэнінг, які прапанаваны кампаніі СТАА «Сістэмныя тэхналогіі» для ўкаранення з мэтай кіравання кар’ернымі перавагамі персаналам кампаніі.

Магістарская дысертацыя ўтрымлівае 90 старонак, 8 ілюстрацый, 7 табліц, 36 крыніц, 2 прыкладання.

GENERAL CHARACTERISTIC OF WORK

PERSONAL CHARACTERISTICS, CAREER PREFERENCES, CAREER MOTIVATION, CAREER ORIENTATIONS, CAREER SELF-EFFICACY, CORRELATION ANALYSIS, FACTOR ANALYSIS, BUSINESS TRAINING

The purpose of the work is to determine whether there is a relationship between personal characteristics and career preferences of the IT company's staff.

Theoretical significance of the work is that the study is conducted on a sample of employees from the IT sector, which is a modern industry, the development of which in our country began relatively recently. In this regard, additional research in this area on the Belarusian sample will add to the data and strengthen the understanding of the psychology of this industry.

Practical significance of the work is that the results of the analysis of the relationship between career preferences and personal characteristics can be used to create business trainings for personnel adaptation. As a result of the research, a tool for influencing and managing the selection of personnel, developing candidates at the stages preceding employment (through additional training in schools and universities) appears.

Object of research are career preferences of the staff and personal characteristics.

Subject of research is relationship between career preferences and personal characteristics of IT company personnel.

Research result:

1. The content of the concept «career preferences of staff» in professional self-determination of the individual is clarified.
2. Based on the company's work, an analysis of the mechanisms for selecting and adapting staff was carried out.
3. Defined methods for diagnosing career preferences of the company's staff.
4. Identified factors that prove the relationship between personal characteristics and career preferences.
5. Developed a business training, which is offered to the company «System technologies» for implementation in order to manage career preferences of the company's staff.

The master's thesis contains 90 pages, 8 illustrations, 7 tables, 36 sources, 2 applications.