

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ОТДЕЛ МАГИСТРАТУРЫ

Кафедра инновационного управления

КОТОВА

Елена Валерьевна

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «БЕЛОРУССКО-ШВЕЙЦАРСКИЙ
БАНК «БСБ БАНК»**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 09 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Поддубская Елена Александровна
кандидат педагогических наук

Допущена к защите
«___» _____ 2020 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Объем магистерской диссертации составляет 60 страниц, включает 1 рисунок, 3 приложения и 43 использованных источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС, МИССИЯ, СТРАТЕГИЯ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ, ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ.

Объектом исследования магистерской диссертации является развитие корпоративной культуры организации. Предмет исследования магистерской диссертации представляет модель и инструменты развития корпоративной культуры ЗАО «БСБ Банк».

Цель исследования: изучение теоретических аспектов развития корпоративной культуры организации и разработка на этой основе системы мероприятий по развитию корпоративной культуры ЗАО «БСБ Банк».

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: изучено понятие корпоративной культуры, описаны подходы к пониманию определения, выделены функции; раскрыта роль корпоративной культуры в формировании деловой репутации и аргументирована значимость; рассмотрена представленность корпоративной культуры в корпоративном кодексе организации; на примере ЗАО «БСБ Банк» была проведена диагностика корпоративной культуры и разработаны рекомендации по совершенствованию.

Новизна полученных результатов обусловлена изучением корпоративной культуры ЗАО «БСБ Банк», её роли в формировании деловой репутации и управлении персоналом. Полученные результаты характеризуются возможностями теоретического и практического применения. Материалы магистерской диссертации могут применяться в построении профиля развития корпоративной культуры.

Материалы и результаты магистерской диссертации были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА

Аб'ём магістарскай дысертацыі складае 60 старонак, уключае 1 малюнак, 3 дадатку і 43 выкарыстаных крыніцы.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, КАРПАРАТЫЎНЫ КОДЭКС, МІСІЯ, СТРАТЭГІЯ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ, ДЗЕЛАВАЯ РЭПУТАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання магістарскай дысертацыі - развіццё карпаратыўнай культуры арганізацыі. Прадмет даследавання магістарскай дысертацыі - мадэль і інструменты развіцця карпаратыўнай культуры ЗАТ «БСБ Банк».

Мэта даследавання: вывучэнне тэарэтычных аспектаў развіцця карпаратыўнай культуры арганізацыі і распрацоўка на гэтай аснове сістэмы мерапрыемстваў па развіцці карпаратыўнай культуры ЗАТ «БСБ Банк».

У працэсе напісання магістарскай дысертацыі былі атрыманы наступныя вынікі: было вывучана паняцце карпаратыўнай культуры, апісаны падыходы да разумення, вылучаныя функцыі; раскрытая ролю карпаратыўнай культуры ў фарміраванні дзелавой рэпутацыі і аргументавана значнасць; разгледжана прадстаўленасць карпаратыўнай культуры ў карпаратыўным кодэксе арганізацыі; на прыкладзе ЗАТ «БСБ Банк» была праведзена дыягностыка карпаратыўнай культуры і дадзены рэкамендацыі па ўдасканаленні.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена вывучэннем карпаратыўнай культуры ЗАТ «БСБ Банк», яе ролі ў фарміраванні дзелавой рэпутацыі і ўпраўленні персаналам. Атрыманыя вынікі характарызуюцца магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення. Матэрыялы магістарскай дысертацыі могуць прымяняцца ў пабудове профілю развіцця карпаратыўнай культуры.

Матэрыялы і вынікі магістарскай дысертацыі былі атрыманы на падставе дакладных матэрыялаў і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

GENERAL CHARACTERISTICS

The volume of the master's thesis is 60 pages, includes 1 figure, 3 applications and 43 sources used.

KEY WORDS: CORPORATE CULTURE, CORPORATE CODE, MISSION, STRATEGY, CORPORATE VALUES, BUSINESS REPUTATION.

The object of study of the master's thesis is the development of the corporate culture of the organization. The subject of the master's thesis is the model and tools for developing corporate culture of JSC BSB Bank.

The purpose of the study: to study the theoretical aspects of the development of corporate culture of the organization and develop on this basis a system of measures for the development of corporate culture of JSC BSB Bank.

In the process of writing a master's thesis, the following results were obtained: the concept of corporate culture was studied, approaches to understanding were described, functions were highlighted; the role of corporate culture in the formation of business reputation is revealed and the importance is argued; The presentation of corporate culture in the corporate code of the organization is considered; On the example of JSC BSB Bank, the corporate culture was diagnosed and recommendations for improvement were given.

The novelty of the results is due to the study of the corporate culture of JSC BSB Bank its role in building a business reputation and human resource management. The results obtained are characterized by the possibilities of theoretical and practical application. Materials of the master's thesis can be used in building a profile of the development of corporate culture.

The materials and results of the master's thesis were obtained on the basis of reliable materials and independently conducted theoretical and practical research.